

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра економіки підприємства**

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.)

Завідувач кафедри



проф. Михасюк І.Р.

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»,**  
**що викладається в межах ОПП**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності**  
**076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Львів 2021

**Силабус курсу**  
**ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ**  
**2021-2022 навчальний рік, II семестр**

<b>Назва курсу</b>	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. просп.Свободи, 18, економічний факультет
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Для здобувачів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти
<b>Викладач (-і)</b>	Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	ел. пошта ok.osidach@gmail.com тел. (032) 239 40 25
<b>Консультації з курсу відбуваються</b>	в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім.323, просп. Свободи, 17, Львів
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr">http://econom.lnu.edu.ua/kafedry/pidpr</a>

<p><b>Інформація про курс</b></p>	<p>Навчальний курс «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» сформований таким чином, щоб його учасники отримали знання та навички управління розвитком підприємства як збалансованою економічною системою з метою примноження його ринкової вартості</p>
<p><b>Коротка анотація курсу</b></p>	<p>Дисципліна «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є нормативною дисципліною для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>У процесі навчання здобувачі знайомляться із новітніми підходами до управління формуванням потенціалу успіху, розвитком, результативністю та конкурентоспроможністю підприємства за сучасними соціально-економічними критеріями, у тому числі за критерієм ринкової вартості підприємства</p>
<p><b>Мета та цілі курсу</b></p>	<p>Метою та цілями навчального курсу «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є формування в учасників базових знань та навичок щодо вартісно-орієнтованого управління у підприємстві</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бай С. І. Розвиток організації : політика, потенціал, ефективність : монографія / С. І. Бай. – Київ : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2009. – 280 с.</li> <li>2. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2004. – 224с.</li> <li>3. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник . – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с.</li> <li>4. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герсименко І.М., Ращупкіна В.М. Управління потенціалом підприємства. Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 362с.</li> <li>5. Жолонський Є. О. Фінансово-економічний аналіз бізнесу промислових компаній / Є. О. Жолонський. – Харків : Фактор, 2007. – 320 с.</li> <li>6. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник / І.А. Ігнат'єва. – К: Каравела. – 2015. – 464 с.</li> <li>7. Клівець П.Г. Стратегія підприємства. – К.: Академвидав, 2007. – 320с.</li> <li>8. Корпорації: управління та культура: (Монографія) / А. Е. Воронкова, М. М. Баб'як, Е. Н. Коренєв, І. В. Мажура. – Дрогобич: Вимір, 2015. – 376 с.</li> </ol>

9. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / Н.С. Краснокутська. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. – 352 с.
10. Кузьмін О. Є. Економічна діагностика : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін., О. Г. Мельник. – Київ : Знання, 2012. – 318 с.
11. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія, 2009. – 544 с.
12. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: Лібра, 2011. – 267 с.
13. Петрович Й. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : монографія / Й. М. Петрович, О. В. Кривешко, І. О. Ступак ; за наук. ред. Й. М. Петровича ; Нац. ун-т «Львівська політехніка». – Львів : Львівська політехніка, 2012. – 228 с.
14. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер. – К.: Основи, 2006. – 255 с.
15. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія / І.В. Смолін. – К.: КНТЕУ, 2014. – 346 с.
16. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / Стадник В.В., Йохна М.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
17. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П., [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задоржна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
18. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-методичний посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 26
19. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Федулова. – Київ : Либідь, 2006. – 480 с.
20. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / .Є. Шершньова, С.В. Оборська. – К.: КНЕУ, 2014. – 277 с.

#### **Додаткова література**

21. Бортнік С. Стратегічне управління розвитком персоналу підприємства та сучасні підходи до оцінювання його рівня. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/345>
22. Використання збалансованої системи показників для оцінювання інноваційних намірів підприємства /О.П.Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2019. – Випуск 56. – СС. 80-91
23. Захарін С. Фінансові інструменти активізації інвестиційної та інноваційної діяльності//Економіка України. – 2010. - №12. – С.48-58.
24. Колесов О. С. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання / О. С. Колесов, А.В. Вацьківська // Збірник наукових праць ВНАУ : Серія Економічні

- науки. – 2012. – №2 (64). – с. 43 – 46.
25. Королькова І., Королькова О. Щодо управління вартістю підприємства на основі збалансованої системи показників//Економіст. – 2010. - №9. – С.49.
  26. Крисанов Д., Тешенко Л. Результативність й ефективність діяльності підприємств: оцінювання та максимізація//Економіст. – 2012. - №7. – С.21.
  27. Кузьмін О., Жеруха В. Кластери як чинник інноваційного розвитку підприємств і територіальних утворень//Економіка України – 2010. - № 2. – С.14-
  28. Мамонтова Н. Тенденції та особливості формування і використання інтелектуального капіталу в Україні//Економіка України. – 2010. - №8. – С.30-
  29. Меджибовська Н. Ключові фактори нарощування конкурентних переваг компаній//Економіка України. – 2010. - №10. – С.36
  30. Орлова К.Є. Управління бізнесом [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/123456789/7528>
  31. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства / О.П.Осідач // Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні». – 2013.- Вип.30. – СС. 202-206.
  32. Осідач О.П. Сучасні форми організації та управління підприємством – досвід провідних компаній світу /О.П.Осідач // Вісник Львівського національного університету. Серія економічна. – 2009. – Вип. 41. - СС.457-466
  33. Осідач О.П. Теоретичні узагальнення характерних ознак вираженої інноваційної культури у підприємстві / О.П.Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2018. – Випуск 55. – СС. 187-196
  34. Пан Л.В. Збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSc) як інструмент ефективного управління стратегією організації. [Електронний ресурс]: Режим доступу: [http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8532/Pan\\_Zbalansovana\\_systema\\_pokaznykiv.pdf](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8532/Pan_Zbalansovana_systema_pokaznykiv.pdf)
  35. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
  36. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 456с.
  37. Слабко Я.Я. Управління організаційною культурою підприємства: інноваційний аспект/ Я.Я. Слабко// Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - №7. – С. 19-22
  38. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / СтадникВ.В., ЙохнаМ.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
  39. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник: Київ: Академвидав, 2006. – 464с.
  40. Тарнавська Н. Побудова концепції управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання на

	<p>засадах інноваційного розвитку//Економіст. 2010. - №9. – С. 30.</p> <p>41. Хвостіна М.І. Механізм управління розвитком підприємства [Електронний ресурс]: Режим доступу: <a href="http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=4167&amp;i=6">http://www.investplan.com.ua/?op=1&amp;z=4167&amp;i=6</a></p> <p>42. Химич І.Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури / Економіка та держава. – 2012. - №9. – С. 59-61</p> <p>43. Шевчук О.А. Сучасний інструментарій стратегічного управління розвитком та динамічною стійкістю підприємств [Електронний ресурс]: Режим доступу: <a href="http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135695">http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135695</a></p> <p>44.</p> <p><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>45. <a href="http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12">http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12</a> - Офіційний WWW-Регістр бізнессайтів України і зарубіжжя</p> <p>46. <a href="http://www.business.ua">http://www.business.ua</a> - журнал "Бизнес"</p> <p>47. <a href="http://www.franchising.ua/osnovi-biznesu">www.franchising.ua/osnovi-biznesu</a> - Портал ідей для бізнесу</p> <p>48. <a href="http://management.com.ua">http://management.com.ua</a> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)</p> <p>49. <a href="http://www.me.gov.ua/">http://www.me.gov.ua/</a> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України</p> <p>50. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського</p> <p>51. <a href="http://www.uacrr.org">http://www.uacrr.org</a> - Офіційний сайт Українського асоціації з авторських та суміжних прав</p> <p>52. <a href="http://www.ukrproject.gov.ua">http://www.ukrproject.gov.ua</a> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України</p> <p>53. <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a> - – Офіційний сайт Верховної Ради України</p> <p>54. <a href="http://www.ukrpatent.org">www.ukrpatent.org</a> - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»</p> <p>55. <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a> - Офіційний сайт Державної служби статистики України</p> <p>Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни</p>
<p><b>Тривалість курсу</b></p>	<p>90 год. 3 кредити</p>

<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p>32 години аудиторних: з них: 16 годин лекцій 16 годин практичних занять 58 годин самостійної роботи</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення курсу студенти повинні:</p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• визначення економічної категорії «вартісно-орієнтоване управління підприємством», «потенціал успіху підприємства», «зростання підприємства»</li> <li>• складові потенціалу розвитку бізнесу</li> <li>• основні положення теоретичних концепцій формування та управління потенціалом зростання бізнесу</li> <li>• концепцію управління ринковим потенціалом успіху підприємства та її складові</li> <li>• концепцію підвищення ефективності операційної діяльності підприємства</li> <li>• критерії оцінювання продуктивності діючих процесів</li> <li>• інструменти забезпечення якості та продуктивності нових процесів</li> <li>• індикатори оцінювання трудового потенціалу</li> <li>• складові системи розвитку трудового потенціалу</li> <li>• шляхи оптимізації структури майна та капіталу підприємства</li> <li>• сутність та критерії успіху візії</li> <li>• способи формулювання та закріплення візії</li> <li>• зміст короткострокових та довгострокових стратегій зростання ринкової вартості підприємства</li> <li>• етапи формування програми зростання підприємства</li> <li>• складові нематеріального капіталу підприємства</li> <li>• концепцію формування стратегічного нематеріального капіталу підприємства</li> <li>• види організаційних структур управління підприємством</li> <li>• критерії оцінювання потенціалу ефективності організаційної структури управління підприємством</li> <li>• переваги та недоліки організаційних структур управління підприємством</li> <li>• форми управління підприємством у ринковому середовищі</li> <li>• напрямки інноваційного зростання підприємства</li> <li>• особливості формування інноваційної культури підприємства</li> <li>• концепцію управління інтелектуальною власністю підприємства</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• розрахувати показники ефективності діяльності підприємства та показники , ефективного використання матеріальних ресурсів</li> <li>• оцінити трудовий потенціал підприємства та його визначити показники його використання</li> <li>• проаналізувати зміну структури балансу</li> <li>• здійснити горизонтальний та вертикальний аналіз балансу</li> <li>• оцінити потенціал успіху візії</li> <li>• оцінити тенденції розвитку зовнішнього середовища підприємства та сформулювати пріоритети</li> <li>• визначити ключові показники для оцінювання роботи зі споживачами</li> <li>• оцінити інноваційний потенціал підприємства</li> <li>• провести STEP-аналіз, SWOT-аналіз, PIMS-аналіз, аналіз конкурентів, аналіз споживачів, портфоліо-аналіз</li> <li>• обґрунтувати стратегію захисту інтелектуальної власності бізнесу</li> </ul>
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	<b>Схему курсу (додаток) студенти отримують на першому занятті</b>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік у кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студентам достатньо базових знань з таких дисциплін: «Інноваційний розвиток підприємства», «Стратегія підприємства», «Потенціал та розвиток підприємства», «Організація інноваційної діяльності підприємства», «Маркетинг», «Формування і використання капіталу підприємства», «Аналіз господарської діяльності», «Управління бізнес-процесами», «Стратегічне управління бізнесом».
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лекції з використанням мультимедійного проектора та програми PowerPoint,</li> <li>• Інтерактивні методи (робота в групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо)</li> <li>• Виконання індивідуальних завдань</li> </ul>



<b>Необхідні обладнання</b>	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери)
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи 50 балів – іспит
<b>Контрольні запитання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Визначення потенціалу ринкового успіху підприємства</li> <li>2. Завдання підприємства щодо вартісно-орієнтованого управління</li> <li>3. Основні види потенціалу успіху підприємства на ринку</li> <li>4. Формулювання стратегічного бачення підприємства</li> <li>5. Стратегічна програма розвитку підприємства та її основні складові</li> <li>6. Зростання як складова програми розвитку підприємства</li> <li>7. Короткострокові стратегії зростання.</li> <li>8. Інноваційні рівні зростання бізнесу</li> <li>9. Особливості довготермінових стратегій зростання, етапи формування та їх характеристика</li> <li>10. Нематеріальний капітал підприємства та його прояви на практиці</li> <li>11. Концепція перетворення знань у інтелектуальну власність</li> <li>12. Оцінювання потенціалу працівників підприємства</li> <li>13. Передумови використання та розвитку та потенціалу працівників підприємства</li> <li>14. Інструменти формування та управління маркою (брендом)</li> <li>15. Управління потенціалом успіху бізнесу у споживачів</li> <li>16. Програма забезпечення операційної досконалості :складові, методи, оцінювання</li> <li>17. Фінансовий потенціал розвитку підприємства та його основні характеристики</li> <li>18. Шляхи оптимізації фінансових ресурсів розвитку підприємства</li> <li>19. Структура підприємства як складова програми розвитку підприємства</li> <li>20. Критерії для оцінювання ефективності організаційної структури управління підприємством</li> <li>21. Основні тенденції розвитку організаційних структур управління бізнесом у ринковому середовищі</li> </ol>
<b>Опитування</b>	Після оформлення результатів іспиту з метою оцінювання якості лекційного курсу та його подальшого розвитку студенти заповнюють анкету

Автор

О.П. Осідач

© Осідач О.П., 2021р.  
Львівський національний університет імені Івана Франка