Навчальна дисципліна

**«Маркетинг у соціальному забезпеченні»**

***Анотація дисципліни***

**Семестр**: 5

**Викладач**: Мельник Оксана Володимирівна

**Кафедра**: Соціального забезпечення та управління персоналом

**Короткий опис дисципліни**:

Курс "Маркетинг у соціальному забезпеченні" розглядає основні аспекти використання маркетингових стратегій та інструментів у сфері соціального забезпечення. Студенти отримають знання про те, як за допомогою маркетингу можна підвищити ефективність соціальних програм, залучити більше учасників та покращити їх задоволеність від послуг. Курс також розгляне етичні аспекти використання маркетингу в сфері соціального забезпечення та його вплив на суспільство.

Це сучасна дисципліна, яка допомагає розвинути ефективні підходи при здійсненні будь-яких дій стосовно відповідних організацій соціальної сфери, а сучасний стан соціального захисту населення в Україні та необхідність вирішення соціальних проблем актуалізують значення дисципліни «Маркетинг у соціальному забезпеченні» в житті суспільства, її впливу на соціальний розвиток держави в цілому.

**Перелік тем**:

Тема 1. Концепція маркетингу соціальних послуг як «філософія ринкової економіки»

Тема 2. Сутність маркетингу соціальних послуг

Тема 3. Система управління якістю соціальних послуг

Тема 4. Суб'єкти надання соціальних послуг

Тема 5. Соціальний та маркетинговий аналіз проекту

Тема 6. Інформаційне забезпечення управління маркетингом соціальних послуг

Тема 7. Зарубіжний досвід маркетингу соціальних послуг

Тема 8. Технологія маркетингових досліджень в організаціях соціальної сфери

Тема 9. Політика маркетингових комунікацій в діяльності соціальної сфери

Студенти, які вивчатимуть курс "Маркетинг у соціальному забезпеченні", можуть здобути ряд корисних навичок, які допоможуть їм у розвитку та управлінні соціальними програмами та проектами, а саме:

* Стратегічне мислення: студенти зможуть розробляти маркетингові стратегії для соціальних програм, враховуючи потреби цільової аудиторії та цілі програми.
* Дослідницькі навички: зможуть проводити дослідження ринку та аналізувати дані для визначення ефективних маркетингових стратегій.
* Комунікаційні навички: Студенти навчаться ефективно спілкуватися зі зацікавленими сторонами, включаючи клієнтів, партнерів та громадські організації.
* Маркетингові навички: Вони зможуть розробляти та впроваджувати маркетингові кампанії, що спрямовані на просування соціальних програм та послуг.
* Управлінські навички: Студенти навчаться управляти бюджетом маркетингових заходів та координувати роботу команди.
* Аналітичні навички: Вони зможуть аналізувати результати маркетингових заходів та коригувати стратегії на основі цих даних.
* Етичне маркетингове лідерство: Студенти розвинуть у собі вміння лідерства в контексті етичного маркетингу та соціальної відповідальності. Ці навички є важливими для успішного впровадження та управління соціальними програмами та проектами і можуть бути корисними для розвитку кар'єри в галузі соціального забезпечення.