

Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан економічного факультету

\_\_\_\_\_ доц. Михайлишин Р.В.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА**  
**ПП 1.2.1.03**

спеціальність  
спеціалізація

факультет

073 «Менеджмент»  
«Менеджмент організацій і  
адміністрування»  
економічний

2023-2024 навчальний рік

**Робоча програма «Психологія лідерства» для студентів за спеціальністю «Менеджмент».**

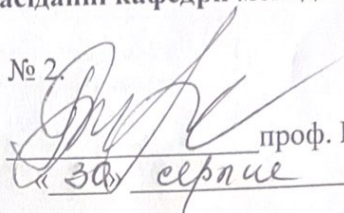
**Розробники:**

ДАНИЛЕВИЧ Наталія Михайлівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

**Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту**

Протокол від «30» серпня 2023р. № 2.

Завідувач кафедри менеджменту



проф. Кундицький О.О.

«30» серпня 2023 р.

© \_\_\_\_\_, 2023 рік

© \_\_\_\_\_, 2024 рік

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**(Витяг з програми навчальної дисципліни**  
**ПП 1.2.1.06 « Психологія лідерства»**

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика НД	
		денна ФН	заочна ФН
Кількість кредитів денна ФН – 3 Кількість кредитів заочне ФН – 3	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	Варіативна	
Змістових модулів – 2		<i>Рік підготовки:</i>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – ІНДЗ		1-й	1-й
Загальна кількість годин денна ФН – 90 Загальна кількість годин заочне ФН – 90	Напрямок підготовки: 073 «Менеджмент»	<i>Семестр</i>	
Тижневих годин для ДФН: аудиторних – 1,5 самостійної роботи – 3,25	Освітньо-кваліфікаційний рівень: «магістр»	1-й	1-й 2-й
		<i>Лекції</i>	
		32 год.	14 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		16 год.	6 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		72 год.	100 год.
		<i>ІНДЗ:</i>	
		ІНДЗ	ІНДЗ
<i>Вид контролю:</i>	іспит		

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1,86

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Психологія лідерства» є розвиток здібностей і практичних навиків студентів з питань психології лідерства, засвоєння знань з психології бізнесу, лідерства та комунікацій, вивчення психології особистості бізнесмена та управлінця, основ ділового спілкування та принципів ведення ділових переговорів; оволодіння знаннями з етики бізнесу та лідерства, вивчення психотехнологій та технік особистої роботи лідера.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Психологія лідерства» є:

- поглиблено вивчити основні світові теорії трактування природи лідерства, здійснювати їх порівняльний аналіз;
- засвоїти предмет, завдання та базові категорії психології лідерства;
- оволодіти знаннями щодо психологічної структури лідерства згідно різних науково-психологічних підходів;
- сформулювати закономірності формування, чинники та механізми розвитку лідерства;
- оволодіти знаннями щодо основних науково-психологічних типологій лідерства;
- сформулювати практичні навички застосування знань в галузі психології лідерства .

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати** :

- знання предмету, мети, завдань, базових категорій психології лідерства в бізнесі, основних науково-психологічних підходів до розуміння її природи, психологічної структури лідерства, особливостей функціонування та значення її складових;
- здатність аналізувати та оцінювати компоненти психологічної структури лідерства;
- здатність застосовувати методологію системного підходу до розгляду лідерства в бізнесі;
- виявляти закономірності становлення й розвитку лідерства;
- когнітивні уміння та навички щодо пізнання психології лідерства в бізнесі та визначення адекватних методів психологічної роботи з нею;
- практичні навички психологічних механізмів впливу з метою формування позитивних якостей лідера.

**вміти** :

- здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації;
- обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу;
- формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів;
- визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою;

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин /4 кредит ECTS для денна ФН та 120 годин /4 кредити ECTS заочної ФН.

### **3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### **ТЕМА 1. Психологія лідерства як напрямок у психологічній науці**

Предмет психології лідерства. Завдання психології лідерства. Психологія лідерства в системі психологічних наук. Методи психології лідерства. Становлення психології лідерства як напрямку в психології. Лідерство як соціально-економічний феномен.

#### **ТЕМА 2. Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності**

Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності. Категорія діяльність у вітчизняній науці. Особливості прийняття рішень у бізнесі. Прийняття рішень у фокусі психологічного дослідження. Основні помилки, які виникають при прийнятті рішень у бізнесі. Стереотипні реакції керівників на проблемну ситуацію. Прийняття рішень у фокусі психологічного дослідження. Основні елементи прийняття ефективного управлінського рішення. Довіра в бізнесі.

#### **ТЕМА 3. Особистісний чинник в управлінні бізнесом**

Самовизначення особистості в бізнесі. Професійні деформації особистості в бізнесі. Успіх у бізнесі. Мотивація досягнення як фактор успішності в бізнесі.

#### **ТЕМА 4. Психологічна управлінська консультація**

Основні проблеми, напрями і методи психологічної допомоги суб'єктам бізнесу. Психологічна діагностика особистості суб'єктів бізнесу, психологічних проблем суб'єктів бізнесу. Планування і здійснення психологічної допомоги суб'єктам бізнесу. Коучинг як вид психологічної допомоги

#### **ТЕМА 5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства**

Структура образу лідера. Імідж керівника-лідера та його складові. Гендерні аспекти лідерства. Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації. Роль психокорекції поведінки в створенні позитивного іміджу керівника-лідера. Зміст поняття - психологічний імідж організації. Сутність соціально-психологічного тренінгу як форми навчання лідерів. Психологічні забезпечення ефективної реклами у бізнес-діяльності. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар'єри сучасного лідера.

## ТЕМА 6. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління

Визначення сутності та змісту комунікації в організації. Комунікація як структура організації. Структура комунікаційного процесу, його змістовні елементи. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту. Роль духовних цінностей в психології лідерства.

## ТЕМА 7. Ораторське мистецтво лідера

Історія ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу. Текст як послідовність знаків. Оцінка аудиторії. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту

### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього, ДФН	у тому числі			Усього, ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Тема 1. Психологія лідерства як напрямок у психологічній науці	18	4	2	12	16	1	1	14
Тема 2. Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності	16	4	2	10	18	1	1	16
Тема 3. Особистісний чинник в управлінні бізнесом	16	4	2	10	17	1		16
Тема 4. Психологічна управлінська консультація	16	4	2	10	17	2	1	14
Тема 5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства	16	4	2	10	16	1	1	14
Тема 6. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	16	4	2	10	16	1	1	14
Тема 7. Ораторське мистецтво лідера								
	22	8	4	10	16	1	1	14
<i>Всього</i>	120	32	16	72	120	8	6	100

### 5. ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Психологія лідерства як напрямок у психологічній науці	4	1
2	Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності	4	1
3	Особистісний чинник в управлінні бізнесом	4	2
4	Психологічна управлінська консультація	4	2
5	Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства	4	1
6	Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	4	1
7	Ораторське мистецтво лідера	8	1
	<b>Всього</b>	<b>32</b>	<b>8</b>

## 6. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Психологія лідерства як напрямок у психологічній науці	2	1
2	Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності	2	1
3	Особистісний чинник в управлінні бізнесом	2	
4	Психологічна управлінська консультація	2	1
5	Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства	2	1
6	Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	2	1
7	Ораторське мистецтво лідера	4	1
	<b>Всього</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

## 7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Психологія лідерства як напрямок у психологічній науці	12	14
2	Психологічні аспекти аналізу бізнесу як діяльності	10	16
3	Особистісний чинник в управлінні бізнесом	10	16
4	Психологічна управлінська консультація	10	14
5	Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства	10	14
6	Комунікаційний процес в організації та ефективність управління	10	14
7	Ораторське мистецтво лідера	10	14
	<b>Всього</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

### Тематика есе

1. Визначення поняття, предмет та завдання психології лідерства.
2. Сутність та особливості лідерства .
3. Підвищення ефективності праці персоналу через стимулювання і формування сталих мотивів.
4. Розкрийте суть (зміст) поняття особливості ділового спілкування.
5. Формування сприятливого психологічного клімату на підприємстві.
6. Формування і динаміка команди (колективу) працівників.
7. У чому полягають конфлікти в процесі бізнес діяльності.
8. Способи і засоби розв'язання конфліктів.
9. Процедури примирення в бізнес діяльності.
10. Розкрийте у чому полягає суть процесу активізації діяльності персоналу.
11. Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації.
12. Яка роль психокорекції поведінки в створенні позитивного іміджу керівника-лідера.
13. Розкрийте зміст, поняття -- психологічний імідж організації.
14. Психологічні забезпечення ефективної реклами.
15. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар'єри сучасного лідера.

16. Поясніть у чому полягає сутність соціально-психологічного тренінгу як форми навчання керівників і персоналу.
17. Розкрийте суть, зміст та поняття психодіагностики в психології лідерства в бізнесі.
18. Психологічний аналіз підприємця-лідера.
19. Психологічні основи гуманізації бізнесу.
20. Яка роль психологічного клімату в організації.
21. Охарактеризуйте основні види психологічного клімату в організації.
22. Шляхи формування сприятливого клімату в організації.
23. Психологічний аналіз комунікації в організаціях.
24. Роль зовнішніх комунікацій у формуванні позитивного іміджу організації.
25. Комунікативні бар'єри: причини виникнення та шляхи подолання.
26. Поясніть, чому поради психолога сприяють успіху лідерства
27. Розкрийте основні функції психологічного аспекту добору кадрів.
28. Фактори, які впливають на прийняття рішень.
29. Організація і проведення ділових зустрічей керівника-лідера.
30. Основні мотиваційні теорії в управлінні.
31. Принципи та шляхи керування стресом менеджера.
32. Аналіз мови як складової комунікації.
33. Основні якості, якими повинен володіти лідер.
34. Шляхи вдосконалення керівництва колективом.
35. Функції конфліктів в управлінні.
36. Психологічні залежності особистості та шляхи їх подолання.
37. Професійні кризи особистості та шляхи їх подолання.
38. Стилi прийняття рішень. Умови їх застосування.
39. Визначте підходи до прийняття рішень.
40. Необхідні риси характеру для професії підприємця.
41. Основні психологічні особливості бізнес діяльності.
42. Основні теорії лідерства.
43. Характеристика групи як соціального феномена.
44. Групова динаміка і її рівні, управління груповою динамікою.
45. Умови ефективності групового вирішення проблем.
46. Особливості ефективної команди?
47. Розкрийте зміст технології побудови команди.
48. Які методи використовуються для підвищення ефективності команди?
49. Основні візуальні засоби спілкування?
50. Прийоми встановлення контакту.

## **8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ**

Мета реферату з курсу «Психологія лідерства» – це систематизація, закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих навичок самостійного вивчення та аналізу існуючих методів і підходів до вирішення поставленої проблеми. Номер варіанта завдання має збігатися з порядковим



номером, під яким зареєстровано прізвище студента у журналі академічної групи.

Обсяг реферату складає до 20 сторінок формату А4, шрифт Times New Roman, розмір шрифту 14, міжрядковий інтервал 1,5, поля з усіх боків 20 мм.

#### **Завдання № 1**

1. Лідерство: предмет, завдання, місце в системі наук.
2. Методи лідерства та групової динаміки.

#### **Завдання № 2**

1. Історія становлення лідерства.
2. Метод мозкового штурму.

#### **Завдання № 3**

1. Суть та особливості проблеми лідерства.
2. Сутність та основні функції креативної управлінської діяльності.

#### **Завдання № 4**

1. Діагностика професійної придатності та психологічних проблем лідерства.
2. Механізми та методи створення і просування бренду.

#### **Завдання № 5**

1. Творчий потенціал особистості.
2. Методи креативного прийняття управлінських рішень.

#### **Завдання № 6**

1. Творча особистість.
2. Правила створення креативного середовища в компанії.

#### **Завдання № 7**

1. Оцінка творчого потенціалу.
2. Роль та значення професійного спілкування та прогнозування в діяльності керівника-лідера.

#### **Завдання № 8**

1. Сутність та особливості лідерства в бізнесі.
2. Креативне планування на основі бачення майбутнього.

#### **Завдання № 9**

1. Створення новаторської організації.
2. Поняття особливості ділового спілкування.

#### **Завдання № 10**

1. Підвищення креативності при ухваленні управлінського рішення.

2. Метод експертних оцінок.

#### **Завдання № 11**

1. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар'єри сучасного лідера.
2. Креативний потенціал управління.

#### **Завдання № 12**

1. Зовнішні бар'єри проявлення креативності.
2. Управління новаторством: процес зниження невизначеності.

#### **Завдання № 13**

1. Моделі спонтанного і задуманого хаосу.
2. Розкрийте суть, зміст та поняття психодіагностики в психології лідерства.

#### **Завдання № 14**

1. Командний менеджмент креативних проєктів.
2. Теорія лідерства «Шлях-ціль».

#### **Завдання № 15**

1. Сутність соціально-психологічного тренінгу як форми навчання лідерів.
2. Стратегія розвитку креативного потенціалу в організаціях.

#### **Завдання № 16**

1. Комунікативні бар'єри: причини виникнення та шляхи подолання.
2. Фактори розвитку креативного суспільства.

#### **Завдання № 17**

1. Креативні управлінські ідеї.
2. Організація і проведення ділових зустрічей керівника-лідера.

#### **Завдання № 18**

1. Пошук і генерація нових ідей.
2. Основні якості, якими повинен володіти лідер.

#### **Завдання № 19**

1. Характеристика групи як соціального феномена.
2. Управлінське проєктування креативного навчання.

#### **Завдання № 20**

1. Соціально-психологічне забезпечення організаційних змін в організаціях.
2. Роль духовних цінностей в лідерстві та груповій динаміці.

### **9. ПИТАННЯ, ЯКІ ВИНЕСЕНО НА ЗАЛІК**

1. Визначення поняття, предмет та завдання психології лідерства.

2. Сутність та особливості лідерства .
3. Підвищення ефективності праці персоналу через стимулювання і формування сталих мотивів.
4. Розкрийте суть (зміст) поняття особливості ділового спілкування.
5. Формування сприятливого психологічного клімату на підприємстві.
6. Формування і динаміка команди (колективу) працівників.
7. У чому полягають конфлікти в процесі бізнес діяльності.
8. Способи і засоби розв'язання конфліктів.
9. Процедури примирення в бізнес діяльності.
10. Розкрийте у чому полягає суть процесу активізації діяльності персоналу.
11. Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації.
12. Яка роль психокорекції поведінки в створенні позитивного іміджу керівника-лідера.
13. Розкрийте зміст, поняття -- психологічний імідж організації.
14. Психологічні забезпечення ефективної реклами.
15. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар'єри сучасного лідера.
16. Поясніть у чому полягає сутність соціально-психологічного тренінгу як форми навчання керівників і персоналу.
17. Розкрийте суть, зміст та поняття психодіагностики в психології лідерства в бізнесі.
18. Психологічний аналіз підприємця-лідера.
19. Психологічні основи гуманізації бізнесу.
20. Яка роль психологічного клімату в організації.
21. Охарактеризуйте основні види психологічного клімату в організації.
22. Шляхи формування сприятливого клімату в організації.
23. Психологічний аналіз комунікації в організаціях.
24. Роль зовнішніх комунікацій у формуванні позитивного іміджу організації.
25. Комунікативні бар'єри: причини виникнення та шляхи подолання.
26. Поясніть, чому поради психолога сприяють успіху лідерства
27. Розкрийте основні функції психологічного аспекту добору кадрів.
28. Фактори, які впливають на прийняття рішень.
29. Організація і проведення ділових зустрічей керівника-лідера.
30. Основні мотиваційні теорії в управлінні.
31. Принципи та шляхи керування стресом менеджера.
32. Аналіз мови як складової комунікації.
33. Основні якості, якими повинен володіти лідер.
34. Шляхи вдосконалення керівництва колективом.
35. Функції конфліктів в управлінні.
36. Психологічні залежності особистості та шляхи їх подолання.
37. Професійні кризи особистості та шляхи їх подолання.
38. Стили прийняття рішень. Умови їх застосування.

39. Визначте підходи до прийняття рішень.
40. Необхідні риси характеру для професії підприємця.
41. Основні психологічні особливості бізнес діяльності.
42. Основні теорії лідерства.
43. Характеристика групи як соціального феномена.
44. Групова динаміка і її рівні, управління груповою динамікою.
45. Умови ефективності групового вирішення проблем.
46. Особливості ефективної команди?
47. Розкрийте зміст технології побудови команди.
48. Які методи використовуються для підвищення ефективності команди?
49. Основні візуальні засоби спілкування?
50. Прийоми встановлення контакту.

## 10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Підчас вивчення студентами навчальної дисципліни «Психологія лідерства» застосовують такі методи навчання:

*Наочні:* презентації до лекцій, аналіз студентами існуючої соціально-психологічної ситуації у суспільстві, а так вивчення та змістовний аналіз основних проблем, що визначені предметним полем розвитку сучасної теорії лідерства.

*Практичні:* завдання для розв'язання ситуацій, враховуючи переваги та недоліки кількісного та якісного підходу; завдання для семінарських занять, індивідуальне науково-дослідне завдання.

## 11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

У процесі вивчення дисципліни «Лідерства і групова динаміка» використовуються методи поточного, проміжного та підсумкового контролю.

*Поточний* контроль рівня знань студентів передбачає перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль здійснюється за напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю й активністю роботи на семінарських заняттях;
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза межами аудиторних занять;
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді індивідуальних завдань.

*Модульний* контроль рівня знань студентів здійснюється за результатами двох підсумкових контрольних робіт зі змістових модулів.

*Підсумковий* контроль знань студентів здійснюється в кінці семестру у формі письмового іспиту.

При виведенні загальної оцінки студента береться до уваги результати поточного, проміжного та підсумкового контролю.

## 12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЩО ПРИСВОЮЄТЬСЯ СТУДЕНТАМ

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 50 балів, на іспиті – 50 балів:

Модуль 1							ІНДЗ	Іспит	Всього
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
30							20	50	100

Протягом семестру оцінювання знань студентів проводиться за змістовними модулями, розподіл балів за якими наведено в таблиці:

Види завдань, виконуваних студентами	Максимальна кількість балів
1. Поточне опитування (відповідь на контрольні питання, доповнення до виступу, участь у дискусії)	30
2. Підсумкове тестування	20
<i>Разом</i>	<i>50</i>
Іспит	50
<i>Разом за семестр</i>	<i>100</i>

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (університету, національною та ECTS):

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	Визначення	За національною шкалою
90-100	A	Відмінно	Відмінно
81-89	B	Дуже добре	Добре
71-80	C	Добре	
61-70	D	Задовільно	Задовільно
51-60	E	Достатньо	
0-50	FX	Не достатньо	Незадовільно

Загалом, оцінювання знань студента ґрунтується на таких критеріях:

Оцінка «відмінно»/зараховано:

- ✓ студент у повному обсязі володіє програмним матеріалом,
- ✓ вільно і логічно-аргументовано висвітлює суспільні проблеми,
- ✓ бачить місце питання, яке розглядається, у контексті загальної теорії та історії лідерства,
- ✓ при відповіді на питання посилається на рекомендовану програмою курсу додаткову науково-монографічну літературу,
- ✓ вміє показати методологічне значення теорій і систем лідерства для вибору шляхів вирішення конкретних соціально-економічних прикладних проблем;

Оцінка «добре»/зараховано:

- ✓ студент володіє фактичним матеріалом курсу, але допускає окремі неістотні помилки,
- ✓ висновки й узагальнення, які він зробив, не є вичерпними,
- ✓ відсутні посилання на додаткову літературу,

- ✓ практичне застосування теоретичних знань є дещо розпливчастим;
- Оцінка «задовільно»/зараховано:
- ✓ студент в основному володіє фактичним матеріалом курсу, але в окремих аспектах питань припускається істотних помилок,
  - ✓ не в змозі самостійно робити чіткі закінчені висновки й узагальнення та пов'язати теоретичні знання з практикою,
  - ✓ виклад матеріалу утруднений, неповною мірою використовується категоріальний апарат навчальної дисципліни;

Оцінка «незадовільно»/незараховано:

- ✓ студент не володіє матеріалом курсу, не орієнтується в його проблематиці,
- ✓ при спробі викладу матеріалу припускається грубих помилок,
- ✓ не може зробити жодних висновків та узагальнень,
- ✓ не бачить взаємозв'язку теорії та практики, яка розглядається.

### **13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

До системи методичного забезпечення дисципліни належить програма курсу, робоча навчальна програма, плани семінарських занять, завдання для самостійної роботи, тестові завдання.

### **14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА БАЗОВА**

1. Психологія бізнесу та управління: навчальний посібник/Н.І.Жигайло, М.О.Кохан, Н.М. Данилевич; за ред.проф. Н.І.Жигайло.-Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2019.
2. Психологія бізнесу та управління: навчальний посібник/Н.І.Жигайло, М.М. Цимбалюк, М.О.Кохан, Н.М.Данилевич, Н.Б. Демчишак, О.С. Дмишко, І.В. Зошій; за ред.проф. Н.І.Жигайло.- Вид.2-ге, переробл., доп. - Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2023.
3. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 368 с.
4. Савельєва В. С. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. - 320 с.
5. Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. Л.М. Кара мушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с. – Бібліогр. в кінці розділів.
6. Швалб Ю.М., Данчева О.В. Практична психологія в економіці та бізнесі. — К.: Лібра, 1998. - 270 с.
7. Яцура В., Хоронжий А., Жигайло Н. Психологія керівника. Навчальний посібник. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2014. – 256 с.

## ДОПОМІЖНА

1. Баклицький І.О. Психологія праці. Посібник. – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 504 с.
2. Варій М.Й. Загальна психологія: підручник / Для студ. психол. і педагог. спеціальностей. – К.: „Центр навчальної літератури”, 2006. – 968с.
3. В.В. Волошина, Л.В. Долинська, С.О. Ставицька, О.В. Темрук Загальна психологія: Практикум: Навч. Посібн. – К.: Каравелла, 2007. – 280 с.
4. Виноградський М.Д., Біляєва С.В., Виноградська А.М., Шкапова О.М., Управління персоналом: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с.
5. Дунець Л.М. Психологія спілкування: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Соціальна педагогіка» та «Практична психологія». — Хмельницький: ТУП, 2003. - 142 с.
6. Загальна психологія. Навч. посіб. / [Сергеєнкова О.П., Столярчук О.А., Коханова О.П., Пасека О.В.]. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
7. Загальна психологія: [підручник для студ. вищ. навч. закладів] / [О. В.Скрипченко, Л.В. Долинська, З.В. Огороднійчук ін.]; Нац. пед. ун-т ім. М.П.Драгоманова. - К. : Каравела , 2011. - 464 с
8. Калинич І. Психологія ділового спілкування. — Ужгород: Мистецька лінія, 1999. – 112 с.
9. Карамушка Л.М. Психологія управління закладами середньої освіти.: Монографія. — К.: Ніка-Центр, 2000. — 332 с.
10. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навч. посібник. — К.: Міленіум. 2003. – 344 с.
11. Карамушка Л.М., Малигіна М.П. Використання інтерактивних технік у процесі підготовки менеджерів та персоналу освітніх організацій до управління: Методичні рекомендації. — К. — Рівне, 2003. — 20 с.
12. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посіб. – К., 1998.
13. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія. — К.: 1995. — 304 с.
14. Ложкін Г.В., Пов'якель Н.І., Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика: навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 416 с.
15. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: Навч. посібник. - К.: ТОВ «УВПК», «ЕксОб», 2000. -512 с.
16. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Навч. посіб. – К., 1997.
17. Основи психолого-управлінського консультування: Навч. посіб. / За наук. ред. Л.М. Карамушки. - К.: МАУП, 2002. - 136 с.
18. Синдром «професійного вигорання» та професійна кар'єра працівників освітніх організацій: гендерні аспекти: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, Т.В. Зайчикової. – 2-е вид., перероб. та доповн. – К.: Міленіум, 2006. – 368 с.

19. Третьяченко В.В. Колективні суб'єкти управління: формування, розвиток та психологічна підготовка. — К.: Стилос, 1997. — 585 с.

## **15. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. <http://nbuv.gov.ua/>
2. Категорія: психологія лідерства. [Електронний ресурс]: словник. Режим доступу: [uk.wikipedia.org/wiki](http://uk.wikipedia.org/wiki)
3. <http://www.flogiston.ru>
4. <http://www.twirpix.com>