МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Львівського національного університету імені Івана Франка

Голова Вченої ради
Мельник В.П. / _____ /
протокол № 8(7 від "3" 04 2020 р.)

Освітня програма в оновленій редакції вводиться в дію з 1 вересня 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

"Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю № 076 *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

галузі знань № 07 *Управління та адміністрування*

Кваліфікація: *Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

Львів – 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства
(протокол № 6 від “ 22 ” січня 2020 р.)

Завідувач кафедри економіки підприємства _____ *Михасюк І. Р.*
(підпис) (прізвище, ініціали)

Розглянуто та ухвалено на засіданні Вченої ради економічного факультету
(протокол № 6 від “ 25 ” лютого 2020 р.)

Голова Вченої ради економічного факультету _____ *Михайлишин Р. В.*
(підпис) (прізвище, ініціали)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено та оновлено робочою групою спеціальності № 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Львівського національного університету імені Івана Франка у складі:

Михасюк Іван Романович – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства;
Урба Світлана Іванівна – д.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства;
Гукалюк Андрій Федорович – к.е.н., доцент, перший проректор;
Косович Богданна Іванівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства;
Лисий Ігор Васильович – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства;
Червона Ольга Юріївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства;
Поврозник Петро Павлович – аспірант кафедри економіки підприємства;
Кудря Богдана Юріївна – магістрантка групи ЕкпМ- 21с;
Здоровик Ольга Богданівна – начальник відділу кадрового адміністрування ПрАТ «Концерн Хлібпром».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів:

1. Музика П.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства, інновацій та дорадництва в АПК ім. І.В. Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького.
2. Полянська А.С., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу.
3. П'ятак В.А., голова правління ГО «Інститут регіонального розвитку».

Гарант освітньої програми _____ (підпис) *д.е.н., доц. Урба С.І.* (прізвище та ініціали)

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Львівський національний університет імені Івана Франка Економічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності, виданий Акредитаційною комісією МОН України, серія УД № 14012429, дійсний до 01.07.2023 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня «бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» та згідно Правил прийому до ЛНУ імені Івана Франка
Мова(-и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення, не перевищуючи період акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://econom.lnu.edu.ua/academics/master/curriculum-business-trade-and-exchange-activities
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку висококваліфікованих професіоналів у галузі управління та адміністрування, шляхом формування системних фундаментальних теоретико-методологічних знань і практичних фахових навиків для організації бізнесу, набуття компетентностей з прийняття управлінських рішень щодо створення та функціонування підприємницьких, торговельних та/або біржових структур в умовах невизначеності.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Об’єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення

	досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації **Ключові слова**	Програма сфокусована на підготовку фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, спрямовані на розроблення нової теоретико-методологічної бази та практичних рекомендацій, що матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування. Ключові слова: підприємництво, торговельна діяльність, біржова діяльність, бізнес-проекти, бізнес-процеси, електронна комерція, конкурентоспроможність, мотивація, ризики.
Особливості програми	Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку фахівців, які володіють науково-методологічними знаннями та практичними навичками для забезпечення ефективної підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Програма сприяє розвитку критичного мислення, застосуванню аналізу та синтезу в професійних цілях, виявленню, обґрунтуванню та вирішенню практичних завдань. Націлена на швидку адаптацію випускників у сучасному бізнес-середовищі.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	*Місця роботи:* підприємства різних організаційно-правових форм власності та видів економічної діяльності, торговельно-посередницькі організації, структури біржової діяльності, експертно-консультаційні компанії, наукові та проектні установи, органи державного управління та місцевого самоврядування, громадські організації. Підготовлений магістр може займати первинні посади: 121 Керівники підприємств, установ та організацій. 1231 Керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів та інші керівники. 1239 Керівники інших функціональних підрозділів. 131 Керівники малих підприємств без апарату управління. 2419.2 Професіонал з інноваційної діяльності; Фахівець з ефективності підприємництва; Фахівець з методів розширення ринку збуту; Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.

	2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі. 3411 Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій. 3413 Агенти з торгівлі майном. 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі. 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери. 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери. 3436.3 Помічники керівників малих підприємств без апарату управління.
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції поєднуються з лабораторними та практичними заняттями, на яких розв'язуються задачі, ситуаційні завдання, есе, практикуються ділові ігри, самостійна робота з підручниками, навчальними посібниками та конспектами лекцій. Заняття проводять з дискусіями та підготовкою презентацій, що розвиває нові ідеї, логічні, ділові, комунікативні і лідерські навички та вміння працювати в команді. Написання курсових робіт, науково-дослідних робіт, консультації з викладачами, проходження практик, захист кваліфікаційної роботи магістра, яка публічно презентується й обговорюється за участі викладачів, студентів, стейкхолдерів.
Система оцінювання	Письмові екзамени, заліки, захист курсової роботи, захисти звітів про проходження практик, атестація випускника (публічний захист кваліфікаційної роботи) згідно Положення «Про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» від 21 червня 2018 року № 0-65.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	**ЗК1.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
	ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
	ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	**СК 1.** Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
	СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

	СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
	СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.
	СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
7 - Програмні результати навчання	
ПРН 1.	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
ПРН 2.	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
ПРН 3.	Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
ПРН 4.	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
ПРН 5.	Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
ПРН 6.	Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
ПРН 7.	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.
ПРН 8.	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
ПРН 9.	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.
ПРН 10.	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
ПРН 11.	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
8 – Кадрове забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	У викладанні навчальних дисциплін нормативної частини змісту навчання беруть участь доктори наук, професори, кандидати наук, доценти, фахівці даної галузі знань, які мають стаж науково-педагогічної роботи, запрошені (гостьові лектори).
Матеріально-технічне забезпечення	Інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання необхідні для формування професійних компетентностей магістра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, програмні продукти, аудиторії з мультимедійною технікою та Інтернетом тощо).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Електронний каталог Наукової бібліотеки Університету, система дистанційного навчання Університету, розроблені електронні курси з навчальних дисциплін у електронній системі Moodle,

	методичний фонд кафедри, доступ до баз даних Scopus та Web of Science (періодичні англомовні видання). Навчально-методичне забезпечення розробляється та систематично оновлюється науково-педагогічними працівниками кафедри, розміщується на сайті кафедри (робочі програми, силабуси дисциплін), платформі дистанційного навчання, бібліотечних фондах.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Студенти можуть брати участь у програмах національної кредитної мобільності згідно з укладеними угодами про співпрацю між ЛНУ імені Івана Франка та іншими закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Erasmus+ КА1 (фінансує Європейський Союз та Агенція Еразмус Плюс) на основі двосторонніх договорів між Університетом та навчальними закладами країн-партнерів: 1. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Віденським університетом (м. Відень), (тривалість угоди – 2020-2022рр.). 2. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Кілським університетом (м. Ньюкасл-андер-Лайм), (тривалість угоди – 2019-2022рр.). 3. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Європейським гуманітарним університетом (м. Вільнюс), (тривалість угоди – 2021-2023рр.). 4. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Яґеллонським університетом (м. Краків), (тривалість угоди – 2020- 2022рр.). 5. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Університетом Арістотеля в Салоніках (м. Салоніки), (тривалість угоди – 2019-2021рр.). 6. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Гумбольдтським університетом Берліна (м. Берлін), (тривалість угоди – 2016-2022рр.). 7. Між Львівським національним університетом імені Івана Франка та Вільним університетом Берліна (м. Берлін), (тривалість угоди – 2020-2023 рр.).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе, після вивчення курсу української мови.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньо-прфесійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
	І. Цикл загальної підготовки	**7**	
ОК 1.	Методологія наукових досліджень у підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності	3	Залік
ОК 2.	Мотивація і сучасні технології управління персоналом	4	Екзамен
	ІІ. Цикл професійної та практичної підготовки	**59**	
ОК 3.	Стратегічне управління бізнесом	5	Екзамен
ОК 4.	Економічне управління у бізнес-структурах	5	Екзамен
ОК 5.	Інтелектуальний бізнес та електронна комерція	4	Екзамен
ОК 6.	Управління бізнес-проектами	4	Екзамен
ОК 7.	Управління бізнес-процесами	4	Екзамен
ОК 8.	Маркетингові дослідження ринку товарів і послуг	4	Екзамен
ОК 9.	Цінова політика та конкурентоспроможність фірми	3	Екзамен
ОК 10.	Управління ризиками бізнес-структур	3	Залік
ОК 11.	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	3	Залік
ОК 12.	Курсова робота	3	Диф. залік
ОК 13.	Виробнича практика	6	Диф. залік
ОК 14.	Виробнича (переддипломна) практика	3	Диф. залік
ОК 15.	**Атестація:** кваліфікаційна робота	12	
Загальний обсяг обов'язкових компонент ОП:		**66 кредитів**	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП			
	І. Цикл загальної підготовки	**3**	
ВБ 1.	Дисципліни вільного вибору	3	Залік
	ІІ. Цикл професійної та практичної підготовки	**21**	
ВБ 2.1.	Соціальна відповідальність бізнесу	3	Залік
ВБ 2.2.	Професійна іноземна мова		
ВБ 2.3.	Управління бізнес-комунікаціями		
ВБ 3.1.	Європейська торговельна політика	3	Залік
ВБ 3.2.	Підприємництво у сфері послуг		
ВБ 4.1.	Бізнес-діагностика	3	Залік
ВБ 4.2.	Фінансовий моніторинг бізнесу		
ВБ 5.1	Корпоративне управління	3	Залік
ВБ 5.2	Логістика		
ВБ 6.1.	Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання	3	Залік
ВБ 6.2.	Інноваційні бізнес-моделі		
ВБ 7.1.	Експертиза товарів, робіт і послуг	3	Залік
ВБ 7.2.	Фінансовий механізм розвитку бізнесу		
ВБ 8.1.	Управління якістю товарів та послуг	3	Залік
ВБ 8.2.	Бенчмаркінг		
Загальний обсяг вибіркових компонент ОП:		**24 кредити**	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		**90 кредитів**	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

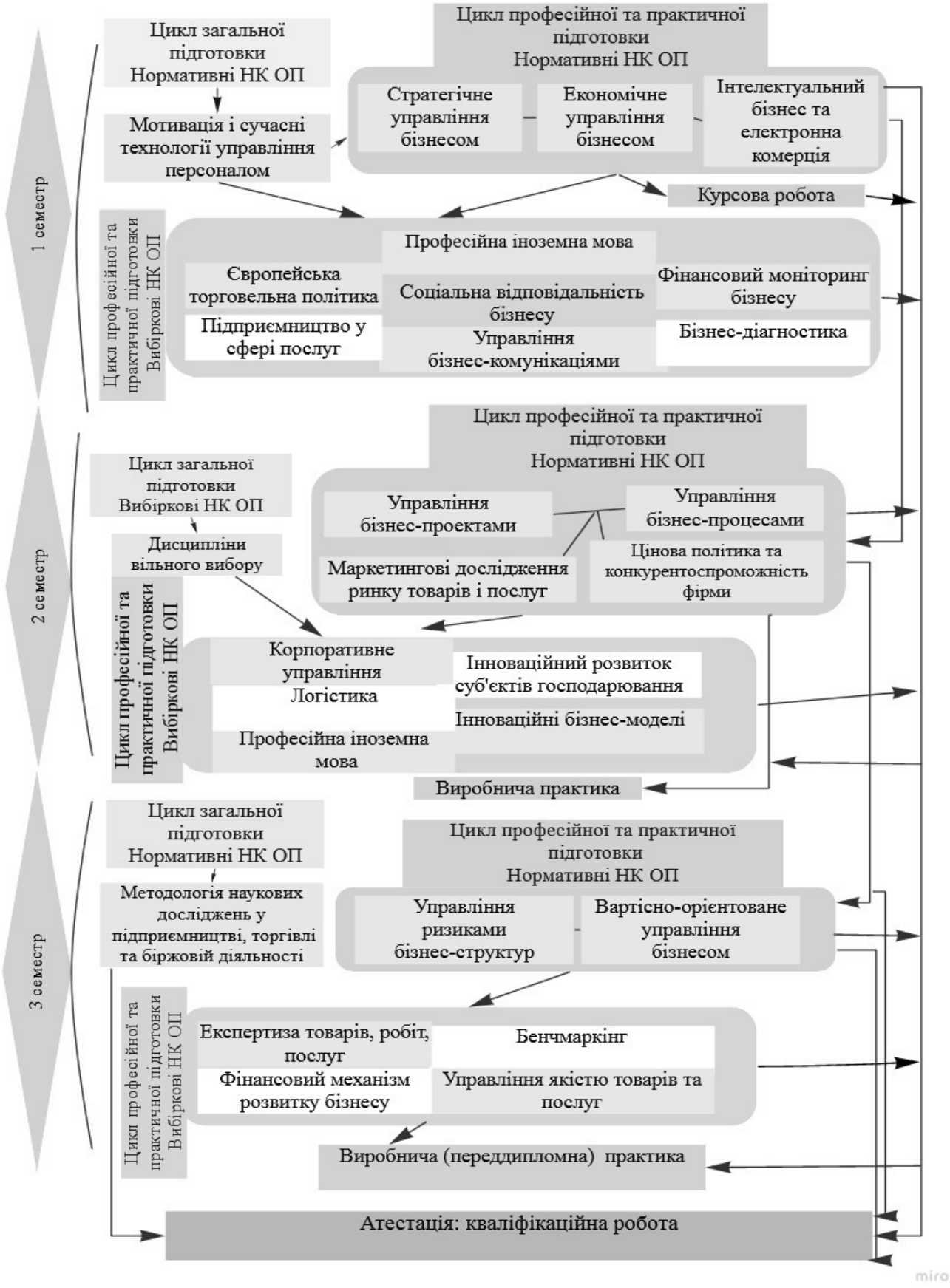

Рис. 1. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми підготовки магістра з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація магістрів освітньо-професійної програми спеціальності № 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи і завершується видачею документа встановленого зразка про присудження освітнього ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Компетентності									
		Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності				
		ЗК 1.	ЗК 2.	ЗК 3.	ЗК 4.	ЗК 5.	СК 1.	СК 2.	СК 3.	СК 4.	СК 5.
ОК 1.	Методологія наукових досліджень у підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності		+		+	+					+
ОК 2.	Мотивація і сучасні технології управління персоналом			+	+	+			+	+	
ОК 3.	Стратегічне управління бізнесом	+	+				+		+	+	
ОК 4.	Економічне управління у бізнес-структурах	+	+				+		+	+	
ОК 5.	Інтелектуальний бізнес та електронна комерція	+		+			+		+		+
ОК 6.	Управління бізнес-проектами	+	+		+		+		+	+	+
ОК 7.	Управління бізнес-процесами	+	+				+		+	+	
ОК 8.	Маркетингові дослідження ринку товарів і послуг		+		+		+	+			
ОК 9.	Цінова політика та конкурентоспроможність фірми	+	+				+		+	+	
ОК 10.	Управління ризиками бізнес-структур	+	+			+			+	+	
ОК 11.	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	+	+	+			+		+	+	
ОК 12.	Курсова робота		+			+	+	+	+	+	+
ОК 13.	Виробнича практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 14.	Виробнича (переддипломна) практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 15.	**Атестація:** кваліфікаційна робота	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Компетентності									
		Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності				
		ЗК 1.	ЗК 2.	ЗК 3.	ЗК 4.	ЗК 5.	СК 1.	СК 2.	СК 3.	СК 4.	СК 5.
ВБ 1.	Дисципліни вільного вибору		+						+	+	
ВБ 2.1.	Соціальна відповідальність бізнесу	+	+	+			+				
ВБ 2.2.	Професійна іноземна мова				+						
ВБ 2.3.	Управління бізнес-комунікаціями			+	+	+			+	+	
ВБ 3.1.	Європейська торговельна політика				+						
ВБ 3.2.	Підприємництво у сфері послуг			+			+	+	+		
ВБ 4.1.	Бізнес-діагностика	+									
ВБ 4.2.	Фінансовий моніторинг бізнесу	+							+		
ВБ 5.1	Корпоративне управління	+	+	+			+		+	+	
ВБ 5.2	Логістика	+	+				+		+	+	
ВБ 6.1.	Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання	+	+	+			+		+	+	+
ВБ 6.2.	Інноваційні бізнес-моделі	+	+	+			+		+	+	+
ВБ 7.1.	Експертиза товарів, робіт і послуг							+		+	
ВБ 7.2.	Фінансовий механізм розвитку бізнесу									+	+
ВБ 8.1.	Управління якістю товарів та послуг							+		+	
ВБ 8.2.	Бенчмаркінг		+						+		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Програмні результати навчання										
		ПРН 1.	ПРН 2.	ПРН 3.	ПРН 4.	ПРН 5.	ПРН 6.	ПРН 7.	ПРН 8.	ПРН 9.	ПРН 10.	ПРН 11.
ОК 1.	Методологія наукових досліджень у підприємництві, торгівлі та біржовій діяльності		+		+	+						
ОК 2.	Мотивація і сучасні технології управління персоналом	+		+	+	+	+			+		
ОК 3.	Стратегічне управління бізнесом		+	+			+	+		+		
ОК 4.	Економічне управління у бізнес-структурах	+	+					+	+	+		
ОК 5.	Інтелектуальний бізнес та електронна комерція	+		+		+		+		+		+
ОК 6.	Управління бізнес-проектами	+	+		+	+		+		+	+	+
ОК 7.	Управління бізнес-процесами	+	+		+		+	+	+	+		
ОК 8.	Маркетингові дослідження ринку товарів і послуг	+	+		+		+	+		+	+	
ОК 9.	Цінова політика та конкурентоспроможність фірми	+	+				+	+		+		
ОК 10.	Управління ризиками бізнес-структур		+			+	+			+	+	
ОК 11.	Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	+	+			+	+	+	+	+	+	
ОК 12.	Курсова робота		+			+				+		
ОК 13.	Виробнича практика	+	+			+	+	+	+	+	+	+
ОК 14.	Виробнича (переддипломна) практика	+	+			+	+	+	+	+	+	+
ОК 15.	**Атестація:** кваліфікаційна робота	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Програмні результати навчання										
		ПРН 1.	ПРН 2.	ПРН 3.	ПРН 4.	ПРН 5.	ПРН 6.	ПРН 7.	ПРН 8.	ПРН 9.	ПРН 10.	ПРН 11.
ВБ 1.	Дисципліни вільного вибору		+			+				+		
ВБ 2.1.	Соціальна відповідальність бізнесу	+		+				+				
ВБ 2.2.	Професійна іноземна мова				+	+						
ВБ 2.3.	Управління бізнес-комунікаціями			+	+					+		
ВБ 3.1.	Європейська торговельна політика				+							
ВБ 3.2.	Підприємництво у сфері послуг			+				+	+	+		
ВБ 4.1.	Бізнес-діагностика		+				+				+	
ВБ 4.2.	Фінансовий моніторинг бізнесу		+				+				+	
ВБ 5.1	Корпоративне управління	+	+	+			+	+		+	+	
ВБ 5.2	Логістика		+			+	+	+	+	+	+	
ВБ 6.1.	Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання	+	+			+		+		+	+	+
ВБ 6.2.	Інноваційні бізнес-моделі	+	+			+		+		+	+	+
ВБ 7.1.	Експертиза товарів, робіт і послуг					+	+		+	+	+	
ВБ 7.2.	Фінансовий механізм розвитку бізнесу		+				+			+		+
ВБ 8.1.	Управління якістю товарів та послуг		+			+	+		+	+		
ВБ 8.2.	Бенчмаркінг		+			+	+					+