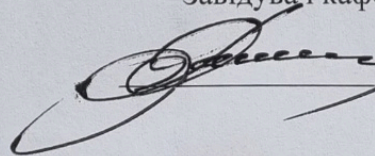


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від 29 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми
другого рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Львів 2022 р.

Назва курсу	СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	ЗАМРОЗ Мар'яна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	maryana.zamroz@lnu.edu.ua ; mariana.zamroz@gmail.com ; https://econom.lnu.edu.ua/employee/zamroz-m-v
Консультації по курсу відбуваються	Щосереди, 17:00 – 18:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype чи Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnya-konkurentospromozhnisty
Інформація про курс	Силабус вибіркової навчальної дисципліни «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця освітнього ступеня «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання принципово нових обґрунтованих підходів до діагностики та ефективного управління конкурентоспроможністю на усіх рівнях (продукція, підприємство, регіон, країна), а також особливостей конкуренції на міжнародному ринку.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації» є вибірковою дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» на освітньому ступені бакалавра, яка викладається в 3-му семестрі в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	<i>Метою</i> викладання навчальної дисципліни „Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації” є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо діагностики та стратегічного управління конкурентоспроможністю організації, а також особливостей конкуренції на міжнародному ринку. <i>Основними завданнями</i> викладання дисципліни „Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації” є теоретична та практична підготовка студентів з питань: – діагностики конкурентного середовища, бенчмаркінгу і конкурентної

	<p>розвідки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегічне управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності; – стратегічне управління конкурентоспроможністю товарів і послуг; – особливостей стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства; – ефективного управління міжнародної конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств, товарів та послуг; - формування у студентів навичок самостійного аналізу побудови логічних схем та системного підходу до стратегічного управління конкурентоспроможністю.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю. Ч. 1: Конспект лекцій з дисципліни для студентів. – Д.: НМетАУ, 2019. – 49 с. 3. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с. 4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. 5. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с 6. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с. 2. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. - К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 384 с. 3. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник. / С. М. Клименко, О. С. Дуброва, Д. О. Барабась, Т. В. Омеляненко, А. В. Вакуленко. - К.: КНЕУ, 2006. - 527 с. 4. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О. М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О. В., 2020. 340 с. 5. Кузьмін О. Є. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / О. Є. Кузьмін, Н. І. Горбаль. - Львів : Компакт-ЛВ, 2005. - 304 с. 6. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер ; Майкл Е. Портер ; Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К. : Основи, 1998. – 390 с.

	7.
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять. З них 16 години лекцій, 16 години практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати : сутність конкуренції та конкурентоспроможності, сутність та властивості конкурентних переваг, стадії формування конкурентних переваг, методикою оцінки та аналізу конкурентоспроможності товарів і послуг, сутність і значення стратегічної конкурентоспроможності підприємства і основні чинники впливу на неї</p> <p>вміти : діагностувати конкурентне середовище, аналізувати діяльність конкурентів, ефективно управляти конкурентними перевагами, досліджувати основні чинники стратегічної конкурентоспроможності товарів і послуг, характеризувати індивідуальні особливості працівника і визначати його аналізувати і оцінювати міжнародну стратегічну конкурентоспроможність підприємства, готувати пропозиції щодо підвищення рівня стратегічної конкурентоспроможності суб'єктів конкуренції у сучасних умовах господарювання.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни студент набуває загальні компетенції: Загальні компетенції (ЗК): ЗК2 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності Спеціальні (фахові) компетенції (ФК): ФК1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стратегій; ФК2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; ФК9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, ухвалювати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. Програмні результати навчання: ПРН2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПРН5 Планувати діяльність організації у стратегічному та тактичному розрізах; ПРН13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>
Ключові слова	Конкуренція, конкурентна перевага, стратегічне управління конкурентоспроможністю, конкурентний потенціал, конкурентне середовище, конкурентна позиція, міжнародна конкурентоспроможність, конкурентний статус.
Формат курсу	Очний/заочний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультацій для кращого розуміння тем
Теми	Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Тема 2. Діагностика конкурентного середовища

	<p>Тема 3. Стратегічне управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності</p> <p>Тема 4. Стратегічна конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки.</p> <p>Тема 5. Система та процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації</p> <p>Тема 6. Конкурентні стратегії сучасної організації</p> <p>Тема 7. Оцінка конкурентного потенціалу організації</p> <p>Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю організації</p>
Підсумковий контроль, форма	<p>Залік в кінці семестру</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним, проміжним та підсумковим контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій; - для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання; - для підсумкового контролю – проведення підсумкового тестування
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, основи підприємництва, зовнішньо-економічна діяльність підприємства, стратегічне управління, організація підприємницької діяльності та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, MS Teams (для онлайн-консультацій та лекція; входить до складу Microsoft 365®); Microsoft 365®; колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.</p>
Необхідне обладнання	<p>Вивчення курсу «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle, MS Teams (для онлайн-консультацій та лекція; входить до складу Microsoft 365®); Microsoft 365®.</p>
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. • контрольні заміри (модулі): 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. • індивідуальне завдання: 30 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30. • підсумкове тестування: 10 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 10. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p>

При викладанні дисципліни «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації» використовуються такі методи контролю:

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.

Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації» є:

- 1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;
- 2) виконання модульних (контрольних) завдань;
- 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;

При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним, проміжним та підсумковим контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення підсумкового тестування

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	30
Тестування за змістовим модулем 1	15
Тестування за змістовим модулем 2	15
Індивідуальне завдання	30

Засоби підсумкового контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
	Денна
Підсумкове тестування	10

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на

використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному, проміжному оцінюванні та самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

Питання для підсумкового тестування

1. Економічна сутність конкуренції та її види.
2. Конкурентні ринки і їх структура.
3. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки.
4. Конкурентне середовище: поняття, складові та класифікація.
5. Конкурентна сила ринку.
6. Аналіз діяльності конкурентів.
7. Бенчмаркінг: сутність, види та етапи здійснення.
8. Сутність та види конкурентної розвідки.
9. Конкурентні переваги: сутність, класифікація та властивості.
10. Еволюція концепцій конкурентних переваг.

	<p>11. Стадії формування конкурентних переваг.</p> <p>12. Технологія забезпечення конкурентних переваг.</p> <p>13. Управління конкурентними перевагами.</p> <p>14. Конкурентоспроможність товарів і послуг: сутність та критерії.</p> <p>15. Чинники конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>16. Оцінка конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>17. Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності</p> <p>18. Основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару.</p> <p>19. Сутність конкурентоспроможності персоналу та чинники, що її визначають</p> <p>20. Загальна характеристика підходів до оцінювання конкурентоспроможності персоналу</p> <p>21. Управління конкурентоспроможністю персоналу.</p> <p>22. Конкурентоспроможність підприємства: поняття, чинники впливу.</p> <p>23. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>24. Управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>25. Управлінські технології формування конкурентоспроможності підприємств.</p> <p>26. Конкурентний потенціал підприємства, його складові.</p> <p>27. Сутність конкурентного статусу підприємства.</p> <p>28. Методика оцінювання конкурентного статусу.</p> <p>29. Конкурентна позиція підприємства.</p> <p>30. Оцінка та управління конкурентними ризиками.</p> <p>31. Конкурентні стратегії: поняття та види.</p> <p>32. Процес побудови конкурентних стратегій.</p> <p>33. Забезпечення розробки та реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>34. Основні форми міжнародної конкуренції.</p> <p>35. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>36. Стратегії компаній на міжнародних ринках.</p> <p>37. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ «Стратегічне управління конкурентоспроможністю організації»

Види завдань, виконуваних студентами	Максимальна кількість балів
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
Поточне опитування (усне опитування, розв'язування задач, доповнення до виступу, участь у дискусіях)	15
ІНДЗ 1	15
Контрольне тестування за модулем 1	15
Разом	45
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЙ	

Поточне опитування (усне опитування, розв'язування задач, доповнення до виступу, участь у дискусіях)	15
ІНДЗ 2	15
Контрольне тестування по модулю 2	15
Разом	45
Підсумкове оцінювання	10
Разом за семестр	100

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма / Заочна форма					
	Усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с/р	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ПП2.1.2.18.01 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ						
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки	10/8.5	2/1	2/0.5	-	-	6/8
Тема 2. Діагностика конкурентного середовища	12/13.5	2/1	2/0.5	-	-	8/12
Тема 3. Стратегічне управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності	10/9,5	2/1	2/0.5	-	-	6/8
Тема 4. Стратегічна конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки.	12/11.5	2/1	2/0.5			8/10
Разом – зм. модуль 1	44/44	8/4	8/2	-	-	28/38
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ ПП2.1.2.18.02 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ						
Тема 5. Система та процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації	10/9.5	2/1	2/0.5	-	-	6/8
Тема 6. Конкурентні стратегії суча	12/11.5	2/1	2/0.5			8/10
Тема 7. Оцінка конкурентного потенціалу організації	12/11.5	2/1	2/0.5			8/10
Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю організації	12/13.5	2/1	2/0.5			8/12
Разом – зм. модуль 2	46/46	8/4	8/2			30/40
Усього годин	90/90	16/8	16/4	-	-	58/78

Тиждень	Тема та план	Форма діяльності	Література	Завдання	Термін виконання
Перший тиждень (2 год)	<p>Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки Конкуренція: сутність і види. Еволюція поглядів на конкуренцію. Конкуренція як рушійна сила ринку. Види конкурентної поведінки. Функції конкуренції як економічної категорії. Підходи до класифікаційних ознак економічної конкуренції. Прийоми цінової та нецінової конкуренції.</p> <p>Ринок: сутність і види. Типи ринкової поведінки підприємства.</p> <p>Види конкурентоспроможності залежно від рівня й об'єкту аналізу. Рівні конкурентоспроможності підприємства. Ознаки конкурентоспроможності.</p>	лекція	<p>1. Балабанова Л.В. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємства</i> : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник</i> / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p> <p>3. Цибульська, Е.І. <i>Конкурентоспроможність підприємства</i> : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	тиждень
Перший тиждень (2 год)	<p>Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки</p> <p>1. Сутність конкуренції і її види 2. Ринок та його типи 3. Види конкурентоспроможності</p>	практичне заняття	<p>3. Цибульська, Е.І. <i>Конкурентоспроможність підприємства</i> : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>	Обговорення дискусійних питань. Заповнити таблицю «Види ринків та їх характеристика», виконання міні-тесту (2 год)	тиждень
Другий тиждень (2 год)	<p>Тема 2. Діагностика конкурентного середовища Сутність конкурентного середовища. Основні складові конкурентного середовища . Класифікація конкурентного середовища.</p> <p>Конкурентна сила ринку. Модель п'яти сил конкуренції в галузі. Розподіл ринкових часток між конкурентами. Рентабельність ринку.</p> <p>Аналіз діяльності конкурентів. Типологізація конкурентів. Схема аналізу профілю конкурента. Структура аналізу діяльності конкурентів. Аналіз товарної політики конкурента. Карта стратегічних груп.</p> <p>Основні види бенчмаркінгу. Етапи процесу бенчмаркінгу. Особливості конкурентної розвідки.</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємства</i> : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник</i> / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С.,</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	тиждень

Другий тиждень (2 год)	<p>Тема 2. Діагностика конкурентного середовища</p> <p>1. Сутність конкурентного середовища та основні його складові</p> <p>2. Аналіз конкурентної сили ринку.</p> <p>3. Аналіз діяльності конкурентів.</p> <p>4. Сутність та основні види бенчмаркінгу.</p> <p>5. Особливості конкурентної розвідки.</p>	Практичне заняття	<p>Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p> <p>3. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>	Обговорення дискусійних питань. розв'язання практичного кейсу «Діагностика конкурентного середовища різних ринків», виконання міні-тесту (4 год)	тиждень
Третій тиждень (2 год)	<p>Тема 3. Стратегічне управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності</p> <p>Сутність та співвідношення понять „ринкові чинники успіху”, „ключові компетенції”, „конкурентні переваги”. Властивості конкурентних переваг. Поняття конкурентної переваги. Види конкурентних переваг. Джерела конкурентної переваги. Еволюція концепцій конкурентних переваг.</p> <p>Стадії формування конкурентних переваг. Чинники втримання конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг.</p> <p>Класифікація й сутність основних методів управління конкурентними перевагами. Методи аналізу конкурентних переваг. Формування конкурентних переваг об'єктів на підставі їхньої ексклюзивної цінності. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж.-Ж. Ламбеном.</p> <p>Стратегічне управління конкурентними перевагами. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегічні показники, що впливають на вибір стратегії. Напрямки і фактори досягнення конкурентних переваг низьких витрат. Аналіз потенціалу диференціації. Підтримка конкурентоздатності відповідно до стадії життєвого циклу конкурентної переваги.</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2018. – 352 с.</p> <p>3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	тиждень
Третій тиждень (2 год)	<p>Тема 3. Стратегічне управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності</p> <p>1. Поняття конкурентної переваги та її види.</p> <p>2. Стадії формування конкурентних переваг.</p>	Практичне заняття	2017. — 700 с	Обговорення дискусійних питань. виконання кейсу «Створення нової	тиждень

	<p>3. Класифікація й сутність основних методів управління конкурентними перевагами.</p> <p>4. Стратегічне управління конкурентними перевагами.</p>			конкурентної переваги», виконання міні-тесту (2 год)	
Четвертий тиждень (2 год)	<p>Тема 4. Стратегічна конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки</p> <p>Сутність понять „товар” і „послуга”. Особливості стратегічної конкурентоспроможності товарів і послуг. Основні критерії конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>Чинники стратегічної конкурентоспроможності товарів і послуг. Критерії стратегічної конкурентоспроможності товару і послуги.</p> <p>Методи оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг. Оцінка конкурентоспроможності торгової марки: ідентифікація конкурентних переваг торговельної марки, розробка конкурентної карти ринку за результатами використання конкурентних переваг торговельної марки.. Застосування інтегральної моделі для оцінки конкурентоспроможності торгівельної марки.</p> <p>Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності. Комплексний підхід до підвищення якості на конкурентоспроможності продукції, концепція якості продукції в системі внутрішньо фірмового управління, загальна схема оцінювання конкурентоспроможності.</p> <p>Основні підходи до стратегічного управління конкурентоспроможністю товару. Основні методи та способи підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг на ринку. Оптимізація співвідношення ціни, якості та обслуговування як основна мета управління конкурентоспроможністю товару.</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. Вашків О. П., Собко О. М., Смерека С. Б. Управління конкурентоспроможністю продукції: навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 272 с.</p> <p>3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	
Четвертий тиждень (2 год)	<p>Тема 4. Стратегічна конкурентоспроможність товарів і послуг та методи їх оцінки</p> <p>1. Особливості стратегічної конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>2. Чинники стратегічної конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>3. Методи оцінки конкурентоспроможності товарів і послуг.</p> <p>4. Якість товару – основний важіль забезпечення його конкурентоспроможності.</p> <p>5. Основні підходи до стратегічного управління конкурентоспроможністю товару.</p>	Практичне заняття		Обговорення дискусійних питань. виконання ІНДЗ «Оцінка конкурентоспроможності товару», виконання міні-тесту (4 год)	тиждень

П'ятий тиждень (2 год)	<p>Тема 5. Система та процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації</p> <p>Поняття стратегічної конкурентоспроможності організації. Чинники впливу на стратегічну конкурентоспроможність організації. Аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації: виробничий, маркетинговий, фінансовий, інноваційний, організаційно – культурний, кадровий, управлінський. Макро- та мікроекономічні фактори конкурентоспроможності організації.</p> <p>Принципи оцінки рівня стратегічної конкурентоспроможності організації. Показники оцінки конкурентоспроможності організації. Підходи до оцінки конкурентоспроможності організації.</p> <p>Процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації. Етапи і процедури процесу управління конкурентоспроможністю організації. Загальна блок-схема організаційно-економічного механізму системи управління конкурентоспроможністю організації.</p> <p>Управлінські технології формування конкурентоспроможності організації.</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p> <p>3. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	
П'ятий тиждень (2 год)	<p>Тема 5. Система та процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації</p> <p>1. Поняття стратегічної конкурентоспроможності організації та чинники впливу.</p> <p>2. Оцінка рівня конкурентоспроможності організації.</p> <p>3. Процес стратегічного управління конкурентоспроможністю організації.</p> <p>4. Управлінські технології формування стратегічної конкурентоспроможності організації.</p>	Практичне заняття	студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.	Обговорення дискусійних питань. виконання міні-тесту (2 год)	тиждень
Шостий тиждень (2 год)	<p>Тема 6. Конкурентні стратегії сучасної організації</p> <p>Сутність конкурентної стратегії. Основні види конкурентних стратегій організації. Послідовність етапів розробки конкурентної стратегії фокусування. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Колесо стратегії конкуренції. Підтримка конкурентоздатності відповідно до стадії життєвого циклу конкурентної переваги.</p> <p>Сутність та особливості конкурентної стратегії у: нових і швидкозростаючих галузях; в галузях, що перебувають у стадії зрілості; у галузях, що перебувають у стадії стагнації</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер ;</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	тиждень

	<p>або спаду. Зміст та особливості стратегії лідерів галузі, підприємств, що перебувають на других ролях, стратегії для слабого бізнесу. Застосування стратегії відновлення при кризових ситуаціях.</p> <p>Забезпечення розробки та реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. Правове, ресурсне, інформаційне забезпечення стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. Механізм реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. Контроль та аудит реалізації стратегії.</p>		<p>Майкл Е. Портер ; Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. - К. : Основи, 1998. – 390 с.</p> <p>3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p> <p>4. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>		
Шостий тиждень (2 год)	<p>Тема 6. Конкурентні стратегії сучасної організації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність конкурентної стратегії та основні її види. 2. Забезпечення розробки та реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. 3. Механізм реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності організації. 	Практичне заняття		Обговорення дискусійних питань, виконання кейсу з аналізу стратегії конкурентоспроможності «SPACE-аналіз», виконання міні-тесту (4 год)	Тиждень
Сьомий тиждень (2 год)	<p>Тема 7. Оцінка конкурентного потенціалу організації</p> <p>Конкурентний потенціал організації і його види. Складові конкурентного потенціалу організації. Модель управління конкурентним потенціалом організації.</p> <p>Сутність конкурентного статусу організації. Системна оцінка стратегічної конкурентної активності.</p> <p>Методика оцінювання конкурентного статусу. Напрями розвитку конкурентного статусу.</p> <p>Конкурентна позиція організації. Оцінка конкурентної позиції організації на ринку. Основні рівні конкурентної позиції організації.</p> <p>Оцінка та управління конкурентними ризиками.</p>	лекція	<ol style="list-style-type: none"> 1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с. 2. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с 3. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність 	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	Тиждень
Сьомий тиждень (2 год)	<p>Тема 7. Оцінка конкурентного потенціалу організації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентний потенціал організації і його види. 2. Сутність та методика оцінювання конкурентного статусу організації. 3. Конкурентна позиція організації. 4. Оцінка та управління конкурентними ризиками. 	Практичне заняття		Обговорення дискусійних питань, виконання міні-тесту (4 год)	Тиждень

			підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.		
Восьмий тиждень (2 год)	<p>Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю організації</p> <p>Основні форми міжнародної конкуренції, її роль і місце в економічному розвитку держави. Суть міжнародного ринку та міжнародної конкуренції. Вплив глобалізації на міжнародну конкурентну боротьбу. Глобальна конкуренція та глобальна конкурентоспроможність.</p> <p>Класифікація чинників міжнародної конкурентоспроможності організації. Підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю організації. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності організації. Чинники вибору компанією міжнародної конкурентної стратегії. Глобальна стратегія. Міжнародна стратегія. Мультиринкова стратегія. Транснаціональна стратегія. Базові принципи управління конкурентоспроможністю організації на світовому ринку</p> <p>Стратегії компаній на міжнародних ринках. Стратегії ринкового лідера, ринкового послідовника, нішера. Стратегії досягнення конкурентоспроможності віолентами. Стратегії досягнення конкурентоспроможності експлерентами. Стратегії досягнення конкурентоспроможності коммутантами. Стратегії досягнення конкурентоспроможності пацієнтами.</p> <p>Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку. Визначення критеріїв конкурентоспроможності товару (послуги). Оцінка конкурентоспроможності товару (послуги) на світовому ринку. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності товару: параметри та показники. Життєвий цикл товару та міжнародна конкурентоспроможність товару. Методи підвищення конкурентоспроможності продукції. Якість і міжнародна конкурентоспроможність продукції. Способи підвищення конкурентоспроможності продукції на світовому ринку.</p>	Лекція	<p>1. Балабанова Л.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, Г.В. Кривенко, І.В. Балабанова. – К. : ВД «Професіонал», 2019. – 256 с.</p> <p>2. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю. Ч. 1: Конспект лекцій з дисципліни для студентів. – Д.: НМетАУ, 2019. – 49 с.</p> <p>3. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с</p> <p>4. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	Тиждень
Восьмий тиждень (2 год)	<p>Тема 8. Стратегічне управління міжнародною конкурентоспроможністю організації</p> <p>1. Суть міжнародного ринку та міжнародної конкуренції.</p>	Практичне заняття	Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.	Обговорення дискусійних питань, виконання міні-тесту (4 год)	Тиждень

	<p>2. Підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю організації.</p> <p>3. Стратегії компаній на міжнародних ринках.</p> <p>4. Конкурентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.</p> <p>5. Шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції на світовому ринку.</p>				
--	---	--	--	--	--