

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Кафедра безпеки інформації та бізнес комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри безпеки інформації та
бізнес-комунікацій
д.е.н. проф. Хмелярчук М.І.



11.01.2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЕКОНОМІЦІ

рівень вищої освіти	<u>другий</u> <i>перший (бакалаврський) / другий (магістерський)</i>
галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> <i>шифр і назва</i>
спеціальність	<u>051 Економіка</u>
освітня програма	<u>«Економіка та безпека інформації»</u>
статус дисципліни	<u>Обов'язкова</u> <i>обов'язкова / вибіркова /</i>
факультет	<u>ЕКОНОМІЧНИЙ</u>

Робоча програма нормативної навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці» для студентів першого курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка», спеціалізація «Економіка та безпека інформації». Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023.
- 16 с.

Розробник: Шевчук Тетяна Віталіївна, доцент кафедри безпеки інформації та бізнес комунікацій, к.е.н., доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри безпеки інформації та бізнес комунікацій

Протокол від 11 січня 2023 р. № 6

Завідувач кафедри безпеки інформації та бізнес комунікацій

_____ д. е. н., проф. Хмелярчук М.І.

11 січня 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>	<i>Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</i>	<i>Характеристика навчальної дисципліни</i>	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 05 – соціальні та поведінкові науки	Нормативна	
Модулів – 1	Спеціальність: 051 Економіка	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання:		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		2-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: бакалавр	Лекції	
		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		год.	год.
		Лабораторні	
		16 год.	– год.
		Самостійна робота	
		88 год.	год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 0,36

для заочної форми навчання –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення нормативної навчальної дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці» є набуття студентами компетенцій для здійснення професійної діяльності з урахуванням кардинальних перетворень в соціально-політичній та економічній сферах життя України під впливом інформатизації, включаючи формування ринкових відносин і відповідних їм ринкових механізмів, необхідності визначення ролі та місця інформації, міжнародної інформації, інформаційних систем та інформаційних технологій як в економіці країни, так і в суспільстві загалом, а також вимог, які висуваються до інформації у сфері інформаційного менеджменту. Це дасть змогу підготувати висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і відповідним інструментарієм, що є необхідним для успішного управління інформаційними ресурсами, системами і технологіями.

Завдання вивчення дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці» передбачає засвоєння студентами:

- теорій, методів і технологій інформаційного менеджменту;
- особливостей діяльності інформаційних служб щодо управління інформацією та інформаційними системами;
- здійснення ситуаційного аналізу, комунікативного аудиту;
- організації експертних оцінювань;
- розробки і реалізації проектів надання інформаційних послуг та створення інформаційних продуктів.

Компетентності:

В результаті вивчення дисципліни студент набуває:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Визначати цілі та завдання інформаційного менеджменту.

ЗК2. Застосовувати технології та програмні засоби управління інформаційними ресурсами.
--

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Вирішувати професійні завдання з урахуванням вимог щодо управління інформацією та здійснення інформаційно-аналітичної роботи в організації (підприємстві, установі, компанії).

Вимоги до знань та вмінь. Студент повинен:

знати: сутність, цілі, завдання та особливості інформаційного менеджменту; види інформаційних ресурсів суспільства; концепції, технології, інструментальні засоби управління інформаційними ресурсами; властивості інформації; структуру інформаційних потреб; архітектуру інформаційної системи підприємства; засоби автоматизації управління службою інформаційних систем;

способи і методи захисту інформації; види інформаційних загроз; методи визначення фінансово-економічної ефективності інвестицій.

вміти:

- характеризувати закономірності і проблеми створення і розвитку інформаційного суспільства;
- класифікувати інформаційні ресурси як фактор соціально-економічного і культурного розвитку суспільства;
- роз'яснювати феномен інформації, розрізняти її види, структуру і властивості;
- аналізувати інформаційні канали, інформаційні потоки та масиви даних, визначати склад засобів, заходів з організації та проведення інформаційної діяльності в предметній галузі;
- застосовувати сучасні способи, методи, техніки для управління інформацією;
- застосовувати системно-інформаційний підхід до аналізу оточуючого середовища;
- досліджувати, аналізувати та оцінювати інформаційні потреби організації;
- виконувати огляд джерел інформації для забезпечення інформаційних потреб різних ланок системи управління організацією;
- організовувати інформаційне забезпечення діяльності організації та її співробітників;
- створювати інформаційні продукти та надавати інформаційні послуги;
- планувати проекти інформатизації, визначати необхідні ресурси для виконання проектів та здійснювати оцінку економічної ефективності рішень;
- розробляти стратегію і тактику захисту інформації в комп'ютерних системах.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Використовувати інформаційні системи як базові компоненти інформаційного менеджменту.
ПРН 2. Проводити стратегічне планування інформаційних систем.
ПРН 3. Працювати у корпоративних інформаційних системах.
ПРН 4. Управляти взаємодією служби інформаційних систем із користувачами інформаційних ресурсів і технологій.
ПРН 5. Управляти інформаційною безпекою підприємства.
ПРН 6. Визначати економічну ефективність інформаційного менеджменту.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту

Тема 1. Сутність, цілі, завдання та особливості інформаційного менеджменту

Суть, зміст менеджменту та управління. Основні функції менеджменту.

Особливості інформаційного менеджменту. Концепція інформаційного менеджменту. Сфера інформаційного менеджменту. Завдання інформаційного менеджменту. Підходи до діяльності в галузі інформаційного менеджменту

Інформація як ресурс управління підприємством: властивості інформації; роль інформації у менеджменті; класифікація інформації.

Менеджер як професійний керівник організації: сфера діяльності інформаційного менеджера; основні обов'язки інформаційного менеджера; вимоги до професійної компетентності менеджера.

Тема 2. Управління інформаційними ресурсами: концепції, технології, інструментальні засоби

Поняття інформаційного ресурсу і його вплив на конкурентоспроможність установи. Особливості інформаційних ресурсів. Державні інформаційні ресурси України: склад національних інформаційних ресурсів; управління державними інформаційними ресурсами; фактичний стан справ у формуванні національних інформаційних ресурсів України. Інформаційні ресурси в менеджменті. Поняття електронних інформаційних ресурсів. Особливості роботи з діловою інформацією.

Типи та категорії управлінської інформації. Суть і види управлінських рішень. Основні підходи до прийняття рішень. Методи прийняття управлінських рішень. Процес прийняття рішень.

Тема 3. Основні риси сучасних інформаційних технологій та їх роль в менеджменті.

Характеристика сучасних інформаційних технологій.

Управління впровадженням і використанням інформаційних систем і технологій. Основні види інформаційних систем, їх призначення. Інформаційні технології як основний інструмент ІМ. Чинники, що впливають на стратегію вибору архітектури ІТ й відповідного обладнання, програмного забезпечення й засобів комунікацій. Вплив методів і прийомів інформаційного менеджменту на ефективність наявних інформаційних систем.

Роль інформаційних технологій в управлінні підприємством. Види інформаційно-управлінських технологій, які залежать від поставлених управлінських завдань: зберігаючі, раціоналізуючі, творчі, професійні. Проблеми, що виникають при впровадженні інформаційних технологій (ІТ) у практику вітчизняних підприємств. Перелік та функції осіб, від яких залежить прийняття рішень у сфері ІТ.

Тема 4. Інформаційна система як базова компонента інформаційного менеджменту

Поняття та функції інформаційної системи. Цілі, завдання, та структура інформаційних систем. Компоненти забезпечувальної частини ІС: інформаційне, технічне, математичне, програмне, методичне, організаційне, правове та інші види забезпечення. Завдання функціональної частини інформаційної системи.

Класифікація інформаційних систем управління за ознаками. Класифікація ІС за рівнями управління.

Корпоративні інформаційні системи (КІС). Класифікація КІС. Застосування інформаційних технологій в управлінській системі підприємства. Види ІС, призначених для вирішення різних завдань з використанням комп'ютерів, мереж, баз даних.

Міжнародні стандарти управління інформаційною діяльністю.

Архітектура інформаційної системи підприємства. Принципи проектування інформаційних систем. Стадії створення інформаційної системи. Моделі життєвого циклу ІС.

Тема 5. Інформаційний менеджмент як інноваційний вид діяльності

Інформаційний менеджмент та Паблік релейшнз (PR): управління базовою документацією з паблік релейшнз на підприємстві. Основні PR-документи: прес-реліз, бекграундер (інформаційний лист), прес-кіт.

Рекламна складова інформаційного управління. Реклама як найдійовіший засіб впливу на споживачів. Основні риси реклами. Основні завдання реклами. Вимоги до реклами. Структура планування реклами та прийняття рішень. Економічна ефективність реклами.

Інформаційне наповнення web-сайту організації як фактори формування її іміджу. Основні способи збільшення відвідуваності сайту.

Тема 6. Управління інформаційною безпекою підприємства.

Інформаційна безпека. Політика безпеки.

Види інформаційних загроз і захист від них. Класифікація загроз безпеці системи.

Методи захисту системи від загроз: фізичні засоби захисту, захист на рівні представлення даних; алгоритмічний захист; організаційний захист. Засоби захисту від проникнення в приміщення і захисту від доступу до апаратури. Засоби захисту на рівні представлення даних.

Захист інформації від несанкціонованого доступу.

Виявлення вірусів і шкідливих програм та їх усунення.

Змістовий модуль 2. Планування і аналіз інвестиційної діяльності підприємств

Тема 7. Стратегічне планування інформаційних систем

Стратегія інформатизації компанії. Функції управління: планування; контроль виконання плану; регулювання; аналіз результатів; прийняття рішень. Стратегічне і оперативне планування.

Стратегічне планування розвитку ІС на об'єкті управління.

Розроблення стратегічного плану інформатизації: обмеження; спосіб придбання інформаційної системи; вимоги до інформаційної системи. Етапи розробки стратегії інформатизації підприємства. Критерії остаточного вибору стратегії інформатизації. Аналіз альтернативних варіантів формування ІС.

Розроблення оперативного плану інформатизації.

Розроблення плану управління ризиками проекту інформатизації: ідентифікація ризиків проекту; їх якісний та кількісний аналіз; вибір методів реагування на ризик; застосування заходів по зниженню впливу ризиків.

Тема 8. Управління проектом інформатизації компанії. Визначення показників ефективності інвестиційного проекту

Методика проектування інформаційної системи. Методика реалізації проекту. Процес проектування інформаційної системи управління підприємством.

Основні поняття інвестиційного проектування. Майбутня вартість грошей. Справжня вартість грошей. Бізнес-план. Інвестиційний ризик. Етапи інвестиційного проектування.

Показники ефективності проекту бізнес-плану: Показник чистого приведенного доходу, Індекс прибутковості, Період окупності, Внутрішня норма прибутковості. Аналіз чутливості проекту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма						Заочна форма				
	Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	Самостійна робота	Лекції	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Концептуальні основи інформаційного менеджменту											
Тема 1. Сутність, цілі, завдання та особливості інформаційного менеджменту	12	2		2	-	8	-	-	-	-	-
Тема 2. Управління інформаційними ресурсами: концепції, технології, інструментальні засоби	12	2		2	-	8	-	-	-	-	-
Тема 3. Основні риси сучасних інформаційних технологій та їх роль в менеджменті	12	2		2	-	8	-	-	-	-	-
Тема 4. Інформаційна система як базова компонента інформаційного менеджменту	12	2		2	-	8	-	-	-	-	-
Тема 5. Інформаційний менеджмент як інноваційний вид діяльності	12	2		2		8					
Тема 6. Управління інформаційною безпекою підприємства	12	2		2		8					
Разом за змістовим модулем 1	72	12		12	-	48	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. Планування і аналіз інвестиційної діяльності підприємств											
Тема 7. Стратегічне планування інформаційних систем	14	2	2	2	-	10	-	-	-	-	-
Тема 8. Управління проектом інформатизації компанії. Визначення показників ефективності інвестиційного проекту	33	2	2	2	-	29	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	47	4		4	-	39	-	-	-	-	-
Усього:	119	16		16		87	-	-	-	-	-
Підсумковий контроль: екзамен				1							
Разом:	Годин			120							
	Кредитів			4							

5. Теми семінарських занять (немає)

6. Теми практичних занять (немає)

7. Теми лабораторних занять

№ теми	Назва теми	Кількість годин
Тема 1.	Сутність, цілі, завдання та особливості інформаційного менеджменту	2
Тема 2.	Управління інформаційними ресурсами: концепції, технології, інструментальні засоби	2
Тема 3.	Основні риси сучасних інформаційних технологій та їх роль в менеджменті	2
Тема 4.	Інформаційна система як базова компонента інформаційного менеджменту	2
Тема 5.	Інформаційний менеджмент як інноваційний вид діяльності	2
Тема 6.	Управління інформаційною безпекою підприємства	2
Тема 7.	Стратегічне планування інформаційних систем	2
Тема 8.	Управління проектом інформатизації компанії	2
	Разом	16

8. Самостійна робота

№ теми	Назва теми	Кількість годин
Тема 1.	сфера діяльності інформаційного менеджера; основні обов'язки інформаційного менеджера	8
Тема 2.	Державні інформаційні ресурси	8
Тема 3.	Види інформаційно-управлінських технологій	8
Тема 4.	Застосування інформаційних технологій в управлінській системі підприємства.	8
Тема 5.	Реклама як найдійовіший засіб впливу на споживачів. Види реклами	8
Тема 6.	Захист інформації від несанкціонованого доступу. Захист персональних даних	8
Тема 7.	Розроблення плану управління ризиками проекту інформатизації: ідентифікація ризиків проекту; вибір методів реагування на ризик	10
Тема 8.	Показники ефективності проекту бізнес-плану: Показник чистого приведенного доходу, Індекс	29

	прибутковості, Період окупності, Внутрішня норма прибутковості. Аналіз чутливості проекту	
	Разом	87

Для активізації студентів до самоосвіти та самовиховання важливим завданням викладача є навчання методиці самостійного дослідження та опанування матеріалу. Головною метою самостійної роботи є закріплення, розширення та поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, вмінь та навичок, а також самостійне вивчення та засвоєння нового матеріалу під керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Самостійна робота студентів з дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці» включає: – опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; – вивчення окремих тем, що передбачені для самостійного опрацювання; – вирішення та письмове оформлення задач і ситуаційних вправ; – виконання індивідуальних завдань; – підготовка до семінарських (практичних) занять; – підготовка до контрольних робіт; – виконання домашніх завдань. Викладач на самостійне опрацювання студентам виносить ті питання з тем програми курсу, що не розглядалися на лекціях. Зміст таких питань та перелік необхідної літератури викладач визначає в індивідуальному порядку та повідомляє студентам на лекціях.

9. Індивідуальні завдання (немає)

10. Методи навчання

Лекції: Передбачають систематичний і послідовний виклад навчального матеріалу, а також інтерактивні форми участі студентів в обговоренні дискусійних питань. Види лекційних занять: оглядова лекція, проблемна лекція.

Практичні заняття: Відвідування та активна участь студентів у роботі практичних занять є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні *методи навчання:*

- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення задач та ситуацій, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
- методи усного та письмового контролю (практичні заняття та самостійна робота);
- кейс-метод;

- семінар-дискусія, семінар-розгорнута бесіда;
- бліц опитування;
- дискусія з елементами аналізу;
- презентація-обговорення;
- вирішення ситуаційних завдань.

11. Методи контролю

До методів поточного контролю засвоєння знань студентами упродовж семестру належать:

- *результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю;*
- *відповіді на практичних заняттях, систематичність та активність роботи на практичних заняттях;*
- *усна презентація як різновид індивідуального науково-дослідного завдання;*
- *виконання модульних (контрольних) завдань за матеріалами кожного змістовного модуля;*
- *підсумкова контрольна робота наприкінці семестру за матеріалами усіх змістовних модулів.*

Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру. З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- 1) для *поточного контролю*:
 - стандартизовані тести;
 - поточне опитування;
 - наскрізні проекти; командні проекти;
 - аналітичні звіти, реферати, есе;
 - розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
 - презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
 - студентські презентації та виступи на наукових заходах;
 - розрахункові роботи;
 - завдання на тренажерах, реальних об'єктах, тощо;
 - інші види індивідуальних та групових завдань.

- 2) для *проміжного контролю* – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.

Розподіл балів які може накопичувати студент при вивченні дисципліни

«Інформаційний менеджмент в економіці», наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Поточний контроль:		
Розрахункова робота	10 балів	
Тестування	1 x 10 балів = 10 балів	
Тези та виступ на науковій конференції	до 10 балів	
Презентація та захист індивідуальних (дослідницько-аналітичних) робіт	10 балів	
Модульна контрольна робота	10 балів	
Всього за результатами поточного контролю:	50	
Підсумковий контроль:	50	
Всього	100	

Форма підсумкового контролю за навчальною дисципліною «Інформаційний менеджмент в економіці» – **екзамен**.

У кінцевому підсумку студент може набрати **100 балів**.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з даної дисципліни, яка завершується заліком, становить за поточну успішність 100 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	За національною шкалою	
		Екзаменаційна оцінка, оцінка з диференційованого заліку	Залік
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
81-89	B	Добре	
71-80	C		
61-70	D	Задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання

13. Методичне забезпечення

1. Лабораторні роботи з дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці», для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», / Укл. Т. В. Шевчук. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. 27 с.

2. «Управління проектом інформатизації компанії»: методичні рекомендації щодо виконання індивідуального завдання з дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці», для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», / Укл. Т. В. Шевчук. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. 35 с.

3. «Управління проектом інформатизації компанії»: методичні рекомендації щодо виконання індивідуального завдання з дисципліни «Інформаційний менеджмент в економіці», для студентів спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», / Укл. Т. В. Шевчук. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2023. 38 с.

14. Рекомендована література

Базова:

1. Довгань О.Д. Забезпечення інформаційної безпеки в контексті глобалізації: теоретико–правові та організаційні аспекти.; НАПрН України, НДПП, НАН України, Нац. б–ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2015. 388 с.

2. Зубок М.І. Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності. К.: ГНОЗІС, 2015 216 с.

3. Матвієнко О. В. Інформаційний менеджмент: навчально-методичний посібник. К. : Університет економіки та права "КРОК", 2005. - 88 с.

4. Матвієнко О. В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. К. : Університет економіки та права "КРОК", 2007. 173 с.

5. Матвієнко О. В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент. Опорний конспект лекцій у схемах і таблицях: навчальний посібник. К. : Видавничий дім "Слово", 2007. 200 с.

6. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 128 с.

7. Матвієнко О. В. Основи менеджменту інформаційних систем: навчальний посібник. - 2-ге, перероб. та доп. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 176 с.

8. Макаренко Є. А., Рижиков М. М., Ожеван М. А. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози. К. : Центр вільної преси, 2006. 916 с.

1. Романова Ю.Д. Інформаційні технології в менеджменті (управлінні) URL: Інформаційні технології в менеджменті (управлінні) - Підручники для студентів онлайн (stud.com.ua)

9. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту [Текст] : навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.

10. Петрик В.М. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій: навчальний посібник. К. : Росава, 2006. 208 с.

11. Хмельницький О. О. Інформаційна культура підготовка кадрів до інформаційної роботи: навчальний посібник. К. : КНТ, 2007. 200 с.

Допоміжна

1. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник. К. : Грамота, 2010. 568 с.

2. Чернозубкін І.О. Основи інформатизації суспільства: навчально-методичний посібник. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2004. 188 с.

3. Чернозубкін І.О. Основи інформатизації суспільства: навчально-методичний посібник у схемах і таблицях. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2006. 78 с.

15. Інформаційні ресурси

2. Законодавство України. Офіційний портал Верховної Ради. URL: [www/ http://www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

3. Аугустинайтис А. Информационный менеджмент: наука и преподавание [Електроний ресурс] / А. Аугустинайтис, П. Абарю. – Спосіб доступу: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>. – Загол. з екрану.

4. Сосновська І.М. Поняття та значення економічної безпеки виробничо– господарської діяльності підприємств. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4303>

5. Структура економічної безпеки підприємства в умовах кризи. Ярова Ю.О. Артеменко Л.П. URL: [www// https://ev.fmm.kpi.ua > article > download](http://www.https://ev.fmm.kpi.ua/article/download)

6. Інформаційна безпека та методи захисту інформації Северина С.В. URL: www.irbis-nbuv.gov.ua > irbis_nbuv > cgiirbis_64

7. Системи забезпечення інформаційної безпеки. Огляд URL:
<https://valtek.com.ua/ua/system-integration/security-control-system/integrated-security-systems/information-security-system-review>