


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом

Затверджено
на засіданні кафедри соціального
забезпечення та управління персоналом
факультету економічного
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №1 від 28 серпня 2023 р.)

В.о. завідувача кафедри  **Наталія ШЕГИНСЬКА**

Силабус з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»,
що викладається в межах ОПІ «Соціальне забезпечення»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів з спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»

Львів 2023р.

Назва дисципліни	Основи соціального підприємництва
Адреса викладання курсу	м. Львів, пр. Свободи, 18, проспект В.Чорновола, 61
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет економічний, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань 23 «Соціальна робота» Спеціальності 232 – «Соціальне забезпечення»
Викладачі курсу	Мельник Оксана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом
Контактна інформація викладачів	oksana.melnyk@lnu.edu.ua Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом, каб.330, проспект В. Чорновола, 61
Консультації по курсу відбуваються	Факультет економічний, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом, ауд.339 Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom та телеграм. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/osnovy-sotsialnoho-pidprijemnytstva-2
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Основи соціального підприємництва» є нормативною дисципліною з спеціальності 232 «Соціальне забезпечення», для освітньої програми «Соціальне забезпечення», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання та вміння у сфері соціального підприємництва, сформулювати світогляд інноватора та надавати інструменти для створення й розвитку соціального бізнесу як організаційної структури для втілення ідей і сталого соціального впливу.
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Основи соціального підприємництва» є підготовка студентів до практичної роботи у сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства. Основними цілями викладання дисципліни «Основи соціального підприємництва» є теоретична та практична підготовка студентів з питань: <ul style="list-style-type: none"> – Ознайомлення з основними концепціями і підходами до соціального підприємництва; – Розгляд впливу соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях; – Ознайомлення з основними принципами, складовими, інструментами соціального підприємництва; – Розвинути компетентності застосування принципів та підходів соціального підприємництва у власній професійній діяльності; – Вдосконалити універсальні компетентності студентів, пов'язані з розвитком кар'єри.
Література для	Основна література:

**вивчення
дисципліни**

1. Мельник О.В., Возна Л.Б. Соціально-економічний зміст соціального підприємництва і його вплив на вирішення суспільних проблем / Матеріали V-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Scientific progress: innovations, achievements and prospects», 6-8.02.2023 року, Мюнхен, Німеччина, с. 56-64.
2. Кузьменко Д.М Мельник О.В. Роль та місія соціального підприємництва в досягненні добробуту // VIII Міжнародна науково-практична конференція «modern research in world science» //29-31.10.2022 року Львів, Україна.с – 1332-1336.
3. Мельник О.В., Возна Л.Б. Світовий досвід застосування етичних цінностей у професійній діяльності соціальних працівників //Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 10 лютого 2022 року/ редкол. О.С. Волошкіна та ін. – К.: ІТТА, 2022. – 22-25 с
4. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького — К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. — 160 с.
5. Босак (Мельник) О.В, Гузар У.Є., Семів Л.К. Корпоративна соціальна відповідальність: суть, значення та переваги // XXIII Міжнародна науково-практична інт.ернет-конференція «Наукові записки сучасних вчених», м. Вінниця, 26 жовтня 2018 року - С. 24-29.
6. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с.
7. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А.А. Свинчук, А.О. Корнецький, М.А. Гончарова, В.Я. Назарук, Н.Є. Гусак, А.А. Туманова – К : ТОВ «Підприємство «Віней», 2017 – 188 с.
8. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник / В. Смаль, В. Кокоть. – К. : Проект «Партнерство для розвитку міст», 2017. – 58 с.

Додаткова література:

9. Громадські і благодійні організації в Україні. Реєстрація та діяльність / М. В. Лациба, С. П. Старосольська, Д. В. Сидоренко [та ін.]. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2019. – 148 с.
- 10 Шаповалова Т.В. Соціальне підприємництво і фандрейзинг: навчальний посібник / МФСА – К.: 2016.– 186 с.
11. Школа волонтерів: Навчальний посібник/ За заг. ред. Г.С. Скитьової [Авторський колектив: Брик Я.А., Говорун Н. В., Дементьев В.В., Лащук О.М., Мельник О.В., Потій О.В., Скитьова Г.С., Тищенко М.П.] – К: 2016. – 166 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

12. Соціальне підприємництво в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://socialbusiness.in.ua>.
13. Господарський Кодекс України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-14>.
14. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/page40>

	<p>15. Пільгові кредити для соціальних підприємств від WNISEF URL: http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/instrumenty/finansuvannia-sotsialnykhpidpriemstv/158-pilhovi-kredyty-dlia-sotsialnykh-pidpriemstv-vid-wnisef.</p> <p>16. Про благодійну діяльність та благодійні організації: Закон України станом на 26.09.2014 р. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5073-17</p> <p>17. Про волонтерську діяльність: Закон України станом на 01.04.2015 р. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3236-17</p> <p>18. Салій І. Американський та європейський шляхи соціального підприємництва. Громадський простір URL: http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/109-amerykanskyi-ta-ievropeiskyi-shliakhy-sotsialnoho-pidpriemnyt</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>64 години аудиторних занять (32 години лекцій, 32 години практичних занять) та 56 годин самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати: сутність поняття та зміст терміну «соціальне підприємництво», види соціальних підприємств; основні принципи соціального підприємництва; законодавче підґрунтя для створення і функціонування соціальних підприємств в Україні; основні складові процесу створення й розвитку соціального підприємства; сутність поняття «соціальна цінність соціального підприємництва» та підходи до її вимірювання.</p> <p>вміти: аналізувати та визначати соціальні проблеми і шляхи їхнього вирішення із застосуванням інноваційних підходів; визначати стратегії та підходи соціального підприємництва, які доцільно застосовувати для вирішення різних соціальних проблем; розробляти сталу бізнес-модель, яка вирішує суспільну проблему; оцінювати вплив проекту соціальної зміни на сталий розвиток суспільства на різних рівнях.</p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі професійної діяльності соціального забезпечення або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК 3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 9 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК 12 Здатність працювати в команді.</p> <p>Фахові компетентності: СК 2 Знання і розуміння нормативно-правової бази стосовно соціальної роботи та соціального забезпечення. СК 10 Здатність до планування та реалізації заходів з надання адресної соціальної допомоги; СК 14 Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері СК 15 Здатність виявляти і залучати ресурси організацій партнерів з соціальної допомоги для виконання завдань професійної діяльності.</p> <p>Програмні результати навчання, які отримуються студентами після вивчення навчальної дисципліни:</p>

	<p>ПРН 7 Використовувати базові знання про принципи державної соціальної політики та шляхи соціального забезпечення населення;</p> <p>ПРН 19 Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців</p> <p>Соціальні навички (soft skills):</p> <p>Вміння працювати з інформацією: збирати, аналізувати й оцінювати нову інформацію, задавати потрібні питання; орієнтуватися у широкому інформаційному полі сучасного світу;</p> <p>Креативність: вміння знаходити нестандартні, нові рішення знайомих ситуацій, здатність генерувати і втілювати в життя нові ідеї;</p> <p>Комунікаційні навички: вивчення дисципліни розвиває уміння спілкуватися відповідно до ситуації, враховувати міміку і жести, вміння домовлятися, відповідно починати і завершувати розмову, підсумовувати результати розмови, готовність спілкуватися з людьми будь-якого віку</p> <p>Навички роботи в команді: вміння слухати, здатність бачити єдину мету і знаходити шляхи її досягнення, вміння поєднувати власні амбіції із колективною справою, готовність підтримати, вміння переконувати і знаходити компроміс;</p> <p>Лідерські навички: здатність об'єднувати людей навколо соціально значущої мети, вміння брати на себе відповідальність за весь колектив;</p> <p>Навички прийняття рішень: здатність до аналізу та вибору оптимальних рішень є важливою для здобувачів, які вивчають публічне управління.</p> <p>Організаторські здібності: вміння об'єднувати людей і чітко визначати обов'язки відповідно до можливостей кожного, ініціативність і вимогливість до себе та інших;</p> <p>Емоційний інтелект: вміння розпізнавати чужі емоції та демонструвати свої, налагоджувати емоційний контакт для спільної роботи;</p> <p>Системне мислення: вміння планувати, ставити поточні та кінцеві цілі та реалізовувати їх, аналізувати складні ситуації, знаходити оптимальне рішення</p>
Ключові слова	Підприємництво, соціальне підприємництво, соціальна відповідальність, соціальне підприємство, громадська діяльність, волонтерство, благодійні організації, соціальний підприємець, фінансове забезпечення соціального підприємництва.
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Див. схему курсу.
Підсумковий контроль, форма	Екзамен в кінці семестру
Пререквізити	На момент прослуховування курсу слухачі повинні мати базові знання з «Етика соціальної роботи», «Вступ до фаху», «Волонтерська діяльність і фандрайзинг», розуміти особливості застосування теорій та методів на практиці; опанувати базові навички роботи в команді.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, виконання письмових та тестових завдань.

курсу			
Необхідне обладнання	Вивчення курсу «Основи соціального підприємництва» потребує використання мультимедійні засоби та комп'ютери.		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни „ Основи соціального підприємництва” здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю.		
	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів
	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях		
	Критерії оцінювання		5 балів
	«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.		5
	«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.		4
	«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.		3
	«2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.		2
	«1» – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.		0-1
	<i>Максимальна кількість балів за участь у 16 практичних заняттях</i>		20 балів
	2. Самостійна робота студентів (СРС)		
	Критерії оцінювання		2 бали
Самостійна робота студентів, яка передбачена в темі поряд з аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному занятті. Засвоєння тем, які виносяться лише на самостійну роботу контролюється при підсумковому семестровому контролі.		2	
3. Індивідуальна науково-дослідна робота студента (ІНДР)			
Критерії оцінювання		20 балів	

робота виконана та захищена згідно графіка, 3 поясненнями та висновками і в повному обсязі	20		
робота захищена, але виконана частково, з порушенням термінів або вимог	11-19		
робота не захищена та виконана частково, з порушенням термінів або вимог	6-10		
робота не захищена та виконана з порушення методичних рекомендацій	1-5		
робота не виконана	0		
4. Додаткові бали			
Критерії оцінювання	10 балів		
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей написання есе / участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)	10		
5. Підсумковий контроль			
Критерії оцінювання			
Характеристики критеріїв оцінювання знань	За державною (національною) шкалою	За шкалою ECST	За 100 бальною шкалою
Високий рівень Характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	5	A	89-100
Високий рівень Характеризується глибокими і міцними знаннями – з предмета, уміннями застосувати знання, творча, навчальна діяльність має частково дослідницький характер, позначена уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію.	4,5	B	82-88
Достатній рівень Характеризується знаннями суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. Студент самостійно засвоює знання у стандартних ситуаціях, володіє розумовими операціями (аналізом, синтезом, узагальненням, порівнянням, абстрагуванням), уміє робити висновки, виправляти допущені помилки.	4	C	75-81

<p>Середній рівень Знання неповні, поверхневі. Студент відновлює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки. Здатний вирішувати завдання за зразком. Володіє елементарними вміннями навчальної діяльності.</p>	3,5	D	69-74	
<p>Початковий рівень Відповідь студента при відтворенні навчального матеріалу елементарна, фрагментарна, обумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення.</p>	3	E	60-68	
<p>Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння застосувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.</p>	2 / Не зараховано з можливістю повторного складання заліку	FX	35-59	
<p>Незнання значної частини навчального матеріалу, суттєві помилки у відповідях на питання, невміння орієнтуватися при розв'язанні практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.</p>	1 / Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни	F	1-34	
Поточний та підсумковий контроль				РАЗОМ – 100 балів

Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за підсумковий контроль знань та компетентностей студентів у вигляді семестрового іспиту, оцінок за СРС, ІНДР, додаткові бали. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових завдань (доповіді, реферати, ессе, розв'язання ситуаційних завдань).

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять та активність у аудиторії є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

	<p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному, проміжному та підсумковому тестуванні. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчестності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте сутність соціального підприємництва. 2. Перелічіть головні ознаки соціального підприємництва. 3. Хто є суб'єктом соціального підприємництва? 4. Які існують типи соціальної підприємницької діяльності та їхні відзнаки? 5. Визначте основні організаційно-правові форми соціального підприємницької діяльності та дайте їхню характеристику. 6. Проаналізуйте можливості, які відкриває франчайзинг для франчайзера та франчайзи. 7. Чи широко використовують практику франчайзингу в Україні? 8. Що таке малий бізнес і які його переваги та недоліки? 9. Які є види малого підприємництва? 10. Обґрунтуйте значення малого бізнесу в країнах з розвинутою ринковою економікою. 11. Розвиток малого бізнесу в сучасних умовах. 12. Сфера діяльності малих підприємств. 13. Джерела формування фінансових ресурсів підприємства. 14. Кредитування малого бізнесу в Україні. 15. Визначте особливості виникнення волонтерського руху в світі та Україні. 16. Назвіть характеристики поняття про милосердя, благодійність, меценатство, спонсорство, благодійну діяльність, волонтерську діяльність. 17. Що ви розумієте під волонтерською діяльністю? 18. Охарактеризуйте генезу розвитку благодійної діяльності в Україні. 19. Розкрийте сутність благодійних організацій України? 20. Нормативно-законодавче забезпечення благодійної діяльності в Україні. 21. Які основні підходи існують до класифікації волонтерських груп? 22. Назвіть соціально-психологічний портрет сучасного українського волонтера. 23. Назвіть основні проблеми організаційного забезпечення діяльності волонтерських груп. 24. Розкрийте досвід створення та зміст діяльності міжнародних волонтерських організацій. 25. Охарактеризуйте волонтерські програми Східної Європи. 26. Охарактеризуйте волонтерські програми Західної Європи. 27. Охарактеризуйте волонтерські програми США. 28. Охарактеризуйте волонтерські Азії. 29. Надайте класифікацію джерел залучення фінансових ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств.

	<p>30. Розкрийте зміст технології фандрейзингової діяльності в соціальному підприємстві.</p> <p>31. Перерахуйте інститути фінансування соціальних підприємств.</p> <p>32. Розкрийте причини невдач соціальних підприємців у фандрейзинговій діяльності</p> <p>33. Розкрийте сутність та передумови соціального проектування. Розкрийте значення соціальних інновацій у соціальному підприємстві</p> <p>34. Розкрийте сутність та класифікацію соціальних проектів.</p> <p>35. Охарактеризуйте життєвий цикл соціального проекту.</p> <p>36. Перерахуйте принципи та види соціальної діагностики під час реалізації соціальних проектів.</p> <p>37. Розкрийте вимоги до формулювання мети і завдань соціального проекту.</p> <p>38. Охарактеризуйте методи роботи над проектом.</p> <p>39. Розкрийте особливості моніторингу та оцінки соціальних проектів</p> <p>40. Охарактеризуйте поняття управління проектом.</p> <p>41. Назвіть складові системи управління соціальними проектами.</p> <p>42. Охарактеризуйте методологію аналізу зацікавлених сторін соціального проекту</p> <p>43. Розкрийте поняття та функції ризику в соціальному підприємстві.</p> <p>44. Охарактеризуйте методологію управління ризиками в соціальному підприємстві</p> <p>45. Розкрийте поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємства.</p> <p>46. Наведіть показники вимірювання соціальної цінності.</p> <p>47. Розкрийте етапи оцінювання результатів діяльності соціальних підприємств</p> <p>48. Що таке управління проектами?</p> <p>49. Чому необхідний менеджмент соціальних проектів?</p> <p>50. Які чинники середовища необхідно враховувати у процесі реалізації проекту?</p> <p>52. Охарактеризуйте складові проектного менеджменту соціальних проектів.</p> <p>53. Які існують види соціальної діагностики?</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ

Тижень	Теми	Форма заняття (лекція, практичне заняття, самостійна робота)	Література	Завдання	Термін виконання
1, 2	<p>Тема 1. Концептуальні основи створення соціальних підприємств</p> <p>1. Сутність понять «соціальне підприємництво» та його особливості.</p> <p>2. Принципи соціального підприємництва.</p> <p>3. Різниця між соціальною відповідальністю та соціальним підприємництвом.</p>	4 год. л./ 4 год пр./ 6 год. сам. р.	[3; 5; 8]		
3, 4	<p>Тема 2. Тенденції розвитку соціального підприємництва в Україні і світі</p> <p>1. Передумови розвитку соціального підприємництва.</p> <p>2. Започаткування соціального підприємництва в світі.</p> <p>3. Досвід соціального підприємництва у світі.</p> <p>4. Приклади успішних соціальних підприємств в Україні.</p>	4 год. л. / 4 год. пр. / 6 год. сам. р.	[1; 2; 5; 8]	Тестовий контроль, есе	2 тижні
5	<p>Тема 3. Планування соціального підприємства</p> <p>1. Формування соціальної місії підприємства.</p> <p>2. Послідовність планування діяльності соціального підприємства.</p> <p>3. Розробка стратегії для досягнення поставлених цілей.</p> <p>4. Формування організаційно-правових моделей соціального підприємництва в Україні.</p>	2 год. л. / 2 год. пр./ 5 год. сам. р.	[1; 8]	Тестовий контроль, есе, доповіді	2 тижні
6, 7	<p>Тема 4. Організаційно-правові форми соціального підприємництва</p> <p>1. Організаційно-правові форми соціального підприємництва</p> <p>2. Організаційно-правові форми соціального підприємництва.</p> <p>3. Ознаки, види діяльності та систематизація соціальних підприємств.</p> <p>4. Державне регулювання діяльності соціальних підприємств.</p>	4 год. л. / 4 год. пр. / 6 год. сам. р.	[1; 3]	Есе, доповіді, ситуаційні вправи	2 тижні

8	Тема 5. Кооперація як підгрунтя розвитку соціального підприємництва 1. Історичний екскурс в розвиток світового кооперативного руху. 2. Соціальна місія кооперативів. 3. Основні принципи діяльності кооперативів. 4. Сучасні тенденції розвитку кооперації.	2 год. л. / 2 год. пр./ 5 год. сам. р.	[1; 5]	Проміжний поточний контроль №1	2 тижні
9, 10	Тема 6. Джерела фінансування започаткування соціального підприємства 1.Фінансове забезпечення соціального підприємства. 2. Залучення інвестицій: робота з донорами та інвесторами. 3. Види допомоги для соціальних підприємств. 4. Фандрейзинг та його особливості.	4 год. л. / 4 год. пр. / 6 год. сам. р.	[1; 3]	Ситуаційні вправи та тестовий контроль	
11, 12	Тема 7. Управління соціальним підприємством 1. Внутрішні та зовнішні виклики в розвитку бізнесу. 2. Ресурси для успішної роботи. 3. Сутність, види, моделі та рівні соціального партнерства.	4 год. л. / 4 год. пр./ 6 год. сам. р.	[1; 4]	Есе, доповіді, ситуаційні вправи	2 тижні
13	Тема 8. Економічна ефективність соціального підприємства 1. Джерела доходів для соціального підприємства. 2. Практика фінансового аналізу: щоденне прийняття рішень і операційне планування на основі фінансових показників. 3. Оцінювання ефективності використання соціальних інвестицій, результативності корпоративних соціальних програм та вимірювання соціального впливу від діяльності підприємства. 4. Вимірювання соціальної цінності. Зростання та розвиток соціального підприємства. Стратегія виходу із бізнесу	2 год. л. / 2 год. пр. /5 год. сам. р.	[1; 3; 7]	Проміжний поточний контроль №2	
14, 15	Тема 9. Управління ризиками в соціальному підприємстві 1. Поняття та функції ризику в соціальному підприємстві. 2. Зовнішнього і внутрішнього середовища в контексті управління ризиками соціального підприємства. 3. Методологія управління ризиками в соціальному підприємстві	4 год. л. / 4 год. пр. /6 год. сам. р.	[2; 4]	Ситуаційні завдання, тестовий контроль	2 тижні
16	Тема 10. Соціальна цінність. Оцінка	2 год. л. / 2	[2; 4]	Підсумковий	

	ефективності функціонування соціальних підприємств 1. Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва, вимірювання соціальної цінності. 2. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності соціальних підприємств. 3. Етапи оцінювання результатів діяльності соціальних підприємств	год. пр. / 5 год. сам. р.		тестовий контроль	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--	-------------------	--

**Доцент кафедри соціального забезпечення
та управління персоналом**

Оксана Мельник