


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені**  
**Івана Франка Факультет економічний**  
**Кафедра менеджменту**

**Затверджено**

На засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від «31» серпня 2021  
р.)

Завідувач кафедри

 проф. Кундицький О.О.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ»,**

**що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і**  
**адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для**  
**здобувачів**  
**із спеціальності 073 «Менеджмент»**

**2021-2022 н.р.**

Назва дисципліни	УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ
Адреса викладання дисципліни	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент»
Викладачі дисципліни	ШПАРИК Ярема Ярославович, доктор філософії, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	Корпоративна пошта: <a href="mailto:yarema.shparyk@lnu.edu.ua">yarema.shparyk@lnu.edu.ua</a> ; Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304. Сторінка викладача: <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/shparyk-yarema-yaroslavovych">https://econom.lnu.edu.ua/employee/shparyk-yarema-yaroslavovych</a>
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Microsoft Teams, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту або у Microsoft Teams.
Сторінка курсу	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-rezultatyvnosti-073-menedzhment">https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-rezultatyvnosti-073-menedzhment</a>
Інформація про дисципліну	Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти теоретичними та практичними навичками щодо написання наукових робіт
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Управління результативністю» є однією з вибіркових дисциплін для підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається у 3-му семестрі в обсязі 3-ох кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	<b>Метою</b> викладання навчальної дисципліни є вивчення закономірностей та засад управління розвитком підприємства, пов'язаних з формуванням довгострокових конкурентних переваг підприємства в ринкових умовах функціонування. <b>Основними завданнями</b> вивчення навчальної дисципліни є: – вивчення теоретичних основ управління розвитком підприємства; – визначення місця управління розвитком у загальній системі управління підприємством; – структуризація механізму управління розвитком підприємства; – формування альтернатив розвитку різних підприємств; – виявлення факторів результативного управління підприємством; – визначення системної результативності розвитку підприємства. –
Література для вивчення дисципліни	1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством [Текст] : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., виправ. та доп. – К. : ЦНЛ, 2014. – 400 с.

2. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посіб. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2017. – 482 с.
3. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. / В.Г. Герасимчук. — К.: Вища школа, 1995. — 167с.
4. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання [Текст] : навч. посібник / В.Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2020. - 360 с.
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. осіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 272 с.
6. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В. І. Довбенко, В. М. Мельник; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – 2-ге вид., випр. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. – 229 с.
7. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: [підручник] / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД —ІНЖЕК, 2019. – 560 с.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. / С.М. Ілляшенко - Суми: ВТД"Університетська книга", 2013. - 278с.
9. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навч. посіб] / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2017. – 320 с.
10. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент [Текст]: підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатєва. – К. : Каравела, 2016. – 320 с.
11. Осовська, Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.
12. Пікус Р.В. Управління фінансовими ризиками: Навч. посіб. / Р.В. Пікус. – К.: Знання, 2010. – 598 с.
13. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія / В. С. Пономаренко, М. О. Кизим, О. М. Тридід. — Х.: Видавничий Дім «Інжек», 2013. — 328 с.
14. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах: Наукове видання / В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська, І. М. Волик та ін. — Х.: Вид. ХНЕУ, 2015. — 452 с.
15. Пономаренко В.С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Навч. посіб. / В. С. Пономаренко, О. І. Пушкар, О. М. Тридід. — Х.: Вид. ХДЕУ, 2002. — 640 с.
16. Порохня В. М. Стратегічне управління: навч. посіб. / Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
17. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: [підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка. – 2016. – 390 с.

	<p>18. Тимофеев В.М. Управление развитием предприятия: навч. посіб. для студ. екон. спец. / В.М. Тимофеев, Г.С. Черноіванова; Укр. інж.-пед. акад. – Х.: Скорпіон, 2019. – 135 с.</p> <p>19. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: Монографія. / О.М. Тридід— Х.: Вид-во «ХДЕУ», 2020. — 364 с.</p>
<b>Тривалість курсу</b>	90 годин
<b>Обсяг курсу</b>	32 години аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 16 годин семінарських занять, та 58 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними <b>знаннями та вміннями:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– засади управління результативністю;</li> <li>– види ефективної діяльності підприємства за різноманітними класифікаційними ознаками;</li> <li>– елементи процесу управління результативністю підприємства та їх взаємозв'язок</li> <li>– положення щодо побудови організаційно-економічного механізму управління результативністю підприємства;</li> <li>– систему показників для оцінювання результативності операційної та інших видів діяльності підприємства.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інтерпретувати ситуацію конкретного підприємства щодо питань управління його результативністю;</li> <li>– здійснювати дослідження аспектів управління результативністю;</li> <li>– оцінювати результативність діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу;</li> <li>– визначити основні напрямки підвищення результативності підприємства.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Управління результативністю, управління результативністю підприємства, управління підприємством, управління бізнесом, результативність бізнесу
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний, у т.ч. дистанційний
<b>Теми</b>	Подано в кінці силабусу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як «Менеджмент», «Економіка підприємства» та інших достатніх для сприйняття цього курсу, розуміння наукових джерел з проблематики економіки.
<b>Навчальні методи, техніки, які будуть використовуватися під час викладання</b>	Презентації, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Microsoft Teams, Zoom колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія.
<b>Необхідне обладнання</b>	Вивчення курсу «Управління результативністю» потребує використання загальнонавчаних програм, операційних систем й електронних матеріалів платформ Moodle, Microsoft Teams,

	Zoom
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p><i>Поточний контроль</i> здійснюється під час проведення практичних, індивідуальних занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.</p> <p><i>Модульний контроль</i> (сума балів за окремий змістовий модуль) проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля. Завданням модульного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу (теми), вміння вирішувати конкретні ситуативні задачі, самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислювати зміст даної частини дисципліни, уміння публічно чи письмово подати певний матеріал.</p> <p><i>Семестровий (підсумковий) контроль</i> проводиться у формі заліку.</p> <p>На загальну успішність студента також може впливати академічна доброчесність, відвідування занять та активність студента під час навчання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 100, з них:  Поточний контроль – 10 балів  Тести та контрольні роботи – 30 балів  ІНДЗ – 10 балів  Залік – 50 балів</p>
<b>Питання на залік</b>	Питання на залік поширюються викладачем через платформу Microsoft Teams.
<b>Опитування</b>	Анкета очікування на старті та оцінювання на фініші дисципліни розміщується у відповідному класі на платформі Microsoft Teams.

### СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин	
	Лекції, год	Семінари, год
Тема 1. Економічна сутність поняття «результативність підприємства»	2	2
Тема 2. Концепція управління результативністю	2	2
Тема 3. Критерії та показники оцінки результативності	2	2
Тема 4. Значення управління результативністю	2	2
Тема 5. Управління результативністю операційної діяльності	2	2
Тема 6. Управління результативністю трудових ресурсів	2	2
Тема 7. Управління інвестиційної та маркетингової результативності	2	2
Тема 8. Методи удосконалення результативності підприємства	2	2
<b>Разом:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>