


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені
Івана Франка Факультет економічний
Кафедра менеджменту

Затверджено

На засіданні кафедри менеджменту
економічного факультету
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від «29» серпня 2022
р.)

Завідувач кафедри

 проф. Кундицький О.О.

Силабус з навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ»,

що викладається в межах ОПП «Менеджмент організацій і
адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти для
здобувачів
із спеціальності 073 «Менеджмент»

2022-2023 н.р.

| Назва дисципліни | УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Адреса викладання дисципліни | 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Економічний факультет Кафедра менеджменту |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 07 «Управління і адміністрування» 073 «Менеджмент» |
| Викладачі дисципліни | ШПАРИК Ярема Ярославович, доктор філософії, доцент кафедри менеджменту |
| Контактна інформація викладачів | Корпоративна пошта: yarema.shparyk@lnu.edu.ua ; Робоча адреса: м. Львів, пр. Свободи, 18, каб. 304. Сторінка викладача: https://econom.lnu.edu.ua/employee/shparyk-yarema-yaroslavovych |
| Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються | Консультації проводяться в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Microsoft Teams, Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту або у Microsoft Teams. |
| Сторінка курсу | https://econom.lnu.edu.ua/course/upravlinnia-rezultatyvnistiu-073-menedzhment |
| Інформація про дисципліну | Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти теоретичними та практичними навичками щодо написання наукових робіт |
| Коротка анотація дисципліни | Дисципліна «Управління результативністю» є однією з вибіркових дисциплін для підготовки магістрів зі спеціальності 073 «Менеджмент» для освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», яка викладається у 3-му семестрі в обсязі 3-ох кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Мета та цілі дисципліни | Метою викладання навчальної дисципліни є вивчення закономірностей та засад управління розвитком підприємства, пов'язаних з формуванням довгострокових конкурентних переваг підприємства в ринкових умовах функціонування. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: – вивчення теоретичних основ управління розвитком підприємства; – визначення місця управління розвитком у загальній системі управління підприємством; – структуризація механізму управління розвитком підприємства; – формування альтернатив розвитку різних підприємств; – виявлення факторів результативного управління підприємством; – визначення системної результативності розвитку підприємства. – |
| Література для вивчення дисципліни | 1. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством [Текст] : навч. посіб. / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., виправ. та доп. – К. : ЦНЛ, 2014. – 400 с. |

2. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посіб. / В.А. Верба, О.М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2017. – 482 с.
3. Герасимчук В.Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. / В.Г. Герасимчук. — К.: Вища школа, 1995. — 167с.
4. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання [Текст] : навч. посібник / В.Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2020. - 360 с.
5. Дикань В. Л. Стратегічне управління [текст] : навч. осіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 272 с.
6. Довбенко В.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В. І. Довбенко, В. М. Мельник; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – 2-ге вид., випр. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2011. – 229 с.
7. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: [підручник] / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД —ІНЖЕК, 2019. – 560 с.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник. / С.М. Ілляшенко - Суми: ВТД"Університетська книга", 2013. - 278с.
9. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навч. посіб] / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2017. – 320 с.
10. Мартиненко М.М. Стратегічний менеджмент [Текст]: підручник / М.М. Мартиненко, І.А. Ігнатєва. – К. : Каравела, 2016. – 320 с.
11. Осовська, Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика [Текст] : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.Л. Фіщук, І.В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.
12. Пікус Р.В. Управління фінансовими ризиками: Навч. посіб. / Р.В. Пікус. – К.: Знання, 2010. – 598 с.
13. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія / В. С. Пономаренко, М. О. Кизим, О. М. Тридід. — Х.: Видавничий Дім «Інжек», 2013. — 328 с.
14. Пономаренко В.С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах: Наукове видання / В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська, І. М. Волик та ін. — Х.: Вид. ХНЕУ, 2015. — 452 с.
15. Пономаренко В.С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Навч. посіб. / В. С. Пономаренко, О. І. Пушкар, О. М. Тридід. — Х.: Вид. ХДЕУ, 2002. — 640 с.
16. Порохня В. М. Стратегічне управління: навч. посіб. / Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
17. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: [підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: Економічна думка. – 2016. – 390 с.

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>18. Тимофеев В.М. Управление развитием предприятия: навч. посіб. для студ. екон. спец. / В.М. Тимофеев, Г.С. Черноіванова; Укр. інж.-пед. акад. – Х.: Скорпіон, 2019. – 135 с.</p> <p>19. Тридід О.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства: Монографія. / О.М. Тридід— Х.: Вид-во «ХДЕУ», 2020. — 364 с.</p> |
| Тривалість курсу | 90 годин |
| Обсяг курсу | 32 години аудиторних занять, з них 16 годин лекцій, 16 годин семінарських занять, та 58 години самостійної роботи |
| Очікувані результати навчання | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними знаннями та вміннями:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – засади управління результативністю; – види ефективної діяльності підприємства за різноманітними класифікаційними ознаками; – елементи процесу управління результативністю підприємства та їх взаємозв'язок – положення щодо побудови організаційно-економічного механізму управління результативністю підприємства; – систему показників для оцінювання результативності операційної та інших видів діяльності підприємства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – інтерпретувати ситуацію конкретного підприємства щодо питань управління його результативністю; – здійснювати дослідження аспектів управління результативністю; – оцінювати результативність діяльності підприємства, його трудових ресурсів та капіталу; – визначити основні напрямки підвищення результативності підприємства. |
| Ключові слова | Управління результативністю, управління результативністю підприємства, управління підприємством, управління бізнесом, результативність бізнесу |
| Формат курсу | Очний /заочний, у т.ч. дистанційний |
| Теми | Подано в кінці силабусу |
| Підсумковий контроль, форма | Залік |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких дисциплін як «Менеджмент», «Економіка підприємства» та інших достатніх для сприйняття цього курсу, розуміння наукових джерел з проблематики економіки. |
| Навчальні методи, техніки, які будуть використовуватися під час викладання | Презентації, лекції, комплексні модулі та завдання; електронні матеріали з відповідного курсу та інших пов'язаних курсів у системі (платформі) Microsoft Teams, Zoom колаборативне навчання (групові проекти, спільні розробки), проектно-орієнтоване навчання, дискусія. |
| Необхідне обладнання | Вивчення курсу «Управління результативністю» потребує використання загальнонавчаних програм, операційних систем й електронних матеріалів платформ Moodle, Microsoft Teams, |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Zoom |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | <p><i>Поточний контроль</i> здійснюється під час проведення практичних, індивідуальних занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.</p> <p><i>Модульний контроль</i> (сума балів за окремих змістовий модуль) проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля. Завданням модульного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу (теми), вміння вирішувати конкретні ситуативні задачі, самостійно опрацьовувати тексти, здатності осмислювати зміст даної частини дисципліни, уміння публічно чи письмово подати певний матеріал.</p> <p><i>Семестровий (підсумковий) контроль</i> проводиться у формі заліку.</p> <p>На загальну успішність студента також може впливати академічна доброчесність, відвідування занять та активність студента під час навчання.</p> <p>Максимальна кількість балів – 100, з них: Поточний контроль – 10 балів Тести та контрольні роботи – 30 балів ІНДЗ – 10 балів Залік – 50 балів</p> |
| Питання на залік | Питання на залік поширюються викладачем через платформу Microsoft Teams. |
| Опитування | Анкета очікування на старті та оцінювання на фініші дисципліни розміщується у відповідному класі на платформі Microsoft Teams. |

СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви тем | Кількість годин | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|
| | Лекції, год | Семінари, год |
| Тема 1. Економічна сутність поняття «результативність підприємства» | 2 | 2 |
| Тема 2. Концепція управління результативністю | 2 | 2 |
| Тема 3. Критерії та показники оцінки результативності | 2 | 2 |
| Тема 4. Значення управління результативністю | 2 | 2 |
| Тема 5. Управління результативністю операційної діяльності | 2 | 2 |
| Тема 6. Управління результативністю трудових ресурсів | 2 | 2 |
| Тема 7. Управління інвестиційної та маркетингової результативності | 2 | 2 |
| Тема 8. Методи удосконалення результативності підприємства | 2 | 2 |
| Разом: | 16 | 16 |