**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту

Економічного факультету

Львівського національного університету

імені Івана Франка

(протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.)

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Психологія лідерства»,**

**що викладається в межах ПП 1.2.1.06**

**першого (магістерсьського) (освітньо-наукового) рівня вищої освіти міжфакультетська дисципліна**

**Львів 2022 р.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Назва** | **Психологія лідерства** | | |
| **дисципліни** |  |  |  |
| **Адреса** | Місто Львів, пр. Свободи 18 | | |
| **викладання** |  |  |  |
| **дисципліни** |  |  |  |
| **Факультет** | Економічний факультет, кафедра менеджменту | | |
| **та кафедра,** |  |  |  |
| **за якою** |  |  |  |
| **закріплена** |  |  |  |
| **дисципліна** |  |  |  |
| **Галузь** | вибіркова дисципліна | | |
| **знань, шифр** |  |  |  |
| **та назва** |  |  |  |
| **спеціальност** |  |  |  |
| **і** |  |  |  |
| **Викладачі** | ДАНИЛЕВИЧ Наталія Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент | | |
| **дисципліни** | кафедри менеджменту | | |
| **Контактна** | Nataliya.[Danylevych@lnu.edu.ua](mailto:Danylevych@lnu.edu.ua) | | |
| **інформація** |  |  |  |
| **викладачів** |  |  |  |
| **Консультації** |  |  |  |
| **з питань** | Що четверга, 15:00-16:30 год. (пр. Свободи 18, ауд. 304) | | |
| **навчання по** |  |  |  |
| **дисципліні** |  |  |  |
| **відбуваються** |  |  |  |
| **Сторінка** | Nataliya.[Danylevych@lnu.edu.ua](mailto:Danylevych@lnu.edu.ua) | | |
| **курсу** |  |  |  |
| **Інформація** | Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, | | |
| **про** | обов’язкові для того, щоб розвинути здібності і практичні навики студентів | | |
| **дисципліну** | питань психології лідерства, лідерства та комунікацій, вивчення психології | | |
|  | особистості бізнесмена та управлінця, основ ділового спілкування та принципів | | |
|  | ведення ділових переговорів; оволодіння знаннями з етики бізнесу та лідерства, | | |
|  | вивчення психотехнологій та технік особистої роботи бізнесмена та лідера. | | |
| **Коротка** | Дисципліна «Психологія лідерства» є вибірковою | | |
| **анотація** | міжфакультетською дисципліною яка викладається в 2 семестрі в обсязі 3 | | |
| **дисципліни** | кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). | | |
| **Мета та цілі** | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Психологія лідерства» | | |
| **дисципліни** | є: | | |
|  | - поглиблено вивчити основні світові теорії трактування природи | | |
|  |  | Психолоії лідерства , здійснювати їх порівняльний аналіз. | |
|  | - засвоїти предмет, завдання та базові категорії психології , | | |
|  |  | лідерства; | |
|  | - оволодіти знаннями щодо психологічної структури лідерства згідно | | |
|  |  | різних науково-психологічних підходів; | |
|  | - сформувати закономірності формування, чинники та механізми | | |
|  |  | розвитку лідерства в бізнесі. | |
|  | - розвинути лідерські та комунікативні навики; | | |
|  | - сформувати практичні навички застосування знань в галузі психології | | |
|  |  | лідерства в бізнесі. | |
|  |  | | |
| **Література** | Основна література: | | |
| **для** |  |  |  |
| **вивчення** |  |  |  |
| **дисципліни** |  |  |  |

1. Психологія бізнесу та управління: навч. посібник/ Н.І. Жигайло, М. О. Кохан, Н.М.Данилевич; за ред. проф. Н.І. Жигайло. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка,

2019. – 308 с.ISBN 978-617-10-0484-9.

2.Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 368 с.

1. Савельєва В. С. Психологія управління: Навчальний посібник. – К.: ВД

«Професіонал», 2006. - 320 с.

4.Технології роботи організаційних психологів: Навч. посіб. для студентів вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / За наук. Ред.. Л.М. Кара мушки. – К.: Фірма «ІНКОС», 2005. – 366 с. – Бібліогр. в кінці розділів.

5.Швалб Ю.М., Данчева О.В. Практична психологія в економіці та бізнесі. — К.:

Лібра, 1998. - 270 с.

6.Яцура В., Хоронжий А., Жигайло Н. Психологія керівника. Навчальний посібник. – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка,

2014. – 256 с.

Додаткова література:

1. Атватер И. Я Вас слушаю. (Советы руководителю, как правильно слушать собеседника): Сокр. пер. с апгл. — М.: Экономика, 1984.

— 112 с.

1. Бакирова Г.Х. Тренинг управления персоналом. – СПб.: Речь,

2006. – 400 с.

1. Баклицький І.О. Психологія праці. Посібник. – Львів: видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 504 с.
2. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. — Харьков: Фортуна-пресс, 1998. — 464 с.
3. Белолипецкий В.К., Павлова Л.Г. Етика и культура управлення: Учебно-практическое пособие. — М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д:

ИЦ «МарТ», 2004. — 384 с.

1. Варій М.Й. Загальна психологія: підручник / Для студ. психол. і

педагог. спеціальностей. – К.: „Центр навчальної літератури”,

2006. – 968с.

1. В.В. Волошина, Л.В. Долинська, С.О. Ставицька, О.В. Темрук Загальна психологія: Практикум: Навч. Посібн. – К.: Каравелла,

2007. – 280 с.

1. Виноградський М.Д., Біляєва С.В., Виноградська А.М., Шкапова О.М., Управління персоналом: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 504 с.
2. Гичан И.С. Психология делового общения.: Конспект лекций. –

К.: КМУГА, 1996. - 62 с.

1. Деркач А.А., Ситников А.П. Формирование и развитие професионального мастерства руководящих кадров: социально-психологический тренинг и прикладные психотехнологии. — М.:

Луч, 1993. — 72 с.

1. Дунець Л.М. Психологія спілкування: Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Соціальна педагогіка» та «Практична психологія». — Хмельницький: ТУП, 2003. - 142 с.
2. Завалкевич Л.Э. Психология эффективного менеджера как преуспеть в жизни и в любых условиях. – К., 2003.
3. Казмиренко В.П. Социальная психология организаций. — К.:

МЗУУП, 1993. – 384 с.

1. Калинич І. Психологія ділового спілкування. — Ужгород: Мистецька лінія, 1999. – 112 с.
2. Карамушка Л.М. Психологія управління закладами середньої освіти.: Монографія. — К.: Ніка-Центр, 2000. — 332 с.
3. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навч. посібник. — К.: Міленіум. 2003. – 344 с.
4. Карамушка Л.М., Малигіна М.П. Використання інтерактивних технік у процесі підготовки менеджерів та персоналу освітніх організацій до управління: Методичні рекомендації. — К. — Рівне, 2003. — 20 с.
5. Колот А.М. Мотивація, стимулювання й оцінка персоналу: Навч. посіб. – К., 1998.
6. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія. — К.: 1995.

— 304 с.

1. Кристофер Е.Ю., Смит Л. Тренинг лидерства. — СПб: Питер, 2001. — 320 с.
2. Кунц Г., О'Доннєл. Управление: системный и ситуационный

анализ управленческих функций: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1989. — 493 с.

1. Ложкін Г.В., Пов'якель Н.І., Психологія конфлікту: теорія і

сучасна практика: навчальний посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 416 с.

1. Лозниця В. С. Психологія менеджменту: Навч. посібник. - К.: ТОВ «УВПК», «ЕксОб», 2000. -512 с.
2. Лозниця В.С. Психологія менеджменту. Навч. посіб. – К., 1997.
3. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс... — Мн.: Высш. шк., 1986. - 206 с.
4. Меновщиков В.Ю. Особенности дистантного консультирования

// «Вестиник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы», 1997, № 1. — С. 25-32.

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хєдоури Ф. Основы менеджмента: Пер.с англ. – М.: Дело, 1992. - 702 с.
2. Ньюстром Дж.В., Дэвис К. Организационное поведение: Перевод

с англ. / Под ред. Ю.Н. Каптуревского — СПб: Издательство «Питер», 2003. – 448 с.

1. Овчарова Р.В. Тсхнологии практического психолога образования: Учебн. пособие. - М.: ТЦ «Сфера», 2000 - 448 с.
2. Основи психолого-управлінського консультування: Навч. посіб. /

За наук. ред. Л.М. Карамушки. - К.: МАУП, 2002. - 136 с.

1. Платонов Ю.П. Психологические феномены поведения персонала в группах и организациях. В 2-х т.: Т. 1. – СПб.: Речь, 2007. – 416 с.
2. Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов: Хрестоматия / Сост и общ. ред. Л.В. Винокурова.

— СП6: Питер, 2001. – 512 с.

1. Рабочая книга практического психолога: Пособие для

специалистов, работающих с персоналом / Под ред А.А. Бодалева,

А.А. Деркача, Д.Л. Лаптева. — М.: Изд-во Института психотерапии, 2001. — С. 95-146.

1. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. – Самара: Издательский Дом «Бахрах-М», 2000. – 672 с.
2. Регуш Л.А. Психология прогнозирования: успехи в познании

будущего. СПб., Речь, 2003. – 352 с.: илл.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 36. | Синдром «професійного вигорання» та професійна кар’єра | | | |
|  |  |  | працівників освітніх організацій: гендерні аспекти: Навч. посіб. | | | |
|  |  |  | для студ. вищ. навч. закл. та слухачів ін-тів після диплом. освіти / | | | |
|  |  |  | За наук. Ред.. С.Д. Максименка, Л.М. Кара мушки, Т.В. | | | |
|  |  |  | Зайчикової. – 2-е вид., перероб. та доповн. – К.: Міленіум, 2006. – | | | |
|  |  |  | 368 с. Бібліогр. у кінці розд. | | |  |
|  |  | 37. | Третьяченко В.В. Колективні суб’єкти управління: формування, | | | |
|  |  |  | розвиток та психологічна підготовка. — К.: Стилос, 1997. — 585 | | | |
|  |  |  | с. |  |  |  |
|  |  | 38. | Шихирев П.Н. | Современная социальная психология. М.: ИП | | |
|  |  |  | РАН; КСП; Академический проект, 1999. – 448 с. | | | |
|  |  | 39. | [**http://nbuv.gov.ua/**](http://nbuv.gov.ua/) | |  |  |
|  |  | 40. | Категорія: психологія лідерства. [Електронний ресурс]: словник. | | | |
|  |  |  | Режим доступу: uk.wikipedia.org/wiki | | |  |
|  |  | 41. | http: //www.flogiston.ru | | |  |
|  |  | 42. | http: //www. twirpix.com | | |  |
|  | | | | | |  |
| **Обсяг курсу** 32годин аудиторних занять.З них16годин лекцій, | | | | | | 16 годин лабораторних |
|  | робіт/практичних занять та 58 годин самостійної роботи | | | | | |
| **Очікувані** | Після завершення цього курсу студент буде : | | | | |  |
| **результати** | Знати: | |  |  |  |  |
| **навчання** | - | предмет і методологію бізнесу та лідерства; | | | |  |
|  | - психологію особистості бізнесмена та лідера; | | | | |  |
|  | - | психологію ділового спілкування; | | | |  |
|  | - | етику в бізнесі та управлінні; | | | |  |
|  | - психотехнології в психології бізнесу та лідерства; | | | | | |
|  | - | психологію бізнесу і комунікацій; | | | |  |
|  | - техніки особистої роботи бізнесмена та лідера. | | | | |  |
|  | Вміти: | |  |  |  |  |
|  | - застосовувати методологію системного підходу до розгляду лідерства в | | | | | |
|  |  | бізнесі; | |  |  |  |
|  | - виявляти закономірності становлення й розвитку лідерства; | | | | | |
|  | - формувати когнітивні уміння та навички щодо пізнання психології | | | | | |
|  |  | лідерства в бізнесі та визначення адекватних методів психологічної | | | | |
|  |  | роботи з нею; | |  |  |  |
|  | - використовувати практичні навички психологічних механізмів впливу з | | | | | |
|  |  | метою формування позитивних якостей лідера. | | | |  |
|  | - | здійснювати аналіз ситуативних чинників, | | | | що обумовлюють вибір |
|  |  | ефективного стилю лідерства в організації; | | | |  |
|  | - обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; | | | | | |
|  | - | формувати власний | | імідж шляхом цілеспрямованого використання | | |
|  |  | мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, | | | | |
|  |  | аксесуарів; | |  |  |  |
|  | - визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку | | | | | |
|  |  | свого стилю керування бізнесом. | | | |  |
|  |  | | | | | |
| **Ключові** | Психологія бізнесу, лідерство, лідер, розвиток організації, комунікація, імідж. | | | | | |
| **слова** |  |  |  |  |  |  |
| **Формат** | Очний /заочний | | |  |  |  |
| **курсу** |  |  |  |  |  |  |

Проведення лекцій, практичних робіт та консультації для кращого розуміння тем

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Теми** |  |  |  |  |  |  |  |  | **Форма** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **діяльності** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **(заняття)\*** | Література.\*\* |  |  |  |
|  | **ТТиж** |  |  |  |  |  |  |  | **\*лекція,** | Завд., | Термін |  |
|  |  | **Тема, план, короткі тези** | | | | | | \* Ресурси в |  |
|  | **ні** |  | **самостійна,** | год | виконання |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | інтернеті |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **дискусія,** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **групова** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **робота)** |  |  |  |  |
|  | **1.** | **ТЕМА** | | **1.** |  | **Психологія** | | | Лекція | 1. Психологія | 4 |  |  |
|  |  | **лідерства** | | **як** | **напрямок** | | | **у** |  | бізнесу та |  |  |  |
|  |  | **психологічній науці** | | | | |  |  |  | управління: |  |  |  |
|  |  | Предмет психології бізнесу. | | | | | | |  | навч. |  |  |  |
|  |  | Завдання психології бізнесу. | | | | | | |  | посібник/ Н.І. |  |  |  |
|  |  | Психологія бізнесу в системі | | | | | | |  | Жигайло, М. |  |  |  |
|  |  | психологічних наук. | | | | | Методи | |  | О. Кохан, |  |  |  |
|  |  | психології | | |  |  | бізнесу. | |  | Н.М.Данилев |  |  |  |
|  |  | Становлення | | |  | психології | | |  | ич; за ред. |  |  |  |
|  |  | бізнесу | | як | напрямку | | | в |  | проф. Н.І. |  |  |  |
|  |  | психології. | | | Бізнес | | | як |  | Жигайло. – |  |  |  |
|  |  | соціально-економічний | | | | | |  |  | Львів: ЛНУ |  |  |  |
|  |  | феномен. | |  | Визначення, | | | |  | імені Івана |  |  |  |
|  |  | критерії та види бізнесу. | | | | | | |  | Франка, 2019. |  |  |  |
|  |  | Напрямки | | | дослідної | | | та |  | – 308 с.ISBN |  |  |  |
|  |  | практичної | | |  | діяльності | | |  | 978-617-10- |  |  |  |
|  |  | психологів | | | в |  | бізнесі. | |  | 0484-9. |  |  |  |
|  |  | Психологічні | | |  |  | аспекти | |  | 2.Комунікати |  |  |  |
|  |  | проблеми | |  |  | соціальної | | |  | вний |  |  |  |
|  |  | відповідальності | | | | та | етики | |  | менеджмент : |  |  |  |
|  |  | бізнесу. Бізнес як соціальний | | | | | | |  | навч. |  |  |  |
|  |  | інститут. Функції бізнесу як | | | | | | |  | посібник / |  |  |  |
|  |  | соціального | | |  | інституту. | | |  | Наталія |  |  |  |
|  |  | Соціальна відповідальність і | | | | | | |  | Жигайло. – |  |  |  |
|  |  | етика бізнесу | | |  |  |  |  |  | Львів : ЛНУ | 2 |  |  |
|  | **2.** | **ТЕМА 2. Психологічні аспекти бізнес як** | | | | |  |  | Лекція | імені Івана |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | **управлінська діяльність** | | | | | |  |  | Франка, 2012. |  |  |  |
|  |  | [Психологічні аспекти аналізу](http://stud.com.ua/52789/psihologiya/biznes_diyalnist#42) | | | | | | |  | – 368 с. |  |  |  |
|  |  | [бізнесу](http://stud.com.ua/52789/psihologiya/biznes_diyalnist#42) | | [як](http://stud.com.ua/52789/psihologiya/biznes_diyalnist#42) | | [діяльності.](http://stud.com.ua/52789/psihologiya/biznes_diyalnist#42) | | |  | 3.Савельєва |  |  |  |
|  |  | [Категорія](http://stud.com.ua/52790/psihologiya/kategoriya_diyalnosti_vitchiznyaniy_nautsi#57) | |  | [діяльності](http://stud.com.ua/52790/psihologiya/kategoriya_diyalnosti_vitchiznyaniy_nautsi#57) | | | [у](http://stud.com.ua/52790/psihologiya/kategoriya_diyalnosti_vitchiznyaniy_nautsi#57) |  | В. С. |  |  |  |
|  |  | [вітчизняній](http://stud.com.ua/52790/psihologiya/kategoriya_diyalnosti_vitchiznyaniy_nautsi#57) | | |  |  | [науці.](http://stud.com.ua/52790/psihologiya/kategoriya_diyalnosti_vitchiznyaniy_nautsi#57) | |  | Психологія |  |  |  |
|  |  | [Особливості](http://stud.com.ua/52793/psihologiya/osoblivosti_priynyattya_rishen_biznesi#63) | | |  | [прийняття](http://stud.com.ua/52793/psihologiya/osoblivosti_priynyattya_rishen_biznesi#63) | | |  | управління: |  |  |  |
|  |  | [рішень у бізнесі.](http://stud.com.ua/52793/psihologiya/osoblivosti_priynyattya_rishen_biznesi#63) [Прийняття](http://stud.com.ua/52794/psihologiya/priynyattya_rishen_fokusi_psihologichnogo_doslidzhennya#521) | | | | | | |  | Навчальний |  |  |  |
|  |  | [рішень](http://stud.com.ua/52794/psihologiya/priynyattya_rishen_fokusi_psihologichnogo_doslidzhennya#521) | |  | [у](http://stud.com.ua/52794/psihologiya/priynyattya_rishen_fokusi_psihologichnogo_doslidzhennya#521) |  | [фокусі](http://stud.com.ua/52794/psihologiya/priynyattya_rishen_fokusi_psihologichnogo_doslidzhennya#521) | |  | посібник. – |  |  |  |
|  |  | [психологічного дослідження.](http://stud.com.ua/52794/psihologiya/priynyattya_rishen_fokusi_psihologichnogo_doslidzhennya#521) | | | | | | |  | К.: ВД |  |  |  |
|  |  | [Основні](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) | | [помилки,](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) | | | | [які](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) |  | «Професіо- |  |  |  |
|  |  | [виникають](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) | | | [при](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) | [прийнятті](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) | | |  | нал», 2006. - |  |  |  |
|  |  | [рішень у бізнесі.](http://stud.com.ua/52795/psihologiya/osnovni_pomilki_vinikayut_priynyatti_rishen_biznesi#660) [Стереотипні](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) | | | | | | |  | 320 с. |  |  |  |
|  |  | [реакції](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) | | [керівників](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) | | | | [на](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) |  | 4.Технології |  |  |  |
|  |  | [проблемну](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) | | |  | [ситуацію.](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#683) | | |  | роботи |  |  |  |
|  |  | [Прийняття рішень у фокусі](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#337) | | | | | | |  | організаційни |  |  |  |
|  |  | [психологічного дослідження.](http://stud.com.ua/52796/psihologiya/stereotipni_reaktsiyi_kerivnikiv_problemnu_situatsiyu#337) | | | | | | |  | х психологів: |  |  |  |
|  |  | [Основні елементи прийняття](http://stud.com.ua/52797/psihologiya/faktori_spriyayut_efektivnim_rishennyam#846) | | | | | | |  | Навч. посіб. |  |  |  |
|  |  | [ефективного](http://stud.com.ua/52797/psihologiya/faktori_spriyayut_efektivnim_rishennyam#846) | | | [управлінського](http://stud.com.ua/52797/psihologiya/faktori_spriyayut_efektivnim_rishennyam#846) | | | |  | для студентів |  |  |  |
|  |  | [рішення.](http://stud.com.ua/52797/psihologiya/faktori_spriyayut_efektivnim_rishennyam#846) [Довіра в бізнесі.](http://stud.com.ua/52799/psihologiya/dovira_biznesi#630) | | | | | |  |  | вищ. навч. |  |  |  |
|  | **3.** | **ТЕМА 3. Особистісний** | | | | | |  | Лекція | закл. та | 2 |  |  |
|  |  | **чинник в управлінні** | | | | | |  |  | слухачів ін- |  |  |  |
|  |  | **бізнесом** | |  |  |  |  |  |  | тів після |  |  |  |
|  |  | [Самовизначення особистості](http://stud.com.ua/52801/psihologiya/samoviznachennya_osobistosti_biznesi#30) | | | | | | |  | диплом. |  |  |  |
|  |  | [в](http://stud.com.ua/52801/psihologiya/samoviznachennya_osobistosti_biznesi#30) | [бізнесі.](http://stud.com.ua/52801/psihologiya/samoviznachennya_osobistosti_biznesi#30) | |  | [Професійні](http://stud.com.ua/52810/psihologiya/profesiyni_deformatsiyi_osobistosti_biznesi#19) | | |  | освіти / За |  |  |  |
|  |  | [деформації](http://stud.com.ua/52810/psihologiya/profesiyni_deformatsiyi_osobistosti_biznesi#19) | | | [особистості](http://stud.com.ua/52810/psihologiya/profesiyni_deformatsiyi_osobistosti_biznesi#19) | | | [в](http://stud.com.ua/52810/psihologiya/profesiyni_deformatsiyi_osobistosti_biznesi#19) |  | наук. Ред.. |  |  |  |
|  |  |  | Л.М. Кара |  |  |  |
|  |  | [бізнесі.](http://stud.com.ua/52810/psihologiya/profesiyni_deformatsiyi_osobistosti_biznesi#19) [Успіх у бізнесі](http://stud.com.ua/52815/psihologiya/uspih_biznesi#44) | | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | мушки. – К.: |  |  |  |
|  |  | [Мотивація досягнення](http://stud.com.ua/52817/psihologiya/motivatsiya_dosyagnennya_faktor_uspishnosti_biznesi#98) | | | | | | [як](http://stud.com.ua/52817/psihologiya/motivatsiya_dosyagnennya_faktor_uspishnosti_biznesi#98) |  |  |  |  |
|  |  |  | Фірма |  |  |  |
|  |  | [фактор успішності в бізнесі.](http://stud.com.ua/52817/psihologiya/motivatsiya_dosyagnennya_faktor_uspishnosti_biznesi#98) | | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  | «ІНКОС», |  |  |  |
|  |  | **ТЕМА 4. Психологічна** | | | | | |  |  | 2 |  |  |
|  | **4.** |  | Лекція | 2005. – 366 с. |  |  |
|  |  | **управлінська консультація** | | | | | | |  | – Бібліогр. в |  |  |  |

Основні проблеми, напрями і

методи психологічної

допомоги суб’єктам бізнесу.

Психологічну діагностика

особистості суб'єктів бізнесу,

психологічних проблем

суб’єктів бізнесу.

Планування і здійснення

психологічної допомоги

суб'єктам бізнесу. Коучинг

як вид психологічної

допомоги

1. **ТЕМА 5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства** Структура образу лідера.

Імідж керівника-лідера та його складові. Гендерні

аспектилідерства.

Психологічні засоби

створення привабливого іміджу лідера і організації.

Роль психокорекції

Поведінки в створенні

Позитивного іміджу

керівника-лідера. Зміст поняття - психологічний імідж організації. Сутність соціально-психологічниого тренінгу як форми навчання

лідерів.Психологічні

забезпечення ефективної реклами у бізнес-діяльності. Психологічна допомога в

плануванні реалізації

ефективної кар’єри сучасного лідера.

1. **ТЕМА 6. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління**

Визначення сутностіта

змісту комунікації в організації. Комунікація як

структура організації. Структура комунікаційного процесу, його змістовні елементи. Основні візуальні

засобиспілкування.

Прийоми встановлення контакту. Роль духовних

цінностей в лідерстві та груповій динаміці.

1. **ТЕМА 7. Ораторське мистецтво лідера**

Історія ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу. Текст як послідовність знаків. Оцінка аудиторії. Основні візуальні

засобиспілкування.

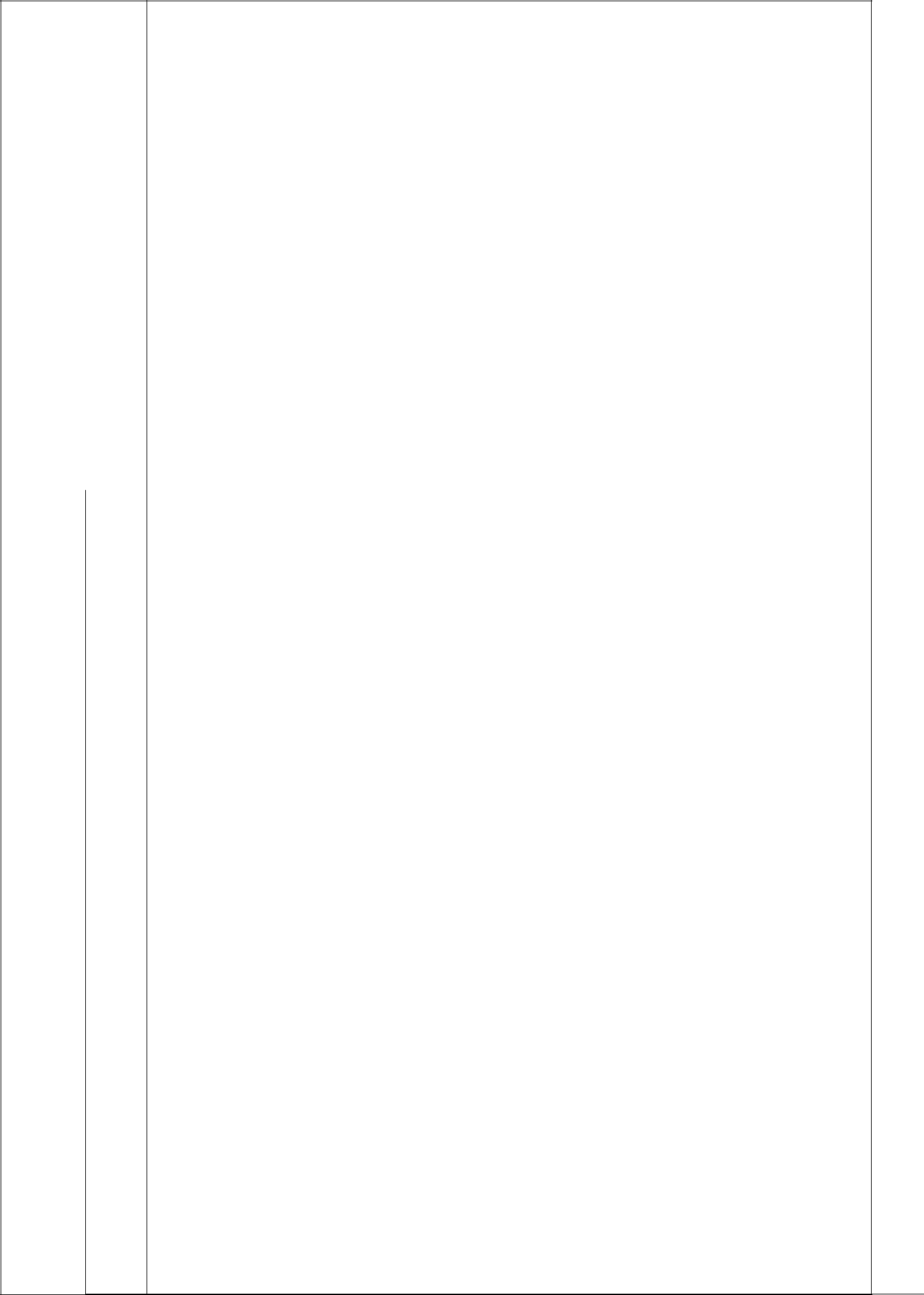
Прийоми встановлення контакту.

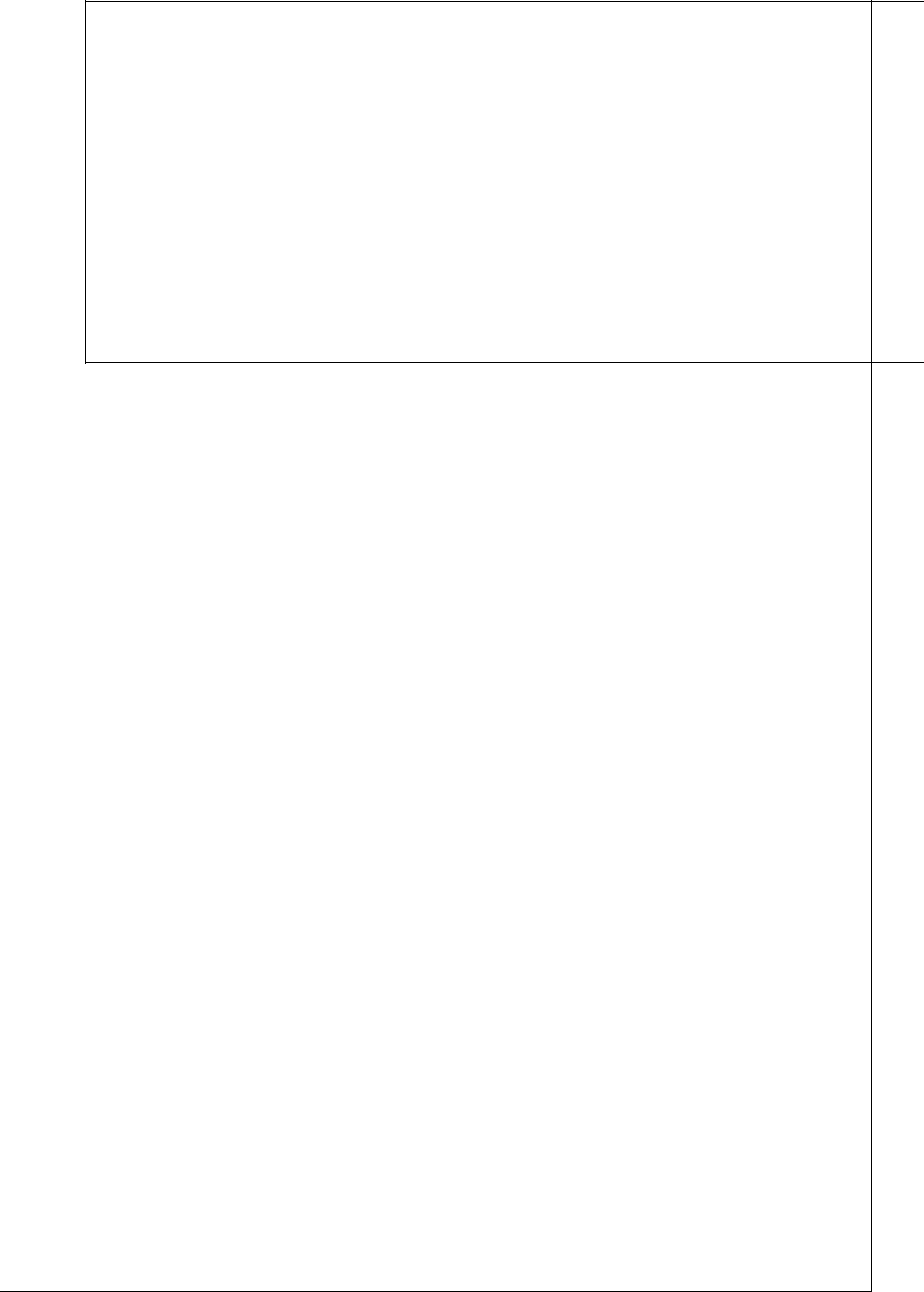
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | кінці |  |  |
|  | розділів. |  |  |
|  | 5.Швалб |  |  |
|  | Ю.М., |  |  |
|  | Данчева О.В. |  |  |
|  | Практична |  |  |
|  | психологія в |  |  |
|  | економіці та |  |  |
|  | бізнесі. — К.: |  |  |
|  | Лібра, 1998. - |  |  |
|  | 270 с. |  |  |
|  | 6.Яцура В., |  |  |
| Лекція | Хоронжий А., | 2 |  |
|  | Жигайло Н. |  |
|  |  |  |
|  | Психологія |  |  |
|  | керівника. |  |  |
|  | Навчальний |  |  |
|  | посібник. – |  |  |
|  | Львів: |  |  |
|  | Львівський |  |  |
|  | національний |  |  |
|  | університет |  |  |
|  | імені Івана |  |  |
|  | Франка, 2014. |  |  |
|  | – 256 с. |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лекція | 2 |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Лекція | 2 |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Підсумковий** Залік в кінці семестру/року | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **контроль,** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **форма** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Пререквізит** | | | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **и** | | | «Психологія», | | | | | «Менеджмент», | | | | | «Управління | | | | | персоналом», | | | | «Креативний | | | | |  |
|  |  |  | менеджмент», | | | | | «Основи креативного мислення», «Економічна | | | | | | | | | | | | | | соціологія», | | | | |  |
|  |  |  | достатніх для сприйняття категоріального апарату «Психологія бізнесу, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  | лідерства та комунікацій». | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  | |  |  | |  | |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **Навчальні** | | | Презентація, лекції, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **методи та** | | | розробки, | | | навчальні спільноти і т. д.) проектно-орієнтоване навчання, дискусія. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **техніки, які** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **будуть** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **використову** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ватися під** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **час** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **викладання** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **курсу** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Необхідне** | | | Комп’ютерне обладнання, проектор. | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **обладнання** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **КритеріїМаксимальна кількість балів при оцінюванні знань за поточну успішність становить 100:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **оцінювання** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Модуль 1 | | | |  |  |  |  | Модуль 2 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(окремо для** | | |  |  |  |  |  |  |  |  | **ІНДЗ** | **Залік** |  | **Всього** | |  |  |  |  |
| Т1 | Т2 |  | **Т3** | | **Т4** | Т5 |  | Т6 | |  | Т 7 |  | Т8 | |  |  |  |  |  |  |
| **кожного виду** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **навчальної** | | | **30** | | | |  |  |  |  |  |  | **30** | |  |  |  |  | **40** | **100** |  | **100** |  |  |  |  |  |
| **діяльності)** | | | **Протягом семестру оцінювання знань студентів проводиться за двома змістовними модулями,** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **розподіл балів за якими наведено в таблиці:** | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |  |  |  | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  | **Види завдань, виконуваних студентами** | | | | | | | | | | | |  |  |  | **Максимальна кількість балів** | | | | | |  |  |  |
|  |  |  | ***Змістовний модуль 1*** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. Поточне опитування (відповідь на контрольні | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | питання, доповнення до виступу, участь у | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | дискусії) | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. Підсумкове тестування | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | *Разом* | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *30* |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ***Змістовний модуль 2*** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1. Поточне опитування (відповідь на контрольні | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | питання, доповнення до виступу, участь у | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | дискусії) | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 2. Підсумкове тестування | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | *Разом* | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *30* |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Індивідуальне навчально-дослідне завдання | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***Разом за семестр*** | | | | |  |  |  |  | ***100*** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою (університету, національною та ECTS): | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  | **Оцінка в балах** | | | |  | **Оцінка ECTS** | | |  |  |  | **Визначення** | | | |  | **За національною шкалою** | | | | | | |  |  |
|  |  |  | 90-100 | | |  |  |  | А | |  |  |  | Відмінно | |  |  |  |  | Відмінно | | | | | |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 81-89 | |  |  |  |  | В | |  |  |  | Дуже добре | | | |  |  | Добре | | | | | |  |  |
|  |  |  | 71-80 | |  |  |  |  | С | |  |  |  | Добре | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 61-70 | |  |  |  |  | D | |  |  |  | Задовільно | | | |  |  | Задовільно | | | | | |  |  |
|  |  |  | 51-60 | |  |  |  |  | Е | |  |  |  | Достатньо | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 0-50 | |  |  |  |  | FX | |  |  |  | Не достатньо | | | |  |  | Незадовільно | | | | | |  |  |
|  |  |  | Загалом, оцінювання знань студента ґрунтується на таких критеріях: | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оцінка *«відмінно»/зараховано*: | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* студент у повному обсязі володіє програмним матеріалом,
* вільно і логічно-аргументовано висвітлює суспільні проблеми,
* бачить місце питання, яке розглядається, у контексті загальної теорії та історії соціології,
* при відповіді на питання посилається на рекомендовану програмою курсу додаткову науково-монографічну літературу,
* вміє показати методологічне значення теорій і систем соціології для вибору шляхів вирішення конкретних соціально-економічних прикладних проблем;

Оцінка «*добре*»*/зараховано*:

* студент володіє фактичним матеріалом курсу, але допускає окремі неістотні помилки,
* висновки й узагальнення, які він зробив, не є вичерпними,
* відсутні посилання на додаткову літературу,
* практичне застосування теоретичних знань є дещо розпливчастим;

Оцінка «*задовільно*»/*зараховано*:

* студент в основному володіє фактичним матеріалом курсу, але в окремих аспектах питань припускається істотних помилок,
* не в змозі самостійно робити чіткі закінчені висновки й узагальнення та пов’язати теоретичні знання з практикою,
* виклад матеріалу утруднений, неповною мірою використовується категоріальний апарат навчальної

дисципліни;

Оцінка «*незадовільно*»/*незараховано*:

* студент не володіє матеріалом курсу, не орієнтується в його проблематиці,
* при спробі викладу матеріалу припускається грубих помилок,
* не може зробити жодних висновків та узагальнень,
* не бачить взаємозв’язку теорії та практики, яка розглядається.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Питання до** | 1. | Визначення поняття, предмет та завдання психології бізнесу, лідерства та |
| **заліку** |  | комунікацій. |
|  | 2. | Сутність та особливості лідерства в бізнесі. |
|  | 3. | Підвищення ефективності праці персоналу через стимулювання і |
|  |  | формування сталих мотивів. |
|  | 4. | Розкрийте суть (зміст) поняття особливості ділового спілкування. |
|  | 5. | Формування сприятливого психологічного клімату на підприємстві. |
|  | 6. | Формування і динаміка команди (колективу) працівників. |
|  | 7. | У чому полягають конфлікти в процесі бізнес діяльності. |
|  | 8. | Способи і засоби розв’язання конфліктів. |
|  | 9. | Процедури примирення в бізнес діяльності. |
|  | 10. | Розкрийте у чому полягає суть процесу активізації діяльності персоналу. |
|  | 11. | Психологічні засоби створення привабливого іміджу лідера і організації. |
|  | 12. | Яка роль психокорекції поведінки в створенні позитивного іміджу |
|  |  | керівника-лідера. |
|  | 13. | Розкрийте зміст, поняття -- психологічний імідж організації. |
|  | 14. | Психологічні забезпечення ефективної реклами. |
|  | 15. | Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар’єри |
|  |  | сучасного лідера. |
|  | 16. | Поясність у чому полягає сутність соціально-психологічниого тренінгу |
|  |  | як форми навчання керівників і персоналу. |
|  | 17. | Розкрийте суть, зміст та поняття психодіагностики в психології лідерства |
|  |  | в бізнесі. |
|  | 18. | Психологічний аналіз підприємця-лідера. |
|  | 19. | Психологічні основи гуманізації бізнесу. |
|  | 20. | Яка роль психологічного клімату в організації. |
|  | 21. | Охарактеризуйте основні види психологічного клімату в організації. |
|  | 22. | Шляхи формування сприятливого клімату в організації. |
|  | 23. | Психологічний аналіз комунікації в організаціях. |
|  | 24. | Роль зовнішніх комунікацій у формуванні позитивного іміджу |
|  |  | організації. |
|  | 25. | Комунікативні бар’єри: причини виникнення та шляхи подолання. |
|  | 26. | Поясніть, чому поради психолога сприяють успіху лідерства |
|  | 27. | Розкрийте основні функції психологічного аспекту добору кадрів. |
|  | 28. | Фактори, які впливають на прийняття рішень. |
|  | 29. | Організація і проведення ділових зустрічей керівника-лідера. |
|  | 30. | Основні мотиваційні теорії в управлінні. |
|  | 31. | Принципи та шляхи керування стресом менеджера. |
|  | 32. | Аналіз мови як складової комунікації. |

1. Основні якості, якими повинен володіти лідер.
2. Шляхи вдосконалення керівництва колективом.
3. Функції конфліктів в управлінні.
4. Психологічні залежності особистості та шляхи їх подолання.
5. Професійні кризи особистості та шляхи їх подолання.
6. Стилі прийняття рішень. Умови їх застосування.
7. Визначте підходи до прийняття рішень.
8. Необхідні риси характеру для професії підприємця.
9. Основні психологічні особливості бізнес діяльності.
10. Основні теорії лідерства.
11. Групова динаміка і її рівні, управління груповою динамікою.
12. Умови ефективності групового вирішення проблем.
13. Особливості ефективної команди?
14. Розкрийте зміст технології побудови команди.
15. Які методи використовуються для підвищення ефективності команди?
16. Основні візуальні засоби спілкування?
17. Прийоми встановлення контакту.
18. Закономірності формування першого враження.

**Опитування** Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.