


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2025 р.)



Завідувач кафедри
проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми «МЕНЕДЖМЕНТ»
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з спеціальності 073 «Менеджмент»

Львів 2025

Силабус курсу
ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
 2024-2025 навчального року

Назва курсу	ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЮРИНЕЦЬ Зорина Володимирівна , доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	zyurynets@econom.lnu.edu.ua; zoryna_yur@ukr.net Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/zyurynets-z-v , Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304.
Консультації по курсу відбуваються	Щопонеділка, 12:00 – 14:30 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Крім того, консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom або інші ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій доцільно писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduates
Інформація про курс	Дисципліна «ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО» є нормативною дисципліною з спеціальності 073 <i>Менеджмент</i> для освітньої програми «МЕНЕДЖМЕНТ», викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти організувати діяльність інноваційного підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноваційного розвитку підприємств, так і процесів та інструментів, які потрібні для реалізації знань про інновації та діяльність інноваційних підприємств
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Інновації та підприємництво» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків студентів з питань розробки та реалізації управлінських рішень у сфері інновацій та підприємництва. Основні завдання курсу полягають у: <ul style="list-style-type: none"> - визначенні суті інноваційного підприємництва, необхідності його для економіки України; - вивчення проблем інноваційного розвитку, - дослідження методів організації та управління виробництвом інновацій в сучасних ринкових умовах; - визначенні етапів і принципів управління інноваційним розвитком, інноваційним потенціалом;

	<ul style="list-style-type: none"> - дослідженні методології управління інноваційним розвитком та інноваційним потенціалом; - дослідженні технологій розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері інноваційного підприємництва
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Юринець З. Гнилянська Л. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 320 с. 2. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія. Львів: СПОЛОМ, 2016. 412 с. 3. Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник. Львів : СПОЛОМ, 2021. 132 с. 4. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент: підручник: Гельветика, 2023. 334 с. 5. Онищенко В.О., Литвиненко С.Л., Литвиненко Л.Л. Управління інноваціями. Менеджмент: навчальний посібник: Кондор, 2022. 284 с <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2017. № 2, Том 1. С. 122-125 2. Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. 2016. №7. С.546-550. Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua 3. Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки. Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2017. № 5. С. 187-189. 4. Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни. Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. 2018. № 3, Том 1. С. 90-93. 5. Юринець З.В., Круглякова В.В., Мицишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. 2018. Випуск 3 (131). С. 121-125. 6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. Суми : ВТД Університетська книга, 2010. 334 с. 7. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1604_58718674.pdf 8. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf 9. Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком

	<p>підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2013 р. № 12. http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607</p> <p>10. Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах. Київський національний університет технологій та дизайну: https://knuud.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf</p> <p>11. Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія. Вісник НТУ «ХПІ». 2013 р. № 45: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichni.pdf</p> <p>12. Центр інновацій та розвитку – http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/</p> <p>13. Центр стратегічних розробок – http://www.ln.com.ua</p> <p>14. Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/</p> <p>15. Українська Асоціація Бізнес-інкубаторів та Інноваційних центрів: http://www.NoveKolo.info</p> <p>16. Євростат: http://www.eurostat.eu</p> <p>17. Інститут дослідження світових технологій Лойола Коледж, Мериленд, США: http://www.itri.loyola.edu</p> <p>18. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін. ; НАН України. К., 2015. 336 с. http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/Інноваційна-Україна-2020++.pdf</p>
Тривалість курсу	1 семестр, 90 год.
Обсяг курсу	3 кредити, 90 год., 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичні заняття та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концепцій інноваційного розвитку підприємств; - види інновацій у діяльності підприємств та організаційні форми інноваційного підприємництва; - моделі та стратегії інноваційного розвитку інноваційного підприємництва; - методи обчислення рівня інноваційного розвитку та інноваційного потенціалу; - проблеми мотивації інноваційного підприємництва; - теоретичні і методологічні основи організації інноваційного підприємства; - форми управління ресурсами у ході реалізації інновацій; - методи формування креативних ідей. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обчислювати рівень інноваційного розвитку підприємства; - розробляти й реалізовувати стратегії інноваційного розвитку та креативного винайдення ідей інноваційного підприємництва; - дослідити законодавчу базу регулювання інноваційної діяльності в Україні; - розробляти інноваційну політику організацій; - досліджувати та обчислювати інноваційний потенціал підприємств; - складати плани інноваційного розвитку організацій; - планувати витрати на інноваційну діяльність; - формувати напрями стратегічного інноваційного розвитку <p>Інтегральна компетентність (ІК). Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної</p>

	<p>практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.</p> <p>Загальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (ЗК): ЗК02.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Спеціальні компетентності, що набуваються у процесі вивчення цієї дисципліни (СК): СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН): РН01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. РН04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі управління та адміністрування і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми в менеджменті з дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів. РН09. Вміння застосовувати сучасну методику та методологію управління для вирішення проблемних завдань та ситуацій в управлінській діяльності підприємства чи організації.</p>
Ключові слова	Інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал
Формат курсу	Денна/вечірня
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Теми подані у схемі курсу нижче
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Управління інноваціями», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом» та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату: інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал, розуміння джерел інноваційного процесу на підприємствах
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Інновації та підприємництво» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. контрольні заміри (модулі): 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість

діяльності)

балів – 20.

- індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.
- кінцеве тестування: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.

Підсумкова максимальна кількість балів – 100.

Впроваджена практика автоматичного зарахування заліку курсу «Інновації та підприємництво», якщо аспірант має опубліковану 1 статтю в іноземному науковому виданні англійською мовою.

Критерії оцінювання знань аспірантів	Бали рейтингу	Максимальна кількість балів
Бали поточної успішності за участь у семінарських заняттях (4 відповіді по 5 балів) – 20 балів		
Критерії оцінювання		20 балів
аспірант в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5
аспірант достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4
аспірант в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3
аспірант не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.		2
аспірант не володіє матеріалом....		0
3. Індивідуальна робота аспіранта (ІНДР)		
Критерії оцінювання		10 балів
робота виконана та захищена згідно з графіком, з поясненнями та висновками і в повному обсязі		10
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог		6-8
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог		2-6
робота не виконана		0
2. Модульний контроль (2 модулі по 10 балів)		
Критерії оцінювання		20 балів
1. Перший рівень (10 завдань) – завдання із вибором відповіді – тестові завдання. Завдання із вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо в картці тестування записана правильна відповідь. За кожне правильно виконане завдання виставляється <i>0,2 бала. (максимально 10 × 0,2 = 2 бали).</i>		
2. Другий рівень (6 завдань) – завдання з короткою відповіддю. Завдання з короткою відповіддю вважається виконаним правильно, якщо студент дав вірні визначення, посилання, тлумачення, короткі коментарі. За кожне правильно виконане завдання студенту виставляється <i>0,5 бала. (максимально 6 × 0,5 = 3 бали).</i>		
3. Третій рівень (2 завдання) – завдання з розгорнутою відповіддю (повне обґрунтування відповіді). В цих завданнях потрібно зробити послідовні, логічні пояснення, необхідні посилання,		

вказати факти, з яких випливає те чи інше твердження. Якщо потрібно, то слід проілюструвати думки схемами, графіками, таблицями. Оцінювання завдань третього рівня **2,5 бала: (максимально $2,5 \times 2 = 5$ балів).**

4. Кінцеве тестування

50

Тестування як форма підсумкового контролю є обов'язковим для всіх аспірантів. Тести в системі Moodle містить **50 тестових завдань 2-го рівня** складності.
Перший рівень – 30 тестових завдань з декількома варіантами розв'язку, кожне по **1 балу (максимально $30 \times 1 = 30$ балів).**
Другий рівень – 10 тестових завдань із необхідністю написати відповідь, кожне по **2 бала (максимально $10 \times 2 = 20$ балів).**

Результат заліку залежить від загальної кількості набраних балів. **Оцінка виведена на заліку є остаточною.**

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		

	61-70	D	задовільно	
	51-60	E		
	0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
Питання до заліку	Перелік загальних питань, що охоплюють усю тематику курсу <ul style="list-style-type: none"> - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статі інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства - формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків 			
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.			

СХЕМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Дисципліна: ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

Обсяг: 3 кредити, 4 семестр (90 годин: 16 год. лекції, 16 год. практичні, 58 год. самостійна робота)

Форма підсумкового контролю: залік

СХЕМА КУРСУ «ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тема	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток	2	2	8
Тема 2. Інноваційне підприємництво	2	2	7
Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	2	2	7
Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві	2	2	7
Всього	8	8	29

Змістовий модуль 2. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тема	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства	2	2	8
Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства	2	2	7
Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві	2	2	7
Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	2	2	7
Всього	8	8	29

Додаток А

Схема курсу «Інновації та підприємництво»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова, самостійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції	Лекція	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В.	2 год. лекцій	Згідно з розкладом

	управління інноваційним розвитком на мікрорівні.		<p>Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_NPI_2013_45_Makedon_Stratehichni.pdf.</p> <p>- Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчина С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf</p>		
Третій тиждень	<p>Тема 2. Інноваційне підприємництво:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проєктні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво 	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчина С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с. 	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом
П'ятий тиждень	<p>Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і 	Лекція	<ul style="list-style-type: none"> - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. 	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом

	планування розвитку		Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf		
Сьомий тиждень	Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності	Лекція	- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуроров О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуроров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом
Дев'ятий тиждень	Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та	Лекція	- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economy	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом

	інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу		andsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.		
Одинадцятий тиждень	Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом
Тринадцятий тиждень	Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей	Лекція	Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія,	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом

	- Способи підсилення креативного потенціалу команди		методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.		
П'ятнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: Підручник. – Суми: ВТД — Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607	2 год. практичних занять	Згідно з розкладом
Другий тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління	Практичне заняття, самостійна робота	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с.	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом

	інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні.		- Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХП». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_NPI_2013_45_Makedon_Stratichnyi.pdf . - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчина С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf		
Четвертий тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємництво: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво	Практичне заняття, самостійна робота	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчина С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
Шостий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру	Практичне заняття, самостійна робота	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика:	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом

	рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку		монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf		
Восьмий тиждень	Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності	Практичне заняття, самостійна робота	- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчина С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчина, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
Десятий тиждень	Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між	Практичне заняття, самостійна робота	- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості //	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом

	інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу		Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua -. Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.		
Дванадцятий тиждень	Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства	Практичне заняття, самостійна робота	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
Чотирнадцятий тиждень	Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості	Практичне заняття, самостійна робота	Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана	2 год. практичних занять, 8 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом

	<p>формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди</p>		<p>Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.</p>		
Шістнадцятий тиждень	<p>Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків</p>	Практичне заняття, самостійна робота	<p>- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607</p>	2 год. практичних занять, 7 год. самостійної роботи	Згідно з розкладом
	РАЗОМ			8*2+8*2+ 6*7+2*8 = 90 год.	