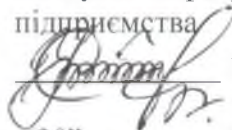


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри економіки  
підприємства



проф. Світлана УРБА

“30” серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітній рівень Магістр

галузь знань 07 “Управління та адміністрування”  
(шифр і назва галузі знань)

спеціальність 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”  
(шифр і назва напрямку підготовки)

освітня програма Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

факультет Економічний  
(назва факультету)

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробник: **Гукалюк Андрій Федорович**, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства

Протокол від “30” серпня 2022 р. № 1

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів, – 3	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр, назва)	Вибіркова	
Модулів – 2	Освітній рівень: другий (магістерський)	<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність <u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u> (шифр, назва)	<i>Семестр</i>	
		2-й	2-й
<i>Лекції</i>			
16 год.		8 год.	
<i>Практичні, семінарські</i>			
16 год.		6 год.	
<i>Лабораторні</i>			
год.		год.	
<i>Самостійна робота</i>			
58 год.		76 год.	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3.625	<i>Індивідуальні завдання:</i> год.		
	Вид контролю: залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми здобуття освіти – 1:1,8;

для заочної форми здобуття освіти – 1:9.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Корпоративне управління» є опанування принципами корпоративного управління; опанування навичками формування організаційної культури корпоративного типу; формування умінь застосування інструментів економічного та організаційного механізмів управління корпораціями; формування навичок взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління акціонерних товариств (АТ); опанування навичок формування систем стратегічного управління корпораціями, в тому числі шляхом впровадження систем стратегічного планування, моніторингу та контролінгу; формування навичок трансформації систем управління АТ.

**Завданнями** вивчення дисципліни є:

- розкриття теоретичних основ формування корпоративного управління та об'єктів корпоративного типу;
- викладення методики використання базових інструментів механізмів корпоративного управління;
- характеристика особливостей управління розвитком корпорацій.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Загальні компетентності (ЗК):

<b>ЗК1.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
<b>ЗК2.</b> Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<b>ЗК3.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

<b>СК3.</b> Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
<b>СК4.</b> Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:**

- суть системи корпоративного управління,
- місце корпоративного управління в загальній системі управління підприємством,
- зовнішні і внутрішні чинники, що впливають на систему корпоративного управління,
- економічні і правові засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством,
- міжнародні стандарти корпоративного управління у підприємницькій діяльності,
- моделі корпоративного управління,
- функції, повноваження та засади організації загальних зборів акціонерів, наглядової ради, виконавчого органу, ревізійної комісії, корпоративного секретаря,
- особливості дивідендної політики акціонерного товариства,
- сутність інформаційного менеджменту і способів поширення інформації, корпоративної соціальної відповідальності, корпоративної культури,
- показники ефективності корпоративного управління та корпоративних рейтингів.

**вміти:**

- організувати проведення загальних зборів акціонерів,

- організувати роботу наглядової ради та ревізійної комісії,
- управляти корпоративним капіталом АТ,
- застосовувати сучасні моделі корпоративного управління,
- реалізовувати засади дивідендної політики,
- аналізувати критерії ефективності корпоративного управління.

Програмні результати навчання:

<b>ПРН 1.</b>	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
<b>ПРН 7.</b>	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
<b>ПРН 9.</b>	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ. ЗОВНІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

##### Тема 1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу

Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу. Діалектика розвитку корпоративних відносин. Фактори формування інтегрованих структур: розвиток фінансового капіталу, технологічні, ринкові, управлінські фактори. Стратегічні переваги та недоліки корпорацій. Роль корпорацій у економіці. Особливості формування та роль корпоративного сектора в Україні.

Основні характеристики інтеграційних процесів. Базові принципи формування корпоративних структур: кооперація, концентрація (з «капіталом», «без капіталу»), централізація. Типи інтегрування (горизонтальне, вертикальне, змішане), їх переваги та цілі. Характеристика основних форм інтегрування. Особливості побудови промислово - фінансових груп (ПФГ). Різновиди і характеристики мережевих структур. Особливості управління в різних формах інтегрованих структур.

Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу. Об'єднання осіб та капіталів: характеристика варіантів побудови та регулювання. Галузеві особливості корпоративних об'єднань. Корпоративні форми підприємництва в Україні. Поняття та ознаки господарського товариства. Господарські товариства як організаційно – правова форма підприємництва.

##### Тема 2. Сутність корпоративного управління

Поняття корпоративного управління. Визначення та зміст категорії «корпоративне управління». Особливості функцій менеджменту в управлінні структурами корпоративного типу. Характеристика складових елементів корпоративного управління. Сучасні концепції корпоративного управління: об'єкти і функції.

Моделі корпоративного управління та їх характеристика. Інсайдерська та аутсайдерська моделі корпоративного управління: переваги, недоліки, сфери застосування. Характеристика існуючих моделей корпоративного управління акціонерними товариствами (німецька, англоамериканська, японська, підприємницька,

змішана). Учасники корпоративних відносин. Моделі побудови структури «корпоративної складової» систем управління АТ в Україні.

Стандарти корпоративного управління. Базові (міжнародні) пинципи корпоративного управління ОЕСР: права акціонерів; рівне ставлення до акціонерів; роль зацікавлених осіб в управлінні корпорацією; розкриття інформації та прозорість; обов'язки правління. Призначення та зміст національних кодексів корпоративного управління. Концепція розвитку корпоративного управління в Україні. Програма розвитку корпоративного управління в Україні. Формування та призначення кодексів корпоративного управління окремих компаній.

Корпоративна культура та її роль у корпоративному управлінні. Сутність і функції корпоративної культури. Місце корпоративної культури у формуванні належного корпоративного управління. Характеристики корпоративного типу організаційної культури. Чинники, що впливають на корпоративну культуру (цілі, цінності, стандарти, норми, які панують у суспільстві, інтереси зацікавлених груп тощо). Особливості, основні складові, різновиди і моделі корпоративних культур. Механізм формування корпоративної культури.

### Тема 3. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій

Нормативно-правова база корпоративного управління в Україні. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правове забезпечення процесів приватизації та корпоратизації. Законодавче регулювання процесу створення та функціонування АТ. Вимоги до установчих документів АТ. Антимонопольне регулювання. Законодавство стосовно цінних паперів та фондового ринку. Адаптація українського законодавства щодо корпоративного управління до міжнародних норм.

Інфраструктура корпоративного середовища. Особливості середовища функціонування корпорацій в Україні. Основні інститути корпоративного сектора та принципи їх діяльності. Сфери та функції державного регулювання діяльності корпоративних структур. Інформаційне середовище корпорацій (АТ).

Фондовий ринок (ФР) та його інфраструктура. Поняття, роль і функції ФР у корпоративному середовищі. Види ФР та їх основна характеристика. Учасники ФР (емітенти, організатори торгівлі та торговці ЦП, реєстратори, зберігачі та депозитарії). Регулятивна інфраструктура ФР та основні проблеми розвитку ФР в Україні. Національна депозитарна система України: рівні, учасники, функції. Фондова біржа та позабіржовий ФР: поняття, завдання, принципи, функції та організація функціонування. Взаємодія АТ з фінансовими ринками.

Державне регулювання фондового ринку України. Державна політика на ФР, мета, завдання, принципи регулювання та контролю. Відносини держави з міжнародними фінансовими організаціями щодо розвитку ФР.

### Тема 4. Корпоративний контроль

Контроль у системі корпоративного управління. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю. Джерела корпоративного контролю. Суб'єкти та об'єкти корпоративного контролю. Функції корпоративного контролю. Зв'язок корпоративного контролю з іншими функціями корпоративного управління. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів.

Різновиди корпоративного контролю. Форми корпоративного контролю: аутсайдерські, інсайдерські, коаліційний контроль. Типологія корпоративного контролю: акціонерний, фінансовий, управлінський контроль. Моделі корпоративного контролю: приватне (сімейне) підприємство, колективна власність менеджерів, концентроване

зовнішнє володіння, розпорошене володіння, державне підприємство. Внутрішній та зовнішній аудит у корпораціях (АТ). Інформаційне забезпечення корпоративного контролю.

Механізми корпоративного контролю. Характеристика елементів та рушійних сил механізму корпоративного контролю. Шляхи придбання контролю над корпорацією: відчуження (переведення) активів, фіктивне банкрутство, ринок корпоративного контролю, отримання прав та довірче управління. Механізми контролю в системі корпоративного управління. Вплив механізмів корпоративного контролю на формування інвестиційної та дивідендної політики АТ. Формування ефективних механізмів корпоративного контролю в умовах перехідної економіки.

## Тема 5. Управління державними корпоративними правами

Державні корпоративні права (ДКП): поняття, джерела надходження, вплив на діяльність АТ. Державна політика щодо управління ДКП. Законодавчий захист ДКП. Органи виконавчої влади та представники органів виконавчої влади, уповноважені з управління ДКП: загальна характеристика та функції. Підготовка уповноважених з управління ДКП.

Особливості організаційного механізму управління корпораціями з частками ДКП. Цілі та механізми управління ДКП. Порядок формування органів управління корпораціями з частками ДКП. Особливості прийняття управлінських рішень в АТ з різними частками ДКП. Порядок розробки та затвердження ВНД в АТ з ДКП. Організаційний механізм захисту ДКП. Особливості підзвітності АТ з ДКП.

Особливості економічного механізму управління корпораціями з частками ДКП. Управління капіталом корпоративних підприємств (особливості управління активами, індексація ОЗ, відчуження активів, регулювання додаткових емісій в АТ з ДКП). Концепція корпоративно-дивідендної політики держави. Оцінка ДКП.

## **Змістовий модуль 2. ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ**

### Тема 6. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління

Акціонерна форма підприємницької діяльності. Сутність акціонерної форми власності: передумови та цілі формування. Визначення поняття «акціонерне товариство». Корпоративні риси акціонерних товариств (АТ). Переваги та недоліки діяльності АТ. Види акціонерних товариств. Шляхи та етапи створення АТ.

Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій (АТ). Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища АТ. Середовище функціонування АТ як середовище інтересів. Особливості взаємодії АТ з агентами зовнішнього середовища.

Конфлікт інтересів. Ідентифікація основних груп зацікавлених у результатах діяльності АТ. Зміст категорії «конфлікт інтересів» та його місце у дослідженні середовища функціонування АТ. Класифікація конфліктів інтересів в АТ. Вплив конфлікту інтересів на функціонування АТ та основні його наслідки. Регулювання корпоративних конфліктів.

### Тема 7. Організаційний механізм управління АТ

Характеристика організаційного механізму управління АТ. Структурна складова організаційного механізму. Процесні характеристики діяльності органів управління АТ. Механізми розподілу та реалізації влади в корпораціях. Взаємодія представницьких

виборних та виконавчих органів управління АТ, варіанти побудови. Загальна характеристика внутрішніх нормативних документів корпорацій (ВНД): технологія розробки, застосування та внесення змін. Рекомендаційні норми корпоративного права як основа ВНД.

Органи управління АТ. Загальні збори акціонерів: функції, повноваження, технологія підготовки та проведення. Особливості формування та компетенція наглядової ради. Комітети і комісії в складі органів управління АТ (види функції). Повноваження ревізійної комісії. Виконавчі органи управління (рада директорів, правління) в системі управління АТ – функції, розподіл повноважень. Функціональне структурування корпорацій.

Особливості прийняття управлінських рішень в корпораціях (АТ) різного типу. Фактори, що впливають на управлінські рішення в корпораціях: структура власності, інтереси зацікавлених груп, тип організаційної структури управління, галузеві чинники тощо. Участь виборних та виконавчих органів управління АТ у підготовці та прийнятті корпоративних рішень. Підготовка, узгодження, затвердження та документальне оформлення управлінських рішень в корпораціях (АТ). Характеристика основних ризиків корпоративних рішень.

## Тема 8. Економічний механізм управління корпорацією

Сутність економічного механізму корпоративного управління. Економічні інтереси як рушійна сила та основа функціонування економічного механізму корпорації. Система зовнішніх та внутрішніх економічних відносин корпорацій. Склад та основні функції економічного механізму управління корпорацією. Загальна характеристика ринкової, інвестиційної, фінансової, мотиваційної та інших складових економічного механізму. Взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування корпорації.

Характеристика елементів економічного механізму діяльності корпорацій. Управління інвестиційною діяльністю корпорацій (АТ). Інструменти використання зовнішніх та внутрішніх джерел фінансування діяльності корпорацій (короткострокове фінансування, акціонерний механізм самофінансування, випуск облігацій, залучення позикових коштів тощо). Механізми формування фондів розвитку корпорацій. Дивідендна політика АТ.

Підприємництво у внутрішньокорпоративному господарюванні. Організаційні та економічні основи розвитку внутрішньокорпоративного підприємництва. Трансфертні ціни: поняття, особливості, обрахування, суперечності. Вплив внутрішньокорпоративного підприємництва на загальний розвиток організаційних формувань корпоративного типу. Організація внутрішнього фінансування в умовах децентралізованих структур корпорацій (АТ).

## Тема 9. Управління корпоративним капіталом

Сутність корпоративного капіталу. Поняття і структура корпоративного капіталу. Шляхи формування. Статутний капітал АТ: економічна роль, розміри, форми внесків, відносини власності, динамічність. Поняття фіктивного та реального капіталу. Оцінка АТ на фондовому ринку.

Характеристика цінних паперів АТ. Види цінних паперів: загальна характеристика та сфери застосування. Класифікація та основні характеристики акцій АТ за типами, категоріями та формами випуску. Права акціонерів – власників різних категорій акцій. Види вартості акцій: номінальна, емісійна, ринкова, балансова. Переваги випуску акцій та облігацій як інструментів залучення капіталу.



Формування та регулювання корпоративного капіталу. Роль інвесторів у формуванні капіталу АТ. Емісія цінних паперів акціонерного товариства, зміст основних етапів. Основні вимоги до розповсюдження акцій. Особливості електричного обігу цінних паперів. Операції з цінними паперами в АТ та інших формуваннях корпоративного типу. Формування портфеля цінних паперів АТ: принципи та основні фінансові результати.

#### Тема 10. Стратегічне управління корпораціями

Особливості стратегічного управління корпораціями (АТ). Стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління. Типові риси та відмінності корпорацій (АТ), що впливають на структуру та процес стратегічного управління. Принципова схема стратегічного управління корпораціями (АТ).

Стратегічний моніторинг середовища функціонування корпорацій. Концепції структурування середовища великих організацій. Середовище корпорацій як «середовище інтересів зацікавлених груп». Концепція та сутність стратегічного моніторингу.

Визначення цілей діяльності корпорацій. Характеристика підходів до ідентифікації цілей корпорацій. Загальні закономірності встановлення корпоративних цілей. Особливості визначення корпоративної місії та забезпечення її взаємозв'язку із місіями корпоративних формувань.

Визначення загальнокорпоративних стратегій та побудова «стратегічного набору» корпорацій АТ. Фактори, що визначають стратегію розвитку корпорації. Сутність та визначення загальнокорпоративних та загальноконкурентних стратегій.

Стратегічне планування в корпораціях. Порядок визначення параметрів системи стратегічного планування АТ. Сутність та структура стратегічного плану як інструмент виконання «стратегічного набору». Стратегічний контролінг в управлінні корпораціями (АТ).

Управління організаційним розвитком корпорацій (АТ). Динамічність організаційних структур управління корпораціями. Цілі, принципи, моделі організаційного розвитку корпорацій (АТ). Характеристика форм реорганізації АТ: злиття, приєднання, поділ, відділення, перетворення тощо як організаційне забезпечення виконання відповідних стратегій. Особливості застосування форм реорганізації АТ. Процедура банкрутства акціонерного товариства. Санація як примусова форма реорганізації АТ. Порядок ліквідації АТ.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	ср	л		п	лаб	інд	ср	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи корпоративного управління.</b>												
<b>Зовнішнє середовище корпоративного управління</b>												
Тема 1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу	9	2	2			5	9	1				8
Тема 2. Сутність корпоративного управління	9	2	2			5	10	1	1			8
Тема 3. Особливості зовнішнього середовища	9	2	2			5	9	1				8

функціонування корпорацій												
Тема 4. Корпоративний контроль	7	1	1			5	9	1	1			7
Тема 5. Управління державними корпоративними правами	7	1	1			5	8		1			7
Разом – змістовий модуль 1	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>25</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	<b>3</b>			<b>38</b>
<b>Змістовий модуль 2. Внутрішнє середовище корпоративного управління</b>												
Тема 6. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	11	2	2			7	10	1	1			8
Тема 7. Організаційний механізм управління АТ	11	2	2			7	10	1	1			8
Тема 8. Економічний механізм управління корпорацією	11	2	2			7	9	1				8
Тема 9. Управління корпоративним капіталом	8	1	1			6	8	1				7
Тема 10. Стратегічне управління корпораціями	8	1	1			6	8		1			7
Разом – змістовий модуль 2	<b>49</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>33</b>	<b>45</b>	<b>4</b>	<b>3</b>			<b>38</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>58</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>6</b>			<b>76</b>

#### 5. Теми семінарськи занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом	

#### 6. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу	2	
2	Тема 2. Сутність корпоративного управління	2	1
3	Тема 3. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій	2	
4	Тема 4. Корпоративний контроль	2	1
5	Тема 5. Управління державними корпоративними правами	2	1
6	Тема 6. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	2	1
7	Тема 7. Організаційний механізм управління АТ	2	1
8	Тема 8. Економічний механізм управління корпорацією	2	
9	Тема 9. Управління корпоративним капіталом	2	
10	Тема 10. Стратегічне управління корпораціями	2	1

	<b>Разом</b>	16	6
--	--------------	----	---

### 7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Не передбачено навчальним планом	

### 8. Самостійна робота

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу	5	8
2	Тема 2. Сутність корпоративного управління	5	8
3	Тема 3. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій	5	8
4	Тема 4. Корпоративний контроль	5	7
5	Тема 5. Управління державними корпоративними правами	5	7
6	Тема 6. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	7	8
7	Тема 7. Організаційний механізм управління АТ	7	8
8	Тема 8. Економічний механізм управління корпорацією	7	8
9	Тема 9. Управління корпоративним капіталом	6	7
10	Тема 10. Стратегічне управління корпораціями	6	7
	<b>Разом</b>	58	76

### 9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни.

Метою індивідуального завдання є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента та розвиток навичок самостійної роботи.

Кожен студент самостійно виконує індивідуальне завдання під керівництвом викладача.

### 10. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекція, ілюстрація, демонстрація, презентація);
- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в

т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);

–електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов’язаних курсів у системах (платформах) Microsoft Teams, Moodle.

Під час навчання застосовуватимуться презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, електронні матеріали з відповідного курсу, дискусія, написання наукових праць та розробок.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
<p>ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p>	<p>Методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу: лекції, ілюстрації, презентації, виступи з конкретного питання;</li> <li>– метод практичного засвоєння курсу: складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій, виконання практичних завдань, написання рефератів, наукових статей, групове обговорення конкретних питань;</li> </ul>	
<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб’єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методи активізації процесу навчання: дискусії, робота в малих групах, кейс-методи;</li> <li>– методи мотивації навчально-пізнавальної діяльності: заохочення, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження;</li> </ul>	<p>Виконання завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, письмове та усне опитування, модульне тестування, захист індивідуального завдання.</p>
<p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб’єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– метод самостійного вивчення тем курсу з використанням методичних розробок, навчальної та наукової літератури, Інтернет – ресурсів.</li> </ul>	

## 11. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля з врахуванням самостійної роботи та практичних занять;
- оцінка за самостійну роботу над вивченням теоретичного матеріалу;

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Поточний контроль знань студентів проводиться за тестовими програмами, складеними для двох змістових модулів.

Контроль самостійної роботи проводиться шляхом перевірки теоретичних знань з курсу та розв'язування практичних завдань.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання знань.

**Академічна добросовісність:** Роботи студентів мають бути їхніми оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

## 12. Розподіл балів, що присвоюється студентам

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль №2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи корпоративного управління. Зовнішнє середовище корпоративного управління.**

**Змістовий модуль 2. Внутрішнє середовище корпоративного управління.**

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни «Корпоративне управління», яка завершується заліком, становить 100 балів.

*Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік.*

При викладанні навчальної дисципліни «Корпоративне управління» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

#### Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу.

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань упродовж семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розгляд ситуацій, виконання індивідуальних завдань;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

При оформленні документів за залікову екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

#### **Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
81-89	<b>B</b>	добре	
71-80	<b>C</b>		
61-70	<b>D</b>	задовільно	
51-60	<b>E</b>		
0-50	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

### **13. Методичне забезпечення**

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Корпоративне управління» включає:

- 1) Методичні рекомендації до вивчення дисципліни.
- 2) Опорний конспект лекцій.

- 3) Навчальні посібники, який містить ілюстративні матеріали та матеріали математичних формул, приклади розв'язування, а також практичні завдання для самостійної роботи студента.
- 4) Нормативні документи.

#### **14. Рекомендована література та інформаційні ресурси**

##### **Базова література:**

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. №436–IV. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про акціонерні товариства: Закон України від 27.07.2022 р. [Електронний ресурс] Режим доступу:[http:// https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text](http://https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text)
3. Модельний статут товариства з обмеженою відповідальністю: Затв. постановою Кабінету Міністрів України від 27.03.2019 р. №367. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/367-2019-п#Text>.
4. Довгань Л.Є., Пастухова В.В., Савчук Л.М. Корпоративне управління. Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2017. – 180 с.
5. Загородній А., Вознюк Г. Акції. Акціонерні товариства: Термінологічний словник. — К. : Кондор, 2017. – 84с.
6. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління.-К.: Центр учбової літератури, 2013.-600с.
7. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Святюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів: ЛьвДУВС, 2018. – 456 с.
8. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с.
9. Цікало В. І. Корпоративні права: поняття, ознаки та класифікація. Право України. 2010. № 11. С. 102–111.

##### **Допоміжна література:**

1. Кодекс України з питань банкрутства: Закон України від 18.10.2020 р. №2597-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19>.
2. Господарське право України: підручник. За ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
3. Корпоративне право України: підруч. / В. В. Луць, В. А. Васильєва, О. Р. Кібенко, І. В. Спасибо-Фатєєва [та ін.]; за заг. ред. В. В. Луця. Київ : Юрінком Інтер, 2010. 384 с. 29.
4. Корпоративне право : навч. посіб. / О. В. Гарагонич, С. М. Грудницька, Л. М. Дорошенко та ін.; за заг. ред. О. В. Гарагонича, С. М. Грудницької, Л. М. Дорошенко. Київ : Видавничий дім «АртЕк», 2018. 400 с.
5. Пуртов В. Ф. Корпоративне управління. Підручник / В. Ф. Пуртов, В. П. Третяк, М. М. Кудінова – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 364 с.
6. Сергійчук С. І. Корпоративне управління : навчальний посібник / С. І. Сергійчук. – Миколаїв : НУК, 2016. – 228 с
7. Смітюх А. В. Корпоративне право у схемах : навч. посіб. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2017. 322 с.
8. Щербина В. С. Суб'єкти господарського права : монографія. Київ : Юрінком Інтер, 2008. 264 с.