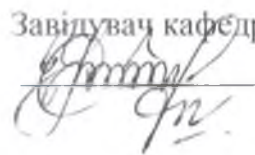


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Затверджено

на засіданні кафедри економіки підприємства економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри

 проф. Світлана УРБА

СИЛАБУС з навчальної дисципліни
«ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»,
що викладається в межах ОПП другого (магістерського) рівня
вищої освіти для здобувачів
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Львів 2022

Силабус курсу
ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ
2022-2023 навчальний рік, III семестр

Назва курсу	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. просп.Свободи, 18, економічний факультет
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра економіки підприємства
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Для здобувачів зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Викладач (-і)	Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка
Контактна інформація викладача (-ів)	ел. пошта ok.osidach@gmail.com тел. (032) 239 40 25
Консультації з курсу відбуваються	в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю), кафедра економіки підприємства, кім.323, просп. Свободи, 17, Львів
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/vartisno-orientovane-upravlinnia-biznesom

Інформація про курс	<p>Навчальний курс «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» сформований таким чином, щоб його учасники отримали знання та навички управління розвитком підприємства як збалансованою економічною системою з метою примноження його ринкової вартості та забезпечення стійкості перед майбутніми викликами</p>
Коротка анотація курсу	<p>Дисципліна «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є нормативною дисципліною для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>У процесі навчання здобувачі знайомляться із новітніми підходами до управління формуванням потенціалу успіху, розвитком, результативністю та конкурентоспроможністю підприємства за сучасними соціально-економічними критеріями, у тому числі за критерієм ринкової вартості підприємства</p>
Мета та цілі курсу	<p>Метою та цілями навчального курсу «Вартісно-орієнтоване управління бізнесом» є формування в учасників базових знань та навичок щодо вартісно-орієнтованого управління у підприємстві</p>
Література для вивчення дисципліни	<p>Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бай С. І. Розвиток організації : політика, потенціал, ефективність : монографія / С. І. Бай. – Київ : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2009. – 280 с. 2. Васюткіна Н.В. Управління сталим розвитком підприємств: теоретико-методологічний аспект. Київ: Ліра-К, 2014.336с. 3. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навчальний посібник. Київ: ЦНЛ, 2004. – 224с. 4. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства. Навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін, 2020.340с. 5. Довгань Л., Каракай Ю., Артеменко Л. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019.440с. 6. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник . – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с. 7. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О., Герсименко І.М., Ращупкіна В.М. Управління потенціалом підприємства. Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2006. – 362с.

8. Жолонський Є. О. Фінансово-економічний аналіз бізнесу промислових компаній / Є. О. Жолонський. – Харків : Фактор, 2007. – 320 с.
9. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник / І.А. Ігнат'єва. – К: Каравела. – 2015. – 464 с.
10. Клівець П.Г. Стратегія підприємства. – К.: Академвидав, 2007. – 320с.
11. Капінос Г. І. Операційний менеджмент. Навчальний посібник.Київ: Центр начальної літератури, 2017.352с.
12. Корпорації: управління та культура: (Монографія) / А. Е. Воронкова, М. М. Баб'як, Е. Н. Коренєв, І. В. Мажура. – Дрогобич: Вимір, 2015. – 376 с.
13. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посібник / Н.С. Краснокутська. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. – 352 с.
14. Кузьмін О. Є. Економічна діагностика : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін., О. Г. Мельник. – Київ : Знання, 2012. – 318 с.
15. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія, 2009. – 544 с.
16. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. – К.: Лібра, 2011. – 267 с.
17. Петрович Й. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : монографія / Й. М. Петрович, О. В. Кривешко, І. О. Ступак ; за наук. ред. Й. М. Петровича ; Нац. ун-т «Львівська політехніка». – Львів : Львівська політехніка, 2012. – 228 с.
18. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
19. Портер М. Стратегія конкуренції / М. Портер. – К.: Основи, 2006. – 255 с.
20. Портер М. Конкурентна перевага. Київ: Наш Формат, 2019.624с.
21. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: монографія / І.В. Смолін. – К.: КНТЕУ, 2014. – 346 с.
22. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / Стадник В.В., Йохна М.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
23. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М.П., [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задоржна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
24. Таран-Лала О., Гунченко М., Маркіна І. Контролінг для менеджерів: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 304с.
25. Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексик О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-методичний посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 26
26. Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Федулова. – Київ : Либідь, 2006. – 480 с.
27. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Підручник.

Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 500 с.

28. Шершньова З.Є. Стратегічне управління / .Є. Шершньова, С.В. Оборська. – К.: КНЕУ, 2014. – 277 с.

Додаткова література

29. Бортнік С. Стратегічне управління розвитком персоналу підприємства та сучасні підходи до оцінювання його рівня. [Електронний ресурс]: Режим доступу: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/345>

30. Захарін С. Фінансові інструменти активізації інвестиційної та інноваційної діяльності//Економіка України. – 2010. - №12. – С.48-58.

31. Колесов О. С. Сучасні підходи до стратегічного управління розвитком підприємства в умовах господарювання / О. С. Колесов, А.В. Вацьківська // Збірник наукових праць ВНАУ : Серія Економічні науки. – 2012. – №2 (64). – с. 43 – 46.

32. Королькова І., Королькова О. Щодо управління вартістю підприємства на основі збалансованої системи показників//Економіст. – 2010. - №9. – С.49.

33. Крисанов Д., Тешенко Л. Результативність й ефективність діяльності підприємств: оцінювання та максимізація//Економіст. – 2012. - №7. – С.21.

34. Кузьмін О., Жеруха В. Кластери як чинник інноваційного розвитку підприємств і територіальних утворень//Економіка України – 2010. - № 2. – С.14-

35. Мамонтова Н. Тенденції та особливості формування і використання інтелектуального капіталу в Україні//Економіка України. – 2010. - №8. – С.30-

36. Меджибовська Н. Ключові фактори нарощування конкурентних переваг компаній//Економіка України. – 2010. - №10. – С.36

37. Орлова К.Є. Управління бізнесом [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/123456789/7528>

38. Осідач О. Використання збалансованої системи показників для оцінювання інноваційних намірів підприємства/ О.П.Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2019. – Випуск 56. – СС. 80-91

39. Осідач О. Оцінювання персоналу як інструмент аналізу інноваційного потенціалу / О.П.Осідач // Збірник тез доповідей Збірник тез міжнародної науково-практичної конференції «Психологія бізнесу та управління: виклики сьогодення», 16-17 березня 2018р.Львів: ЛНУ імені Івана Франка.-СС.158-160.

40. Осідач О.П. Потенціал довгострокового зростання підприємства / О.П.Осідач // Науковий збірник Львівського національного університету «Формування ринкової економіки в Україні». – 2013.- Вип.30. – СС. 202-206.

41. Осідач О. Практичні рекомендації для формування дієвої інноваційної культури у підприємстві / О.П.Осідач // Матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми становлення інформаційної економіки в Україні», 17-19 жовтня 2019р. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка.-СС.319-322.
42. Осідач О. Результати міжнародного проекту про роль керівника у використанні потенціалу працівників / О.П.Осідач // Збірник тез Осідач О. Результати міжнародного проекту про роль керівника у використанні потенціалу працівників / О.П.Осідач // Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної конференції "Філософсько-психологічні аспекти лідерства в бізнесі, освіті та державі", 15 березня 2019 р. / за ред. В. П. Мельник ; відповід. за вип. Н. І. Жигайло, Ю. В. Максимець. – Львів : СПОЛОМ, 2019. – СС. 126-129
43. Осідач О. Рекомендації до формування візії суб'єкта підприємницької діяльності / О.П.Осідач // Збірник тез доповідей II міжнародної науково-практичної конференції «Фінансове регулювання зрушень в економіці України», 18 квітня 2018р. Мукачєво. Режим доступу: <http://msu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-2018.pdf>. – СС. 155-157
44. Осідач О.П. Сучасні інструменти управління нематеріальним капіталом підприємства / О.П.Осідач // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Проблеми становлення інформаційної економіки України, 15-16 жовтня 2015р. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка.-СС.21-25.
45. Осідач О.П. Сучасні форми організації та управління підприємством – досвід провідних компаній світу /О.П.Осідач // Вісник Львівського національного університету. Серія економічна. – 2009. – Вип. 41. - СС.457-466
46. Осідач О.П. Теоретичні узагальнення характерних ознак вираженої інноваційної культури у підприємстві / О.П.Осідач // Вісник Львівського Університету. Серія економічна. - 2018. – Випуск 55. – СС. 187-196
47. Пан Л.В. Збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSc) як інструмент ефективного управління стратегією організації. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/8532/Pan_Zbalansovana_systema_pokaznykiv.pdf
48. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
49. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 456с.
50. Слабко Я.Я. Управління організаційною культурою підприємства: інноваційний аспект/ Я.Я. Слабко// Інвестиції: практика та досвід. – 2014. - №7. – С. 19-22
51. Стадник В.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник / СтадникВ.В., ЙохнаМ.А. - Хмельницький: ХНУ, 2016 - 332с.
52. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник: Київ: Академвидав, 2006. – 464с.

53. Тарнавська Н. Побудова концепції управління конкурентоспроможністю суб'єктів господарювання на засадах інноваційного розвитку//Економіст. 2010. - №9. – С. 30.
54. Хвостіна М.І. Механізм управління розвитком підприємства [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=4167&i=6>
55. Химич І.Г. Імідж як важливий показник діяльності підприємства у сучасних умовах розвитку корпоративної культури / Економіка та держава. – 2012. - №9. – С. 59-61
56. Шахова О. Сила НР: як досягати цілей бізнесу. Харків: Vivat, 2022. 400с.
57. Шевчук О.А. Сучасний інструментарій стратегічного управління розвитком та динамічною стійкістю підприємств [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/135695>

Інформаційні ресурси

58. <http://www.biz-registr.com.ua/?ct=12> - Офіційний WWW-Регістр бізнессайтів України і зарубіжжя
59. <http://www.business.ua> - журнал "Бизнес"
60. www.franchising.ua/osnovi-biznesu - Портал ідей для бізнесу
61. <http://management.com.ua> – Інтернет-портал для обміну методологічною інформацією та практичним досвідом з питань управління підприємством (організацією)
62. <http://www.me.gov.ua/> Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України
63. <http://www.nbuv.gov.ua> Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
64. <http://www.uacrr.org> - Офіційний сайт Українського аганства з авторських та суміжних прав
65. <http://www.ukrproject.gov.ua> - Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України
66. <http://zakon.rada.gov.ua> - – Офіційний сайт Верховної Ради України
67. www.ukrpatent.org - Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності (Укрпатент)»
68. www.ukrstat.gov.ua - Офіційний сайт Державної служби статистики України

Окрім запропонованих джерел можна використовувати усю доступну фахову літературу, у т.ч. іншомовну, яка відповідає змісту дисципліни

Тривалість курсу	90 год. 3 кредити
Обсяг курсу	32 години аудиторних: з них: 16 годин лекцій 16 годин практичних занять 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студенти повинні: знати: <ul style="list-style-type: none"> • визначення економічної категорії «вартісно-орієнтоване управління підприємством», «потенціал успіху підприємства», «зростання підприємства» • складові потенціалу розвитку бізнесу • основні положення теоретичних концепцій формування та управління потенціалом ринкового зростання бізнесу • сутність та критерії успіху візії • способи формулювання та закріплення візії • концепцію вартісно-орієнтованого управління підприємством та її складові • етапи формування програми зростання підприємства • зміст короткострокових та довгострокових стратегій зростання ринкової вартості підприємства • складові нематеріального капіталу підприємства • концепцію формування стратегічного нематеріального капіталу підприємства • напрямки інноваційного зростання підприємства • особливості формування інноваційної культури підприємства • концепцію управління інтелектуальною власністю підприємства • індикатори оцінювання трудового потенціалу та складові системи розвитку трудового потенціалу • концепцію підвищення ефективності операційної діяльності підприємства • критерії оцінювання продуктивності діючих процесів • інструменти забезпечення якості та продуктивності нових процесів • шляхи оптимізації структури майна та капіталу підприємства • види організаційних структур управління підприємством • критерії оцінювання потенціалу ефективності організаційної структури управління підприємством • переваги та недоліки організаційних структур управління підприємством

	<ul style="list-style-type: none"> • форми управління підприємством у ринковому середовищі <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінити потенціал успіху візії • оцінити тенденції розвитку зовнішнього середовища підприємства та сформулювати пріоритети • провести STEP-аналіз, SWOT-аналіз, PIMS-аналіз, аналіз конкурентів, аналіз споживачів, портфоліо-аналіз • оцінити інноваційний потенціал підприємства • обґрунтувати стратегію захисту інтелектуальної власності бізнесу розрахувати показники ефективності діяльності підприємства та показники , ефективного використання матеріальних ресурсів • визначити ключові показники для оцінювання роботи зі споживачами • оцінити трудовий потенціал підприємства та його визначити показники його використання • проаналізувати зміну структури балансу • здійснити горизонтальний та вертикальний аналіз балансу на предмет оптимізації структури <p>Після опанування дисципліни студент набуває такі компетентності:</p> <p>загальні (ЗК):</p> <p>ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>спеціальні/фахові (СК):</p> <p>СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур</p> <p>СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності</p> <p>СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття правлінських рішень у професійній діяльності</p>
Формат курсу	Очний/заочний

Теми	Схему курсу (додаток) студенти отримують на першому занятті
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студентам достатньо базових знань з таких дисциплін: «Інноваційний розвиток підприємства», «Стратегія підприємства», «Потенціал та розвиток підприємства», «Організація інноваційної діяльності підприємства», «Маркетинг», «Формування і використання капіталу підприємства», «Аналіз господарської діяльності», «Управління бізнес-процесами», «Стратегічне управління бізнесом».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<ul style="list-style-type: none"> • Лекції з використанням мультимедійного проектора та програми PowerPoint, • Інтерактивні методи (робота в групах, дискусії, обговорення проблемних ситуацій тощо) • Виконання індивідуальних завдань
Необхідні обладнання	Мультимедійний пристрій, комп'ютер, папір, дошка (фліпчарт), кольорова крейда (маркери)
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи, розв'язування задач</p> <p>50 балів - виконання контрольних тестових завдань</p>
Контрольні запитання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення потенціалу ринкового успіху підприємства 2. Завдання підприємства щодо вартісно-орієнтованого управління 3. Основні види потенціалу успіху підприємства на ринку 4. Формулювання стратегічного бачення підприємства 5. Стратегічна програма розвитку підприємства та її основні складові

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Зростання як складова програми розвитку підприємства 7. Короткострокові стратегії зростання. 8. Інноваційні рівні зростання бізнесу 9. Особливості довготермінових стратегій зростання, етапи формування та їх характеристика 10. Нематеріальний капітал підприємства та його прояви на практиці 11. Концепція перетворення знань у інтелектуальну власність 12. Оцінювання потенціалу працівників підприємства 13. Передумови використання та розвитку та потенціалу працівників підприємства 14. Інструменти формування та управління маркою (брендом) 15. Управління потенціалом успіху бізнесу у споживачів 16. Програма забезпечення операційної досконалості :складові, методи, оцінювання 17. Фінансовий потенціал розвитку підприємства та його основні характеристики 18. Шляхи оптимізації фінансових ресурсів розвитку підприємства 19. Структура підприємства як складова програми розвитку підприємства 20. Критерії для оцінювання ефективності організаційної структури управління підприємством 21. Основні тенденції розвитку організаційних структур управління бізнесом у ринковому середовищі
<p>Опитування</p>	<p>Після оформлення результатів іспиту з метою оцінювання якості лекційного курсу та його подальшого розвитку студенти заповнюють анкету</p>

СХЕМА КУРСУ
(для очної форми навчання)

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1 тиж./ 2 год.	<p>Тема 1: Концептуальні підходи до управління потенціалом успіху підприємства на ринку</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутнісно-змістова еволюція ключових факторів успіху підприємства на ринку • Теоретичні концепції ідентифікації потенціалу успіху підприємства • Концепція вартісно-орієнтованого управління підприємством та її переваги 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 1-3, 7,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 3 год.	1 тиждень
2 тиж./ 2 год.	<p>Тема 2: Формулювання цілей підприємства при вартісно-орієнтованому управлінні бізнесом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Візія, як інструмент стратегічного управління підприємством • Цілі підприємства щодо ринкового позиціонування • Інтегрування внутрішньо- та ринково-орієнтованих цілей підприємства у стратегічній програмі примноження ринкової вартості підприємства 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,4,9,19,20 ДЛ -43	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	2 тиждень

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
3 тиж./ 2 год.	Тема 3: Зростання як основа нарощування ринкової вартості бізнесу <ul style="list-style-type: none"> Сутність та необхідність зростання при ВОУБ Особливості управління короткостроковими та довгостроковими очікуваннями щодо зростання Ключові чинники довгострокового зростання підприємства 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,4,15,17,8,21 ДЛ-40	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	3 тиждень
4-5 тиж./ 4 год.	Тема 4: Управління стратегічним нематеріальним капіталом підприємства <ul style="list-style-type: none"> Сутність та складові нематеріального капіталу підприємства Ідентифікування наявного нематеріального капіталу в бізнесі та створення умов для його комерціалізації Інструменти для управління стратегічним нематеріальним капіталом підприємства 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 15,17,22,23,26-28 ДЛ - 38-42,44,46	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 6 год.	4-5 тиждень
6 тиж./ 2 год.	Тема 5: Операційна досконалість як важіль збільшення ринкової ціни підприємства <ul style="list-style-type: none"> Структуризація та оптимізація діючих процесів підприємства Інструменти та методи оформлення нових процесів Програма досягнення операційної досконалості та її основні етапи 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,11,13,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	6 тиждень

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
7 тиж./ 2 год	Тема 6: Оптимізація фінансових активів та капіталу підприємства <ul style="list-style-type: none"> Шляхи зменшення потреби у капіталі Можливості удосконалення структури майна та капіталу в бізнесі Оптимізація фінансових показників з орієнтацією на ринкову вартість підприємства 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 8,14,24,25	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	7 тиждень
8 тиж./ 2 год.	Тема 7: Організаційна структура управління як стратегічний фактор успіху підприємства <ul style="list-style-type: none"> Організаційна структура управління як важіль збільшення ринкової ціни підприємства Критерії оцінювання ефективності організаційної структури управління підприємством Тенденції розвитку структур управління умовах динамічного та мало прогнозованого ринкового середовища 	Лекція, презентація, самостійна робота, обговорення дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,5,7,21,25 ДЛ - 45	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	8 тиждень
1 тиж./ 2 год.	Тема 1: Концептуальні підходи до управління потенціалом успіху підприємства на ринку <ul style="list-style-type: none"> Сутнісно-змістова еволюція ключових факторів успіху підприємства на ринку Теоретичні концепції ідентифікації потенціалу успіху підприємства Концепція вартісно-орієнтованого управління підприємством та її переваги 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 1-3, 7,13	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	1 тиждень

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
2 тиж./ 2 год.	<p>Тема 2: Формулювання цілей підприємства при вартісно-орієнтованому управлінні бізнесом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Візія, як інструмент стратегічного управління підприємством • Цілі підприємства щодо ринкового позиціонування • Інтегрування внутрішньо- та ринково-орієнтованих цілей підприємства у стратегічній програмі примноження ринкової вартості підприємства 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань; робота в групах з використанням базових методів генерування ідей для формулювання візії	Презентація, навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,4,9,19,20 ДЛ -43	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, перевірити приклади візій за критеріями успіху. 4 год.	2 тиждень
3 тиж./ 2 год.	<p>Тема 3: Зростання як основа нарощування ринкової вартості бізнесу</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сутність та необхідність зростання при ВОУБ • Особливості управління короткостроковими та довгостроковими очікуваннями щодо зростання • Ключові чинники довгострокового зростання підприємства 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 2,4,15,17,8,21 ДЛ-40	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	3 тиждень

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
4-5 тиж./ 4 год.	<p>Тема 4: Управління стратегічним нематеріальним капіталом підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> Сутність та складові нематеріального капіталу підприємства Ідентифікування наявного нематеріального капіталу в бізнесі та створення умов для його комерціалізації Інструменти для управління стратегічним нематеріальним капіталом підприємства 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 15,17,22,23,26-28 ДЛ - 38-42,44,46	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 6 год.	4-5 тиждень
6 тиж./ 2 год.	<p>Тема 5: Операційна досконалість як важіль збільшення ринкової ціни підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> Структуризація та оптимізація діючих процесів підприємства Інструменти та методи оформлення нових процесів Програма досягнення операційної досконалості та її основні етапи 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 7,8,11,13,14	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	6 тиждень
7 тиж./ 2 год	<p>Тема 6: Оптимізація фінансових активів та капіталу підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> Шляхи зменшення потреби у капіталі Можливості удосконалення структури майна та капіталу в бізнесі Оптимізація фінансових показників з орієнтацією на ринкову вартість підприємства 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань, розв'язування типових задач	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 8,14,24,25	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури, розв'язати задачі. 4 год.	7 тиждень

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття): лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
8 тиж./ 2 год.	<p>Тема 7: Організаційна структура управління як стратегічний фактор успіху підприємства</p> <ul style="list-style-type: none"> Організаційна структура управління як важіль збільшення ринкової ціни підприємства Критерії оцінювання ефективності організаційної структури управління підприємством Тенденції розвитку структур управління умовах динамічного та мало прогнозованого ринкового середовища 	Практичне заняття з врахуванням завдань для самостійної роботи, обговорення програмного матеріалу, дискусійних та проблемних питань	Презентація навчально-методичні матеріали	БЛ – 1,3,5,7,21,25 ДЛ - 45	Опрацювати відповідні розділи рекомендованої літератури. 4 год.	8 тиждень
32: 16л+16 пр. занять					58 год.	залік

Автор



О.П. Осідач