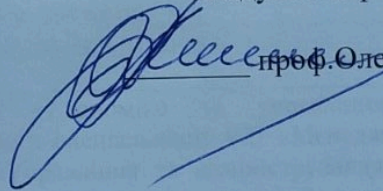


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 2 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри

  
проф. Олександр КУНДИЦЬКИЙ

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»,**  
що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Львів 2023 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 2 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ проф.Олександр КУНДИЦЬКИЙ

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»,**

**що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів**

**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

**за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

**Львів 2023 р.**

<b>Назва курсу</b>	<b>ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ</b>
<b>Адреса викладання курсу</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Кафедра менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент»
<b>Викладачі курсу</b>	ЗАМРОЗ Мар'яна Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:maryana.zamroz@lnu.edu.ua">maryana.zamroz@lnu.edu.ua</a> ; <a href="mailto:mariana.zamroz@gmail.com">mariana.zamroz@gmail.com</a> ; <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/zamroz-m-v">https://econom.lnu.edu.ua/employee/zamroz-m-v</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Щосереди, 17:00 – 18:00 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через MS Teams. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/">https://econom.lnu.edu.ua/course/</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Економіка та управління бізнесом» є нормативною дисципліною з спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньо-професійної програми «Управління та адміністрування» на освітньо-кваліфікаційному рівні «магістр», яка викладається в 2-му семестрі в обсязі 4-х кредитів на денній формі навчання та 2-х кредитів на заочній формі навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Силабус нормативної навчальної дисципліни «Економіка та управління бізнесом» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Курс розроблено таким чином, щоб сформувати в здобувачах компетенцій щодо набуття необхідної сукупності практичних знань, вмінь та навичок пошуку конкретних бізнес-ідей та визначення напрямків організаційного розвитку та підвищення ефективності управління організацією. Тому у курсі особливу увагу приділено засвоєнню сутності сучасної організації, її основних видів, а також особливостей організаційної побудови та організаційного дизайну, фінансової, збутової та маркетингової діяльності.  Окремі теми курсу можуть читатися польською мовою (лектор курсу доцент Замроз М. В. має міжнародний сертифікат, який засвідчує володіння польською мовою на рівні B2).
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни «Економіка та управління бізнесом» є поглиблення теоретичних і практичних знань та умінь студентів у питаннях інструментарію, методів і моделей, принципів та функцій менеджменту організацій; з'ясування суті та ролі підприємства, взаємозв'язку

	<p>його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища; визначення напрямків організаційного розвитку та ефективності управління організацією.</p> <p><b>Основним завданням</b> вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів спеціальності з <i>питань</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерування нових та креативних ідей та втілення їх у життя;</li> <li>- суті підприємства, взаємозв'язку його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;</li> <li>- специфіки управління різновидами підприємств та їх об'єднань;</li> <li>- проектування ефективного організаційного дизайну підприємства;</li> <li>- психологічних аспектів управлінської діяльності;</li> <li>- ефективності управління підприємством;</li> <li>- управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику;</li> <li>- особливостей здійснення фінансової, збутової та маркетингової діяльності в сучасній організації;</li> <li>- напрямків організаційного розвитку підприємства.</li> </ul>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Гуменник В. І.</i> Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</li> <li>2. <i>Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В.</i> Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</li> <li>3. <i>Назарчук Т. В., Косіюк О. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</li> <li>4. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</li> <li>5. <i>Писаревський І. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</li> </ol> <p><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Гуторова О.О., Пахуча Е.В.</i> Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посібник. Х: ХНАУ, 2018. 247 с.</li> <li>2. <i>Ігнат'єва І. А., Паливода О. М., Янковой Р. В.</i> Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу): підручник. К. : КНУТД, 2014. 360 с.</li> <li>3. <i>Маркіна І. А.</i> Менеджмент організації: навч. посіб. Київ: ТОВ «Вид-во «ЦУЛ». 2013. 248 с.</li> <li>4. <i>Петков В. П.</i> Менеджмент організації : підручник. Л. Новий світ-2000. 2011. 488с.</li> <li>5. <i>Портер Майкл Е.</i> Стратегія конкуренції / Пер. з англ. — Київ: Основи, 1997. – 390 с.</li> <li>6. <i>Фінансовий менеджмент: Навч. посібник: Курс лекцій / За ред. проф. Г.Г. Кірейцева.</i> – Житомир: ЖІТІ, 2001. – 432 с.</li> </ol>
<p><b>Тривалість курсу</b></p>	<p>120 год.</p>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p><i>Денна форма навчання:</i> 48 години аудиторних занять. З них 32 години лекцій, 16 години практичних занять та 72 години самостійної роботи  <i>Заочна форма навчання:</i> 20 години аудиторних занять. З них 14 години лекцій, 6 години практичних занять та 100 години самостійної роботи</p>

**Очікувані  
результати  
навчання**

Після завершення цього курсу студент буде :

**знати :**

особливості підготовки та генерування бізнес-ідеї; сучасні моделі менеджменту організацій; основні переваги від застосування сучасних форм об'єднання підприємств; особливості нових форм підтримки підприємництва; основні характеристики, основні переваги та недоліки головних і нових форм проектування організацій; методологію організаційного інжинірингу; сутність та особливості моделювання організаційного дизайну; особливості фінансової, збутової та маркетингової діяльності ділових організацій; сутність конкурентоспроможності організації і основні чинники, що на неї впливають; види конкурентних стратегій та їх характерні особливості; сутність підприємницького ризику та методи управління ризиком; основні підходи до визначення ефективності ділової організації.

**вміти :**

визначати і аналізувати основні чинники зовнішнього і внутрішнього середовища, що впливають на діяльність підприємств різних форм власності; визначати організаційно-правову форму досліджуваного підприємства та особливості його роботи; визначати діапазон керованості та аналізувати чинники, що його визначають; будувати організаційну структуру досліджуваного підприємства; здійснювати організаційно-управлінський аналіз сучасного підприємства; застосовувати технологію маркетингової діяльності у роботі ділової організації; будувати ефективні канали розподілу для ділових організацій; аналізувати потенційні ризики діяльності сучасної організації і застосовувати різні методи управління ризиками залежно від сфери діяльності; визначати основні чинники конкурентоспроможності і розробляти програми підвищення конкурентоспроможності для досліджуваного підприємства; аналізувати ефективність менеджменту організації.

У результаті вивчення дисципліни студент набуває загальні компетенції:

**Загальні компетенції (ЗК):**

ЗК2 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК4 Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК5 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Спеціальні (фахові) компетенції (СК):**

СК1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі відповідно до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК4 Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК9 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК10 Здатність до управління організацією та її розвитком;

	<p>СК11 Здатність самостійно опановувати і використовувати сучасні дослідницькі, комунікаційні і консалтингові технології у сфері менеджменту та бізнес-адміністрування;</p> <p>СК12 Здатність до організації роботи у сфері публічного адміністрування, аналізу економічних проблем та процесів управління міжнародними організаціями.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b></p> <p>ПРН2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення;</p> <p>ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН5 Планувати діяльність організації у стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПРН6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень у непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН8 Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПРН12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</p> <p>ПРН13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</p>
<b>Ключові слова</b>	Ділова організація, організаційно-правова форма, організаційна структура, організаційний дизайн, інжиніринг бізнес-процесів, фінансово-економічна підсистема, управління ризикозахищеністю ділової організації, конкурентоспроможність ділової організації, ефективність ділової організації.
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
	Проведення лекцій, практичних робіт та консультацій для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	Подані нижче у схемі курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>Іспит в кінці семестру</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним, проміжним контролем знань протягом семестру та підсумковим контролем.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розв’язування задач, розгляд ситуацій;</li> <li>- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;</li> <li>- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.</li> </ul>
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, фінансовий менеджмент, основи підприємництва, зовнішньо-економічна діяльність підприємства, маркетинг, організація підприємницької діяльності та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть</b>	Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов’язаних курсів у системі (платформі) Moodle, MS Teams (для онлайн-консультацій та лекція; входить до складу Microsoft



<b>використовуватися під час викладання курсу</b>	365®); Microsoft 365®; колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Економіка та управління бізнесом» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle, MS Teams (для онлайн-консультацій та лекція; входить до складу Microsoft 365®); Microsoft 365®.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичні заняття: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• модульний контроль 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20.</li> <li>• індивідуальне завдання: 10 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 10.</li> <li>• іспит: 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p style="text-align: center;"><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Економіка та управління бізнесом» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Економіка та управління бізнесом» є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) систематичність та активність роботи на практичних заняттях;</li> <li>2) виконання модульних (контрольних) завдань;</li> <li>3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань;</li> </ol> <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;</li> <li>- активність при обговоренні дискусійних питань;</li> <li>- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.</li> </ul> <p>При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі письмового іспиту.</p> <p style="text-align: center;"><i>Засоби діагностики успішності навчання</i></p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- для поточного контролю – усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;</li> </ul>

- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.

*Засоби поточного контролю:*

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на практичних заняттях	20
Тестування за змістовим модулем 1	10
Тестування за змістовим модулем 2	10
Індивідуальне завдання	10

*Засоби підсумкового контролю:*

Засоби контролю	Кількість балів
	Денна/Заочна
Письмовий іспит	50

**Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

**Академічна доброчесність:** Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

**Відвідання занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

**Література.** Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

**Політика виставлення балів.** Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

		<b>Оцінка за національною шкалою</b>
--	--	--------------------------------------



Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D	задовільно	
51-60	E		
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

**Питання до іспиту**

**Перелік питань для проведення підсумкової оцінки знань**

1. Підприємництво (бізнес) як особлива економічна категорія.
2. Дизайн-мислення.
3. Поняття «підприємницька ідея» та її зміст.
4. Джерела і способи генерування нових ідей.
5. Сучасні форми фінансування бізнесу.
6. Методологія організації управління.
7. Зовнішнє середовище функціонування ділових організацій.
8. Внутрішнє середовище функціонування ділових організацій.
9. Відповідальність сучасного підприємства, його основні складові.
10. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою.
11. Характеристика організаційно-правових форм підприємств в Україні.
12. Форми об'єднання підприємств в Україні, їх переваги і недоліки
13. Форми організації підприємництва, їх переваги і недоліки
14. Кластеризація як нова форма підтримки підприємництва
15. Нові форми підтримки підприємства.
16. Сутність і особливості проектування організації.
17. Діапазон керованості та чинники, що його визначають.
18. Головні форми проектування організацій.
19. Нові форми організаційних структур.
20. Особливості організаційно-управлінського аналізу.
21. Методологія організаційного інжинірингу.
22. Реінжиніринг бізнес-процесів.
23. Сутність та модель організаційного дизайну.
24. Суть, мета, функції і механізм фінансового менеджменту.
25. Суть та головні завдання фінансової політики організації, система її формування, проблеми реалізації.
26. Організація фінансового планування в організації.
27. Управління формуванням та використанням активів підприємства.
28. Особливості управління оборотними активами.
29. Суть, зміст і цілі маркетингової діяльності, потреба в ній.
30. Структура та функції апарату управління маркетинговою діяльністю.
31. Технологія маркетингової діяльності.
32. Суть політики розподілу продукції підприємства (організації), її аспекти.
33. Планування діяльності в політиці розподілу продукції: етапи та

	<p>чинники впливу.</p> <p>34. Сутність та види каналів розподілу, їх переваги і недоліки.</p> <p>35. Традиційні і нові форми внутрішніх структур каналів розподілу.</p> <p>36. Особливості збутової діяльності, її критерії, цілі учасників розподілу</p> <p>37. Класифікація організацій оптової торгівлі, тенденції їх розвитку.</p> <p>38. Підприємства роздрібної торгівлі, їх класифікація та функції.</p> <p>39. “Колесо роздрібної торгівлі”, стратегії її розвитку.</p> <p>40. Управління процесом формування товарного асортименту, його розширення.</p> <p>41. Сутність підприємницького ризику та проблема невизначеності, зокрема в економічних процесах.</p> <p>42. Класифікація економічних ризиків.</p> <p>43. Джерела виникнення ризиків.</p> <p>44. Кількісні та якісні методи аналізу ризику.</p> <p>45. Методи управління ризиком: зовнішні та внутрішні.</p> <p>46. Поняття та види конкурентоспроможності.</p> <p>47. Чинники конкурентоспроможності та їх класифікація.</p> <p>48. Сутність та види конкурентних стратегій.</p> <p>49. П'ять головних чинників галузевої конкуренції.</p> <p>50. Державне регулювання якості продукції в Україні.</p> <p>51. Державне регулювання антимонопольної діяльності та регулювання цін і тарифів.</p> <p>52. Сутність та основні критерії організаційної ефективності .</p> <p>53. Головні напрямки оцінки ефективності.</p> <p>54. Система показників оцінки економічної ефективності менеджменту: загальні та часткові.</p>
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### СХЕМА КУРСУ «Економіка та управління бізнесом»

Види завдань, виконуваних студентами	Максимальна кількість балів
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	
1. Поточне опитування (усне опитування, розв'язування задач, доповнення до виступу, участь у дискусіях)	10
2. Контрольне тестування за модулем 1	10
<b>Разом</b>	<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РІЗНИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
1. Поточне опитування (усне опитування, розв'язування задач, доповнення до виступу, участь у дискусіях)	10
2. ІНДЗ	10
3. Контрольне тестування за модулем 2	10
<b>Разом</b>	<b>30</b>
<b>Іспит</b>	<b>50</b>
<b>Разом за семестр</b>	<b>100</b>

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
-------------------------------	-----------------

	Денна форма / Заочна форма					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с/р
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>						
<b>Тема 1.</b> Підприємницька діяльність: пошук бізнес-ідеї та механізм її втілення	9/10,5	2/1	1/0,5	-	-	6/9
<b>Тема 2.</b> Підприємництво та види підприємницької діяльності	12/12	4/2	2/1	-	-	6/9
<b>Тема 3.</b> Організація управління підприємством	12/10,5	4/1	2/0,5	-	-	6/9
<b>Тема 4.</b> Організаційний інжиніринг сучасної ділової організації організації	13/11,5	4/2	2/0,5	-	-	7/9
<b>Тема 5.</b> Організаційний дизайн сучасної ділової організації	10/10,5	2/1	1/0,5	-	-	7/9
<b>Разом – зм. модуль 2</b>	<b>56/55</b>	<b>16/7</b>	<b>8/3</b>			<b>32/45</b>
<b>Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РІЗНИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>						
<b>Тема 6.</b> Управління фінансово-економічною підсистемою організації	8/10,5	2/1	1/0,5			5/9
<b>Тема 7.</b> Управління маркетингом ділової організації	11/12,5	2/1	1/0,5			8/11
<b>Тема 8.</b> Управління збутом ділової організації	13/11,5	4/1	2/0,5			7/10
<b>Тема 9.</b> Управління ризикозахищеністю ділової організації	10/9,5	2/1	1/0,5			7/8
<b>Тема 10.</b> Конкурентна політика ділової організації	12/10,5	4/2	2/0,5			6/8
<b>Тема 11.</b> Управління ефективністю ділової організації	10/310,5	2/1	1/0,5			7/9
<b>Разом – зм. модуль 2</b>	<b>64/65</b>	<b>16/7</b>	<b>8/3</b>			<b>40/55</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120/120</b>	<b>32/14</b>	<b>16/6</b>	-	-	<b>72/100</b>

Тиждень	Тема і план	Форма діяльності	Література	Завдання	Термін виконання
Перший тиждень	<p><b>Тема 1. Підприємницька діяльність: пошук бізнес-ідеї та механізм її втілення</b></p> <p>Підприємництво (бізнес) як особлива економічна категорія. Функції та принципи підприємницької діяльності. Роль підприємця у розвитку економіки. Особисті та професійні якості підприємця. Сучасні актуальні тренди і тенденції у підприємницькому середовищі.</p> <p>Дизайн-мислення. Поняття «підприємницька ідея» та її зміст. Джерела і способи генерування нових ідей.</p> <p>Власні, позикові та залучені джерела фінансування підприємницької діяльності. Самофінансування бізнесу. Банківське кредитування. Порядок залучення коштів через краудфандинг і краудінвестинг. Лізинг. Особливості венчурного фінансування. Грантові програми. Форми державної фінансової підтримки малого бізнесу.</p>	Лекція	<p>1. <i>Гуменник В. І.</i> Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. <i>Писаревський І. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (6 год)	тиждень
Другий тиждень	<p><b>Тема 2. Підприємництво та види підприємницької діяльності</b></p> <p>Характеристика організаційно-правових форм підприємств в Україні. Об'єкти приватної власності. Корпоративні підприємства та їх класифікація.</p> <p>Форми об'єднання підприємств в Україні. Сутність та характерні риси асоціації, корпорації, концерну та консорціуму. Промислово-фінансові групи: характерні риси та основні учасники</p>	Лекція	<p>1. <i>Назарчук Т. В., Косіюк О. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>2. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. <i>Писаревський І. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень
	<p><b>Теоретико-методологічні основи управління діловою організацією</b></p> <p>1. Сутність підприємництва та його роль в економіці.</p> <p>2. Дизайн-мислення у створенні бізнесу.</p> <p>3. Джерела і способи генерування нових ідей.</p>	Практичне заняття		Обговорення дискусійних питань. Заповнити таблицю «Види	тиждень

	4. жерела фінансування підприємницької діяльності			організаційно-правових форм підприємств», виконання міні-тесту (2 год)	
<b>Третій тиждень</b>	<p><b>Тема 2. Підприємництво та види підприємницької діяльності</b></p> <p>Нові форми підтримки підприємництва. Кластерна модель об'єднання підприємств: основні учасники, характерні риси, переваги для бізнесу, галузі, населення та держави. Характерні риси та організаційна структура бізнес-центру. Бізнес-інкубатор та його головні завдання. Сутність та характерні риси технопарків та технополісів.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>2. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень
<b>Четвертий тиждень</b>	<p><b>Тема 3. Організація управління підприємством</b></p> <p>Методологія організації управління. Управлінські процедури: визначення мети, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір альтернативи. Формальні та неформальні організації. Формування результативного та дієвого підходів в менеджменті.</p> <p>Дослідження середовища функціонування підприємства. Аналіз чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Сучасні методики діагностики зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>2. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322 с</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (63год)	тиждень

	<p><b>Тема 2. Підприємництво та види підприємницької діяльності</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика організаційно-правових форм підприємств в Україні.</li> <li>2. Форми об'єднання підприємств в Україні.</li> <li>3. Нові форми підтримки підприємництва.</li> </ol>	Практичне заняття		Обговорення дискусійних питань. Практичний кейс з побудови кластеру, виконання міні-тесту (2 год)	тиждень
П'ятий тиждень	<p><b>Тема 3. Організація управління бізнесом</b></p> <p>Відповідальність сучасного підприємства, його основні складові. Види відповідальності та особливості її здійснення. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою. Корпоративна культура. Рівні корпоративної культури. Типи корпоративної культури.</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</li> <li>2. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</li> <li>3. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</li> </ol>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень
Шостий тиждень	<p><b>Тема 4. Організаційний дизайн підприємства</b></p> <p>Сутність та модель організаційного дизайну. Порівняльна характеристика понять організаційної структури і організаційного дизайну. Елементи організаційного дизайну. П'ятірка (за Г. Мінцбергом), які визначають організаційний дизайн і структуру організації (П'ять механізмів координації. П'ять складових частин організації. П'ять рушійних організаційних сил. П'ять конфігурацій організаційних структур) важелі організаційного дизайну за Саймонсом.</p> <p>Сутність і особливості проектування організації. Основні елементи при проектуванні оргструктури, їх переваги і недоліки. Альтернативи до спеціалізації, їх переваги. Основні підходи до структуризації. Дві концепції процесу передачі повноважень. Головні форми взаємозалежності</p>	Лекція	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</li> <li>2. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</li> </ol>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень

			3. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.		
	<p><b>Тема 3. Організація управління бізнесом</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологія організації управління</li> <li>2. Дослідження середовища функціонування підприємства</li> <li>3. Відповідальність сучасного підприємства</li> <li>4. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою.</li> </ol>	<b>Практичне заняття</b>		Обговорення дискусійних питань. Практичний кейс з визначення типу оргструктури, виконання міні-тесту (2 год)	тиждень
<b>Сьомий тиждень</b>	<p><b>Тема 4. Організаційний дизайн підприємства</b> Діапазон керованості та чинники, що його визначають. Три різновиди відносин, що звичайно складаються при виконанні взаємозалежних робіт. Два види норми керованості (діапазону контролю). Висока та плоска структура ієрархії, а також вузький та широкий масштаб керованості. Теорія зв'язків „підлеглий - керівник” В. Грейкунаса. Чинниками, які суттєво впливають на частоту та кількість посадових зв'язків. Головні форми проектування організацій. Етапи організаційного проектування. Лінійна організаційна структура: сутність, зображення, переваги і недоліки. Функційна організаційна структура: сутність, зображення, переваги і недоліки. Комбіновані організаційні структури: види, переваги і недоліки. Адаптивні організаційні структури: види, переваги і недоліки. Нові форми організаційних структур (віртуальна, групова, навчальна), їх характеристики та особливості роботи.</p>	<b>Лекція</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Гуменник В. І.</i> Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</li> <li>2. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</li> <li>3. <i>Писаревський І. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</li> </ol>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)	тиждень
<b>Восьмий тиждень</b>	<p><b>Тема 5. Організаційний інжиніринг сучасного підприємства</b> Особливості організаційно-управлінського аналізу. Схема організаційно-управлінського аналізу. Детальний зміст складових організаційно-економічного аналізу. Особливості аналізу та оцінки організаційної структури управління. Методологія організаційного інжинірингу. Сутність та основні поняття інжинірингового опису процесів в організації. Класифікація процесів організації для інжинірингового опису. Порівняльна характеристика функцій і бізнес-процесів. Взаємозв'язок робіт і функцій у бізнес-процесах. Класифікація бізнес-процесів в діловій організації.</p>	<b>Лекція</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В.</i> Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</li> <li>2. <i>Назарчук Т. В., Косіюк О. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний</li> </ol>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень



	<p>Ключові параметри опису бізнес-процесів. Модель інжинірингового опису бізнес-процесів верхнього рівня. Модель інжинірингового опису бізнес-процесів нижнього рівня. Аналіз і оцінка оптимальності організаційного інжинірингу, якісні і кількісні параметри процесів.</p> <p>Реінжиніринг бізнес-процесів, його головна мета, об'єкт і цілі. Принципи проведення реінжинірингу. Етапи реінжинірингу діяльності підприємства. Найбільш поширені методи удосконалення бізнес-процесів організацій.</p>		<p>посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>3. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p>		
	<p><b>Організаційний інжиніринг та дизайн сучасної організації</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особливості організаційно-управлінського аналізу.</li> <li>2. Методологія організаційного інжинірингу.</li> <li>3. Реінжиніринг бізнес-процесів, його головна мета, об'єкт і цілі.</li> <li>4. Сутність та модель організаційного дизайну.</li> <li>5. Організаційні зміни і їх вплив на організаційний дизайн.</li> <li>6. Agile концепція в організаційному дизайні.</li> </ol>	<b>Практичне заняття</b>		<p>Обговорення дискусійних питань.</p> <p>Практичний кейс «Організаційний інжиніринг у FORD Motors», виконання міні-тесту (2 год)</p>	тиждень
<b>Дев'ятий тиждень</b>	<p><b>Тема 6. Управління фінансово-економічною підсистемою підприємства</b></p> <p>Суть, мета, функції і механізм фінансового менеджменту. Принципи фінансового менеджменту, його суб'єкти та об'єкти, та матеріальна основа. Головна мета і завдання фінансового менеджменту. Основні функції фінансового менеджменту як системи управління та підсистеми управління організацією.</p> <p>Суть фінансового механізму і підходи до їх визначення. Загальна модель фінансового механізму та її компоненти: фінансове забезпечення та фінансове регулювання.</p> <p>Суть та головні завдання фінансової політики організації, система її формування, проблеми реалізації.</p> <p>Формування фінансової стратегії підприємства.</p>	<b>Лекція</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Назарчук Т. В., Косіюк О. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</li> <li>2. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</li> <li>3. <i>Писаревський І. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</li> </ol>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (5 год)</p>	тиждень
<b>Десятий тиждень</b>	<p><b>Тема 7. Управління маркетингом сучасного підприємства</b></p> <p>Суть, зміст і цілі маркетингової діяльності, потреба в ній. Принципи і функції маркетингу. Маркетинг як специфічна функція управління.</p>	<b>Лекція</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В.</i> Менеджмент організацій: навчальний</li> </ol>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського</p>	тиждень

	<p>Функціональна організація маркетингової діяльності. Товарно-функціональна структура управління маркетингом. Матричні структури управління маркетингом.</p> <p>Технологія маркетингової діяльності: розробка програми з продукту; зміст основних складових програми маркетингу з продукту; розробка програми маркетингу по виробничому відділенню, її зміст.</p>		<p>посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</p> <p>2. <i>Назарчук Т. В., Косіюк О. М.</i> Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>3. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p>	<p>заняття та підготувати доповіді (8 год)</p>	
	<p><b>Управління фінансово-економічною підсистемою підприємства</b></p> <p>1. Суть, мета, функції і механізм фінансового менеджменту.</p> <p>2. Суть фінансового механізму і підходи до їх визначення..</p> <p>3. Суть та головні завдання фінансової політики організації, система її формування, проблеми реалізації.</p> <p>4. Формування фінансової стратегії підприємства.</p>	<b>Практичне заняття</b>		<p>Обговорення дискусійних питань, виконання міні-тесту (2 год)</p>	тиждень
<b>Одинадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 8. Управління збутом підприємства</b></p> <p>Суть політики розподілу продукції підприємства (організації), її аспекти. Стратегія розподілу. Планування діяльності в політиці розподілу продукції: етапи та чинники впливу. Канали розподілу: прямий, непрямий, змішаний.</p> <p>Схеми каналів розподілу: прямий; продаж через оптовика; використання послуг агентів. Підходи до визначення числа посередників. Чинники, які впливають на вибір каналу розподілу. Традиційні і нові форми внутрішніх структур каналів розподілу: вертикальні маркетингові системи (корпоративні, договірні, керовані); горизонтальні маркетингові системи; багатоканальні маркетингові системи.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. <i>Гуменник В. І.</i> Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. <i>Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В.</i> Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</p> <p>3. <i>Осовська Г. В.</i> Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)</p>	тиждень
<b>Дванадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 8. Управління збутом підприємства</b></p> <p>Особливості збутової діяльності, її критерії; цілі учасників розподілу; функції оптового покупця. Класифікація</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. <i>Гуменник В. І.</i> Менеджмент організацій</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу,</p>	тиждень

	<p>організацій оптової торгівлі, тенденції їх розвитку. Функції роздрібною торгівлі. Класифікаційні ознаки підприємств роздрібною торгівлі. “Колесо роздрібною торгівлі”, стратегії її розвитку. Критерії вибору підприємств роздрібною торгівлі. Класифікація різних торговців залежно від послуг, які надаються споживачам.</p> <p>Кількісні показники, що характеризують діяльність торговельного підприємства. Управління процесом формування товарного асортименту, його розширення. Способи розширення діяльності торговельної фірми. Формування асортименту. Розробка асортиментної концепції управління асортиментом. Планування товарного асортименту. Товарні стратегії, що застосовуються в процесі планування товарного асортименту. Алгоритм формування перспективного товарного асортименту.</p>		<p>: навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</p> <p>3. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>	<p>підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (4 год)</p>	
	<p><b>Управління маркетингом сучасного підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть, зміст і цілі маркетингової діяльності, потреба в ній..</li> <li>2. Організаційні структури відділу маркетингу.</li> <li>3. Технологія маркетингової діяльності.</li> </ol>	<b>Практичне заняття</b>		<p>Обговорення дискусійних питань. Практичний кейс «Управління маркетингом АТЗТ «Харківська бісквітна фабрика» (ХБФ)», виконання міні-тесту (2 год)</p>	тиждень
<b>Тринадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 9. Управління ризикозахищеністю</b></p> <p>Сутність підприємницького ризику. Проблема невизначеності, зокрема в економічних процесах. Господарський економічний ризик.</p> <p>Класифікація економічних ризиків. Ризики звичайної і надзвичайної діяльності. Джерела виникнення ризиків. Ризики виправдані і не виправдані.</p> <p>Ризик у прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Кількісні та якісні методи аналізу ризику: ймовірнісно-статистичні (математичне очікування, коефіцієнт варіації); експертних оцінок; аналітичні методи.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (7 год)</p>	тиждень

	<p>Методи управління ризиком: зовнішні та внутрішні (лімітування, диверсифікація, створення резервів, здобуття додаткової інформації, хеджування, форвардні контракти, страхування господарських операцій та ін.).</p> <p>Ризикозахищеність у надзвичайній діяльності підприємства, його основної, фінансової, інвестиційної діяльності та управлінської діяльності. Принципи управлінської поведінки в умовах ризику.</p>		<p>3. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p>		
<b>Чотирнадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 10. Конкурентна політика підприємства</b></p> <p>Поняття та види конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару, фірми, галузі, економіки, регіону та країни.</p> <p>Взаємозв'язок між цими поняттями. Чинники, впливаючі на конкурентоспроможність країни, підприємства, товару.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>3. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень
	<p><b>Управління збутом підприємства та ризикозахищеністю</b></p> <p>1. Суть політики розподілу продукції підприємства (організації), її аспекти.</p> <p>2. Канали розподілу та їх схеми.</p> <p>3. Особливості збутової діяльності, її критерії.</p> <p>4. Кількісні показники, що характеризують діяльність торгівельного підприємства.</p> <p>5. Сутність підприємницького ризику.</p> <p>6. Кількісні та якісні методи аналізу ризику.</p> <p>7. Методи управління ризиком.</p>	<b>Практичне заняття</b>		Обговорення дискусійних питань. Практичний кейс «Збутова стратегія компанії Noblesse», виконання міні-тесту (2 год)	тиждень
<b>П'ятнадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 10. Конкурентна політика підприємства</b></p> <p>Конкурентні стратегії та впливовість конкурентних сил. «Колесо стратегій конкуренції». Зовнішні та внутрішні чинники, впливаючі на розробку стратегії конкуренції. П'ять головних чинників галузевої конкуренції: загроза входу нових конкурентів і боротьба з ними – економія за рахунок масштабів, вимога інвестувань, перехідні витрати, доступ до каналів розподілу, відносні перевитрати незалежно від масштабу виробництва. Загальні стратегії конкуренції:</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Гуменник В. І. Менеджмент організацій : навч. посіб. К.: Знання, 2018. 503 с.</p> <p>2. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. Писаревський І. М. Менеджмент</p>	Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (3 год)	тиждень

	<p>мінімізації витрат, диференціації, зосередження; їх вимоги та характеристика.</p> <p>Загальна характеристика моделі менеджменту систем якості продукції. Концепція управління якістю в цілому, її принципи, зокрема застосування у фірмах США. Державне регулювання якості продукції в Україні. Проблема недобросовісної конкуренції та захисту від неї, її законодавче регулювання в Україні. Державне регулювання антимонопольної діяльності та регулювання цін і тарифів.</p>		<p>організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>		
<b>Шістнадцятий тиждень</b>	<p><b>Тема 11. Управління ефективністю сучасного підприємства</b></p> <p>Теоретичні основи ефективного розвитку господарських систем у ринкових умовах. Критерії ефективності соціальних систем. Головні напрямки оцінки ефективності. Головні чинники економічності підприємств.</p> <p>Завдання підвищення ефективності. Система показників оцінки економічної ефективності менеджменту: загальні та часткові. Ресурсно-потенціальний підхід до оцінки ефективності системи менеджменту, його методологія.</p> <p>Критерії активізації діяльності працівників у процесі управління, їх компетентність.</p> <p>Оцінка ефективності управління, критерії ефективності управлінської праці. Підходи до визначення ефективності управління, його показники: загальні; продуктивності управлінської праці; економічності апарату управління.</p>	<b>Лекція</b>	<p>1. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 560 с.</p> <p>2. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : підручник. К. Кондор, 2018. 680 с.</p> <p>3. Писаревський І. М. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. [Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В.]. Харків: ХНАМГ.2016. 322с</p>	<p>Опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до семінарського заняття та підготувати доповіді (7 год)</p>	тиждень
	<p><b>Конкурентна політика підприємства та управління ефективністю</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та види конкурентоспроможності.</li> <li>2. Конкурентні стратегії ділової організації.</li> <li>3. Загальна характеристика моделі менеджменту систем якості продукції.</li> <li>4. Ефективність ділової організації: критерії та чинники</li> <li>5. Система показників оцінки економічної ефективності менеджменту.</li> <li>6. Оцінка ефективності управління, критерії ефективності управлінської праці.</li> </ol>	<b>Практичне заняття</b>		<p>Обговорення дискусійних питань., виконання міні-тесту (2 год)</p>	тиждень