**Опис навчальної дисципліни**

**(короткий силабус курсу)**

**«****Innovationsmanagement auf deutsch»**

**(«Про Менеджмент інновацій німецькою мовою»)**

**2023-2024 навчальний рік, ІІ семестр**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** | Іnnovationsmanagement auf Deutsch (Про менеджмент інновацій німецькою мовою) |
| **Адреса викладання курсу** | м. Львів, ЛНУ імені Івана Франка, визначені навчальною частиною аудиторії |
| **Викладач (-і)** | Осідач Оксана Павлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства економічного факультету ЛНУ Імені Івана Франка |
| **Контактна інформація викладача (-ів)** | ел.пошта: [ok.osidach@gmail.com](mailto:ok.osidach@gmail.com)  тел. (032) 239 40 25 |
| **Інформація про курс** | Навчальна дисципліна «Іnnovationsmanagement auf Deutsch» («Про менеджмент інновацій німецькою мовою») є вибірковою дисципліною для здобувачів вищої освіти усіх спеціальностей усіх освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у Львівському національному університеті імені Івана Франка, заняття з якої відбуваються у 6 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Навчальна дисципліна «Іnnovationsmanagement auf Deutsch» («Про менеджмент інновацій німецькою мовою»), заняття з якої викладач проводить німецькою мовою, дозволить здобувачам вищої освіти усвідомити важливість та значення інновацій для успішного розвитку країни, бізнесу та колективу, отримати системні теоретичні знання та практичні рекомендації щодо поетапного розвитку інновацій: від ідеї до виходу з готовим продуктом (послугою) на ринок.  Оскільки успішна інновація – це поєднання ідеї, пристрасного натхнення, фахової майстерності та доброго менеджменту, то цей курс можна вважати путівником, який спираючись на теоретичне розуміння сутності інновації, її ознак, видів, значення для суспільно-економічного розвитку, пропонує методичні основи та практичні рекомендації щодо пошуку, економічного обґрунтування, відбору та оцінювання інноваційних ідей, вибору організаційних форм та джерел фінансування для їхнього втілення. Викладання матеріалу супроводжується численними прикладами з практики відомих українських та світових фірм.  Учасники навчального курсу зможуть додатково опанувати економічну термінологію, яку використовує бізнес у німецькомовних країнах, у т.ч. при здійсненні інновацій. |
| **Мета та цілі курсу** | Метою та цілями навчального курсу «Іnnovationsmanagement auf Deutsch» («Про менеджмент інновацій німецькою мовою») є формування в учасників базових знань та навичок щодо розвитку інноваційних ідей, а також організації діяльності задля їх втілення |
| **Обсяг курсу** | 32 години аудиторних:  з них:  32 години лекцій  32 години практичних занять  26 годин самостійної роботи |
| **Формат курсу** | Очний/заочний |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік у кінці семестру |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | 50 балів – участь в обговоренні дискусійних та проблемних питань на практичних заняттях з урахуванням самостійної роботи,  20 балів – робота в групах (під час практичних занять) та представлення її результатів  30 балів – індивідуальне завдання |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу, сприйняття категоріального апарату та розуміння змісту навчальної дисципліни здобувачам вищої освіти достатньо наявних знань з економіки та німецької мови |