

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом**

**Затверджено**  
на засіданні кафедри соціального забезпечення  
та управління персоналом  
економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №1 від 29.08.2023 р.)  
в.о. завідувача кафедри



Наталія ШЕГИНСЬКА

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**ОК 11 «Психологія професійної креативності»,**  
**що викладається в межах ОПП «Управління у сфері**  
**соціального забезпечення»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»**

**Львів 2022**

<b>Назва курсу</b>	Психологія професійної креативності
<b>Адреса викладання курсу</b>	м. Львів, вул. проспект Свободи, 18, вул. Менцинського, 8, проспект В. Чорновола, 61
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	23 – Соціальна робота; 232 – Соціальне забезпечення
<b>Викладачі курсу</b>	Кліпкова Оксана Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри соціального забезпечення та управління персоналом
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:oksana.klipkova@lnu.edu.ua">oksana.klipkova@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom та телеграм. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/psykholohiia-profesiynoi-kreatyvnosti">https://econom.lnu.edu.ua/course/psykholohiia-profesiynoi-kreatyvnosti</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Психологія професійної креативності» є обов'язковою дисципліною з спеціальності 232 – «Соціальне забезпечення» для освітньої-професійної програми Магістра, яка викладається в 2 (другому) семестрі в обсязі 4 (чотирьох) кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про психологічні особливості творчої діяльності та креативності як однієї з психологічних характеристик людини; критерії оцінки рівня результатів творчої діяльності; засвоїти основні методи діагностики та розвитку креативності та використовувати їх в своїй практичній діяльності з урахуванням вікових та професійних особливостей категорій учасників; вміти створювати програми тренінгів креативності для різноманітних категорій учасників процесу
<b>Мета та цілі курсу</b>	Метою вивчення дисципліни є розкрити методологічні, теоретичні та методичні основи психології креативності; оволодіти універсальними та ефективними методами, використання яких допоможе вирішенню професійних завдань; сформувати у студентів творчий підхід до своєї професійної діяльності.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна:</b> 1. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент [Текст]: підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с. 2. Креативний менеджмент. Практикум [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Н. І. Ситник. – Електронні текстові дані. Київ.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с. 3. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник / О.В. Самокиш. Київ: Кондор, 2018. 204 с.

4. Флоріда Р. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ / Р. Флоріда. Київ: Наш формат, 2018. 380 с.
5. Шафранський В., Колісник М. Тренінг розвитку невербальної креативності. *Вісник ХНПУ імені ГС Сковороди "Психологія"* 66 (2022): 376-388.
- Додаткова**
6. Дерев'яно С. П. Роль емоційної креативності у навчальній, професійній, трудовій діяльності. The I International Science Conference on Multidisciplinary Research: матеріали міжнар. наук. конф. (January 19 – 21, 2021, Germany). Berlin, 2021. P. 929-933.
7. Дроздова М. А. Соціально-демографічні чинники антисоціальної креативності особистості. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Психологія.* 2021. Т. 32 (71), № 3. С. 18-23.
8. Карамушка Л. М., Тиченко М. Є. Психологічна готовність працівників сфери креативних індустрій до здійснення професійної кар'єри: зміст, структура, методики дослідження. *Організаційна психологія. Економічна психологія* 3 (27) (2022): 85-102.
9. Карасова Н. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти.* № 3. 2019. С. 110-120.
10. Кліпкова О. І. Вплив емоційного інтелекту на реалізацію креативних можливостей індивіда. *Вісник торговельно-економічного університету (Серія Економічна).* 2021. № 62. С. 86-93.
11. Кліпкова О. І. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності креативних індустрій інноваційних систем розвитку : моногр. Львів : Вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2017. 268 с.
12. Кліпкова О. І. Професійна креативність в соціальному забезпеченні: матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції «Від Вебера до Валерстайна: історична соціологія держав та світ-систем» ( 9-10 червня 2022 в НТУУ «КПІ ім. І. І. Сікорського»). С. 36-38.
13. Кліпкова О. І. Соціальна психологія бізнесу: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи (23-24 вересня 2022 р., м. Одеса). С. 422-424.
14. Кліпкова О. І. Управління креативністю команд в аспекті формування інноваційної культури підприємства. *Вісник торговельно-економічного університету (Серія Економічна).* 2020. № 60. С. 75-82.
15. Костюченко О. В. Творчі складові прийняття управлінських рішень у системі креативного менеджменту. *Актуальні проблеми психології: зб. наук. пр. Інституту психології ім. ГС Костюка НАПН України:* 110-119.
16. Мазуренко В. Національні та глобальні виміри розвитку креативної економіки. *Молодий вчений* 8 (60) (2018): 200-205.
17. Ніколаєва О. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. *Центр аналіз міжнародної торгівлі Trade* (2021).
18. Поленкова, М. В. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Scientific notes of Lviv University of Business and Law* 30 (2021): 207-215.

**Тривалість курсу**

120 год.

<b>Обсяг курсу</b>	48 годин аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 16 години практичних занять та 72 години самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>У результаті засвоєння навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен демонструвати такі <b>результати навчання</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вміти використовувати методи діагностики креативних здібностей та розробляти програми їх розвитку.</li> <li>• Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.</li> <li>• Складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів, тощо, відповідно до запиту.</li> </ul> <p>Та набувати наступних компетентностей:</p> <p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>Спеціальні компетентності (СК)</p> <p>СК6. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН):</p> <p>ПРН 8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.</p> <p>ПРН 14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.</p> <p>ПРН 19. Обґрунтовувати оптимальні управлінські рішення з організації менеджменту у сфері соціального забезпечення з урахуванням інноваційних технологій соціального проектування, соціальної підтримки, налагодження соціального діалогу, супервізії між суб'єктами у процесі діяльності соціальних служб, організацій й установ соціальної сфери з метою адаптації їх до умов соціально орієнтованої ринкової економіки.</p> <p>ПРН 21. Демонструвати уміння застосовувати сучасні фінансові інструменти та спеціальні соціальні технології менеджменту для здійснення моніторингу фінансування соціального забезпечення із державного та місцевих бюджетів, оцінювання рівня соціального захисту з метою моделювання ефективних управлінських рішень при формуванні соціальної політики держави.</p>
<b>Ключові слова</b>	Креативність, креативний менеджмент, креативна економіка, креативні індустрії
<b>Формат курсу</b>	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
<b>Теми</b>	<u>Див. схему курсу</u>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Соціальні комунікації, Методика і організація соціально-психологічного тренінгу
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть</b>	Презентація, лекції, проєктно-орієнтоване навчання, дискусія, моделювання, виконання письмових завдань.

використовуватися під час викладання курсу	
Необхідне обладнання	Комп'ютери, мультимедійні пристрої
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-активність на практичному занятті: 50 % остаточної оцінки – 25 балів;</li> <li>-підготовка есе на задану тему: 30 % остаточної оцінки – 15 балів.</li> <li>-20 % остаточної оцінки – 10 балів.</li> <li>-іспит 50 балів</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100 балів</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, конспект доповіді ...).</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять та активність у аудиторії</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали набрані на за виконання письмових робіт, виступах із промовами, участі у дебатах та ін. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до заліку чи екзамену.	<p>Питання на іспит</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність поняття креативності</li> <li>2. Теорія креативності Гілфорда</li> <li>3. Теорія креативності Е де Боно</li> <li>4. «Теорія інвестування» С. Стернберга.</li> <li>5. Змістовне співвідношення між основним поняттями творчості, креативності та інноваційності</li> <li>6. Характеристика творчих здібностей індивіда.</li> <li>7. Умови формування креативності.</li> </ol>

8. Структура креативності.
9. Риси креативної особистості.
10. Показники та методики оцінки креативності.
11. Модель структури інтелекту за Дж. Гілфордом
12. Концепція оцінки креативності М. Воллаха і Н. Когана
13. Асоціативна теорія креативності (С. Меднік)
14. Стадії творчого розвитку особистості
15. Теорія креативності Богоявленської
16. Техніки розвитку креативності
17. Піходи до оцінки творчого потенціалу особистості та методи діагностики креативності
18. Метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми
19. Правила проведення «мозкової атаки»
20. Типи творців і стилі креативності
21. Тест вербальної креативності С.Медніка.
22. Роль освіти в розвитку творчої особистості.
23. Роль емоцій у творчості.
24. Алгоритм конструювання оксюмору.
25. Сутність та основні визначення креативного менеджменту
26. Характеристика інтелектуального капіталу як основи креативного менеджменту
27. Стратегії розвитку креативного менеджменту на підприємстві
28. Моделі креативного менеджменту в системі управління підприємством
29. Модель креативного менеджменту Джейн Генрі.
30. Особливості та характеристики генерування креативних ідей.
31. Мета та характерні особливості креативних індустрій
32. Характерні риси інноваційного мислення
33. Модель структури креативного мислення
34. Передумови креативного мислення.
35. Перешкоди формування креативного мислення
36. Соціальні передумови креативного мислення
37. Основне завдання теорії креативного менеджменту
38. Характеристика ідей що допоможуть залучати й утримувати в організації талановитих працівників:
39. Мотиви, що спонукають людину до творчої праці
40. Складові формування інтелектуального потенціалу
41. Роль емоційного інтелекту у формуванні креативності
42. Основні характеристики творчого середовища
43. Сутність організаційної креативності
44. Механізми генерування нових ідей в організації Інтуїція в креативному процесі
45. Моделі організаційної креативності в бізнесі
46. Модель креативності Т. Амабайл
47. Передумови створення креативної організації
48. Заходи здійснення креативної революції в компанії
49. Принципи побудови структури креативної організації
50. Види організаційних структур і креативність

	51. Культура креативної організації 52. Модель організаційної культури Хенді
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### СХЕМА КУРСУ

Тиж день	Теми	Форма заняття	Література	Завдання	Термін виконання
1,2	Тема 1. Сутність поняття креативності	4 год. л. / 2 год. пр. / 5 год. с.р.	[1; 2; 3; 4]	Доповіді, тестовий контроль	День заняття
3,4	Тема 2. Структура креативності	4 год. л. / 2 год. пр. / 7 год. с.р.	[1; 2; 3; 5]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
5,6	Тема 3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Теорія креативності Е.П. Торренса. Концепція М. Волаха і Н. Когана	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2; 3; 5]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
7,8	Тема 4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2; 3; 8; 9]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
9,10	Тема 5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2; 3; 4; 10; 12]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
11,12	Тема 6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2; 3; 10]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
13,14	Тема 7. Типи творців і стилі креативної діяльності	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2; 3; 10; 12]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття
15,16	Тема 8. Уява і творча діяльність	4 год. л. / 2 год. пр. / 10 год. с.р.	[1; 2]	Доповіді, есе, ситуаційні завдання	День заняття

**Доцент кафедри соціального забезпечення  
та управління персоналом**

**Оксана КЛІШКОВА**