**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ Університет імені івана франка**

Економічний факультет

 Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій

****

**СИЛАБУС З  НАВЧАЛЬНОЇ  ДИСЦИПЛІНИ**

**«ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ІТ-ПРОДУКТІВ»,**

**що є дисципліною вільного вибору циклу загальної підготовки,**

**першого бакалаврського рівня вищої освіти**

**для здобувачів економічного факультету**

Львів, 2023

|  |  |
| --- | --- |
| Наша дисципліни | **Основи створення і розвитку ІТ-продуктів** |
| Адреса викладання дисципліни | Львівський національний університет імені Івана Франка |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Економічний, кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 05 Соціальні та поведінкові науки051 Економіка071 Облік та оподаткування073 МенеджментВикладається в межах освітньо-професійних програм: «Економічна кібернетика і бізнес-аналітика», «Міжнародна економіка та міжнародні бізнес-комунікації», «Облік і оподаткування», «Менеджмент персоналу» |
| Викладачі дисципліни | Ноздріна Л.В., кандидат економічних наук, доцент |
| Контактна інформація викладачів | 0972604903larisa@pancha.lviv.uanozdrinalarisa1@gmail.com |
| Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються | Консультації в день проведення практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через ZOOM. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити. |
| Сторінка дисципліни |  |
|  | Обсяг дисципліни становить \_3\_ кредитів ЄКТС, \_90\_ годин, з яких \_32\_ годин становить контактна робота з викладачем (\_16\_ годин лекцій, \_16\_ годин практичних занять), 6\_\_\_ годин підготовка та захист індивідуальної роботи, \_52\_ годин становить самостійна робот, атестація: екзамен |
| Інформація про дисципліну | Дисципліна «Основи створення та розвитку ІТ-продуктів» є вибірковою дисципліною вільного вибору циклу загальної підготовки,першого бакалаврського рівня вищої освіти для здобувачів економічного факультету, яка викладається в 6-мусеместрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно- Трансферною Системою ЕСТ8). |
| Коротка анотація дисципліни | Даний курс дозволяє студентам нетехнічних спеціальностей отримати **комплексне бачення роботи продуктової IT-компанії.** Під час навчання студенти отримають базові знання з продуктового IT, підприємництва і продакт-менеджменту, а також компетенції для перших кроків у продуктовій IT-компанії або запуску власного продуктового IT-бізнесу.Даний курс спроектовано на основі **Всеукраїнського інтерактивного курсу «Створення та розвиток IT-продуктів». Це СИМУЛЯТОР ВІРТУАЛЬНОГО СТАЖУВАННЯ** **В IT-КОМПАНІЇ З РЕАЛЬНИМИ КЕЙСАМИ ТА ЕКСПЕРТАМИ-ПРАКТИКАМИ.** Над розробкою курсу працювали IT-компанія Genesis, громадська організація «Освітня фундація продуктового IT» та студія EdEra спільно із Міністерством цифрової трансформації та Міністерством освіти і науки України. Серед лекторів онлайн-стажування: Віцепрем’єр-міністр України, Міністр цифрової трансформації України — Михайло Федоров, заступник Міністра цифрової трансформації з питань євроінтеграції — Валерія Іонан, співзасновник Monobank — Дмитро Дубілет, Client Partner Apps & Ventures, CEE у Meta — Станіслав Біров, COO Genesis — Артем Копанєв, CEO Suitsme (Genesis) — Галина Єфремова та інші фахівці із провідних продуктових IT-компаній, як-от Genesis і Meta. Найуспішніші студенти матимуть можливість отримати менторську підтримку від провідних фахівців продуктового IT. Курс розрахований на ознайомлення з: 1) базовими компетенціями продакт-менеджера: 2) організацією циклу розвитку продукту; 3) організацію процесів у продуктовій команді;4) основами продуктового дизайну; 5) основами роботи з інструментами аналізу ринку та цільової аудиторії; 6) основам и маркетингу в продуктовому ІТ; 7) основи продуктової аналітики; 8) основами роботи з інструментами та практиками прийняття рішень в продуктових командах. |
| Мета та цілі дисципліни | Метою вивчення вибіркової дисципліни «Основи створення та розвитку ІТ-продуктів» є ознайомлення студентів із сутністю роботи і вирішення проблем за допомогою сучасних підходів, метрик та інструментів в продуктовому ІТ. Цілями дисципліни є: 1) профорієнтація в продуктовому IT; 2) розвиток підприємницького мислення студентів; 3) посилення практичної складової в університеті за допомогою віртуального стажування в продуктовій ІТ-компанії. |
| Література для вивчення дисципліни | **Основна література:** 1. Лукомінський М. Наввипередки. Як стати єдинорогом серед океану віслюків/ Макс Лукомінський. — Х. : Віват, 2021. — 256 с.
2. Райз Е. Стартап без помилок — Х. : Віват, 2016. — 368 с
3. Кон М. Оцінювання і планування в Agile.- К.: Фабула, 2019. – 356 с.
4. Чжо Дж. Становлення менеджера. Що робити, коли всі
5. чекають від вас вказівок? .- К.: Book Chef, 2020.- 352 с.
6. Доер Д. Міряй важливе. OKR. Проста ідея зростання удесятеро.- Yakaboo Publishing, 2018.- 296 с.
7. Lombardo T., McCarthy B., Ryan E., Connors M. Product Roadmaps Relaunched (2017).: O'Reilly Media, Inc.

**Додаткова література:**1. Perri M. Escaping the Build Trap (2018). O′Reilly; 1st edition
2. Барден Ф. Злом маркетингу. Наука про те, чому ми купуємо.- К.: Форс, 2021.- 304 с.
3. Книги для продуктових менеджерів від Ігоря Соколова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://prjctr.com/mag/product\_books
4. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л.В. Ноздріна, В.І. Ящук, О.І. Полотай / ; [за заг. ред. Л.В. Ноздріної]. – К.: Центр учбової літератури, 2010.– 432 с.
5. Ноздріна Л. В. Управління проектами : посібник / Л.В. Ноздріна, В.І. Ящук, О.І. Полотай / ; [за заг. ред. Л.В. Ноздріної]. – Л.: СПОЛОМ, 2014.– 304 с.
6. Основи управління IT проектами [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 122 «Комп’ютерні науки»/ КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: В. О. Кузьміних, Р. А. Тараненко. Електронні текстові дані (1 файл:1,998 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 75 с.
7. Управління ІТ проектами: конспект лекцій / Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль. 2013. 44 с. URL: http:// [dspace.wunu.edu.ua/retrieve/19638/](http://dspace.wunu.edu.ua/retrieve/19638/)
8. Дослідження UX: все про цілі, методи, специфіку. 17.09.2020. URL: <https://luxnet.io/uk/blog/ux-research-ua>
 |