**Форма № Н-3.03**

***МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ***

***ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА***

**КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр»**

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**спеціальності 073 «Менеджмент»**

**(шифр за ОПП – ПП 2.1.2.11)**

**2022 рік**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Львівським національним університетом імені Івана Франка

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., доц. МИСАК Галина Ігорівна

Обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою економічного факультету

“\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року, протокол №\_\_

**РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:**

Львівським національним університетом імені Івана Франка відповідно до вимог освітньо-професійної програми СВО ЛНУ галузі знань 07 „Управління та адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент”.

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

МИСАК Галина Ігорівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

**ОБГОВОРЕНО ТА ЗАТВЕРДЖЕНО**

кафедрою менеджменту (протокол від „ ” 20 р., № ).

Завідувач кафедри менеджменту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Кундицький О.О.

„ ” 20 р.

Вченою радою економічного факультету (протокол від „\_\_\_” \_\_\_\_\_\_ 20 р., № \_\_ ).

Голова

Вченої ради економічного факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ доц. Михайлишин Р.В.

„\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 р.

**ВСТУП**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни „Корпоративна соціальна відповідальність” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця галузі знань 07 „Управлінняі адміністрування” спеціальності 073 „Менеджмент”.

***Предметом*** вивчення навчальної дисципліни є сукупність звичних норм, правил і особливостей та загальних закономірностей організації і здійснення корпоративної соціальної відповідальності підприємства.

**1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є отримання студентами системних знань з об’єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей корпоративної соціальної діяльності підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

* + усвідомлення того, що корпоративна соціальна відповідальність є однією з найважливіших складових будь-якого підприємства, через що фахівцю в галузі управління потрібно докорінне знання основ та категорійного апарату її;
  + знань принципів та методів раціональної організації, планування і контролю за корпоративною соціальною відповідальністю;
  + знань особливостей корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах різних галузей;
  + вміння розробляти корпоративну соціальну відповідальність підприємства;
  + вміння обґрунтовувати рішення щодо створення корпоративної соціальної відповідальності, підтримки належного режиму її поточного функціонування;
  + вміння здійснювати менеджмент якості та управляти корпоративною соціальною відповідальністю.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **знаннями:**

* сутність і зміст основних понять соціальної корпоративної культури;
* принципи, функції та методи соціальної корпоративної культури;
* технології розробки соціальної корпоративної культури;
* ресурси, процеси та результати соціальної корпоративної культури;
* проектування соціальної корпоративної культури;
* управління поточним функціонуванням соціальної корпоративної культури;
* менеджмент якості та управління соціальною корпоративною культурою.

**Вміти:**

* + розробляти соціальну корпоративну культуру;
  + створювати та забезпечувати ефективне функціонування соціальної корпоративної культури;
  + формувати соціальну корпоративну культуру організації;
  + здійснювати управління соціальною корпоративною культурою;
  + здійснювати управління поточним функціонування соціальної корпоративної культури;
  + здійснювати менеджмент якості та управління соціальною корпоративною культурою.

**На вивчення навчальної дисципліни відводиться *90 годин / 3 кредити ECTS.***

**2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ** **НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ТЕМА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

Поняття та сутність корпоративної соціальної відповідальності.Концептуальні підходи до корпоративної соціальної відповідальності.Глобальний договір ООН: положення з розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

**ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ**

Роль та місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією. Моделі корпоративної соціальної відповідальності. Етичні кодекси, їх значення у формуванні етичної поведінки. Права і обов’язки менеджера з КСВ.

**ТЕМА 3. ФОРМУВАННЯ ВІДНОСИН З ПРАЦІВНИКАМИ НА ЗАСАДАХ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти соціальної політики у сфері праці. Законодавство України у сфері праці. Концепція гідної праці в сучасних системах регулювання соціально – трудових відносин. Соціальних діалог і КСВ.

**ТЕМА 4. СТРАТЕГІЯ СОЦІАЛЬНОВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ У РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ**

Поняття та основні риси соціальновідповідального маркетингу. Міжнародне та українське законодавство соціальнoвідповідального ринкового середовища. Форми соціальновідповідальної поведінки у ринковому середовищі.

**ТЕМА 5. СОЦІАЛЬНОВІДПОВІДАЛЬНІ ВІДНОСИНИ БІЗНЕСУ З ТЕРИТОРІАЛЬНИМИ ГРОМАДАМИ**

Формування відносин бізнесу та територіальної громади на засадах корпоративної відповідальності. Вплив соціальновідповідального бізнесу на розвиток територіальних громад.

**ТЕМА 6. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КСВ**

Суть та значення відповідального ставлення організації до довкілля. Міжнародні документи щодо захисту навколишнього середовища. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.

**ТЕМА 7. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ РІЗНИХ СУБ’ЄКТІВ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ**

Відповідальна держава та сталий розвиток.Міжнародний досвід державного регулювання КСВ.

**ТЕМА 8. ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

Методичні підходи до оцінки корпоративної соціальної відповідальності.Показники ефективності та результативності корпоративної соціальної відповідальності.

**3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Грішнова О.А. Людський розвиток : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2006. 456с.
2. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. К, 2007. 80 с.
3. Лазоренко О. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні : експертна думка : зб. статей та рекомендацій. К. : Стилос, 2007.
4. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2008. 60 с.
5. Колот В.М. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. пос. К. : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009.
6. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. К., 2007.
7. Шаповал В. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою. Дн-ськ : НГУ, 2011. 357 с.

**4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

Формою підсумковго (семестрового) контролю з навчальної дисципліни „Корпоративна соціальна відповідальність” є семестровий залік, який складається за результатами поточної роботи студентів протягом навчального семестру та передбачає контроль теоретичної і практичної підготовки студентів з даної дисципліни.

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ**

До засобів діагностики знань студентів з навчальної дисципліни „Корпоративна соціальна відповідальність” належать: перелік теоретичних питань за програмою курсу; ситуаційні завдання; завдання для самостійної роботи, які наведено у робочій програмі навчальної дисципліни.

Автор: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. І. Мисак