

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 1 від 2 вересня 2024 р.)

Завідувач кафедри



проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
У ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ТОРГІВЛІ»,
що викладається в межах ОПІ другого (магістерського) рівня
вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Львів - 2024

Назва курсу	Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування»; 076 «Підприємництво та торгівля»
Викладачі курсу	УРБА Світлана Іванівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства
Контактна інформація викладачів	svitlana.urba@lnu.edu.ua ; https://econom.lnu.edu.ua/employee/urba-svitlana-ivanivna тел. (032) 239 40 25
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (або на онлайн платформі – MS Teams, Zoom, Google Classroom) за попередньою домовленістю з викладачем. Кафедра економіки підприємства, кім. 117, пр. Свободи, 18, м. Львів.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/metodolohiia-naukovykh-doslidzhen-u-pidpryemnytstvi-torhivli-ta-birzhoviy-diiialnosti
Інформація про курс	Дисципліна «Методологія наукових досліджень у підприємстві, та торгівлі» є нормативною дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Навчальний курс розроблено таким чином, щоб надати його учасникам необхідні знання для отримання компетенцій щодо проведення наукових досліджень на підставі вивчення основних видів та форм наукових досліджень, етапів і методологічних засад підготовки наукових робіт. Тому дисципліна забезпечує вивчення ключових проблем методології наукових досліджень, сприяє збагаченню всіх складових наукового світогляду студента, активізації його творчо-аналітичного мислення, формування навичок самостійної роботи щодо написання наукових робіт та кваліфікаційної роботи з метою оволодіння та вдосконалення професійної майстерності через освоєння сучасних методик пошуку, систематизації, аналізу і практичного застосування наукової інформації.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення нормативної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» є формування у студентів комплексу фундаментальних теоретичних і практичних знань про методологічні та методичні основи наукових досліджень, організацію науково-дослідної роботи, підготовку до самостійного вирішення завдань в процесі наукової діяльності, а також оформлення та оприлюднення її результатів. Основними завданнями дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» є:

	<ul style="list-style-type: none"> – вивчення основних теоретичних основ методології наукових досліджень; – володіння теоретичними і практичними методами наукового дослідження; – опанування методологією і процесом виконання наукових досліджень та обґрунтування оцінки їх ефективності; – розробка етапів та форм процесу наукового дослідження; з'ясування особливостей організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємництво та торгівля»; – набуття практичних навичок проведення самостійної науково-дослідної роботи студентами; – оформлення результатів наукових досліджень за виконаною тематикою; – володіння навичками самостійного, творчого використання цифрових технологій для підготовки та презентації результатів наукового дослідження; – здатність оцінювати результати наукової діяльності та впроваджувати їх у практику.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 142 с. 2. Білуха М.Т. Методологія наукових досліджень: Підручник. К.: АБУ, 2002. 480 с. 3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. 4. Демківський А.В., Безус П.І. Основи методології наукових досліджень: навч. посібн. К.: Акад. муніцип. упр., 2012. 276 с. 5. Каламбет С.В., Іванов С.І., Півняк Ю.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. 6. Коблянська І., Костецька І. Сприяння розвитку емпіричних академічних досліджень в Україні: навчально-методичні матеріали. 2023. 124 с. 7. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. 8. Шишкіна Є.К., Носирев О.О. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Х.: Вид-во «Діса плюс», 2014. 200 с. 9. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Клименюк О.В. Методологія та методи наукового дослідження: навч. посібн. К.: Міленіум, 2005. 186 с. 11. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Полтава: Оріяна, 2012. 183с. 12. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П. Дзьобань. Харків: Право, 2019. 368 с. 13. Методологія наукових досліджень: навчальний посібник / А.П. Ладанюк, Л.О. Власенко, В.Д. Кишенько; Міністерство

	<p>освіти і науки України, Національний університет харчових технологій. Київ: Ліра-К, 2020. 352 с</p> <p>14. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.</p> <p>15. Осадчий В.В., Сердюк І.М. Персональний сайт як засіб формування цифрового іміджу науково-педагогічного працівника. Інформаційні технології і засоби навчання. 2019. Т. 69, № 1. С. 78-91. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2019_69_1_9.</p> <p>16. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: Навч. посібник. К.: НУХТ, 2022. 385с.</p> <p>17. Чмиленко Ф.О., Жук Л.П. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень». Д.: РВВ ДНУ, 2014. 48 с.</p> <p>18. Fetscherin M., Heinrich D. Consumer brand relationships research: A bibliometric citation meta-analysis. Journal of Business Research. 2015. Vol. 68. № 2. P. 380-390.</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Академічна мобільність. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/osvita-za-kordonom/akademichnamobilnis 2. Законодавство України. URL: https://rada.gov.ua/. 3. Наука в університетах. URL: https://mon.gov.ua/ua/nauka/nauka/nauka-v-universitetah. 4. Предмет методології науки. URL: https://stud.com.ua/29019/filosofiya/predmet_metodologiyi_nauki. 5. Фінансування наукових досліджень в Україні та світі. URL: http://edclub.com.ua/analitika/finansuvannya-naukovyh-doslidzhenv-ukrayini-ta-sviti. 6. Elsevier. URL: http://www.elsevier.com. 7. ORCID. URL: http://www.orcid.org. 8. Science Direct. URL: https://www.sciencedirect.com/. 9. Scopus for authors. URL: https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=. 10. Web of Science. URL: https://www.webofknowledge.com.
Тривалість курсу	Один семестр
Обсяг курсу	<p>120 годин.</p> <p>Для денної форми навчання: 48 години аудиторних занять: з них 32 години лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійна робота – 72 годин.</p> <p>Для заочної форми навчання: 18 годин аудиторних занять. З них 10 годин лекцій, 8 годин практичних занять. Самостійна робота – 102 години.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент повинен:</p> <p style="text-align: center;">знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предметне поле методології наукових досліджень; – методологічний статус основних наукових категорій та понять; – методику проведення наукового дослідження та його основні етапи;

- особливості процесу підготовки наукового дослідження та критерії обрання його проблематики;
- методи наукового дослідження, особливості їх використання у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності;
- бренд викладача-науковця та основні його складові;
- вимоги до підготовки, написання і захисту кваліфікаційної роботи як форми науково-дослідної роботи магістра;
- специфіку процесу підготовки і написання монографій, статей, тез наукових доповідей, наукових звітів;
- ключові вимоги до написання кваліфікаційної та дисертаційної роботи у вищій школі, насамперед у площині дотримання принципів доброчесності.

вміти:

- розмежовувати предметні поля методології наукового дослідження і логіки науки;
- розкривати роль науки в цілому і наукових досліджень, зокрема, у процесі вирішення проблем підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- застосовувати на практиці понятійно-категоріальний апарат методології у процесі наукового дослідження і оформлення його результатів;
- організувати науково-дослідну роботу для написання кваліфікаційної роботи магістра;
- на їх основі проведених досліджень здійснювати публікацію наукових досліджень у формі монографій, статей, тез наукових доповідей, наукових звітів;
- володіти цифровими технологіями та програмними продуктами для оформлення наукових робіт та презентації результатів наукового дослідження;
- реалізувати апробацію результатів наукової роботи у процесі виступів на семінарах, круглих столах і конференціях;
- оцінювати результати наукової діяльності за наукометричними показниками.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

	ПРН 5. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
Ключові слова	Методологія, методи наукових досліджень, наука, наукове дослідження, наукової діяльності, наукове пізнання, наукометричні показники, міжнародні наукометричні бази даних.
Формат курсу	Очний/заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем навчальної дисципліни.
Теми	<p>Тема 1. Концептуальні основи наукового пізнання.</p> <p>Тема 2. Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві та торгівлі.</p> <p>Тема 3. Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві та торгівлі.</p> <p>Тема 4. Організація наукової діяльності й наукових досліджень.</p> <p>Тема 5. Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємство та торгівля».</p> <p>Тема 6. Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу.</p> <p>Тема 7. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві та торгівлі.</p> <p>Тема 8. Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності.</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>Залік у кінці семестру.</p> <p>При викладанні дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і включає семестровий контроль у формі іспиту.</p>
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як філософія, основи бізнесу, торговельна діяльність, інформаційні та комунікаційні технології.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання курсу	<p>Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації); – метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття); – метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять; – метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно

	<p>опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);</p> <ul style="list-style-type: none"> – електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системах (платформах) Moodle, Microsoft Teams, Google Classroom. <p>Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), дискусія, участь в наукових конференціях, підготовка кваліфікаційної роботи, написання наукових праць та розробок.</p>
Необхідне обладнання	<p>Вивчення курсу «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» потребує використання комп'ютера, загально вживаних програм і операційних систем з метою подання електронних матеріалів (електронна пошта, платформи Moodle, Microsoft Teams, Google Classroom), мультимедійного проектора, дошки, крейди.</p>
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практичні заняття – 10% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 10 балів; – модулі – 25% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 25 балів; – індивідуальне завдання – 15% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 15 балів. <p>Іспит – 50%, максимальна кількість балів – 50 балів. Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p> <p><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях; 2) виконання модульних (контрольних) завдань; 3) підготовка і захист індивідуального завдання. <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях; – активність при обговоренні дискусійних питань; – результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Оцінювання індивідуального завдання здійснюється за сформованими критеріями, які охоплюють рівень виконаного завдання, а також продемонстровані знання в процесі його захисту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	10
Індивідуальне завдання	15
Змістовий модуль 1	25
Змістовий модуль 2	

Письмові роботи: Студенти виконують індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самотійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самотійній роботі та бали підсумкового

тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C	задовільно	
61-70	D		
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання до заліку

Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань

1. Пізнання та характеристика його видів.
2. Сутність поняття «наука», її мета та основні завдання.
3. Економічна наука як динамічна система.
4. Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності.
5. Етапи наукового дослідження.
6. Тема дослідження. Постановка проблеми дослідження.
7. Формулювання мети і завдань дослідження.
8. Очікувані результати дослідження, їх наукова новизна та практична значущість.
9. Сутність та класифікація методів наукового дослідження.
10. Теоретичні методи наукового дослідження.
11. Емпіричні методи наукового дослідження.
12. Системний підхід у науковому пізнанні.
13. Синергетика як нова стратегія наукового пошуку.
14. Організація творчої діяльності науковця.
15. Структура наукового дослідження.
16. Формування вченого як особистості.
17. Бренд викладача-науковця.
18. Особливості розумової праці.
19. Організація науково-дослідної роботи магістрів.
20. Вимоги щодо оформлення та захисту кваліфікаційних робіт.
21. Організація науково-дослідної роботи аспірантів, основні вимоги щодо оформлення дисертаційних робіт.
22. Рецензування науково-дослідних робіт.
23. Академічна доброчесність та моральна відповідальність ученого.
24. Види викладу науково-дослідної продукції.

	<p>25. Зміст та особливості оформлення наукової статті.</p> <p>26. Тези наукової доповіді (повідомлення).</p> <p>27. Оформлення наукових результатів за виконаною темою у вигляді наукового звіту за встановленими державними стандартами.</p> <p>28. Реферативний виклад матеріалу.</p> <p>29. Форми представлення результатів досліджень</p> <p>30. Характеристика окремих форм презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>31. Профіль науковця як інструмент презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>32. Цифрові технології презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>33. Програмні продукти презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>34. Зв'язок наукової діяльності з наукометричними показниками.</p> <p>35. Міжнародні наукометричні бази даних – Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо.</p> <p>36. Єдиний міжнародний реєстр науковців – Індекс Гірша (Hindex), ORCID (Open Researcher and Contributor ID).</p> <p>37. Система реєстрації та ідентифікації авторів наукових робіт (Researcher ID).</p> <p>38. Особливості фінансування наукової діяльності в Україні та закордоном.</p> <p>39. Грантові програми та фонди – як механізм цільового фінансування конкретного напрямку наукових досліджень.</p> <p>40. Програми академічної мобільності та їх фінансування.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі».</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота	Матеріали	Література. *** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень (2 год.)	<p>Тема 1: Концептуальні основи наукового пізнання</p> <p>Сутність, предмет та завдання вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі».</p> <p>Сутність пізнання. Об'єкт та суб'єкт пізнання. Структурні елементи процесу пізнання. Філософські проблеми наукового пізнання. Методологія наукової творчості. Функції та принципи методології наукових досліджень. Рівні наукового пошуку.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<p>1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.4).</p> <p>2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7).</p> <p>3. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7).</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (5 год.)	тиждень
Другий тиждень (2 год.)	<p>Тема 1: Концептуальні основи наукового пізнання</p> <p>Сутність поняття науки. Основні підходи до визначення науки. Мета та основні завдання науки.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<p>1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до	тиждень

	Класифікація наук. Сфери застосування класифікації наук. Економічна наука як динамічна система. Принципи економічних наук. Теоретичні та прикладні економічні науки. Методологія економічної науки. Структура знань, що відображають економічні науки.			вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.4). 2. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7). 3. Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7).	практичного заняття (4 год.)	
Другий тиждень (2 год.)	Тема 1: Концептуальні основи наукового пізнання 1. Сутність, предмет та завдання вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень у підприємстві та торгівлі». 2. Пізнання та характеристика його видів. 3. Сутність поняття «наука», її мета та основні завдання. 4. Економічна наука як динамічна система. 5. Методологія економічної науки. 6. Структура знань, що відображають економічні науки.	Практичне заняття		1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.4). 2. Медвідь В. Ю., Данько Ю.І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7). 3. Медвідь В. Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях):	Основні підходи до визначення науки. Мета, основні завдання та сфери застосування науки. Теоретичні та прикладні економічні науки. Методологія економічної науки. (9 год.)	тиждень

				<p>навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 7).</p> <p>4. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с. (С. 6).</p>		
Третій-четвертий тиждень (4 год.)	<p>Тема 2: Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві та торгівлі</p> <p>Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності. Поняття наукового дослідження. Об'єкт, суб'єкт і предмет наукових досліджень. Види наукових досліджень. Формулювання теми наукового дослідження та визначення робочої гіпотези. Визначення мети, завдань, об'єкта й предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень. Етапи наукового дослідження. Етапи виконання розробок. Формулювання теми наукового дослідження та визначення робочої гіпотези. Постановка проблеми дослідження.</p>	Лекція	Презентація, навчально-методичні матеріали	<p>1. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. (С. 9).</p> <p>2. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Днівськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.4).</p> <p>3. Медвідь В. Ю., Данько Ю.І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 61).</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (9 год.)	тиждень

	<p>Визначення мети, завдань, об'єкта й предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень.</p> <p>Сутність та рівні наукової новизни. Теоретична і практична значущість наукової новизни.</p> <p>Трансформація наукових досліджень: концепція відкритої науки.</p>					
<p>Четвертий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 2: Наукове дослідження та методика його проведення у підприємстві та торгівлі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності. 2. Етапи наукового дослідження. 3. Тема дослідження. Постановка проблеми дослідження. Формулювання мети і завдань дослідження. 4. Очікувані результати дослідження, їх наукова новизна та практична значущість. 5. Трансформація наукових досліджень: концепція відкритої науки 	<p>Практичне заняття</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. 260 с. (С. 9). 2. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.4). 3. Медвідь В. Ю., Данько Ю.І., Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 61). 	<p>Сутнісна характеристика наукового дослідження: об'єкт, суб'єкт і предмет. Види наукових досліджень. Композиція наукового дослідження. Рівні науки: галузь науки, науковий напрям, проблема, комплексна тема, розділ і етап теми, елементарна робота. Етапи виконання фундаментальних, пошукових чи прикладних досліджень.</p>	<p>тиждень</p>

					Очікувані результати дослідження, їх наукова новизна та практична значущість (4 год.)	
П'ятий - шостий тиждень (4 год.)	<p>Тема 3: Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві та торгівлі</p> <p>Суть та класифікація методів наукового дослідження. Вимоги до наукового методу. Класифікація методів дослідження.</p> <p>Теоретичні методи наукового дослідження: аксіоматичний, метод сходження від абстрактного до конкретного, єдності логічного й історичного, метод формалізації, ідеалізації та інші..</p> <p>Емпіричні методи наукового дослідження: інтерв'ю; анкетування; рейтинг; самооцінка; спостереження; експеримент; вимірювання; порівняння; опис</p> <p>Системний підхід у науковому пізнанні та його характеристика. Метод структурно-функціонального аналізу. Основні підходи структурно-функціонального аналізу.</p>	Лекція		<p>1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С. 41).</p> <p>3. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: Навч. посібник. К.:НУХТ, 2022. 385 с.</p> <p>4. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с. (С. 15)</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (9 год.)	тиждень

	Синергетика як нова стратегія наукового пошуку. Основна ідея синергетики. Особливість дисипативної системи.					
Шостий тиждень (2 год.)	<p>Тема 3: Методи наукового дослідження, особливості їх застосування у підприємстві та торгівлі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та класифікація методів наукового дослідження. 2. Теоретичні методи наукового дослідження. 3. Емпіричні методи наукового дослідження. 4. Системний підхід у науковому пізнанні. 5. Синергетика як нова стратегія наукового пошуку. 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. Електронні текстові дані. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с. (С.22). 2. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С.41) 3. Самсонов В.В., Сільвестров А.М., Тачиніна О.М. Методологія наукових досліджень та приклади її використання: Навч. посібник. К.: НУХТ, 2022. 385 с. 4. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник / В.Є. Юринець. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178с. (С.15) 	Сутнісна характеристика та види методів наукового дослідження. Рівні методів наукового пізнання. Теоретичні й емпіричні методи наукового дослідження, особливості їх застосування у процесі проведення наукового дослідження. Нова стратегія наукового пошуку дослідника. (9 год.)	тиждень

<p>Сьомий - восьмий тижень (4 год.)</p>	<p>Тема 4: Організація наукової діяльності й наукових досліджень Наукова діяльність, її види та форми. Підготовка наукових та науково-педагогічних кадрів. Ступені вищої освіти. Наукові ступені. Вчені звання. Організація творчої діяльності науковця. Індивідуальні особливості раціональної організації праці. Структура наукового дослідження. Підготовка кваліфікаційної роботи як самостійної науково-дослідницької роботи магістра. Основні етапи процесу проведення наукового дослідження, їх характеристика та особливості. Формування вченого як особистості. Творчі здібності особистості. Основні функції педагогічної діяльності викладача вищої школи. Педагогічні здібності викладача вищої школи. Організаційні здібності викладача ЗВО. Комунікативні характеристики викладача. Бренд викладача-науковця та основні його складові. Особливості розумової праці викладача-науковця.</p>	<p>Лекція</p>		<p>1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С. 146). 2. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с. (С. 43). 3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с. (С. 141). 4. Fetscherin M., Heinrich D. Consumer brand relationships research: A bibliometric citation meta-analysis. Journal of Business Research. 2015. Vol. 68. № 2. P. 380-390.</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (8 год.)</p>	<p>тиждень</p>
-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

<p>Восьмий тиждень (2 год.)</p>	<p>Тема 4: Організація наукової діяльності й наукових досліджень</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація творчої діяльності науковця. 2. Структура наукового дослідження. 3. Формування вченого як особистості. 4. Бренд викладача-науковця. 5. Особливості розумової праці. 	<p>Практичне заняття</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. 191 с. (С. 146). 2. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с. (С. 43). 3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с. (С. 141). 4. Fetscherin M., Heinrich D. Consumer brand relationships research: A bibliometric citation meta-analysis. Journal of Business Research. 2015. Vol. 68. № 2. P. 380-390. 	<p>Зміст наукової діяльності. Форми організації та управління наукою в Україні. Рівень наукового дослідження. Основні принципи раціональної організації наукової діяльності. Формування вченого як особистості. Типології учених за різними класифікаційними ознаками. (10 год.)</p>	<p>тиждень</p>
<p>Дев'ятий - десятий тиждень (4 год.)</p>	<p>Тема 5: Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів</p>	<p>Лекція</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. 	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до</p>	<p>тиждень</p>

	<p>спеціальності «Підприємництво та торгівля» Організація науково-дослідної роботи магістрів та вимоги щодо оформлення магістерської роботи. Підготовка кваліфікаційної роботи як самостійної науково-дослідницької роботи магістра. Основні етапи процесу проведення наукового дослідження, їх характеристика та особливості. Організація науково-дослідної роботи аспірантів. Дисертаційна робота та її структура. Вимоги до оформлення анотації, вступу, основної частини. Рекомендований перелік стилів оформлення списку наукових публікацій. Основні вимоги щодо оформлення дисертаційної роботи. Технологія підготовки дисертаційної роботи. Порядок присудження ступеня доктора філософії. Рецензування науково-дослідних робіт. Рецензія (відгук про наукову роботу) та вимоги до її підготовки. Рецензування кваліфікаційної роботи магістра. Академічна добросовісність та моральна відповідальність ученого. Сутність академічної</p>			<p>С. Макаренка, 2016. 260 с. (С. 153). 2. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання / С.І. Урба, А.Ф. Гукалюк, З.М. Залога, Б.І. Косович, Т.В. Лукашенко, О.Є. Сухай, О.Ю. Червона. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. 38 с. 3. Медвідь В Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 168).</p>	<p>практичного заняття (9 год.)</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	--

	<p>доброчесності. Порухення академічної доброчесності. Принципи поведінки в науковому співтоваристві. Науковий етос. Наукова етика.</p>					
Десятий тиждень (2 год.)	<p>Тема 5: Особливості організації науково-дослідної роботи магістрів та аспірантів спеціальності «Підприємництво та торгівля»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація науково-дослідної роботи магістрів та вимоги щодо оформлення магістерських робіт 2. Організація науково-дослідної роботи аспірантів, основні вимоги щодо оформлення дисертаційних робіт 3. Рецензування науково-дослідних робіт 4. Академічна доброчесність та моральна відповідальність ученого. 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> 1. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с. (С. 153). 2. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання / С.І. Урба, А.Ф. Гукалюк, З.М. Залога, Б.І. Косович, Т.В. Лукашенко, О.Є. Сухай, О.Ю. Червона. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. 38 с. 3. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 168). 	<p>науково-дослідної роботи магістрів та вимоги щодо підготовки та оформлення магістерської роботи. Дисертаційна робота та її структура. Вимоги до оформлення основних розділів дисертації. Порухення академічної доброчесності. Етичні норми та імперативи вченого (9 год.)</p>	тиждень

<p>Одинадцятий – дванадцятий тиждень (4 год.)</p>	<p>Тема 6: Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу Види науково-дослідної продукції. Види та структура науково-дослідної продукції: монографія; наукова стаття; доповідь, матеріали доповіді, тези доповіді; підручник; навчальний посібник; реферат, анотація; рецензія, відгук; дисертація; науковий звіт; кваліфікаційна робота. Мета і структура наукової статті. Вимоги, які формують наукові видання (журнали, вісники чи збірники праць) щодо опублікування наукових праць. Основні вимоги до оформлення літературних джерел. Тези наукової доповіді (повідомлення). Характеристика структури тез за типами. Особливості підготовки та обсяг тез доповідей. Правила оформлення матеріалів доповідей. Науковий звіт як результат виконання держбюджетної чи госпдоговірної науково-дослідної теми. Основні елементи наукового звіту. Виконавці науково-дослідної теми.</p>	<p>Лекція</p>		<p>1. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с. (С. 97). 2. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. - 58 с. (С. 51). 3. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 151). 4. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник. Полтава: Оріяна, 2012. 183 с. (С. 133).</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (9 год.)</p>	<p>тиждень</p>
---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

	Процедура затвердження наукового звіту. Реферат – найпростіший вид наукової праці студента в навчальному закладі. Структура та вимоги щодо підготовки реферату.					
Дванадцятий тиждень (2 год.)	<p>Тема 6: Результати наукових досліджень, їх види та особливості викладу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види викладу науково-дослідної продукції. 2. Зміст та особливості оформлення наукової статті. 3. Тези наукової доповіді (повідомлення). 4. Оформлення наукових результатів за виконаною темою у вигляді наукового звіту за встановленими державними стандартами. 5. Реферативний виклад матеріалу. 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> 1. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 178 с. (С. 97). 2. Методологія наукових досліджень у галузі: практикум [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» / уклад.: Н.І. Бурау, В.С. Антонюк, Д.О. Півторак. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 58 с. (С. 51). 3. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 151). 4. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навчально-методичний посібник. 	Характеристика основних науково-дослідної продукції. Послідовність опублікування результатів досліджень у різних наукових видання. Види та структура науково-дослідної продукції. Вимоги, які формують наукові для публікації наукових праць. (9 год.)	тиждень

				Полтава: Оріяна, 2012. 183 с. (С. 133).		
Тринадцятий - чотирнадцятий тиждень (4 год.)	<p>Тема 7: Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві та торгівлі</p> <p>Форми представлення результатів наукових досліджень: презентаційна робота, науково-дослідна робота, кваліфікаційна робота магістра. Форми апробації результатів наукового дослідження.</p> <p>Характеристика окремих форм презентації результатів наукового дослідження. Методи підготовки усної доповіді, стендової (постерної) доповіді.</p> <p>Характеристика окремих форм письмових презентаційних робіт.</p> <p>Значення профілю науковця з погляду презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>Найбільш поширені та авторитетні «реєстрові» системи для дослідників.</p> <p>Цифрові технології та програмні продукти презентації результатів наукового дослідження.</p> <p>Використання програми Microsoft Word для оформлення наукових робіт значного обсягу (монографій, дисертацій, авторефератів, підручників</p>	Лекція		<p>1. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 180).</p> <p>2. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної та заочної форм навчання / С.І. Урба, А.Ф. Гукалюк, З.М. Залога, Б.І. Косович, Т.В. Лукашенко, О.Є. Сухай, О.Ю. Червона. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. 38 с.</p> <p>3. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А.Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352с. (С. 121)</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (8 год.)	тиждень

	тощо). Суть та мета презентації. Особливості підготовки усного виступу з використанням презентацій Microsoft PowerPoint, Google Presentations, Google Slides, Canva.					
Чотирнадцятий тиждень (2 год.)	<p>Тема 7: Підготовка і презентація результатів наукового дослідження у підприємстві та торгівлі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми представлення результатів досліджень 2. Характеристика окремих форм презентації результатів наукового дослідження. 3. Профіль науковця як інструмент презентації результатів наукового дослідження. 4. Цифрові технології та програмні продукти презентації результатів наукового дослідження. 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> 1. Медвідь В.Ю., Данько Ю.І., Коблянська І.І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми: СНАУ, 2020. 220 с. (С. 180). 2. Методичні рекомендації до виконання, оформлення та захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання / С.І. Урба, А.Ф. Гукалюк, З.М. Залога, Б.І. Косович, Т.В. Лукашенко, О.Є. Сухай, О.Ю. Червона. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. 38 с. 3. Основи методології та організації наукових досліджень: Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. 	Характеристика форм апробації та представлення результатів наукового дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності. Профіль науковця як інструмент презентації результатів наукового дослідження. Цифрові технології та програмні продукти презентації результатів наукового дослідження. (10 год.)	тиждень

				А.Є. Конверського. К.: Центр учбової літератури, 2010. 352 с. (С. 121).		
Пятнадцят ий- шістнадця тий тиждень (4 год.)	<p>Тема 8: Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності</p> <p>Зв'язок наукової діяльності з наукометричними показниками. Міжнародні наукометричні бази даних – Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо.</p> <p>Єдиний міжнародний реєстр науковців – Індекс Гірша (Hindex), ORCID (Open Researcher and Contributor ID).</p> <p>Система реєстрації та ідентифікації авторів наукових робіт (ResearcherID).</p> <p>Особливості фінансування наукової діяльності в Україні та закордоном.</p> <p>Грантові програми та фонди – як механізм цільового фінансування конкретного напряму наукових досліджень.</p> <p>Програми академічної мобільності та їх фінансування. Програма ERASMUS+, програма Mitacs Globalink Research Internship, програма Німецької служби академічних обмінів DAAD, програма Fulbright Research and Development та ін.</p> <p>Участь в конкурсах, щодо</p>	Лекція		<p>1. Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посібн. / Н.М. Краус; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. Полтава: Оріяна, 2012. 180 с. 2. Science Direct URL:https://www.sciencedirect.com/. 3. ORCID. URL: http://www.orcid.org.</p> <p>4. Scopus for authors. URL: https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=.</p> <p>5. Web of Science.</p> <p>6. Фінансування наукових досліджень в Україні та світі. URL:http://edclub.com.ua/analytika/finansuvannya-naukovyh-doslidzhenv-ukrayini-ta-sviti.</p> <p>7. Академічна мобільність. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/osvita-zakordonom/akademichnamobilnis</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватись до практичного заняття (9 год.)	тиждень

	фінансування академічної мобільності.					
Шістнадцятий тиждень (2 год.)	<p>Тема 8: Оцінка та фінансування результатів наукової діяльності</p> <ol style="list-style-type: none"> Зв'язок наукової діяльності з наукометричними показниками. Міжнародні наукометричні бази даних – Scopus, Web of Science, Index Copernicus тощо. Єдиний міжнародний реєстр науковців – Індекс Гірша (Hindex), ORCID (Open Researcher and Contributor ID). Система реєстрації та ідентифікації авторів наукових робіт (ResearcherID). Особливості фінансування наукової діяльності в Україні та закордоном. Грантові програми та фонди – як механізм цільового фінансування конкретного напрямку наукових досліджень. Програми академічної мобільності та їх фінансування. 	Практичне заняття		<ol style="list-style-type: none"> Краус Н.М. Методологія та організація наукових досліджень: навч.-метод. посібн. / Н.М. Краус; Полтав. нац. техн. ун-т ім. Ю. Кондратюка. Полтава: Оріяна, 2012. 180 с. 2. Science Direct URL:https://www.sciencedirect.com/. 3. ORCID. URL: http://www.orcid.org. Scopus for authors. URL: https://www.scopus.com/home.uri?zone=header&origin=. Web of Science. Фінансування наукових досліджень в Україні та світі. URL:http://edclub.com.ua/analyka/finansuvannya-naukovyh-doslidzhenv-ukrayini-ta-sviti. Академічна мобільність. URL: https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/osvita-zakordonom/akademichnamobilnis 	Основні міжнародні наукометричні показники та бази даних. фінансування наукової діяльності в Україні та закордоном. Грантодавці та фонди підтримки наукових досліджень. Види фінансування програм академічної мобільності (9 год.)	тиждень