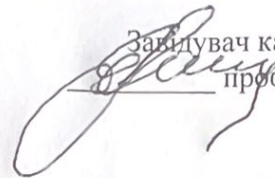


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від 30.08.2023 р.)


Затвердувач кафедри
проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ»,
що викладається в межах освітньо-наукової програми
другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти для здобувачів
з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

Львів 2023 р.

Назва курсу	ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ
Адреса викладання курсу	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 Д «Менеджмент»
Викладачі курсу	ДАНИЛЕВИЧ Наталія Михайлівна , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	Nataliya. Danylevych@lnu.edu.ua ; danylevychnatali@gmail.com ; https://econom.lnu.edu.ua/employee/danylevych-n-m
Консультації по курсу відбуваються	Щопонеділка, 12:00 – 14:30 год. (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 304) Також консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка курсу	https://econom.lnu.edu.ua/employee/danylevych-n-m
Інформація про курс	У поданому курсі розглянуто сутність і характерні особливості основ креативного мислення в умовах формування і становлення економіки знань в Україні. Обґрунтовано методологічні засади сучасних концепцій креативного мислення та розкрито механізми їх впровадження в практику провідних світових компаній. Значну увагу приділено практичним аспектам креативного мислення і можливостям їх застосування в бізнесі та управлінні.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Основи креативного мислення» є вибірковою дисципліною для освітньої-наукової програми підготовки магістра з спеціальності 073 «Менеджмент», яка викладається в 1-му семестрі в обсязі 3-х кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Основи креативного мислення» є розвиток здібностей і практичних навиків з питань основ креативного мислення які сприятимуть пізнанню студентами соціально – психологічних явищ і закономірностей, які виникають у всіх сферах управлінської діяльності Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи креативного мислення» є: <ul style="list-style-type: none"> - вивчення основних закономірностей формування креативного мислення; - способи активізації креативних здібностей; - усвідомлення ролі та значущості креативного підходу до

	<ul style="list-style-type: none"> управління; - формування інноваційного мислення; - оволодіння інструментарієм креативного підходу до вирішення інноваційних задач; - набуття знань і навичок в галузі розвитку креативного середовища і створення креативної організації; - формування умінь та навичок щодо креативного вирішення соціально-психологічних та управлінських проблем; - засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних завдань у галузях економіки й управління.
Література для вивчення дисципліни	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.О.Василенко, В.Г. Шматько. - К.: ЦУЛ, 2003. - 440 с. 2. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішення: Посібник/ Д. Дерлоу. - К.: Наукова думка, 2001. - 242 с. 3. Левітт Стівен, Дабнер Стівен. Думай як фрік. Нестандартні підходи до розв'язання проблем/ Стівен Левітт, Стівен Дабнер. – К.:Наш Формат, 2016. -216 с. 4. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Посібник/ Т. Лемберт. - К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. - 303 с. 5. Свидрук І.І. Креативний менеджмент/ І.І. Свидрук. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с. <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери: Бібліотека журналу «Управління компанією»/ За ред. Ю. Наврузова, Н.Черепухіна. - К.: Вид-во Олексія Капусти, 2002. - 300 с. 2. Карамушка Л.М. Психологія управління: Навчальний посібник/ Л.М. Карамушка. - К.: Міленіум, 2003. - 344 с. 3. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В.В. Стадник. - К.: Академвидав, 2006. - 464 с 4. Савельєва В.С. Психологія управління: Навчальний посібник/ В.С.Савельєва. - К.: ВД «Професіонал», 2005. - 320 с. 5. Шарапов О.Д. Системний аналіз: Навчально-методичний посібник/ О.Д.Шарапов. - К.: КНЕУ, 2003. - 154 с.
Тривалість курсу	90 год.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять. З них 316 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 години самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність, структуру та основні особливості креативного мислення; - основні закономірності та види креативної діяльності; - основні характеристики ефективного, креативного менеджера; - особливості різних стилів керівництва та специфіку інтегрального, креативного стилю управління; - основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником та чинники, які впливають на процес прийняття цих управлінських рішень;

	<ul style="list-style-type: none"> - умови забезпечення позитивної мотивації креативної активності працівників; - основні чинники становлення сприятливого клімату та креативної атмосфери в колективі; - закономірності створення ефективної креативної комунікації в організації; - методи проведення успішних креативних переговорів; - особливості створення та розвитку креативної команди; - основні закономірності новаторства та управління інноваційною діяльністю організації; - основні методи активізації креативного потенціалу працівників. <p>вміти :</p> <ul style="list-style-type: none"> - проаналізувати структуру та основні особливості креативного мислення; - застосувати закономірності та види креативної діяльності; - охарактеризувати ефективного, креативного менеджера; - виокремити особливості різних стилів керівництва та специфіку інтегрального, креативного стилю управління; - використати основні етапи прийняття креативних управлінських рішень керівником та визначити чинники, які впливають на процес прийняття цих управлінських рішень; - забезпечити умови позитивної мотивації креативної активності працівників; - забезпечити формування сприятливого клімату та креативної атмосфери в колективі; - створити ефективну креативну комунікацію в організації; - застосувати методи проведення успішних креативних переговорів; - створити та розвинути креативну команду; - забезпечити закономірності новаторства та управління інноваційною діяльністю організації; - застосувати основні методи активізації креативного потенціалу працівників.
Ключові слова	Креативність, мислення, компетентність, внутрішня мотивація, інтелект, творчість
Формат курсу	Очний /заочний
	Проведення лекцій та консультації для кращого розуміння тем
Теми	<p>Тема 1. Підходи до формування креативності</p> <p>Тема 2. Творчий потенціал особистості як основа формування креативного мислення</p> <p>Тема 3. Методи активізації креативного мислення у особистості</p> <p>Тема 4. Основні фактори та функції креативного ефективного управління</p> <p>Тема 5. Правила створення креативного середовища компанії</p> <p>Тема 6. Основні ознаки креативної компанії</p> <p>Тема 7. Стратегія розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю</p> <p>Тема 8. Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в креативних організаціях</p>

<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>залік в кінці семестру</p> <p>Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій; - для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання.
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як менеджмент, лідерство і групова динаміка, психологія, основи креативного мислення, управління персоналом, креативний менеджмент та інших достатніх для сприйняття категоріального апарату цього курсу, розуміння наукових джерел з такої проблематики. _____</p>
<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>Презентація, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Moodle, колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія, написання спільних наукових праць та розробок.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Вивчення курсу «Основи креативного мислення» потребує використання загально вживаних програм і операційних систем та електронних матеріалів платформи Moodle.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні заняття: 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40. • контрольні заміри (модулі): 40 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 40. • індивідуальне завдання: 20 % семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p><i>Форма підсумкового контролю успішності навчання іспит.</i></p> <p>При викладанні дисципліни «Основи креативного мислення» використовуються такі методи контролю:</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять й змістових модулів і має за мету перевірку рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи. Його інструментами є контрольні роботи і тестування.</p> <p>Об'єктами поточного контролю знань студентів з дисципліни «Основи креативного мислення»є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) систематичність та активність роботи на лекційних заняттях; 2) виконання модульних (контрольних) завдань; 3) виконання самостійних (індивідуальних) завдань; <p>При оцінці систематичності та активності роботи студента на практичних заняттях враховується:</p>

- рівень знань, продемонстрований у відповідях на практичних заняттях;
- активність при обговоренні дискусійних питань;
- результати виконання практичних робіт, завдань поточного контролю тощо.

При оцінці виконання модульних (контрольних) завдань враховується загальний рівень теоретичних знань та практичні навички, набуті студентами під час опанування відповідного змістовного модуля.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових результатів навчання і проводиться у формі письмового іспиту.

Засоби діагностики успішності навчання

Контроль за навчально-пізнавальною діяльністю студентів є важливим структурним компонентом навчально-виховного процесу. Підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за поточним та проміжним контролем знань протягом семестру.

З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента з дисципліни використовуються такі засоби оцінювання:

- для поточного контролю - усне опитування, проведення тестування, розв'язування задач, розгляд ситуацій;
- для проміжного контролю – проведення модульного контролю, що включають тестування, теоретичні питання;
- для підсумкового контролю – проведення письмового іспиту.

Засоби поточного контролю:

Засоби контролю	Кількість балів
Поточне опитування на лекційних заняттях	40
Тестування за змістовим модулем 1	20
Тестування за змістовим модулем 2	20
Індивідуальне завдання	20

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають індивідуальне письмове завдання.

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої

літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.
Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

Питання до заліку

1. Поняття «креативність».
2. Основи формування креативності.
3. Вплив творчості на креативність.
4. Зміст та основні види творчості.
5. Основні механізми та прийоми творчості.
6. Свідоме та несвідоме в творчості.
7. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості.
8. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність;
9. внутрішня мотивація.
10. Творчий потенціал особистості.
11. Творча особистість.
12. Оцінка творчого потенціалу.
13. Профіль творчого виконавця.
14. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини.
15. Методи діагностики творчого потенціалу.
16. Типи особистостей: традиціоналісти й новатори.
17. Вплив творчого потенціалу на креативне мислення.
18. Види мислення
19. Види творчого мислення.
20. Інтелект і творчість.
21. Форми виявлення, способи розвитку і використання креативного потенціалу особистості.

22. Методи інтенсифікації креативних процесів.
23. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем.
24. Евристичні прийоми активізації креативного мислення.
25. Прийоми і види аналогій.
26. Морфологічна комбінаторика.
27. Методи постановки і системного аналізу проблем (системний оператор, діаграма Ісікави).
28. Функціонально-вартісний аналіз.
29. Метод мозкового штурму.
30. Метод фокальних об'єктів.
31. Метод синектики.
32. Латеральне мислення.
33. Онтології та онтологічні системи.
34. Комбіновані методи і системи пошуку.
35. Механізм виводу та інтерпретації результатів.
36. Пошук і генерація нових ідей.
37. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач.
38. Креативний стиль управління.
39. Креативний підхід до реалізації основних функцій управління.
40. Креативне планування на основі бачення майбутнього.
41. Підвищення креативності при прийнятті рішень.
42. Методи креативного вирішення проблем та прийняття управлінських рішень.
43. Сучасні погляди на управління персоналом.
44. Вибір креативних методів управління персоналом організації.
45. Зовнішні бар'єри проявлення креативності.
46. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей працівників і бізнес-цілей підприємства.
47. Культура, соціальний капітал й економічний розвиток.
48. Моделі комунікацій.
49. Створення креативної атмосфери та сприятливого психологічного клімату в бізнес-організації.
50. Креативний клімат та партнерські відносини.
51. Створення креативної організації.
52. Спільне використання знань: глобальна мережа.
53. Моделі спонтанного і задуманого хаосу.
54. Створення новаторської організації.
55. Командний менеджмент креативних проєктів.
56. Розподіл ролей у команді. Креативні команди. Ролі новаторів.
57. Спрямованість на творчість, новаторство й зміни.
58. Вирішення проблем і творчість.
59. Складання карт: створення, підтримка й руйнування стереотипів та концептуальних схем.
60. Організаційна культура менеджменту ідей.
61. Чинники впливу на підвищення креативності.
62. Інноваційний потенціал управління.
63. Основні теорії новаторства, інноваційної діяльності й

	<p>запровадження нововведень.</p> <p>64. Типи новаторства.</p> <p>65. Джерела новаторства.</p> <p>66. Етапи та життєвий цикл новації.</p> <p>67. Соціально-психологічні особливості інноваційного процесу.</p> <p>68. Динаміка новаторства та управління новаторством.</p> <p>69. Управління процесом інноваційної діяльності й запровадженням нововведень.</p> <p>70. Психологічне забезпечення організаційних змін в креативних організаціях.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ «ОСНОВИ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Усього, ДФН	у тому числі			Усього, ЗФН	у тому числі		
		л	п	ср		л	п	ср
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування креативного мислення								
Тема 1. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	11	2	2	7				
Тема 2. ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	12	2	2	8				
Тема 3. МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У ОСОБИСТОСТІ	12	2	2	8				
<i>Всього</i>	35	6	6	23				
Змістовий модуль 2. Креативний підхід до управлінської діяльності								
Тема 4. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ФУНКЦІЇ ЕФЕКТИВНОГО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	11	2	2	7				
Тема 5. ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА В КОМПАНІЇ	11	2	2	7				
Тема 6. ОСНОВНІ ОЗНАКИ КРЕАТИВНОЇ КОМПАНІЇ	11	2	2	7				
Тема 7. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНІСТЮ	11	2	2	7				
Тема 8. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРЕАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	11	2	2	7				
<i>Всього</i>	55	10	10	35				
Усього, год.	90	16	16	58				

ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	

1	ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	2	
2	ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	2	
3	МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У ОСОБИСТОСТІ	2	
4	ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ФУНКЦІЇ ЕФЕКТИВНОГО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	2	
5	ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА В КОМПАНІЇ	2	
6	ОСНОВНІ ОЗНАКИ КРЕАТИВНОЇ КОМПАНІЇ	2	
7	СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНІСТЮ	2	
8	СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРЕАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	2	
	Всього	16	

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	
1	ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	2	
2	ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	2	
3	МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У ОСОБИСТОСТІ	2	
4	ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ФУНКЦІЇ ЕФЕКТИВНОГО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	2	
5	ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА В КОМПАНІЇ	2	
6	ОСНОВНІ ОЗНАКИ КРЕАТИВНОЇ КОМПАНІЇ	2	
7	СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНІСТЮ	2	
8	СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРЕАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	2	
	Всього	16	

САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	
1	ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОСТІ	7	
2	ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОСОБИСТОСТІ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ	8	
3	МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ У ОСОБИСТОСТІ	8	
4	ОСНОВНІ ФАКТОРИ ТА ФУНКЦІЇ ЕФЕКТИВНОГО КРЕАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	7	
5	ПРАВИЛА СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНОГО СЕРЕДОВИЩА В КОМПАНІЇ	7	
6	ОСНОВНІ ОЗНАКИ КРЕАТИВНОЇ КОМПАНІЇ	7	
7	СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНІСТЮ	7	
8	СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРЕАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	7	
	Всього	58	