Навчальна дисципліна

**«Основи соціального підприємництва»**

***Анотація дисципліни***

**Семестр**: 7

**Викладач**: Мельник Оксана Володимирівна

**Кафедра**: Соціального забезпечення та управління персоналом

**Короткий опис дисципліни**:

Курс «Основи соціального підприємництва» пропонує студентам ознайомитися з концепцією соціального підприємництва та його роль у сучасному суспільстві. У ході курсу вивчатимуться основні принципи, цілі та завдання соціального підприємництва, а також аналізуватимуться успішні приклади соціальних підприємств у різних країнах. Студенти отримають можливість розробити власну соціальну підприємницьку ідею та вивчити стратегії її впровадження та розвитку. Курс спрямований на підготовку студентів до викликів у сфері соціального підприємництва та формування їхньої готовності до ведення успішного соціального бізнесу.

**Перелік тем**:

Тема 1. Концептуальні основи створення соціальних підприємств

Тема 2. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні і світі

Тема 3. Планування соціального підприємства

Тема 4. Організаційно-правові форми соціального підприємництва

Тема 5. Кооперація як підґрунтя розвитку соціального підприємництва

Тема 6. Джерела фінансування започаткування соціального підприємства

Тема 7. Управління соціальним підприємством

Тема 8. Економічна ефективність соціального підприємства

Тема 9. Управління ризиками в соціальному підприємництві

Тема 10. Соціальна цінність. Оцінка ефективності функціонування соціальних підприємств

Студенти, які вивчатимуть курс «Основи соціального підприємництва», можуть здобути ряд цінних навичок, які допоможуть їм у розвитку соціальних підприємств та вирішенні соціальних проблем, а саме:

* Підприємницькі навички: Студенти навчаться створювати та керувати соціальними підприємствами, включаючи розробку бізнес-планів, управління фінансами та маркетинг.
* Соціальна відповідальність: Вони розумітимуть важливість соціальної відповідальності бізнесу та зможуть застосовувати ці принципи у своїй діяльності.
* Стратегічне мислення: Студенти навчаться розробляти стратегії розвитку соціальних підприємств та вирішення соціальних проблем.
* Комунікаційні навички: Вони зможуть ефективно спілкуватися зі зацікавленими сторонами, включаючи клієнтів, партнерів та інвесторів.
* Інноваційність: Студенти навчаться шукати нові, творчі підходи до вирішення соціальних проблем та запуску соціальних проектів.
* Фінансова грамотність: Вони розумітимуть принципи управління фінансами соціального підприємства та можуть ефективно використовувати ресурси.
* Етичне лідерство: Студенти розвинуть у собі вміння лідерства, засноване на етичних принципах та цінностях. Ці навички допоможуть студентам стати успішними соціальними підприємцями та сприятимуть розвитку соціального підприємництва як сфери ддіяльності.