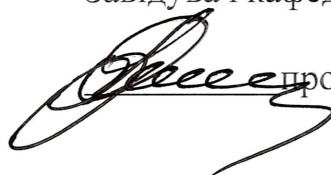


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені**  
**Івана Франка Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від «31» серпня 2021  
р.)

Завідувач кафедри

 проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ»,**

**що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і**  
**адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для**  
**здобувачів**  
**із спеціальності 073 «Менеджмент»**

**2021-2022 н.р.**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет Кафедра менеджменту
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
<b>Викладачі дисципліни</b>	ШПАРИК Ярема Ярославович, доктор філософії, доцент кафедри менеджменту
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Корпоративна пошта: <a href="mailto:yarema.shparyk@lnu.edu.ua">yarema.shparyk@lnu.edu.ua</a> ; Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304. Сторінка викладача: <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/shparyk-yarema-yaroslavovych">https://econom.lnu.edu.ua/employee/shparyk-yarema-yaroslavovych</a>
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Microsoft Teams, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту або у Microsoft Teams.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-efektyvnosti-073-menedzhment">https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-efektyvnosti-073-menedzhment</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти теоретичними та практичними навичками щодо написання наукових робіт
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Дисципліна «Управління ефективністю» є однією з вибірових дисциплін для підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається у 3-му семестрі в обсязі 3-ох кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є вивчення закономірностей та засад управління розвитком підприємства, пов'язаних з формуванням довгострокових конкурентних переваг підприємства в ринкових умовах функціонування. <b>Основними завданнями</b> вивчення навчальної дисципліни є: – вивчення теоретичних основ управління розвитком підприємства; – визначення місця управління розвитком у загальній системі управління підприємством; – структуризація механізму управління розвитком підприємства; – формування альтернатив розвитку різних підприємств; – виявлення факторів ефективного управління підприємством; – визначення системної ефективності розвитку підприємства.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством [Текст] : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., виправ. та доп. – К. : ЦНЛ, 2014. – 400 с. 2. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посіб. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2017. – 482 с.

3. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. / В.Г. Герасимчук. — К.: Вища школа, 1995. — 167с.
4. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання [Текст] : навч. посібник / В.Г. Герасимчук. — К. : КНЕУ, 2020. - 360 с.
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. осіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 272 с.
6. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В. І. Довбенко, В. М. Мельник; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – 2-ге вид., випр. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. – 229 с.
7. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: [підручник] / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД —ІНЖЕК, 2019. – 560 с.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. / С.М. Ілляшенко - Суми: ВТД"Університетська книга", 2013. - 278с.
9. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навч. посіб] / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2017. – 320 с.
10. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент [Текст]: підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатська. – К. : Каравела, 2016. – 320 с.
11. Осовська, Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.
12. Пікус Р.В. Управління фінансовими ризиками: Навч. посіб. / Р.В. Пікус. – К.: Знання, 2010. – 598 с.
13. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія / В. С. Пономаренко, М. О. Кизим, О. М. Тридід. — Х.: Видавничий Дім «Інжек», 2013. — 328 с.
14. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах: Наукове видання / В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська, І. М. Волик та ін. — Х.: Вид. ХНЕУ, 2015. — 452 с.
15. Пономаренко В.С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Навч. посіб. / В. С. Пономаренко, О .І. Пушкар, О. М. Тридід. — Х.: Вид. ХДЕУ, 2002. — 640 с.
16. Порохня В. М. Стратегічне управління: навч. посіб. / Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
17. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: [підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка. – 2016. – 390 с.
18. Тимофеев В.М. Управління розвитком підприємства: навч. посіб. для студ. екон. спец. / В.М. Тимофеев, Г.С.

	<p>Черноіванова; Укр. інж.-пед. акад. – Х.: Скорпіон, 2019. – 135 с.</p> <p>19. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: Монографія. / О.М. Тридід— Х.: Вид-во «ХДЕУ», 2020. — 364 с.</p> <p>20. Шегда, А.В. Стратегічне управління [Текст] : підручник / А.В. Шегда. – К., 2009. – 400 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 годин
<b>Обсяг курсу</b>	32 години аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 16 годин семінарських занять, та 58 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними <b>знаннями та вміннями:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засади управління ефективністю;</li> <li>– види ефективної діяльності підприємства за різноманітними класифікаційними ознаками;</li> <li>– елементи процесу управління ефективністю підприємства та їх взаємозв'язок</li> <li>– положення щодо побудови організаційно-економічного механізму управління ефективністю підприємства;</li> <li>– систему показників для оцінювання ефективності операційної та інших видів діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу, а також показників ефективності інвестиційної діяльності.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інтерпретувати ситуацію конкретного підприємства щодо питань управління його ефективністю;</li> <li>– здійснювати дослідження аспектів управління ефективністю;</li> <li>– оцінювати ефективність діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу, а також соціальної та екологічної ефективності;</li> <li>– визначити основні напрямки підвищення ефективності підприємства.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Управління ефективністю, управління ефективністю підприємства, управління підприємством, управління бізнесом, ефективність бізнесу
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний, у т.ч. дистанційний
<b>Теми</b>	Подано в кінці силабусу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як «Менеджмент», «Економіка підприємства» та інших достатніх для сприйняття цього курсу, розуміння наукових джерел з проблематики економіки.
<b>Навчальні методи, техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Презентації, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Microsoft Teams, Zoom колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проєктно-

	орієнтоване навчання, дискусія.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Управління ефективністю» потребує використання загальнонавчаних програм, операційних систем й електронних матеріалів платформ Moodle, Microsoft Teams, Zoom
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p><i>Поточний контроль</i> здійснюється під час проведення практичних, індивідуальних занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.</p> <p><i>Модульний контроль</i> (сума балів за окремий змістовий модуль) проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля. Завданням модульного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу (теми), вміння вирішувати конкретні ситуативні задачі, самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислювати зміст даної частини дисципліни, уміння публічно чи письмово подати певний матеріал.</p> <p><i>Семестровий (підсумковий) контроль</i> проводиться у формі заліку.</p> <p>На загальну успішність студента також може впливати академічна доброчесність, відвідування занять та активність студента під час навчання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 100, з них:  Поточний контроль – 10 балів  Тести та контрольні роботи – 30 балів  ІНДЗ – 10 балів  Залік – 50 балів</p>
<b>Питання на залік</b>	Питання на залік поширюються викладачем через платформу Microsoft Teams.
<b>Опитування</b>	Анкета очікування на старті та оцінювання на фініші дисципліни розміщується у відповідному класі на платформі Microsoft Teams.

### СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин	
	Лекції, год	Семінари, год
Тема 1. Економічна сутність поняття «ефективність підприємства»	2	2
Тема 2. Концепція управління ефективністю	2	2
Тема 3. Критерії та показники оцінки ефективності	2	2
Тема 4. Значення управління ефективністю	2	2
Тема 5. Управління ефективністю операційної діяльності	2	2
Тема 6. Управління ефективністю трудових ресурсів та капіталу	2	2
Тема 7. Управління інвестиційної та маркетингової ефективності	2	2
Тема 8. Управління соціальною та екологічною ефективністю	2	2
<b>Разом:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>