

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом

Затверджено
на засіданні кафедри соціального забезпечення
та управління персоналом
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №_1_від 28.08.2023 р.)

в.о. завідувача кафедри  **Наталія ШЕГИНСЬКА**

Силабус з навчальної дисципліни
«Іміджеологія»,
що викладається в межах ОПІ «Соціальне забезпечення»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»

Львів 2023

Назва курсу	Іміджеологія
Адреса викладання курсу	м. Львів, вул. проспект Свободи, 18, вул. Менцинського, 8, проспект В. Чорновола, 61
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	23 – Соціальна робота; 232 – Соціальне забезпечення
Викладачі курсу	Кліпкова Оксана Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом
Контактна інформація викладачів	oksana.klipkova@lnu.edu.ua Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом, каб.330, проспект В. Чорновола, 61.
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom та телеграм. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/course/imidzheolohiia
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Іміджеологія» є вибірковою дисципліною з спеціальності 232 – «Соціальне забезпечення» для освітньої-професійної програми Бакалавра, яка викладається у 8 (восьмому) семестрі в обсязі 3 (трьох) кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб сформуванню у студентів розуміння ролі та значення іміджу у сфері соціального забезпечення та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на знанні психологічних основ іміджування, теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни є формування у студентів цілісного й системного розуміння: іміджу як явища; іміджмейкерства та його особливостей як форми сучасних соціальних комунікацій; психологічних властивостей іміджу; методів створення ефективного імідж-образу; технологій формування особистісного, ділового іміджу, іміджу організації, населеного пункту, країни/нації.

<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сіті-брендинг : навч. посібник / Н. М. Влащенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 151 с. 2. Klipkova O. I., Stetsevich A. Імідж підприємства та особливості його формування. <i>Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung</i>. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. 715 p. P. 541-552. 3. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Фісун Ю. В., Крапко О. М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник // за заг. ред. О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. – К.: НАУ, 2022. 204 с. <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Паньків Н. Іміджелогія та PR в туризмі: навч.-мет. посібник. <i>Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка (2017)</i>. 5. Лаврик І. Ф. Методи оцінки іміджу підприємств. <i>Економічні студії</i>. 2021. С. 86. 6. Волкова О. Д., Дергачова В. В. Концепція конкурентоспроможного іміджу підприємства в умовах динамічного розвитку ринку. <i>Бізнес. Інновації. Менеджмент: проблеми та перспективи</i>. 2021. С. 48-49. 7. Коваль, Т. Імідж організації як інструмент підвищення її конкурентоспроможності. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України : матеріали доп. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю [Тернопіль, 31 трав. 2022 р.]. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. С. 326-330. 8. Савіна Г. Г., Макарчук Д. С. Сутність управління іміджем організації в сучасних умовах. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету</i>. № 1 (76). 2021. 9. Самойленко В. В. Сутність і значення корпоративного іміджу підприємства. Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 лист. 2022 р. - Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. С 568-573. 10. Тюха І. В., Денисюк М. В.. Управління іміджем підприємства. <i>Проблеми управління підприємств у сучасних умовах</i>. 2022. С. 72.
<p>Тривалість курсу</p>	<p>90 год.</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>56 годин аудиторних занять. З них 28 годин лекцій, 28 години практичних занять та 34 години самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретико-методологічну базу іміджелогії; - історію та основні етапи розвитку іміджу; - типологію іміджу; - основні функції іміджу; - особливості імідж-технологій в організації; - принципи корпоративної культури в організації; - методи формування, реалізації, корегування іміджу в

	<p>організації;</p> <ul style="list-style-type: none"> - інструментарій іміджології; - основи іміджмейкінгу; - особливості ділового іміджу. <p>Результатом отриманих знань буде вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - створювати особистий імідж; - володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість; - володіти навичками колористики та стилістики; - володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора. <p>В результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти можуть набути наступний перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p> <p>1. Аналітичні навички: вивчення основ формування іміджу бізнес та соціальних організацій дозволить розвинути здатність аналізувати потреби споживачів товарів та послуг, та інших стейкхолдерів, розбирати проблеми на складові частини та визначати оптимальні рішення. Навички критичного мислення: дисципліна спонукає до критичного аналізу та оцінки інформації, теорій та концепцій, що сприяє розвитку в здобувачів здатності обґрунтовувати свої погляди та приймати інформовані рішення. Комунікаційні навички : вивчення дисципліни розвиває уміння висловлювати свої думки письмово та усно, спілкуватися з іншими людьми, а також слухати і розуміти інших. Навички роботи в команді: використання інтерактивних методів навчання розвиває у здобувачів вміння працювати в групах, спільно досягати цілей і вирішувати колективні завдання. Лідерські навички: вивчення дисципліни сприяє розвитку лідерських якостей, зокрема здатності до організації процесів ребрендингу. Навички прийняття рішень: здатність до аналізу та вибору оптимальних рішень є важливою для здобувачів, які вивчають іміджеологію. Гнучкість : вивчення концепції створення та зміни іміджу бізнес та соціальних структур розвиває здатність адаптуватися до змін у національній економіці.</p>
Ключові слова	Імідж, зв'язки з громадськістю, іміджева культура, імідж-образ
Формат курсу	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<ol style="list-style-type: none"> 1. Імідж як феномен сучасної культури. 2. Іміджмейкінг та його особливості 3. Побудова ефективного іміджу. 4. Етика ділових відносин. 5. Особистий імідж 6. Діловий імідж 7. Імідж організації 8. Галузева специфіка побудови іміджу. Імідж керівника. 9. Імідж країни, території, населеного пункту.
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру

Пререквізити	Менеджмент, тайм-менеджмент та міжособистісні комунікації у бізнесі, соціальна психологія, соціологія, лідерство та командна робота		
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекції, проєктно-орієнтоване навчання, дискусія, моделювання, виконання письмових завдань.		
Необхідне обладнання	Комп'ютери, мультимедійні пристрої		
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	№ з/п	Види робіт. Критерії оцінювання знань студентів	Максимальна кількість балів
	1. Бали поточної успішності за участь у практичних заняттях		
	Критерії оцінювання		5 балів
		«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.	5
		«4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.	4
		«3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.	3
		«2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.	2
		«1» – студент частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.	0-1
		Максимальна кількість балів за участь у 14 практичних заняттях	70 балів

2. Додаткові бали	
Критерії оцінювання	30 бали
Нарахування додаткових балів відбувається за написання тез доповідей / участь у діяльності наукового гуртка /участь у наукових семінарах та круглих столах /участь у заходах неформальної освіти (за отримання сертифікатів про проходження навчання на різних освітніх платформах (Coursera, Prometheus тощо)	30
Поточний та підсумковий контроль	РАЗОМ – 100 балів
<p>Підсумкова оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за поточне оцінювання на практичних заняттях, оцінки за підсумковий контроль знань та компетентностей студентів у вигляді семестрового заліку, оцінок за роботу на практичних заняттях та додаткові бали. Максимальна семестрова оцінка становить 100 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, конспект доповіді ...).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять та активність у аудиторії є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на за виконання письмових робіт, виступах із промовами, участі у дебатах та ін. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	
Питання до екзамену.	Залікова оцінка виставляється за поточною успішністю
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж день	Теми	Форма заняття	Література	Завдання	Термін виконання
	1.Імідж як феномен сучасної культури.	2 год. л. / 2 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3; 4]	Доповіді, тестовий контроль	День заняття
	2.Іміджмейкінг та його особливості	2 год. л. / 2 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3; 5]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття
	3.Побудова ефективного іміджу.	4 год. л. / 4 год. пр. / 2 год. с.р.	[1; 2; 3; 5]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття
	4.Етика ділових відносин.	2 год. л. / 2 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3; 7]	Доповіді, есе, тестовий контроль	День заняття
	5.Особистий імідж	4 год. л. / 4 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3; 5]	Доповіді, ситуаційн і завдання	День заняття
	6.Діловий імідж	4 год. л. / 4 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3; 8; 9]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття
	7.Імідж організації	4 год. л. / 2 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття
	8.Галузева специфіка побудови іміджу. Імідж керівника.	2 год. л. / 4 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття
	9.Імідж країни, території, населеного пункту.	4 год. л. / 4 год. пр. / 4 год. с.р.	[1; 2; 3]	Доповіді, есе, ситуаційн і завдання	День заняття

**Доцент кафедри соціального забезпечення
та управління персоналом**

Оксана КЛІПКОВА