

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА**

ЦИФРОВІ СТРАТЕГІЇ В БІЗНЕСІ

**ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
підготовки фахівця освітнього рівня «магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»
ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»
(шифр за ОПП – ПП 2.1.2.09)**

2023 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Львівським національним університетом імені Івана Франка відповідно до вимог варіантивної частини освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

ЧОПКО Наталія Степанівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту

ОБГОВОРЕНО ТА РЕКОМЕНДОВАНО до затвердження Вченою радою економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

« ___ » _____ 2023 р., протокол № ____.

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівця освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є сутності цифрових стратегій, стратегій цифрової трансформації та стратегій цифровізації, ролі цифровізації бізнес-процесів у формуванні цифрової стратегії.

Міждисциплінарні зв'язки: «Стратегічне управління», «Управлінське консультування», «Корпоративне управління».

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. **Метою** викладання навчальної дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» полягає у вивченні студентами основних принципів і положень цифрових стратегій, процесу формування стратегій цифрової трансформації та стратегій цифровізації, визначенні ролі цифровізації бізнес-процесів у формуванні цифрової стратегії.

1.2. Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Цифрові стратегії в бізнесі» є

- сприяння розумінню сутності та змісту цифрової стратегії та її необхідності в системі менеджменту;
- формування знань щодо умов і чинників успішного використання цифрових інструментів розвитку бізнесу;
- розвиток здібностей і набуття навичок підготовки і проведення цифрової трансформації підприємства.

1.3. Результатом вивчення дисципліни є набуття таких загальних та спеціальних **компетентностей**:

ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Результатом вивчення дисципліни є отримання студентами таких **програмних результатів навчання**:

ПРН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;

ПРН 5. Планувати діяльність організації у стратегічному і тактичному розрізах;

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин /3 кредити ECTS.

2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основи цифрового бізнесу

Етапи та вплив інформаційної революції на економіку України. Характерні ознаки та принципи цифрової економіки. Сутність цифрового бізнесу. Електронний ринок. Бізнес-моделі цифрового бізнесу на електронному ринку. Покупці та посередники електронного ринку

Тема 2. Цифрові технології Індустрії 4.0 як основа розробки цифрових стратегій промислових підприємств

Інтернет речей, промисловий Інтернет речей. Хмарні технології та обчислення. Big Data та аналітика. Блокчейн. Цифрові двійники. Адитивне виробництво.

Тема 3. Цифрові стратегії підприємств.

Цифрова стратегія, стратегія цифровізації, стратегія цифрової трансформації. Зміна сфери діяльності під впливом діджиталізації. Зміна бізнес-моделі підприємства, роль платформ. Зміни у комунікаціях з клієнтами.

Тема 4. Цифрова трансформація підприємства як елемент корпоративної стратегії

Архітектура підприємства та система управління. Визначення зрілості бізнес-процесів. Цифрова культура компанії. Моделі цифрової трансформації підприємства залежно від рівня стратегії. Оцінка результатів цифрової трансформації

Тема 5. Бізнес-процеси у цифрових трансформаціях підприємств

Управління в цифровій економіці. Діджиталізація бізнес-процесів. Мережеве управління. Перехід до цифрового управління. ІТ-інфраструктура у цифровій трансформації.

Тема 6. Система цифрових-технологій та діджитал інструментів.

Поняття цифрових-технологій та їх класифікація. Еволюція розвитку цифрових-технологій. Класифікація діджитал-технологій та їх характеристика. Поняття цифрових інструментів розвитку бізнесу. Діджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. Прийняття рішення та удосконалення процесів через застосування діджитал технологій і діджитал інструментів

3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Цифрова стратегія: посібник із переосмислення бізнесу / Суніл Гупта : пер. з англ. І. Ковалишеної. – К. : Вид. група КМ-БУКС, 2020. – 320 с.

2. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневецький, О.М. Гаркушенко, С.І. Князев, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна ; за редакцією В.П. Вишневецького, С.І. Князева. - Київ : Академперіодика, 2020. – 188 с

3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с.

4. Кіржецька, М., Кіржецький, Ю. Особливості цифрової стратегії підприємства залежно від розміру бізнесу. Галицький економічний вісник. 2020. № 5(66). С. 7–15

Додаткова література:

1. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. С. 114-117. DOI: 10.20535/2307-5651.22.2022.260165

2. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf

3. Електронна економіка. Том 1. Криптовалюта. Big Data [Електронний ресурс]: Навч. посібник/ І.М. Пістунів, О.П. Антонюк – / М-во освіти і науки України; Нац. Гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2017. – 291 с. URL: http://pistunovi.inf.ua/EE_KC_BD.pdf

4. Груша В. Що таке blockchain і для чого він потрібен. URL: <https://nachasi.com/crypto/2017/06/02/blockchain-faq>

5. Яненкова І. Г. Цифрова трансформація промисловості України: ключові акценти. *Проблеми економіки*. 2017. № 4. С. 179-184. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2017_4_23

6. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практич. Посіб. / Ю. І. Когут. – Київ :Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. – 368 с.

7. Reyes, C. What is Digital Strategy? Liferay. URL: <https://www.liferay.com/resources/l/digital-strategy>

8. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260165>

9. Правове забезпечення віртуалізації інфраструктури національної економіки України : монографія / [О. В. Шаповалова, Л. С. Шевченко, А. В. Стріжкова та ін.] ; за ред. С. В. Глібка, А. В. Стріжкової. – Харків : НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2019. – 184 с.

10. Gartner Glossary: Digital Assets. URL: <https://www.gartner.com/en/finance/glossary/digital-assets>

11. Lipsmeier, A, Kühn, A, Joppen, R. & Dumitrescu, R. Process for the development of a digital strategy. *Procedia CIRP*. 2020. № 88. P. 173–178.

12. 6. Morehouse, J. & Saffer, A. Digital Strategy. The International Encyclopedia of Strategic Communication. 2018. P. 1–7

13. Гусєва О. Ю., Лєгомїнова С. В. Дїджиталїзація–як їнструмент удосконалення бїзнес-процєсів, їх оптимїзація. Економїка. Менеджмент. Бїзнес. 2018. №. 1. С. 33-39

14. Тїмїнський О. Г., Войтенко О. С., Райчук І. В. Аналіз моделей ї методїв дїджиталїзації бїзнес-процєсів. Управління розвитком складних систем. – 2021. №. 46. С. 38-47

15. ІТ-їнфраструктура. Як розїбратися в цьому складному понятті ї чим вона допомагає в роботї пїдприємства. URL: <https://indevlab.com/uk/blog-ua/it-infrastruktura-yak-rozibratisya-v-tsomu-skladnomu-ponyatti-i-chim-vona-dopomagaє-v-roboti-pidpriyemstva/>

16. Schumacher A., Erol S., Sihn W. A maturity model for assessing Industry 4.0 readiness and maturity of manufacturing enterprises. *Procedia Cirp*. 2016. Т. 52. С. 161-166.

17. Wulf J., Mettler T., Brenner W. Using a digital services capability model to assess readiness for the digital consumer. *MIS quarterly executive*. 2017. Т. 16. №. 3. С. 171-195

18. Thomas Biro. A free framework for digitalization. URL: <https://www.digitalreadiness.com/framework>

19. Коптєва Г. М. Пїдходи до оцїнки зрїлостї бїзнес-процєсів пїдприємства з позиції їх економїчної безпеки. *Ефективна економїка*. 2020. №. 4. С. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_45

20. Успїшна цифрова трансформація починається з культури. URL: <https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/>

4. ФОРМА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

Формою пїдсумковго (семестрового) контролю з з навчальної дисциплїни «Цифровї стратегїї в бїзнесї» є семестровий залїк, який виставляється за результатами поточного, модульного та пїдсумкового контролю.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ УСПІШНОСТІ НАВЧАННЯ

До засобів діагностики знань студентів з навчальної дисциплїни «Цифровї стратегїї в бїзнесї» належать: тестовї завдання пїдсумкового та модульного контролю, ситуаційні завдання, завдання для самостїйних та їндивїдуальних робїт, якї наведено у робочїй програмї навчальної дисциплїни.

Автор:

Чопко Н.С.