

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

Факультет економічний
Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ПІДГОТОВКИ І ВИКОНАННЯ
КУРСОВОЇ РОБОТИ
з дисципліни «Макроекономіка та мікроекономіка»
(рівень В – «Поведінкова та інституційна економіка»)**

для студентів другого курсу
усіх форм навчання
спеціальності 051 «Економіка»

Львів 2023

Методичні рекомендації щодо підготовки і виконання курсової роботи з дисципліни «Макроекономіка та мікроекономіка» (рівень В – «Поведінкова та інституційна економіка») для студентів другого курсу усіх форм навчання спеціальності 051 «Економіка» – Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023.- 21 с.

Розробники:

Доктор економічних наук, професорка, завідувачка кафедри безпеки інформації та бізнес-комунікацій Марія ХМЕЛЯРЧУК,

Доктор економічних наук, доцент, професорка кафедри безпеки інформації та бізнес-комунікацій Світлана ПУХИР.

Рецензенти:

Доктор економічних наук, професор, заступник директора з наукової роботи, завідувач відділу регіональної фінансової політики ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І.Долішнього НАН України» Ірина СТОРОНЯНСЬКА

Доктор економічних наук, професор, професор кафедри соціального забезпечення та управління персоналом Львівського національного університету ім. І.Франка Любов СЕМІВ

Методичні рекомендації схвалено на засіданні кафедри безпеки інформації та бізнес-комунікацій

Протокол від «11» січня 2023 року № 6.

ЗМІСТ

	Стор.
1. Мета і значення курсової роботи	4
2. Вимоги до написання курсової роботи	5
2.1. Загальні положення	5
2.2. Структура курсової роботи	6
3. Правила оформлення курсової роботи	9
4. Приклади оформлення бібліографічних описів для списку посилань	11
5. Захист та критерії оцінювання курсової роботи	13
6. Тематика курсових робіт	14
7. Список рекомендованої літератури	17
8. Додатки	20

1.МЕТА І ЗНАЧЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Написання курсової роботи з дисципліни «Макроекономіка та мікроекономіка (рівень В – «Поведінкова та інституційна економіка») та її захист є одним із важливих етапів навчального процесу з підготовки спеціалістів із вищою освітою. Дана дисципліна дає знання, що допомагають пристосуватися людям до складних і мінливих ринкових умов, приймати виважені рішення в інтересах зростання власного і суспільного достатку, формує їх економічне мислення та економічну психологію на макро- і мікроекономічних рівнях з урахуванням особливостей поведінкової та інституційної економік.

Написання курсової роботи передбачає реалізацію наступної **мети**:

- розвиток творчого мислення в студентів, навичок самостійної науково-дослідної роботи з підручниками (навчальними посібниками), монографіями, періодичними виданнями. Вона допомагає виявити вміння підбирати та аналізувати науковий та статистичний матеріал за темою дослідження, робити самостійні висновки та застосовувати теоретичні знання на практиці;

- поглиблення теоретичних положень та інструментарію поведінкової і інституційної економіки;

- засвоєння правил, принципів, оволодіння інструментами та методами дослідження впливу поведінкових факторів на діяльність інститутів і прийняття економічних рішень;

- удосконалення вмінь та навичок застосування поведінкових моделей, управління економічними суб'єктами та розроблення ефективних стратегій впливу на поведінку економічних агентів;

- наукове опрацювання та узагальнення економічної інформації, її виклад у письмовій формі;

- вміння формулювати практичні рекомендації та пропозиції щодо розуміння проблем поведінкової та інституційної економік та пояснювати їх вплив на прийняття стратегічних рішень.

2.ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

2.1. Загальні положення

Курсова робота повинна бути самостійним і творчим науковим дослідженням студента, яке відповідає обраній темі згідно з тематикою курсових робіт, що затверджена на засіданні кафедри цифрової та міжнародної економіки на поточний навчальний рік. Матеріал має викладатися в стислій, чіткій формі із застосуванням категоріального апарату економічної теорії, зокрема поведінкової. Теоретичний виклад матеріалу повинен бути підтверджений відповідним фактажем: цифрами, розрахунками, графіками, діаграмами чи таблицями. У курсовій роботі слід уникати дослівного переписування матеріалу з літератури, яка використовувалася для її написання. У разі, коли це зробити неможливо, мають бути наведені відповідні посилання на авторів оригіналу.

Методологічною основою для написання курсової роботи має бути система економічних законів та наукових принципів, розроблених економічною теорією, щодо ринкової економічної системи. Інформаційною базою – теоретичні дослідження українських та зарубіжних учених-економістів з питань макроекономіки, мікроекономіки, поведінкової та інституційної економіки, викладені в монографіях, підручниках, наукових статтях, доповідях на конференціях, статистичні та нормативні матеріали.

Курсова робота повинна мати прикладний характер і досліджувати окремі аспекти економічної ситуації в Україні відповідно до проблеми, яка окреслена її темою. Вона має бути написана літературною українською мовою. Матеріал необхідно викладати послідовно, логічно та грамотно.

За узгодженням з науковим керівником студент має право самостійно обрати тему курсової роботи. Бажано, щоб студент продовжував працювати над обраною тематикою і надалі, тобто при вивченні інших економічних дисциплін. Це допоможе йому у підготовці всестороннього наукового дослідження при написанні кваліфікаційної магістерської роботи.

2.2. Структура курсової роботи

Курсова робота - це цілісне та завершене наукове дослідження, що розкриває тему, із відповідною структурою та формою. Вона повинна містити такі необхідні складові:

- титульний листок;
- зміст;
- вступ;
- основна частина (складається із 3-4 розділів та, за необхідності, кожен з них розбивається на 2-3 підрозділи);
- висновки;
- список використаної літератури;
- додатки (за необхідності).

Першою сторінкою курсової роботи є **титульний листок**. Він має містити: назву вищого навчального закладу, інституту та кафедри, на якій виконується робота; назву теми; номер групи, прізвище та ініціали студента; науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали наукового керівника; місто та рік (форму титульної сторінки наведено в Додатку 1).

Зміст є наступною, другою сторінкою курсової роботи. У ньому наводиться повна назва (без будь-яких скорочень) розділів і, за необхідності, підрозділів, які більш глибоко дозволяють розкрити тему. А також вказуються відповідні номери початкових сторінок розділів і підрозділів.

Зміст одночасно є і планом роботи, який **обов'язково** узгоджується з викладачем - науковим керівником курсової роботи (форму змісту наведено в Додатку 2).

Вступ до курсової роботи повинен бути коротким та чітким. У ньому необхідно відобразити:

- 1) актуальність теми (її значення);
- 2) мету, яка була поставлена при написанні курсової роботи, об'єкт та предмет дослідження;
- 3) структуру роботи з короткою характеристикою основних її розділів;

4) методологічну основу, яка послужила для написання курсової роботи.

Обсяг вступу не повинен перевищувати двох сторінок.

В **основній частині** курсової роботи, яка повинна складатися не менше як із трьох розділів, розкривається тема: описують теоретичні положення, подають статистичні дані, розраховують показники, аналізують інформацію, формують висновки та пропозиції з приводу проблем, що розглядаються.

У цій частині роботи матеріал повинен викладатися строго відповідно до змісту (плану) курсової роботи. Кожний **новий розділ** починають писати **із нової сторінки**. На початку обов'язково вказують **номер** (арабською) цифрою, після якої ставиться крапка та **назва** розділу з великої букви, після якого крапка уже не ставиться. Назва (заголовок) розділу пишеться прописними (великими) літерами жирним шрифтом. Наприклад:

РОЗДІЛ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ

Підрозділи також мають свою нумерацію в межах кожного розділу. Їх розгляд **не потрібно** розпочинати із **нової** сторінки, але обов'язково вказувати **номер** і **назву**. Назви підрозділів мають бути чітко визначеними, пронумерованими та записуватися у вигляді заголовка звичайними (рядковими) літерами без крапки в кінці. Відстань до тексту перед заголовком та після нього - один інтервал (рядок). Наприклад:

1.1. Назва підрозділу

У кінці кожного розділу роблять короткі висновки.

Перший розділ курсової роботи завжди має теоретичний характер. Він розкриває значення та предмет дослідження теми, обґрунтовує внесок учених-економістів у її розвиток.

У **другому розділі** проводиться аналіз теми дослідження, розглядається механізм функціонування економічного явища, приймається до уваги досвід окремих країн чи різних економічних систем.

Третій розділ передбачає розгляд теми через призму української економіки: аналізується та оцінюється її стан, вносяться пропозиції щодо шляхів реформування та практичного вирішення економічних проблем.

У висновках автор робить підсумки свого наукового дослідження, які є важливою частиною курсової роботи. Тут автор чітко, згідно розділів роботи узагальнює результати дослідження та дає пропозиції щодо вирішення проблеми, яка розглядалася. Висновки мають бути конкретними та відображати суть роботи.

У кінці подається **список використаної літератури**. Він складається відповідно до зразка, який наведено в рекомендаціях. Літературу для написання курсової роботи треба використовувати як основну, так і додаткову (з економічних журналів за два останні роки видання). Обсяг використаних джерел не може бути меншим як 15 позицій. У список літератури не включаються джерела, на які не було посилань у тексті курсової роботи.

У додатки може бути винесений допоміжний матеріал, необхідний для повнішого розкриття теми. Сюди відносимо певні розрахунки, таблиці, графіки, схеми, методики розрахунків тощо, які не доцільно наводити в тексті роботи, але які мають значення для розкриття теми. Додатки не враховуються в обсяг роботи.

Кожний додаток розміщується на окремій сторінці. Він повинен мати свій заголовок та номер (наприклад, Додаток 1. "Назва").

Курсову роботу оформляють у м'яку обкладинку і **подають на кафедру безпеки інформації та бізнес-комунікацій** для реєстрації не пізніше як за **15 днів** до захисту. Захист курсових робіт проводиться під час залікової сесії, згідно затвердженого графіку.

3.ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Обсяг курсової роботи не повинен перевищувати 25 - 30 сторінок друкованого тексту. Друкується робота з одного боку стандартного аркуша формату А4 (210 x 297 мм) через 1,5 інтервалу при комп'ютерному наборі. Поля сторінок повинні бути такими: ліве - 30 мм, праве - 15 мм, верхнє та нижнє - 20 мм. Усі сторінки курсової роботи мають бути пронумеровані арабськими цифрами, починаючи із титульного аркуша, на якому порядковий номер не ставиться.

Якщо в курсовій роботі використовуються визначення, класифікації, формули, статистичні дані, графіки, дослівне переказування думок та тверджень інших авторів тощо, потрібно робити **посилання на джерела інформації**, з яких вищеперераховане було запозичено. Посилання можна робити двома способами: унизу сторінки та в дужках після цитати, на яку посилаються. У першому випадку, якщо посилань є декілька, вони нумеруються в межах кожної сторінки. Наприклад:

¹ Пухир С.Т. Принципова відмінність поведінкової економічної теорії. Соціально-економічні аспекти розвитку суспільства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 7 серпня 2020 р.). Одеса: Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 11-12.

² Талер Річард. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення / пер. з англ. Світлана Крикуненко. К.: Наш формат, 2018. С. 27

У другому випадку посилання робляться таким чином: у квадратних дужках ставиться номер, перше число якого відповідає порядковому номеру джерела в списку використаної літератури, а наступні числа – це номери сторінок. Наприклад: [10, с. 16-17]. Цитати із першоджерел, які наводяться дослівно, беруться в лапки. На них також слід робити посилання.

У **посиланні** на джерело інформації обов'язково вказують:

1) для авторського підручника чи монографії – прізвище та ініціали автора, назву підручника чи монографії, місце видання, видавництво, рік видання та сторінку;

2) для підручника за редакцією – назву підручника, ініціали та прізвище редактора, місце видання, видавництво, рік видання та сторінку;

3) для публікації в періодичному виданні - прізвище та ініціали автора, назву статті, назву періодичного видання, рік, номер та сторінки, на яких опублікована праця.

Таблиці, які використовуються в роботі, повинні бути обов'язково пронумеровані. На сторінці вони можуть бути розміщені як горизонтально, так і вертикально. Усі таблиці нумеруються арабськими цифрами (наприклад, Таблиця 1). Кожна з них повинна мати необхідні атрибути - назву, заголовки, підзаголовки та джерело посилання. Приклад таблиці:

Таблиця (номер)

Назва таблиці

<i>Назва графи</i>	<i>Назва графи</i>	<i>Назва графи</i>	<i>Назва графи</i>	<i>Назва графи</i>
<i>Назва рядка</i>				
<i>Назва рядка</i>				
<i>Назва рядка</i>				
<i>Назва рядка</i>				

Джерело: *назва джерела*.

Наведені в роботі **формули** також необхідно пронумерувати. Номер формули складається з номера питання, в якому її наводять, та порядкового номера формули в ньому, між якими ставлять крапку. Усі позначення, які використовуються у формулі, необхідно розшифрувати.

Пояснення значень символів наводять безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони подані у формулі.

Наприклад:

$$B' = \frac{B}{3 + B} \times 100\%, \quad (2.1)$$

де Б - безробітні;

З – зайняті;

Б – рівень безробіття.

Рисунки, які використовуються в роботі, повинні мати номер (нумерація проводиться в межах кожного розділу) та назву.

Наприклад:

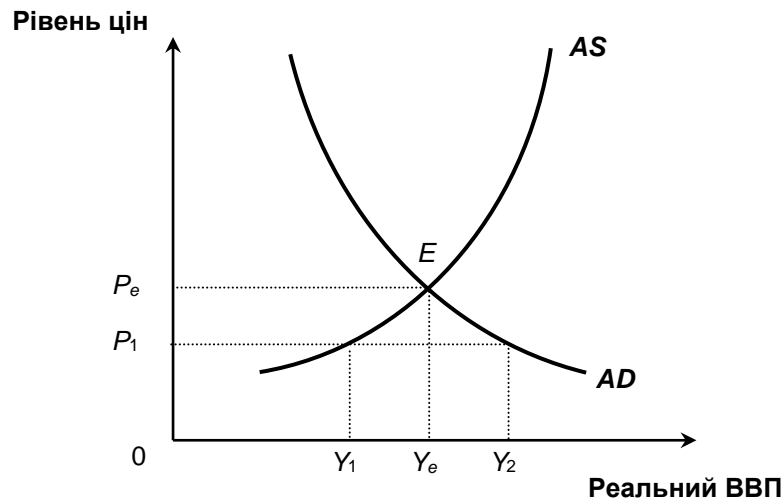


Рис 1.2. Рівноважний рівень цін і рівноважний обсяг виробництва

4. ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ БІБЛІОГРАФІЧНИХ ОПИСІВ ДЛЯ СПИСКУ ПОСИЛАНЬ

(згідно ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»)

Книга одного автора	Чепінога В. Г. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 250 с.
Книга двох авторів	Заброцький М. М., Шапошникова Ю. Г. Педагогічна психологія. Лекції : навч. посіб. Херсон, 2017. 144 с.
Книга трьох авторів	Кривов'язюк І. В., Смерічевський С. Ф., Кулик Ю. М. Ризик-менеджмент логістичної системи машинобудівних підприємств : монографія. Київ : Кондор, 2018. 200 с.
Книга чотирьох авторів (описується за назвою)	Світ рослин у творчості І. П. Котляревського : науково-популярні нариси / М. В. Гриньова та ін. Полтава, 2017. 112 с. або Світрослин у творчості І. П. Котляревського : науково-популярні нариси. Полтава, 2017. 112 с. або Гриньова М. В., Оніпко В. В., Купріян К. В.,

	Ходунай В. В. Світ рослин у творчості І. П. Котляревського : науково-популярні нариси. Полтава, 2017. 112 с.
Багатотомне видання	Енциклопедія історії України : в 10 т. / редкол. : В. А. Смолій та ін. Київ, 2003–2013. Т. 1–10. Правова система України: історія, стан та перспективи : у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків : Право, 2009. Т. 2 : Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с.
Окремий том багатотомного видання	Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології : вибр. твори. Т. 1. Київ : Радянська школа, 1983. 480 с.
Колективний автор	Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика : колективна монографія / Полтавський національний технічний ун-т ім. Ю. Кондратюка. Полтава : Сімон, 2015. 347 с.
Тези доповідей, матеріали конференцій	Бібліотечне краєзнавство у культурному просторі України : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 2 листоп. 2017 р. Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. 246 с. Синантропізація рослинного покриву України : тези наук. доп. Всеукр. наук. конф., м. Переяслав-Хмельницький, 27-28 квіт. 2006 р. Переяслав-Хмельницький, 2006. 240 с.
Збірник	Україна - сузір'я культур : збірник. Київ : Новий друк, 2018. 244 с. Наука України у світовому інформаційному просторі : збірник. Київ : Академперіодика. 2018. Вип. 15. 104 с.
Переклад з іншої мови	Гарфорд, Тім. Речі, що змінили світ. Історія економіки в 50 винаходах : пер. з англ. Київ, 2018. 352 с.
Дисертації, автореферати дисертацій	Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с. Устьян О. Ю. Клієнтоорієнтований маркетинг підприємств сфери розваг і відпочинку : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04. Полтава, 2018. 20 с.
Сторінки веб-сайтів	Органічне землеробство та його розвиток в Україні // Agronews : веб-сайт. URL: https://agronews.ua/node/24264 (дата звернення:

	<p>02.09.2019).</p> <p>Красива і дивовижна Полтава. Моя планета : веб-сайт. URL: http://myplanet.com.ua/?p=10440 (дата звернення: 10.09.2019).</p> <p>Чайка А. С. Інклюзивна освіта - шлях до повноцінної соціалізації учнів з особливими освітніми потребами. Всеосвіта : веб-сайт. URL: https://vseosvita.ua/library/inkluzivna-osvita-slah-do-rovnocinnoi-socializacii-ucniv-z-oor-1906.html (дата звернення: 12.08.2019).</p>
--	---

5. ЗАХИСТ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

До захисту курсових робіт допускаються студенти, які мають позитивну рецензію наукового керівника. Рецензія не повинна містити остаточної оцінки. В ній може бути зроблений лише попередній висновок у формі: «Робота допускається до захисту». Оцінка ставиться лише після захисту роботи. На захисті студент робить коротку доповідь з використанням презентації (до 10 хвилин), яка містить стисло узагальнену інформацію про курсову роботу. Після доповіді члени комісії ставлять запитання, на які студент має дати чіткі та кваліфіковані відповіді.

Захист курсової роботи оцінюється на основі доповіді студента, його відповідей на запитання членів комісії та якості оформлення курсової роботи.

Оцінка за курсову роботу виставляється за 100-бальною шкалою системи ECTS.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70		
E	51-60	задовільно	
FХ	21-50	незадовільно з	не зараховано з

		можливістю повторного складання	можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ

«МАКРОЕКОНОМІКА ТА МІКРОЕКОНОМІКА»

(РІВЕНЬ В – «ПОВЕДІНКОВА ТА ІНСТИТУЦІЙНА ЕКОНОМІКА»)

1. Поведінкова економіка як новий науковий напрям економічної науки.
2. Теорія перспектив Д.Канемана і А.Тверскі як пояснення феноменів раціональної економіки.
3. Особливі методи дослідження поведінкової економіки.
4. Поведінкова теорія ігор та конкуруючої стратегії.
5. Поведінкова теорія споживання як класичний розділ економічної теорії.
6. «Троянське навчання» в економічній поведінці споживача.
7. Герберт Саймон – засновник поведінкової теорії фірми.
8. Ризик і невизначеність через призму біржової діяльності.
9. Поведінкові фінанси як напрям економічної науки.
10. Генезис та еволюція поведінкових фінансів.
11. Науковий внесок Річарда Талера у розвиток поведінкової економіки.
12. Роль теорії контрактів у розвитку інституційної економіки.
13. Інституційна структура ринкової економіки та ієрархія правил.
14. Концепція прийняття рішень в умовах ризику.
15. Вплив індивідуальних особливостей на процес прийняття рішень.

МОЖЛИВИЙ ВАРІАНТ ПЛАНУ ДО ТЕМАТИКИ КУРСОВИХ РОБІТ.

1. Поведінкова економіка як новий науковий напрям економічної науки.

Вступ.

1. Сутність і принципи теорії поведінкової економіки – нового напрямку економічної думки.
2. Історичний аспект формування теорії поведінкової економіки.
3. Практична значимість поведінкової економіки.

Висновки

Список використаної літератури

2. Теорія перспектив Д.Канемана і А.Тверскі як пояснення феноменів раціональної економіки.

Вступ.

1. Сутність концепції раціональності індивіда та нераціональність. Основні причини нераціональності людської поведінки.
2. Теорія перспектив – удосконалений теоретичний апарат до проблем прийняття економічних рішень.
3. Новаторська роль Д.Канемана і А.Тверскі у розробці основ поведінкової економіки.

Висновки

Список використаної літератури

3. Особливі методи дослідження поведінкової економіки.

Вступ.

1. Основні методологічні засади поведінкової економіки.
2. Аналіз особливостей емпіричних методів дослідження поведінкової економіки.
3. Значення традиційних і особливих методів у дослідженнях поведінкової теорії.

Висновки

Список використаної літератури

4. Поведінкова теорія ігор та конкуруючої стратегії.

Вступ.

1. Сутність і мета поведінкової теорії ігор.
2. Аналіз особливостей основних типів ігор.
3. Застосування поведінкової теорії ігор при конкурентній взаємодії фірм.

Висновки

Список використаної літератури

5. Поведінкова теорія споживання як класичний розділ економічної теорії.

Вступ.

1. Сутність і основні методологічні принципи сучасної поведінкової теорії споживання.
2. Поведінкова теорія споживання як інструмент моделювання економічної поведінки.
3. Практична значимість поведінкової теорії споживання.

Висновки

Список використаної літератури

6. «Троянське навчання» в економічній поведінці споживача.

Вступ.

1. Визначення поняття «троянське навчання». його суть та ознаки.
2. Механізм функціонування «троянського навчання» в економічній поведінці споживача.
3. Розповсюдженість «троянського навчання» та рекомендації щодо боротьби з ним.

Висновки

Список використаної літератури

7. Герберт Саймон – засновник поведінкової теорії фірми.

Вступ.

1. Сутність сучасних теорій фірми та їх характеристика.
2. Поведінкова теорія фірми Герберта Саймона.
3. Практична значимість поведінкової теорії фірми.

Висновки

Список використаної літератури

8. Ризик і невизначеність через призму біржової діяльності.

Вступ.

1. Поняття невизначеності і ризику в поведінковій економіці.
2. Ризик і невизначеність у сфері біржової діяльності.
3. Неприйняття ризику як стереотип поведінки інвесторів.

Висновки

Список використаної літератури

9. Поведінкові фінанси як напрям економічної науки.

Вступ.

1. Розвиток поведінкової концепції фінансів та її основний зміст.
2. Особливості прийняття фінансових рішень економічними суб'єктами.
3. Значення поведінкових фінансів у прийнятті економічних рішень суб'єктами корпоративних фінансів і фінансових ринків.

Висновки

Список використаної літератури

10. Генезис та еволюція поведінкових фінансів.

Вступ.

1. Сутність, становлення та роль поведінкових фінансів.
2. Основні теорії поведінкових фінансів та їх характеристика.
3. Зміни поведінки суб'єкта та спостереження у поведінкових фінансах.

Висновки

Список використаної літератури

11. Науковий внесок Річарда Талера у розвиток поведінкової економіки.

Вступ.

1. Найпрестижніша премія в сфері економічних наук.
2. Річард Талер – лауреат Нобелівської премії з економіки за вагомий науковий внесок у становлення і розвиток поведінкової економіки.
3. Новаторська роль Р. Талера у розробці основ поведінкових фінансів.

Висновки

Список використаної літератури

12. Роль теорії контрактів у розвитку інституційної економіки.

Вступ.

1. Контракт: суть, структура і типи.
2. Економічні теорії контрактів у розвитку інституційної економіки.
3. Практичне значення теорії контрактів в інституційній економіці.

Висновки

Список використаної літератури

13.Інституційна структура ринкової економіки та ієрархія правил.

Вступ.

1. Сутність інституційної структури ринкової економіки.
2. Інституційна структура ринкової економіки як підсистема економічної системи держави.
3. Значення ієрархії правил у інституційній структурі ринкової економіки.

Висновки

Список використаної літератури

14.Концепція прийняття рішень в умовах ризику.

Вступ.

1. Поняття ризику в поведінковій економіці.
2. Аналіз існуючих теорій прийняття рішень в умовах ризику.
3. Значення теорії перспектив для прийняття економічних рішень.

Висновки

Список використаної літератури

15.Вплив індивідуальних особливостей на процес прийняття рішень.

Вступ.

1. Сутність індивідуальних особливостей особистості.
2. Індивідуальні особливості людини та їх вплив на прийняття економічних рішень.
3. Значення теорії особистості в поведінковій економіці.

Висновки

Список використаної літератури

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Длугопольський О. Експериментальна та поведінкова економіка: від Вернона Сміта до Даніеля Канемана / О. Длугопольський, Ю. Івашук // Вісник ТНЕУ. - 2014. - №1, - С.180 – 193.
2. Івашук Ю.П. Поведінкова та експериментальна економіка: навч. посіб. / Ю.П.Івашук. – Тернопіль: Осадца Ю.В. - 2017. – 120 с.
3. Нікіфоров П.О., Марич М.Г. Поведінкові фінанси : навч. посібник. Чернівці : Чернівець. нац. у-т. ім. Ю. Федьковича. 2022. 144 с.
4. Талер Річард. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення / пер. з англ. Світлана Крикуненко. К.: Наш формат, 2018. 464 с.

Допоміжна

5. Барабаш Л. Трансформація поведінкових фінансів внаслідок зміни моделей економічної поведінки. Вісник Харківського нац. у-т. ім. В.Н.Каразіна серія «Економічна» 2020 №99. С. 43-49.

6. Ілляшенко І. Поведінкові фінанси: історичний огляд і основні засади / І. Ілляшенко // Вісник Національного Банку України., 2017.–Березень.– С. 30 – 57.

7. Канеман Д. Рациональный выбор, ценности и фреймы / Д. Канеман, А. Тверски // Психологический журнал. – 2003. – Т.24, №4. – С. 31 – 42.

8. Кривий В.І. Передумови виникнення поведінкової економіки / В.І. Кривий // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2016. – Вип. 18.Ч. 1. С. 12 – 16.

9. Пухир С.Т. Принципова відмінність поведінкової економічної теорії. Соціально-економічні аспекти розвитку суспільства: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 7 серпня 2020 р.). Одеса: Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 11-12.

10. Пухир Світлана. Новий формат теорії аукціонів. Інтеграція України в європейський і світовий фінансовий простір : збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 20 травня 2021 року). Львів: Університет банківської справи, 2021. С.43-45

11. Пухир Світлана. Річард Талер про особливості теорії перспектив та її значення для прийняття економічних рішень. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 р.). Київ: Міжнародний європейський університет 2022. С. 218-220.

12. Поведінкова та експериментальна економіка. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/retrieve/51563/2%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>.

13. Рокоча В.В. Поведінкова економіка як теоретична основа аналізу світогосподарських процесів / В.В. Рокоча. – Київ: Університет економіки та права «Крок», 2015. – С. 55 – 68.

14. Шаманська Н. Теорія поведінкових фінансів: генезис та еволюція / Н. Шаманська, О. Шаманська // Світ фінансів. – 2015. - №1. – С. 173 – 184.

Допоміжна з питань психології

15. Берн Е. Вступ до психіатрії та психоаналізу. Просто про складне / Ерік Берн; пер. з англ. О.Оксевич. Харків. Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2022. 416 с.

16. Клейман П. Психологія 101: факти, теорія, статистика, тести й таке інше! / Пол Клейман; пер. З англійської Ю. Кузьменко. Харків: Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2022. 240 с.

17. Мерфі Д. Сила підсвідомості. Як спосіб мислення змінює життя / Джозеф Мерфі; пер. з англ. С. Вакуленка. Харків. Книжковий клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2022. 287 с.

1. Інформаційні ресурси

Верховна Рада України	www.rada.gov.ua
Кабінет Міністрів України	www.kmu.gov.ua
Міністерство економіки України	www.me.gov.ua
Міністерство фінансів України	www.minfin.gov.ua
Міністерство розвитку громад та територій України	www.minregion.gov.ua
Національний банк України	www.bank.gov.ua
Державна служба статистики України	www.ukrstat.gov.ua
Антимонопольний комітет України	www.amc.gov.ua
Державна служба зайнятості України	www.dcz.gov.ua
Національна бібліотека України ім. В. Вернадського	www.nbu.gov.ua
Наукова бібліотека НаУКМА	www.librari.ukma.kiev.ua
Інститут економіки та прогнозування НАН України	www.ief.org.ua
Національний Інститут стратегічних досліджень	www.niss.gov.ua

8. ДОДАТКИ

Додаток 1

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**Факультет економічний
Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій**КУРСОВА РОБОТА**з дисципліни «Макроекономіка та мікроекономіка»
(рівень В – «Поведінкова та інституційна економіка»)на тему _____
(назва теми індивідуальної роботи)

Виконав:

Студент (ка) _____ курсу _____ групи

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник:

(посада, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала

Кількість балів: _____

Оцінка: ECTS _____

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)_____
(підпис) (прізвище та ініціали)

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ
ЗМІСТУ ТА СКЛАДАННЯ ПЛАНУ КУРСОВОЇ РОБОТИ
(приклад тема: «Вибір в умовах ризику і невизначеності з позиції поведінкової економіки»)

Зміст

Вступ.....	3
Розділ 1. Поняття , характеристики невизначеності та ризику.....	5
Розділ 2. Психологічні феномени процесу прийняття економічних рішень в умовах ризику та невизначеності.....	10
Розділ 3. Теорія перспектив Даніеля Канемана і Амоса Тверські та асиметрія прийняття рішення.....	17
Висновки	21
Список використаної літератури	22