МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка

Економічний факультет

Кафедра інформаційних систем у менеджменті

Затверджено

На засіданні кафедри інформаційних систем у менеджменті

 економічного факультету

Львівського національного університету імені Івана Франка

 (протокол № 1 від 01.09. 2022 р.)



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Інформаційний бізнес»,**

**що викладається в межах освітньо-професійної програми**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**з галузі знань 07 Управління та адміністрування**

**за спеціальністю 073 Менеджмент**

Львів 2022 р.

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Інформаційний бізнес |
| **Адреса викладання курсу** | Львів, пр. Свободи 18, 79000 |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Економічний факультет, кафедра інформаційних систем у менеджменті |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | 07 «Управління і адміністрування», 073 «Менеджмент» |
| **Викладачі курсу** | Вишневська Стефанія Миколаївна, к.е.н, доцент кафедри інформаційних систем у менеджменті |
| **Контактна інформація викладачів** | hynda\_stefani@ukr.net, stephaniia.vyshnevska@lnu.edu.uaкафедра інформаційних систем у менеджменті, кімната 100, пр. Свободи, 18 |
| **Консультації по курсу відбуваються** | Консультації в день проведення лекцій/лабораторних занять (за попередньою домовленістю). Відповіді на питання через електронну пошту викладача, в MS Teams.  |
| **Сторінка курсу** | Moodle |
| **Інформація про курс** | Курс розроблено таким чином , щоб надати студентам необхідні фахові знання управління складними динамічними економічними системами, розвиток та функціонування яких відбувається в умовах нестаціонарності та стохастичності зовнішнього середовища. Інформаційний бізнес як навчальна дисципліна займається розробкою і практичним застосуванням найбільш ефективних форм побудови організаційних систем в сфері інформаційного бізнесу. Тому в курсі представлені основні методи інформаційного бізнесу, які широко застосовуються при перспективному і поточному плануванні, проектуванні організаційних систем, управлінні виробничими і технологічними процесами фірм інформаційного бізнесу. Також представлено застосування історичного та макроекономічного методів щодо оцінки процесів інформатизації економіки та суспільства в цілому дозволяє виконати аналіз, узагальнення та визначення доцільності використання вітчизняного та зарубіжного досвіду з інформаційного обслуговування об'єктів управління різних ієрархічних рівнів; ефективно використовувати сучасний науковий інструментарій формування та ухвалення управлінських рішень. Акценти зроблено на вивченні навчальної даної дисципліни, а саме оволодіння студентами компетентностями аналізувати і використовувати інформаційні ресурси для технології формування і ведення бізнесу та його входження в інформаційний ринок.  |
| **Коротка анотація курсу** | Дисципліна **“**Інформаційний бізнес**”** є дисципліною вільного вибору для освітньої програми підготовки бакалавра з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Мета та цілі курсу** | Мета дисципліни сформувати у студентів розуміння і бачення процесів, що відбуваються в інформаційному бізнесі, і їх вплив на економічну діяльність, що дає прибуток; або інші особисті вигоди. Задля досягнення посталеної мети визначено наступні цілі: 1) вивчення сутності та основних елементів системи інформаційного бізнесу та принципів їх функціонування; 2) вивчення поняття та принципів досягнення навичок та виявлення особливих умов для проведення якісної інформаційної діяльності на підприємстві; 3) оволодіння науковою та професійною термінологією інформаційного бізнесу, та базовим інструментарієм аналізу поведінки та механізму прийняття рішень  працівниками щодо надання інформаційних послуг своїм клієнтам, та безпосереднє створення спеціального програмного забезпечення, яке з відносною точністю може прогнозувати зміну фінансових подій; 4) аналіз впливу бенчмаркетингу, як ефективної технології впровадження інформаційного бізнесу;5) вивчення інституційної структури, інструментарію та механізмів функціонування окремих сегментів інформаційного ринку; 6) вивчення принципів, механізмів та інструментів рекламної діяльності для стимулювання збуту інформаційних продуктів; 7) визначення стратегії розвитку інформаційного бізнесу в Україні. |
| **Література для вивчення дисципліни** | Основна література: 1. Квасній Л.Г., Вівчар О.І., Малик Л.О., Паславська В.В. Experience of leading countries in terms of robotics for the implementation of digital technologies/ Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook / Edited by I.Tatomyr, Z.Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. 376p. PP.77-84
2. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с.
3. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2002. 560 с. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2012. 442 с.
4. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.

Додаткова література: 1. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу : підручник. К.: ЦУЛ, 2010. 512 с.
 |
| **Тривалість курсу** | \_\_\_90\_\_ год. |
| **Обсяг курсу** | 42 годин аудиторних занять. З них \_\_28\_\_ годин лекцій, \_\_14\_\_ годин лабораторних занять та \_\_48\_\_ годин самостійної роботи |
| **Очікувані результати навчання** | У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати знання, уміння та навички:Знати:* основні категорії інформаційного бізнесу;
* види інформаційних послуг та їх постачальників;
* визначення основних понять «інформаційні ресурси», «інформаційний продукт» та «інформаційна послуга» та їх види;
* носії інформації та бази даних;
* основну типологію підприємств сфери інформаційного бізнесу та інформаційну інфраструктуру підприємства інформаційного бізнесу;
* проблеми інформаційного забезпечення на ринку;
* методи інформаційно-аналітичної діяльності;
* інформаційне моделювання об'єкта, діагностика та його прогнозування;
* поняття та функції моніторингу як технології дослідження інформаційного середовища;
* поняття бізнес-інформації як предмету праці у сфері інформаційного бізнесу;
* інформаційну продукцію як результат інформаційних досліджень тощо.

Уміти: * розуміти та використовувати технології та принципи створення та організації інформаційного бізнесу;
* забезпечувати функціонування інформаційного бізнесу в умовах розвитку інформаційного суспільства;
* здійснювати планування інформаційного бізнесу;
* здійснювати пошук та узагальнення бізнес-інформації та інформацію з питань організації інформаційного бізнесу;
* робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції щодо організації інформаційного бізнесу;
* застосовувати інформаційні технології для покращення інформаційної структури підприємства;
* застосовувати набуті навички в практичній діяльності;
* використовувати найкращий зарубіжний та вітчизняний досвід у цій сфері.
 |
| **Ключові слова** | Інформація, бізнес, інформаційний ринок, франчайзинг, інформаційна система, інформаційна економіка, інформаційне суспільство, інформаційне виробництво, реінжиніринг, автоматизація, раціоналізація. |
| **Формат курсу** | Очний |
|  | Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем |
| **Теми** | Тема 1. Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.Тема 2. Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні.Тема 3. Поняття і основні категорії інформаційного бізнесу Інформаційна індустрія.Тема 4. Інформаційні продукти та послуги.Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.Тема 6. Інформаційно-аналітичні технології у сфері інформаційного бізнесу.Тема 7. Аналіз конкурентного середовища як завдання діяльності підприємств інформаційного бізнесуТема 8. Поняття "консолідована інформація". Конкурентна розвідка.Тема 9. Продукти консолідації інформації. Фактографічні продукти та послуги. Бізнес-довідка. Інформаційна продукція як результат інформаційних досліджень.Тема 10. Підприємства сфери інформаційного бізнесуТема 11. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.Тема 12. Технологія організації власної справи. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.Тема 13. Основи планування підприємницької дiяльностi.Тема 14. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг. |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік в кінці семестру |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як “[Комп’ютерні мережі і телекомунікації](https://econom.lnu.edu.ua/course/kompyuterni-merezhi-i-telekomunikatsiji-073-i)”, “[Менеджмент](https://econom.lnu.edu.ua/course/menedzhment-dlia-spetsialnosti-073-menedzhment)”, “[Організація баз данних і знань](https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-baz-dannyh-i-znan-073)”, “[Організація праці менеджера](https://econom.lnu.edu.ua/course/orhanizatsiya-pratsi-menedzhera-073)”, “[Маркетинговий менеджмент](https://econom.lnu.edu.ua/course/marketynhovyj-menedzhment-073)”, “[Технології захисту інформації](https://econom.lnu.edu.ua/course/tehnolohiji-zahystu-informatsiji-073)”. |
| **Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу** | Презентації тем курсу, лекції, розв’язування модельних (типових) задач на практичних заняттях, проектно-орієнтоване навчання (виконання індивідуальних практичних робіт з оформленням письмових звітів), дискусії. |
| **Необхідне обладнання** | Мультимедійний пристрій |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні заняття (освоєння модельних прикладів та теоретичного матеріалу) : 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 30;• контрольні заміри (4-и модулі): 70% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 70;Підсумкова максимальна кількість балів 100. |
| **Питання до екзамену.** | Екзамен відсутній |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |