

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра банківського і страхового бізнесу

Затверджено

на засіданні кафедри банківського
і страхового бізнесу
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри



проф. Реверчук С.К.

Силабус з навчальної дисципліни
«БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,
що викладається в межах
ОПП «Банківський бізнес і фінансові технології»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Назва дисципліни	Банківський менеджмент
Адреса викладання	м. Львів, просп. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра банківського і страхового бізнесу
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління та адміністрування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Викладачі дисципліни	Фалюта Андрій Володимирович, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри банківського і страхового бізнесу
Контактна інформація викладачів	andrii.faliuta@lnu.edu.ua, https://econom.lnu.edu.ua/employee/falyuta-andrij-volodymyrovych
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Microsoft Teams, Google Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/bankivskyu-menedzhment
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб здійснювати ефективне управління банком. Тому у курсі представлено як огляд фундаментальних основ банківського менеджменту, так і новітніх процесів та інструментів, які потрібні для забезпечення розвитку банківського бізнесу.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Банківський менеджмент» є завершальною вибірковою дисципліною зі спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» для освітньої програми «Банківський бізнес і фінансові технології», яка викладається в 9 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Банківський менеджмент» є формування у студентів системи знань з теорії та практики ефективного управління банком на тактичному і стратегічному рівнях. Цілями вивчення дисципліни є оволодіння сучасними підходами та інструментами управління організаційною структурою, персоналом, фінансами банку, його безпекою та конкурентоспроможністю, маркетинговою діяльністю, а також формування навиків стратегічного управління банком, організації внутрішнього контролю та методів оцінювання вартості і фінансового стану банку.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Банківський менеджмент : питання теорії та практики : монографія / О. А. Криклій, Н. Г. Маслак, О. М. Пожар та ін. Суми : УАБС НБУ, 2011. 152 с. 2. Банківський менеджмент : підручник / за ред. О.А. Кириченка, В.І. Міщенко. К. : Знання, 2005. 831с. 3. Стратегічний менеджмент банку : навч. посіб. / С.М. Козьменко, Ф.І. Шпиг, І.В. Волошко. Суми : Університетська книга, 2003. 734 с. Додаткова література: 4. Банківська безпека : навч. посіб. / О.Д. Вовчак, Ю.С. Самура, В.А. Сидоренко, В.А. Вареник. К.: Знання, 2013. 237 с. 5. Банківський маркетинг : підручник / І.О. Лютий, О.О. Солодка. К.: Центр учбової літератури, 2009. 776 с.

	<p>6. Банкрутство комерційних банків: причини виникнення та шляхи запобігання / Т.І. Євенко // Інноваційна економіка. 2013. №6. С.272-275.</p> <p>7. Корпоративне управління : підручник / І.А. Ігнатська, О.І. Гарафонова. К.: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.</p> <p>8. Менеджмент персоналу в банках : навч. посіб. / Н.М. Сушко. К.: Центр учбової літератури, 2008. 146 с.</p> <p>9. Організація контролю в банку : навч. посіб. / уклад. І.В. Белова. Суми : Університетська книга, 2008. 302 с.</p> <p>10. Про банки і банківську діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 07.12.2000 №2121-III ; зі змінами і доповненнями. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2121-14.</p> <p>11. Фінансова стабільність банків в Україні: організаційно-управлінські аспекти : монографія / С.К. Реверчук, А.В. Фалюта. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 208 с.</p> <p>12. Фінансовий менеджмент у банку : підручник / Л.О. Примостка. 3-тє вид., доп. і перероб. К.: КНЕУ, 2012. 338 с.</p>
Обсяг курсу	<p>Денне навчання: 32 години аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять. Самостійної роботи 88 години.</p> <p>Заочне навчання: 14 годин аудиторних занять. З них 8 годин лекцій, 6 годин практичних занять. Самостійної роботи 106 годин.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутність, завдання та функції банківського менеджменту; – зміст та особливості різних видів організаційних структур банків; – принципи та моделі корпоративного управління в банку; – етапи стратегічного управління банку та банківські стратегії; – особливості внутрішнього контролю та банківського контролінгу; – методики оцінювання ефективності та надійності банків; – особливості управління персоналом банку; – систему методів фінансового управління банком; – маркетингові стратегії та інструменти управління банком; – механізм управління безпекою банківської діяльності; – порядок та особливості управління проблемними банками; – стратегії управління конкурентоспроможності банку. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати оптимальну організаційну структуру банку; – організувати ефективне корпоративне управління в банку; – розробляти конкурентоспроможні довгострокові стратегії банку; – організувати внутрішній контроль та банківський контролінг; – оцінювати ефективність діяльності та надійність банків; – здійснювати підбір, розстановку та оцінку персоналу банку; – застосовувати методи фінансового управління банком; – формувати маркетингові стратегії та реалізовувати їх; – визначати загрози та управляти безпекою діяльності банку; – здійснювати антикризове управління проблемними банками.
Ключові слова	банківський менеджмент, організаційна структура, корпоративне управління, стратегічне управління, внутрішній контроль, оцінювання банку, управління персоналом, фінансовий менеджмент, банківський маркетинг, управління безпекою, управління проблемними банками, управління конкурентоспроможністю банку
Формат курсу	Очний/заочний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем

Теми

Тема 1. Теоретичні основи банківського менеджменту

1. Сутність та особливості банківського менеджменту
2. Завдання та функції банківського менеджменту
3. Критерії якості банківського менеджменту
4. Види банківського менеджменту

Тема 2. Організаційні структури банків

1. Функції вищих органів управління та контролю банку
2. Види організаційних структур. Централізація і децентралізація
3. Функціональні та дивізійні організаційні структури банків
4. Адаптивні організаційні структури банків

Тема 3. Корпоративне управління в банку

1. Сутність та принципи корпоративного управління в банку
2. Моделі корпоративного управління в банку
3. Організація корпоративного управління в банку
4. Професійна етика та корпоративна культура банку

Тема 4. Стратегічне управління в банку

1. Сутність стратегічного управління, філософія та місія банку
2. Етапи стратегічного управління в банку
3. Характеристика банківських стратегій
4. Методика SWOT-аналізу банку

Тема 5. Внутрішній контроль та банківський контролінг

1. Функції та види внутрішнього контролю банку
2. Внутрішній аудит банку
3. Завдання та інформаційна база банківського контролінгу
4. Організація та види контролінгу в банку

Тема 6. Оцінювання діяльності банку

1. Оцінювання фінансового стану банку
2. Оцінювання ризикованості банку
3. Оцінювання кредитоспроможності банку
4. Оцінювання вартості банку

Тема 7. Управління персоналом банку

1. Банківський персонал та його планування
2. Підбір та адаптація персоналу банку
3. Підвищення кваліфікації та стимулювання персоналу банку
4. Оцінювання персоналу банку

Тема 8. Фінансовий менеджмент у банку

1. Управління активами банку
2. Управління пасивами банку
3. Управління прибутком банку
4. Управління ризиками банку

Тема 9. Маркетинг в управлінні банком

1. Сутність та функції банківського маркетингу
2. Маркетингові дослідження клієнтів банку
3. Комунікаційна політика та репутація банку
4. Організація збуту банківських продуктів

Тема 10. Управління безпекою банку

1. Управління фінансовою безпекою банку
2. Управління кадровою безпекою банку
3. Управління інформаційною безпекою банку
4. Управління безпекою грошово-матеріальних цінностей банку

Тема 11. Управління проблемними банками

1. Сутність та ознаки проблемних банків
2. Причини виникнення та заходи подолання проблемності банків
3. Управління проблемними активами банків

	<p>4. Реорганізація та ліквідація проблемних банків</p> <p>Тема 12. Управління конкурентоспроможністю банку</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та види банківської конкуренції 2. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги банку 3. Стратегії підвищення конкурентоспроможності банку 4. Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності банку
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру письмовий/тестовий/усний/комбінований
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: банківництво і страхування, менеджмент, банківські операції, достатніх для сприйняття категоріального апарату банківського менеджменту, а також розуміння загальної економічної термінології.
Навчальні методи і техніки, які будуть використовуватися під час викладання	Презентації, лекції, практичні заняття, колаборативне навчання (форми – групові проекти, спільні розробки і т.д.) проектно-орієнтоване навчання, наукові дослідження, розв’язання задач/кейсів прикладних завдань, дискусія
Необхідне обладнання	Вивчення курсу не потребує використання спеціального обладнання чи програмного забезпечення, крім загально вживаних ПК, планшет, чи смартфон, програм і операційних систем до них.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні/самостійні: 30% семестрової оцінки; максимально 30 балів. • контрольні заміри (модулі): 20% семестрової оцінки; максимально 20 балів. • письмовий проект: 50% семестрової оцінки; максимально 50 балів. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, по можливості буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p><i>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</i></p>

<p style="text-align: center;">Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Перелік питань для підготовки до заліку:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та особливості банківського менеджменту 2. Завдання банківського менеджменту 3. Функції банківського менеджменту. 4. Критерії якості банківського менеджменту 5. Види банківського менеджменту 6. Функції вищих органів управління та контролю банку 7. Види організаційних структур банків 8. Централізація та децентралізація банків 9. Функціональні та дивізійні організаційні структури банків 10. Адаптивні організаційні структури банків 11. Сутність та принципи корпоративного управління в банку 12. Моделі корпоративного управління в банку 13. Організація корпоративного управління в банку 14. Професійна етика та корпоративна культура банку 15. Сутність стратегічного управління, філософія та місія банку 16. Етапи стратегічного управління в банку 17. Характеристика банківських стратегій 18. Методика SWOT-аналізу банку 19. Функції та види внутрішнього контролю банку 20. Внутрішній аудит банку 21. Завдання та інформаційна база банківського контролінгу 22. Організація та види контролінгу в банку 23. Оцінювання фінансового стану банку 24. Оцінювання ризикованості банку 25. Оцінювання кредитоспроможності банку 26. Оцінювання вартості банку 27. Банківський персонал та його планування 28. Підбір та адаптація персоналу банку 29. Підвищення кваліфікації та стимулювання персоналу банку 30. Оцінювання персоналу банку 31. Управління активами банку 32. Управління пасивами банку 33. Управління прибутком банку 34. Управління ризиками банку 35. Сутність та функції банківського маркетингу 36. Маркетингові дослідження клієнтів банку 37. Комунікаційна політика та репутація банку 38. Організація збуту банківських продуктів 39. Управління фінансовою безпекою банку 40. Управління кадровою безпекою банку 41. Управління інформаційною безпекою банку 42. Управління безпекою грошово-матеріальних цінностей банку 43. Сутність та ознаки проблемних банків 44. Причини виникнення та заходи подолання проблемності банків 45. Управління проблемними активами банків 46. Реорганізація та ліквідація проблемних банків 47. Сутність та види банківської конкуренції 48. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги банку 49. Стратегії підвищення конкурентоспроможності банку 50. Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності банку
<p style="text-align: center;">Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>