

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор

проф. Мельник В. П.
(прізвище та ініціали)

М.П.



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки магістра з галузі знань 07 "Управління та адміністрування" Кваліфікація Магістр маркетингу
(назва освітнього ступеня) (цифр та найменування галузі знань) (назва)
за спеціальністю 075 "Маркетинг" Строк навчання 1 рік 4 місяці
(код та найменування спеціальності) (роки і місяці)
спеціалізацією _____ на основі бакалавра, спеціаліста
(назва спеціалізації) (занимається освітній ступінь)
освітньо-професійною програмою "Маркетинг"
(назва програми)
рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень форма навчання заочна
(назва рівня вищої освіти) (денна, заочна)

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I																																																			
II	С	С	С	П/Д	П/Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - виконання кваліфікаційної роботи;
ДР - захист кваліфікаційної роботи

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I		6	4				10
II		3	2	2	10+2*		17
Разом		9	6	2	10+2*		27

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	4
Виробнича (переддипломна)	3	2

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (сесія, кваліфікаційна робота)	Семестр
	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	3

* виконання кваліфікаційної роботи під час практики

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами		Роботи курсові контрольні	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				Розподіл годин на сесії за курсами і семестрами											
		Екзамени	Заліки			Загальний обсяг	Аудиторних у тому числі			Самостійна робота	1 курс				2 курс						
							всього	Лекції	Лабораторні		Практичні	Наст. сесія (10 днів)	1 сем (15 днів)	2 сем (15 днів)	3 сем (20 днів)						
		л	п			лаб	л	п	лаб	л	п	лаб	л	п	лаб	л	п	лаб			
1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
1.1. Цикл загальної підготовки																					
ЗК 1.1.01	Управління конфліктами		1	4	120	14	8		6	106	8	6									
ЗК 1.1.02	Професійна етика в маркетингу		2	3	90	14	8		6	76			8	6							
Всього		0	2	0	7	210	28	16	12	182	8	6	8	6							
1.2. Цикл професійної та практичної підготовки																					
ПП 1.2.01	Аграрний маркетинг	2		1	6	180	40	26		14	140	14	6	12	8						
ПП 1.2.02	Рекламний менеджмент	2		1	5	150	26	16		10	124	8	4	8	6						
ПП 1.2.03	Маркетинговий менеджмент	1			6	180	24	14		10	156	14	10								
ПП 1.2.04	Маркетингова діяльність закладів торгівлі	3			6	180	28	18		10	152			8	2						
ПП 1.2.05	Логістичний менеджмент	3			4	120	18	10		8	102			4	6						
ПП 1.2.06	Брендинг	3			4	120	18	12		6	102			4	8						
ПП 1.2.07	Курсова робота			2	диф	5	150				150										
ПП 1.2.08	Виробнича практика		2	диф	6	180					180										
ПП 1.2.09	Виробнича (переддипломна) практика		3	диф	3	90					90										
ПП 1.2.10	Атестація: кваліфікаційна робота магістра				12	360					360										
Всього		6	2	1	2	57	1710	154	96	58	1556	36	20	36	16						
Всього нормативних навчальних дисциплін		6	4	1	2	64	1920	182	112	70	1738	44	26	44	22						
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
2.1. Дисципліни вільного вибору студента																					
2.1.1. Цикл загальної підготовки																					
ЗК 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору		2		3	90	12	6		6	78			6	6						
Всього		0	1	0	3	90	12	6	6	78	0	0	0	6	6						
2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки																					
ПП 2.1.2.01	Економіка галузевих ринків / Економічний ризик		2		4	120	14	8		6	106			8	6						
ПП 2.1.2.02	Економічна безпека в сфері маркетингу / Захист економічної інформації		2		4	120	18	6		12	102			6	12						
ПП 2.1.2.03	Стратегічний маркетинг / Інтегровані маркетингові комунікації		3		4	120	18	8		10	102				8						
ПП 2.1.2.04	Товарна інноваційна політика / Маркетингова інфраструктура		3		4	120	18	8		10	102				8						
ПП 2.1.2.05	Міжнародний маркетинг / Управління маркетинговою інформаційною системою в організації		3		3,5	105	14	8		6	91				8						
ПП 2.1.2.06	Інтернет-маркетинг / Онлайн-комунікації у маркетингу		3		3,5	105	14	8		6	91				8						
Всього		0	6	0	0	23	690	96	46	0	50	594	0	0	14						
Всього вибіркового навчального дисциплін		0	7	0	0	26	780	108	52	0	56	672	0	0	20						
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ		6	11	1	2	90	2700	290	164	0	126	2410	44	26	0						
												Н. сесія	1 сем	2 сем	3 сем						

Кількість годин за семестр										70	110	110	
Кількість кредитів ЕКТС	90										60		30
Кількість екзаменів	6										1	2	3
Кількість залків	11										1	5	5
Кількість курсових робіт	1											1	
Кількість контрольних робіт	2										2		

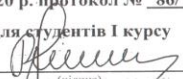
Ухвалено Вченою Радою економічного факультету від " 25 " лютого 2020 р. протокол № 6

Ухвалено Вченою Радою Університету від " 3 " липня 2020 р. протокол № 86/7

Навчальний план вводиться з 2020-2021 навчального року для студентів I курсу

Декан факультету

Проректор


(підпис)

Михайлишин Р. В.

(прізвище та ініціали)

Начальник навчально-методичного відділу
Центру забезпечення якості освіти

