

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № ____ від _____ 20__ р.)

Завідувач кафедри проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми
третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 Управління та адміністрування
за спеціальністю 073 Менеджмент

Львів 2022 р.

Назва курсу	Інновації та підприємництво
Адреса викладання курсу	Львів, пр. Свободи 18, 79000
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	0306 «Менеджмент і адміністрування», 073 «Менеджмент»
Викладачі курсу	Юринець Зорина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	zoryna.yurynets@lnu.edu.ua, http://www.km.lviv.ua/faculty/yurinets-zoryna-volodimirivna/ , кафедра менеджменту
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Skype або електронну пошту Zoryna_yur@ukr.net .
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/academics/postgraduate
Інформація про курс	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вміти організувати діяльність інноваційного підприємства. Тому у курсі представлено як огляд концепцій інноваційного розвитку підприємств, так і процесів та інструментів, які потрібні для реалізації знань про інновації та діяльність інноваційних підприємств
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Інновації та підприємництво» є завершальною вибірковою дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми підготовки доктора філософії, яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Інновації та підприємництво» є формування теоретичних знань, розвиток здібностей і практичних навиків розроблення та реалізації управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємництва. Предмет: закономірності, принципи та чинники інноваційного розвитку підприємництва. Основні цілі курсу полягають у: визначенні суті інноваційного підприємництва, необхідності його для економіки України; ознайомленні фахівців із проблемами інноваційного розвитку, методами організації та управління виробництвом інновацій в сучасних ринкових умовах; визначенні етапів і принципів управління інноваційним розвитком, інноваційним потенціалом; дослідженні методології управління інноваційним розвитком та інноваційним потенціалом; дослідженні технологій розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері інноваційного підприємництва
Література для вивчення дисципліни	Основна література: Базова: 1. Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . 2. Юринець З., Гнилянська Л. Інвестиційний та інноваційний

- менеджмент. Навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. 320 с.
3. Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія. Львів: СПОЛОМ, 2016. 412 с.
 4. Юринець З.В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навчальний посібник. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
 5. Рогоза М. Є., Вергал К. Ю. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 136 с
 6. Ілляшенко С. М., Біловодська О. А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Університетська книга, 2010. 281 с.

Додаткова література:

1. Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125
2. Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: <http://www.economyandsociety.in.ua>
3. Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189.
4. Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.
5. Юринець З.В., Круглякова В.В., Мицишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. – 2018. – Випуск 3 (131). – С. 121-125.
6. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с.
7. Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1604_58718674.pdf
8. Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf

	<p>9. «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.</p> <p>10. Корнух О.В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607</p> <p>11. Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knutd.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf</p> <p>12. Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХП». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_NPI_2013_45_Makedon_Stratehichnyi.pdf</p> <p><i>Інтернет-джерела:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Центр інновацій та розвитку – http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/ 2. Центр стратегічних розробок – http://www.ln.com.ua 3. Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/ 4. Українська Асоціація Бізнес-інкубаторів та Інноваційних центрів: http://www.NoveKolo.info 5. Євростат: http://www.europa.eu. 6. Інститут дослідження світових технологій Лойола Коледж, Мериленд, США: http://www.itri.loyola.edu 7. Інноваційна Україна 2020 : національна доповідь / за заг. ред.В.М. Гейця та ін. ; НАН України. – К., 2015. – 336 с. http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2015/07/Інноваційна-Україна-2020++.pdf
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин лабораторних робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу здобувач буде :</p> <p>- Знати: найбільш передові концептуальні та методологічні знання в галузі науково-дослідної та/або професійної діяльності і на межі предметних галузей (Знання та розуміння / Knowledge and understanding); методи розроблення та реалізації проєктів, включаючи власні дослідження, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику, і розв'язання значущих соціальних, наукових, культурних, етичних та інших проблем (Застосування знань та розуміння / Applying knowledge and understanding); технології критичного аналізу, оцінки та синтезу нових і складних ідей (Формування тверджень / Making judgements); засоби</p>

	<p>спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності (Комунікативні навички / Communication skills); методи ініціювання інноваційних комплексних проєктів, лідерства та повної автономності під час їхньої реалізації, соціальної відповідальності за результати прийняття стратегічних рішень, здатності саморозвиватися і самовдосконалюватися впродовж життя, відповідальності за навчання інших (Навички навчання / Learning skills)</p> <p>- Вміти: застосовувати знання про сучасні теорії та концепції інноваційної діяльності, суть, особливості та принципи формування інновацій у підприємстві, організаційні форми впровадження інноваційних проєктів, складові національної інноваційної системи; визначити цілі, завдання та розробляти програму інноваційного розвитку підприємства, здійснювати пошук інноваційних ідей, техніко-економічне обґрунтування інноваційного проєкту, розробляти бізнес-план його реалізації, аналізувати, оцінювати та вибирати найбільш оптимальні форми фінансування інноваційних проєктів; розраховувати економічний ефект від впровадження інновацій, оцінювати ефективність альтернативних інноваційних проєктів та порівнювати їх, оцінювати ризики суб'єктів підприємництва при впровадженні інновацій; володіти інструментами маркетингових комунікацій для просування результатів інноваційних проєктів, навичками використання сучасних форм взаємодії наукових і освітніх установ з громадськістю, підприємствами у процесі впровадження інноваційних ідей; застосовувати інструменти менеджменту знань у підприємстві, визначати та прогнозувати соціальні наслідки впровадження інновацій.</p>
Ключові слова	Інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій, лабораторних робіт та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Додаток А
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу здобувачі потребують базових знань з дисциплін: «Основи менеджменту і адміністрування», «Управління інноваціями», «Операційний менеджмент», «Управління персоналом», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Господарське законодавство», «Організація підприємницької діяльності», достатніх для сприйняття категоріального апарату інновації, інноваційне підприємництво, інноваційний розвиток; інноваційний потенціал, розуміння джерел інноваційного, креативного процесу на підприємствах
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, колаборативне навчання (тьюторство), дискусія
Необхідне обладнання	Мультимедійний пристрій
Критерії оцінювання (окремо для кожного	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

<p>виду навчальної діяльності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття (максимальна кількість балів 25): <ul style="list-style-type: none"> - есе № 1 – 20 балів, - есе № 2 – 20 балів, - вирішення кейсу – 5 балів, - усне опитування – 5 балів. • контрольні заміри (модулі): 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25: <ul style="list-style-type: none"> - модуль 1 (теми 1-4) – 13 балів, - модуль 2 (теми 5-8) – 12 балів, • залік: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50 <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва - Міжнародне інноваційне співробітництво - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної діяльності - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статі інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу - Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства - формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу «Інновації та підприємництво»

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, дискусія, групова, самотійна робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні.	Лекція	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratichnyi.pdf . - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knu.kharkov.ua/uploads/passport/fme/mo/mo_as/docx/06-1.pdf	Дослідити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні (2 год.)	Одне заняття
Третій тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємництво: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова	Вивчити особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнесу в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних команд;	Одне заняття

	- Міжнародне інноваційне співробітництво		Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гупоров, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	
П'ятий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knuud.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf	Освоїти принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття
Сьомий тиждень	Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної	Лекція	- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій:	Вивчити особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності	Одне заняття

	діяльності		теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.		
Дев'ятий тиждень	Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу	Лекція	- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187-189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.	Дослідити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статті інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного потенціалу	Одне заняття
Одинадцятий тиждень	Тема 6. Бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с.	Вибір оптимальної бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку	Одне заняття

	бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства		- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с	підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства	
Тринадцятий тиждень	Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди	Лекція	Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.	Освоїти принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди	Одне заняття
П'ятнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних	Лекція	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне	Дослідити систему глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття

	потоків		управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607		
Другий тиждень	Тема 1. Інновації та інноваційний розвиток. - Суть інновації, інноваційного розвитку. - Принципи інноваційного шляху розвитку. - Методи управління інноваційним розвитком на макрорівні. - Функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні.	Практичне заняття, дискусія	- Про інноваційну діяльність / Закон України № 40-ГУ від 4 липня 2002 р. – доступно з http://www.rada.com.ua . - Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Македон В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В.В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХПІ». – 2013 р. – № 45 – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/3959/1/vestnik_HPI_2013_45_Makedon_Stratehichnyi.pdf . - Михайлова Л.І., Гуторов О.І., Турчіна С.Г., Шарко І.О. М 69 Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с https://knau.kharkov.ua/uploads/passport/fne/mo/mo_as/docx/06-1.pdf	Обговорити поняття «інновація», «інноваційний розвиток», засвоїти принципи інноваційного шляху розвитку, методи управління інноваційним розвитком на макрорівні, функції управління інноваційним розвитком на мікрорівні (2 год.)	Одне заняття
Четвертий тиждень	Тема 2. Інноваційне підприємництво: - Великий бізнес в інноваційній сфері - Малі і середні підприємства в сфері інновацій - Фахівці та дрібні творчі групи і незалежні проектні команди - Інтеграція науки і виробництва	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова	Зрозуміти і засвоїти особливості ведення малого і середнього підприємства великого бізнесу в інноваційній сфері; діяльність фахівців та дрібних творчих груп і незалежних проектних	Одне заняття

	- Міжнародне інноваційне співробітництво		Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.	команд; інтеграції науки і виробництва; діяльності в міжнародному інноваційному середовищі	
Шостий тиждень	Тема 3. Дослідження рівня інноваційного розвитку та чинники його формування: - Принципи формування інноваційного розвитку - Чинники виміру рівня інноваційного розвитку - Система прогнозування і планування розвитку	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія / С. М. Ілляшенко, О. А. Біловодська. – Суми : Університетська книга, 2010. – 281 с. - Хлістунова Н.В. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах / Н.В. Хлістунова, Т.М. Теміндарова // Київський національний університет технологій та дизайну – Режим доступу: https://knuud.com.ua/publications/conference/20.03.2015/Khlistunova_Temindarova_15.pdf	Обговорити принципи формування інноваційного розвитку; чинники виміру рівня інноваційного розвитку; елементи системи прогнозування і планування розвитку	Одне заняття
Восьмий тиждень	Тема 4. Мотивування до інноваційної діяльності на підприємстві: - Мотивація розвитку виробництва. Мотивація праці - Мотивація споживання нової продукції - Оцінка системи мотивування до інноваційної	Практичне заняття, групова робота (кейс)	- Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125 - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій:	Засвоїти особливості мотивування розвитку виробництва, праці, споживання нової продукції; методи оцінки системи мотивування до інноваційної діяльності	Одне заняття

	діяльності		теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Гуторов О.І., Михайлова Л. І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. У 67 Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.		
Десятий тиждень	Тема 5. Інноваційний потенціал підприємства: - Взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком - Види та статті інноваційного потенціалу - Методи оцінки інноваційного потенціалу	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // <i>Економіка та суспільство.</i> – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Гнилянська Л.Й. Послідовно-паралельний підхід до управління інноваційним потенціалом на всіх рівнях національної економіки // <i>Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал.</i> – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 5. – С. 187- 189. - Юринець З.В., Круглякова В.В., Кохан М.О. Активізація інноваційного потенціалу харчової промисловості як запорука економічного розвитку країни // <i>Вісник Хмельницького національного ун-ту. Економічні науки: Науковий журнал.</i> – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2018. – № 3, Том 1. – С. 90-93.	Обговорити взаємозв'язок між інноваційним процесом, інноваційним потенціалом та інноваційним розвитком; види та статті інноваційного потенціалу; методи оцінки інноваційного потенціалу	Одне заняття
Дванадцятий тиждень	Тема 6. Бізнес- моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства: - Вибір оптимальної	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с.	Засвоїти специфіку методів ринкових досліджень; добір методів і джерел фінансування	Одне заняття

	бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства - Специфіка методів ринкових досліджень - Добір методів і джерел фінансування інновацій - Взаємодія стратегій розвитку підприємства		- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с	інновацій; взаємодії стратегій розвитку підприємства	
Чотирнадцятий тиждень	Тема 7. Креативний менеджмент в інноваційному підприємстві: - Особливості формування креативних команд; - Методи створення ідей - Способи підсилення креативного потенціалу команди	Практичне заняття, дискусія	Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - «Інноваційний розвиток: стратегічний погляд у майбутнє»: матеріали Шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції пам'яті почесного професора ТНТУ, академіка НАН України Чумаченка Миколи Григоровича, (Тернопіль, 6 квітня 2017 року) / МОН України, ТНТУ ім. І. Пулюя [та ін.]. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. – 76 с.	Обговорити принципи формування креативних команд; з'ясувати методи створення ідей та способи підсилення креативного потенціалу команди	Одне заняття
Шістнадцятий тиждень	Тема 8. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері: - Система глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку - Показники ефективності інформації - Інформаційні моделі взаємодії інформаційних	Практичне заняття, дискусія	- Юринець З. Інвестиційний та інноваційний менеджмент. Навч. посіб. / З. Юринець, Л. Гнилянська. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. – 320 с. - Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : Підручник. – Суми : ВТД —Університетська книга, 2010. – 334 с. - Корнух О.В. Стратегічне	Зрозуміти принципи формування системи глобального науково-технічного та інформаційного забезпечення інноваційного розвитку; показники ефективності інформації; інформаційні моделі взаємодії інформаційних потоків	Одне заняття

	<i>потоків</i>		<i>управління інноваційним розвитком підприємства / О.В. Корнух // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2013 р. – № 12 – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2607</i>		
<i>Третій тиждень</i>	<i>1. Обчислити інноваційний потенціал підприємства</i>	<i>Самостійна робота, есе</i>	<i>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Юринець З.В., Круглякова В.В. Оцінювання інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання харчової промисловості // Економіка та суспільство. – 2016. – №7. – С.546-550. – Режим доступу до журналу: http://www.economyandsociety.in.ua - Юринець З.В., Круглякова В.В., Мицишин І.Р. Стратегічні підходи до розвитку суб'єктів господарювання на основі активізації використання їх інноваційного потенціалу // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Збірник наукових праць. – 2018. – Випуск 3 (131). – С. 121-125</i>	<i>Зрозуміти і засвоїти методику обчислення інноваційного потенціалу підприємства</i>	<i>28 год.</i>
<i>Десятий тиждень</i>	<i>2. Провести оцінку мотивування до інноваційної діяльності підприємства</i>	<i>Самостійна робота, есе</i>	<i>- Юринець З. В. Формування інноваційних стратегій: теорія, методологія, практика: монографія / З.В. Юринець. – Львів: СПОЛОМ, 2016. – 412 с. - Юринець З.В., Юринець Р.В., Круглякова В.В. Особливості мотивування інноваційної діяльності суб'єктів господарювання // Вісник Хмельницького</i>	<i>Зрозуміти і засвоїти методику оцінки мотивування до інноваційної діяльності підприємства</i>	<i>30 год.</i>

			<i>національного університету. Економічні науки: Науковий журнал. – Хмельницький: РВЦ Хмельницького національного ун-ту. – 2017. – № 2, Том 1. – С. 122-125</i>		
--	--	--	---	--	--