

Рецензія
на освітньо-наукову програму
підготовки магістра з управління та адміністрування за спеціальністю 075
«Маркетинг»
розроблену проектною групою
Львівського національного університету імені Івана Франка

Метою освітньо-наукової програми (ОНП) є підготовка фахівців вищої кваліфікації для здійснення науково-дослідної, аналітичної, педагогічної та професійної діяльності. Завдання означеної науково-освітньої програми є формування у здобувачів загальних і спеціальних компетентностей та навичок, необхідних для реалізації творчої ініціативи, здатності аналізувати економічні явища і процеси, робити висновки і аргументовані пропозиції.

Програма відповідає основним вимогам стандарту, зокрема включає освітню та наукову компоненти, професійну, теоретичну підготовку. Представлена програма у вигляді основних і вибіркового компонентів, кількості кредитів, форм контролю та якості їх засвоєння.

Освітньо-наукова програма спрямована на підготовку конкурентоспроможних, висококваліфікованих, науково-педагогічних та професійних кадрів, які володіють необхідними знаннями для ведення різносторонньої маркетингової діяльності, здатних аналітично мислити, розв'язувати комплексні проблеми у сфері практичного маркетингу.

Зміст освітньо-наукової програми засвідчує застосування проблемно-орієнтованого навчання, спрямованого на отримання студентами інноваційних знань та їх використання у науково-професійній діяльності. Викладання проводиться у формі лекцій, лекцій-презентацій, практичних і семінарських занять, виробничої практики, залучення провідних фахівців у сфері організації практичного маркетингу.

Програмні компетентності освітньо-наукової програми дадуть змогу студентам розвивати комплексні завдання у галузі професійної маркетингової діяльності, формуватимуть у них цілісні знання та професійні навички. Спеціальні фахові компетентності допоможуть виконувати оригінальні маркетингові дослідження, досягати науково-практичних результатів, поглиблювати знання у дослідженні ринкових ризиків і соціально-економічних наслідків.

Рецензована освітньо-наукова програма має високий рівень якості, достатній ступінь методичного і кадрового забезпечення і загалом відповідає нормативним вимогам.

Рецензент
Директор Західноукраїнської
Рекламної компанії «Артпром»



О.Я. Майовець

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму підготовки магістра
з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»,
розроблену на кафедрі маркетингу**

Львівського національного університету імені Івана Франка

Рецензована освітньо-професійна програма підготовки магістра з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» включає усі структурні елементи є актуальною, відповідає поставленій меті та завданням щодо підготовки магістрів з маркетингу. Програма складена логічно, у ній визначені зміст і компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, що наведені в освітньо-професійній програмі відображають фахові особливості спеціальності 075 «Маркетинг».

Представлена програма дає можливість набути комплексні знання та професійні навички самостійної практичної роботи в управлінні системою маркетингу ринкового суб'єкта в комерційній та некомерційній сферах діяльності.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання і практики залучені особи з досвідом практичної роботи за даної спеціальністю на посадах керівників і провідних фахівців. З розробленої освітньо-професійної програми можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-методичною літературою і матеріалами.

В процесі підготовки магістрів освітньою програмою успішно передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети,

використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Отже, освітньо-професійна програма підготовки магістра з управління та адміністрування за спеціальністю 075 «Маркетинг» за своєю структурою та змістовим наповненням відповідає встановленим вимогам освітнього стандарту за другим (магістерським) рівнем, професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії. Підготовка фахівців з маркетингу за цією програмою, допоможе оволодіти інноваційним способом мислення та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, здатні вирішувати управлінські завдання.

Рецензент

Директор
"Львівнаб"



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка

Сьогодні підприємства все гостріше відчувають потребу в професійних маркетологах, оскільки конкуренція на всіх рівнях загострюється, що вимагає якісно нових підходів до вирішення управлінських питань. Тому потрібні сучасні освітні програми повинні включати влучну комбінацію використання фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійну програму з «Маркетингу» розроблено на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності.

Звертає на себе увагу наповнення освітньо-професійної програми сучасними дисциплінами міжнародного освітнього рівня, а саме «Аграрний маркетинг», «Рекламний менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Маркетингова діяльність закладів торгівлі», «Маркетинговий менеджмент», «Фінансовий менеджмент та економічний аналіз», «Товарна інноваційна політика», «Стратегічний маркетинг», «Економіка галузевих ринків», «Професійна етика в маркетингу» тощо.

При розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» враховані вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем, професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОС «магістр») розроблена кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, ухвалених

науково-методичною комісією Міністерства освіти і науки України з економіки та управління класичних університетів, положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України. Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу в Україні, які так необхідні нашій державі в сучасних складних соціально-економічних умовах.

Рецензент

Доктор економічних наук, професор,

завідувач кафедри маркетингу

Західноукраїнського національного університету



Тетяна БОРИСОВА

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка

Сучасний розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації.

Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування» включає: загальну характеристику; характеристику професійної діяльності; планові результати освоєння освітньої програми; структуру програми; документи, що визначають зміст та організацію освітнього процесу; характеристику соціально-культурного середовища; фактичне ресурсне забезпечення освітньо-професійної програми; нормативно-методичні матеріали, що забезпечують якість підготовки магістрів.

На особливу увагу заслуговує наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід, про що свідчать їх публікації та численні вітчизняні та іноземні стажування.

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців, здатних розв'язувати складні практичні задачі у процесі навчання та професійної діяльності у галузі психології, що передбачає проведення наукових та проектних досліджень, здійснення професійної діяльності з урахуванням

При розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» враховані вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським), професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОКР «магістр»), повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, ухвалених науково-методичною комісією Міністерства освіти і науки

України з економіки та управління класичних університетів, положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

Сформована структура навчальних дисциплін дозволяє забезпечити якісну підготовку здобувача вищої освіти у сфері маркетингу, вибіркові дисципліни, які запропоновано в освітній програмі, дозволяють охопити найактуальніші аспекти сучасної економічної науки. Загалом, освітньо-професійна програма зі спеціальності №075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка, відповідає вимогам, підтверджує відповідність освітніх та наукових характеристик підготовки магістрів-маркетологів і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент:

Директор ТзОВ «Родинна Ковбаска»



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним досвідом практичних навичок та інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації. В процесі підготовки магістрів освітньою програмою успішно передбачено реалізацію загальних і фахових компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення. Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід.

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма підготовки магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» за своєю структурою та змістовим наповненням є актуальною, відповідає заявленій меті та завданням, а також суспільним потребам щодо підготовки сучасного фахівця, науковця, викладача з даної спеціальності.

Зокрема, ця освітньо-професійна програма включає навчальні дисципліни, які готують магістра як експерта в галузі маркетингу (зокрема, “Аграрний маркетинг”, “Рекламний менеджмент”, “Міжнародний маркетинг”, “Маркетингова діяльність закладів торгівлі”, “Маркетинговий менеджмент”, “Фінансовий менеджмент та економічний аналіз”, “Товарна інноваційна політика”, “Стратегічний маркетинг”, “Економіка галузевих ринків”, “Професійна етика в маркетингу” тощо).

Отже, опанування здобувачами даного освітнього рівня визначених Програмою нормативних та вибіркових дисциплін забезпечить розвиток загальних і фахових компетентностей для здійснення науково-дослідної та науково-педагогічної діяльності, аналітичної роботи і наукового консультування у галузі маркетингу.

При розробці освітньо-професійної програми «Маркетинг» враховані вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем, професійного стандарту вищої освіти України Міністерства освіти і науки України; сучасних вимог до професії.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОС «магістр») розроблена кафедрою маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, ухвалених науково-методичною комісією Міністерства освіти і науки України з економіки та управління класичних університетів, положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

Рецензент

Завідувач кафедри економіки
та міжнародних економічних відносин
ЧНУ ім. Б.Хмельницького, д.е.н., професор


С.М.Кирилюк



РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму другого (магістерського) рівня
вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
розроблену на кафедрі маркетингу Львівського національного
університету імені Івана Франка**

У сучасних умовах розвитку вищої освіти в Україні виникає гостра необхідність розробки освітніх програм, що могли б поєднувати здобуття теоретичних знань з досвідом практичних навичок.

Структура освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачає загальну характеристику; характеристику професійної діяльності; програмні результати освоєння освітньої програми; структуру програми; документи, що визначають зміст та організацію освітнього процесу; характеристику соціально-культурного середовища; фактичне ресурсне забезпечення освітньо-професійної програми; нормативно-методичні матеріали, що забезпечують якість підготовки магістрів.

Аналізована освітня програма наповнена сучасними дисциплінами, до її розробки і впровадження залучено фахівців найвищого рівня, докторів і кандидатів наук, що характеризуються високим рівнем теоретичної підготовки та практичним досвідом, свідченням чого є їхні публікації та різноманітні стажування.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» враховує вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем, професійний стандарт вищої освіти України Міністерства освіти і науки України та сучасні вимоги до професії. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та

кваліфікаційних характеристик підготовки магістрів у сфері маркетингу і може бути рекомендована до впровадження.

Рецензент

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Львівського торговельно-економічного
університету



Дайновський Ю. А.

