


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.)



Завідувач кафедри
проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Львів 2021-2022 н. р.

Назва курсу	ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЮРИНЕЦЬ Зорина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	zyurynets@econom.lnu.edu.ua, zoryna_yur@ukr.net Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/zyurynets-z-v , Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304.
Консультації по курсу відбуваються	Щопонеділка, 12:00 – 14:30 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Крім того, консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom або інші ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій доцільно писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти організувати діяльність інноваційного підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноваційного розвитку підприємств, так і процесів та інструментів, які потрібні для реалізації знань про інновації та діяльність інноваційних підприємств
Коротка анотація курсу	Дисципліна «ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО» є нормативною дисципліною з спеціальності <i>073Д Менеджмент</i> для освітньої програми «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ», викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Інновації та підприємництво» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків студентів з питань розробки та реалізації управлінських рішень у сфері інновацій та підприємництва. Основні завдання курсу полягають у: <ul style="list-style-type: none"> - визначенні суті інноваційного підприємництва, необхідності його для економіки України; - вивчення проблем інноваційного розвитку, - дослідження методів організації та управління виробництвом інновацій в сучасних ринкових умовах; - визначенні етапів і принципів управління інноваційним розвитком, інноваційним потенціалом; - дослідженні методології управління інноваційним розвитком та інноваційним потенціалом; - дослідженні технологій розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері інноваційного підприємництва

**Література для
вивчення
дисципліни**

Основна література:

1. Юринець З. Гнилянська Л. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 320 с.
2. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія. Львів: СПОЛОМ, 2016. 412 с.
3. Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с.

Додаткова література:

1. Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2017. № 2, Том 1. С. 122-125
2. Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. 2016. №7. С.546-550. Режим доступу до журналу: <http://www.economyandsociety.in.ua>
3. Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки. Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2017. № 5. С. 187-189.
4. Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни. Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2018. № 3, Том 1. С. 90-93.
5. Юринець З.В., Круглякова В.В., Мишишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. 2018. Випуск 3 (131). С. 121-125.
6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. Суми : ВТД Університетська книга, 2010. 334 с.
7. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1604_58718674.pdf
8. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf
9. Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2013 р. № 12. <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2607>
10. Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах. Київський національний університет технологій та дизайну: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf

	11. Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія. Вісник НТУ «ХПІ». 2013 р. № 45: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Strahichnyi.pdf
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцій інноваційного розвитку підприємств; - види інновацій у діяльності підприємств та організаційні форми інноваційного підприємництва; - моделі та стратегії інноваційного розвитку інноваційного підприємництва; - методи обчислення рівня інноваційного розвитку та інноваційного потенціалу; - проблеми мотивації інноваційного підприємництва; - теоретичні і методологічні основи організації інноваційного підприємства; - форми управління ресурсами у ході реалізації інновацій; - методи формування креативних ідей. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обчислювати рівень інноваційного розвитку підприємства; - розробляти й реалізовувати стратегії інноваційного розвитку та креативного винайдення ідей інноваційного підприємництва; - дослідити законодавчу базу регулювання інноваційної діяльності в Україні; - розробляти інноваційну політику організацій; - досліджувати та обчислювати інноваційний потенціал підприємств; - складати плани інноваційного розвитку організацій; - планувати витрати на інноваційну діяльність; - формувати напрями стратегічного інноваційного розвитку <p>Інтегральна компетентність (ІК). Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.</p> <p>Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК):</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК):</p> <p>СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або</p>

	<p>професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p> <p>РН09. Вміння застосовувати сучасну методику та методологію управління для вирішення проблемних завдань та ситуацій в управлінській діяльності підприємства чи організації.</p>
Ключові слова	Інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Додаток А</p> <p>Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток</p> <p>Тема 2. Інноваційне підприємництво</p> <p>Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування</p> <p>Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві</p> <p>Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства</p> <p>Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства</p> <p>Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві</p> <p>Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>залік в кінці семестру</p> <p>письмовий</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним елементом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів відбувається за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій; - для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання; - для підсумкового контролю – проведення тестування.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Управління інноваціями», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом» та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату: інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал, розуміння джерел інноваційного процесу на підприємствах
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (тьюторство), дискусія
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Інновації та підприємництво» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.

Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.
- контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.
- індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.
- кінцеве тестування: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Впроваджена практика автоматичного зарахування заліку курсу «Інновації та підприємництво», якщо аспірант має опубліковану 1 статтю в іноземному науковому виданні англійською мовою.

Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит.

Під час викладання дисципліни «Інновації та підприємництво» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Інновації та підприємництво» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі кінцевого тестування.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що

включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення кінцевого тестування.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Тестування за змістовим модулем 1	10
Тестування за змістовим модулем 2	10
Індивідуальне завдання	10

Засоби підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
	Денна/вечірня
Кінцеве тестування	50

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	81-89	B	добре	
	71-80	C		
	61-70	D	задовільно	
	51-60	E		
	0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
Питання до заліку чи екзамену.	<ul style="list-style-type: none"> - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статі інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства - формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків 			
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.			

СХЕМА КУРСУ «ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Змістовий модуль 1.
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тема	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток	2	2	8
Тема 2. Інноваційне підприємництво	2	2	7
Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2	2	7
Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві	2	2	7
Всього	8	8	29

Змістовий модуль 2.
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тема	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства	2	2	8
Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства	2	2	7
Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві	2	2	7
Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2	2	7
Всього	8	8	29

Додаток А

Схема курсу «Інновації та підприємництво»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова, самостійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<i>Перший тиждень</i>	<i>Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним</i>	<i>Лекція</i>	<i>- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua. - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013</i>	<i>Дослідити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним розвитком на</i>	<i>Одне заняття</i>

	розвитком на мікрорівні.		р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichni.pdf . - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knu.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf	мікрорівні (2 год.)	
Третій тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємництво: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	Вивчити особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнес в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних команд; інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	Одне заняття
П'ятий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А.	Освоїти принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття

			<p>Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с.</p> <p>- Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/ publications / conference/ 20.03.2015/ Khlistunova_ Temindarova_15.pdf</p>		
Сьомий тиждень	<p>Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності</p>	Лекція	<p>- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125</p> <p>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</p> <p>- Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.</p>	Вивчити особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності	Одне заняття
Дев'ятий тиждень	<p>Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного</p>	Лекція	<p>- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economy andsociety.in.ua</p> <p>- Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.І.</p>	Дослідити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статті інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного	Одне заняття

	<p>потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу</p>		<p>Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.</p>	<p>потенціалу</p>	
<p>Одинадцятий тиждень</p>	<p>Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства</p>	<p>Лекція</p>	<p>- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с</p>	<p>Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства</p>	<p>Одне заняття</p>
<p>Тринадцятий тиждень</p>	<p>Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного</p>	<p>Лекція</p>	<p>Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</p>	<p>Освоїти принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди</p>	<p>Одне заняття</p>

	потенціалу команди		- «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.		
П'ятнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607	Дослідити систему глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття
Другий тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним	Практичне заняття, дискусія	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013	Обговорити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», засвоїти принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним	Одне заняття

	розвитком на мікрорівні.		р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichni.pdf . - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knaui.kharkov.ua/uploads/passport/fne/mo/mo_as/docx/06-1.pdf	розвитком на мікрорівні (2 год.)	
Четвертий тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємництво: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	Зрозуміти і засвоїти особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнес в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних команд; інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	Одне заняття
Шостий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А.	Обговорити принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття

			<p>Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/ publications / conference/ 20.03.2015/ Khlistunova_ Temindarova_15.pdf</p>		
Восьмий тиждень	<p>Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності</p>	<p>Практичне заняття, групова робота (кейс)</p>	<p>- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.</p>	<p>Засвоїти особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності</p>	<p>Одне заняття</p>
Десятий тиждень	<p>Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного</p>	<p>Практичне заняття, дискусія</p>	<p>- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economy andsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.І.</p>	<p>Обговорити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статті інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного</p>	<p>Одне заняття</p>

	<p>потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу</p>		<p>Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.</p>	<p>потенціалу</p>	
<p>Дванадцятий тиждень</p>	<p>Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства</p>	<p>Практичне заняття, дискусія</p>	<p>- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с</p>	<p>Засвоїти специфіку методів ринкових досліджень; добір методів і джерел фінансування інновацій; взаємодії стратегій розвитку підприємства</p>	<p>Одне заняття</p>
<p>Чотирнадцятий тиждень</p>	<p>Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного</p>	<p>Практичне заняття, дискусія</p>	<p>Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с.</p>	<p>Обговорити принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди</p>	<p>Одне заняття</p>

	потенціалу команди		- «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.		
Шістнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607	Зрозуміти принципи формування системи глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття
Третій тиждень	1. Обчислити інноваційний потенціал підприємства	Самостійна робота, есе	- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www	Зрозуміти і засвоїти методику обчислення інноваційного потенціалу підприємства	28 год.

			.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Мицишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. – 2018. – Випуск 3 (131). – С. 121-125		
Десятий тиждень	2. Провести оцінку мотивування до інноваційної діяльності підприємства	Самостійна робота, есе	- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125	Зрозуміти і засвоїти методичку оцінки мотивування до інноваційної діяльності підприємства	30 год.