

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом

Затверджено

на засіданні кафедри
соціального забезпечення та управління персоналом
економічного факультету
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 року) _____
в.о. завідувача кафедри



Наталія ШЕГИНСЬКА

Силабус з навчальної дисципліни
«Соціальні комунікації»
що викладається в межах ОПП Управління у сфері
соціального забезпечення
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»

Львів 2023

Назва курсу	Соціальні комунікації
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Свободи, 18, проспект В.Чорновола, 61
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра соціального забезпечення та управління персоналом
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	23 – Соціальна робота; 232 – Соціальне забезпечення
Викладачі курсу	Шегинська Наталія Зенонівна, кандидат економічних наук, доцент, в.о.завідувача кафедри соціального забезпечення та управління персоналом.
Контактна інформація викладачів	nataliia.shehynska@lnu.edu.ua Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом, каб.330, проспект В.Чорновола, 61
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom та телеграм. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка дисципліни	https://econom.lnu.edu.ua/course/sotsialni-komunikatsii
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Соціальні комунікації» є нормативною дисципліною зі спеціальності 232 – Соціальне забезпечення, для освітньої програми «Управління у сфері соціального забезпечення», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 4 кредитів. (за Європейською Кредитно-Трансфертною Системою ECTS)
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Соціальні комунікації» посідає важливе місце в системі підготовки фахівців – спеціальності «Соціальне забезпечення». В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати основні процеси спілкування та взаємодії між індивідами, групами і суспільством в цілому. Головні аспекти, що досліджуються у цій дисципліні, включають в себе засоби та техніки комунікації, мовні структури, міжкультурна взаємодія, вплив медіа та інтернету на спілкування, а також питання етики і соціальної відповідальності у комунікаціях. Дисципліна "Соціальні комунікації" надає студентам інструменти для розуміння та аналізу спілкування в сучасному світі та розвитку навичок ефективного міжособистісного та групового взаємодії.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення дисципліни є розкриття важливості та впливу комунікацій в сучасному світі, а також у підготовці студентів до успішного спілкування та професійної діяльності в різних сферах.
Література для вивчення дисципліни	Навчальна література: Основна література: 1. Холод О.М. Гіпермаркет свідомості і масмедіа: монографія / О.М. Холод. – У 2-х т. – Т. 1: Трансформація свідомості. – К.: КНУКіМ, 2013. – 144 с. 2. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства: монографія / О.М. Холод. – К. : КиМУ, 2017. – 305 с. 3. Шилова В. В. Особливості дослідження комунікаційних технологій як процесу соціального інжинірингу в мас-медіа / В. В. Шилова // Комунікаційні технології : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 3. – К.: КНУКіМ, 2014. – С. 222–242. 4. Шегинська Н. З., Тимкович О. І. Теоретичне підґрунтя реалізації соціальної комунікації <i>Електронний журнал «Економіка та суспільство»</i> . Випуск № 53. 2023.

5. Девід Маккензі та Філіп Кохен - "The Oxford Handbook of Public Relations" (2009).
6. Джоанна Черска та Малкольм Маккуен - "Intercultural Communication: Globalization and Social Justice" (2018).
7. Жан Пол Шарль - "Media Events: The Live Broadcasting of History" (2000).
4. Герберт Кроуч - "Social Communication in Advertising: Consumption in the Mediated Marketplace" (2020).
8. Віллард Додсон - "Rhetorical Devices: A Handbook and Activities for Student Writers" (2004).
9. Деніел Чені - "Essentials of Strategic Communication: A Workbook for Effective Business Writing, Design, and Presentation" (2019).
10. Джулі Лінсінгер - "Media Ethics at the Crossroads: Challenges for Journalism and Mass Communication" (2014).
11. Джон Дью - "Understanding Media Economics" (2002).
12. Дуглас Рашкоф - "Digital Hemlock: Internet Education and the Poisoning of Teaching" (1997).
13. Джон Фіск - "Reading Television" (1998).
14. Річард Хіссон - "The Semiotics of Advertising" (1985).
15. Ренді Олленс - "Media Economics: Theory and Practice" (2017).
16. Роджер Даймонд та Вільям У. Даррен - "Media Studies: A Reader" (2009).
17. Сьюзен Золтан - "Talking Trash: Cultural Uses of Waste" (2022).
18. Томас Нака - "The Fateful Triangle: Race, Ethnicity, Nation" (2017).

Додаткова література:

- 1.Джозеф Тюллох - "Media Today: Mass Communication in a Converging World" (2017).
- 2.Маршалл Маклюен - "Understanding Media: The Extensions of Man" (1964).
- 3.Кенет Беркун - "The Art of Possibility: Transforming Professional and Personal Life" (2000).
- 4.Гай Дебор - "The Society of the Spectacle" (1967).
- 5.Ентоні Гіденс - "The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration" (1984).
- 6.Жак Дерріда - "Of Grammatology" (1967).
- 7.Роберт К. Местона - "Media/Society: Industries, Images, and Audiences" (2018).
- 8.Юрген Габермас - "The Theory of Communicative Action" (1984).
- 9.Генрі Дженкінс - "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide" (2006).
- 10.Жан Бодріяр - "Simulacra and Simulation" (1981).
- 11.Джеймс Керчи - "Media and Society: Critical Perspectives" (2017).
- 12.Ерік Берн - "Games People Play: The Psychology of Human Relationships" (1964).
- 13.Деніел Чені - "The Elements of Copywriting: The Essential Guide to Creating Copy 14.That Gets the Results You Want" (2018).
- 15.Рольф Добеллі - "The Art of Thinking Clearly" (2013).

Інформаційні ресурси:

1. Social Communication Research: Пошук наукових статей і досліджень про соціальну комунікацію.
2. Communication Studies Journals: Пошук наукових журналів з комунікаційних досліджень.
3. Social Media and Communication: Ресурси та аналізи про вплив соціальних медіа на комунікацію.
4. Public Relations and Communication: Інформація про відносини з громадськістю та комунікації в бізнесі та громадському секторі.
5. Intercultural Communication: Ресурси про міжкультурну комунікацію та міжнародні взаємодії.
6. Media Studies and Communication: Інформація про медіа-дослідження та вплив масових медіа на суспільство.

	7. Communication Theories: Ресурси про теорії комунікації та їхню роль у дослідженнях.
Обсяг курсу	32 години аудиторних занять, з них лекції – 16 год., 16 год. – практик. та семінарських занять та 58 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу здобувачі набудуть таких компетентностей та програмних результатів навчання:</p> <p>ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>СК5. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефахівців.</p> <p>СК6. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв’язувати конфлікти.</p> <p>СК11. Вміння інформувати населення щодо форм, методів та засобів надання соціальної допомоги, пенсійного забезпечення та страхування.</p> <p>ПРН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.</p> <p>ПРН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.</p> <p>ПРН14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв’язання завдань професійної діяльності.</p> <p>ПРН17. Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.</p> <p>ПРН21. Демонструвати вміння застосовувати сучасні фінансові інструменти та спеціальні соціальні технології менеджменту для здійснення моніторингу фінансування соціального забезпечення із державного та місцевих бюджетів, оцінювання рівня соціального захисту з метою моделювання ефективних управлінських рішень при формуванні соціальної політики держави.</p> <p>ПРН22. Реалізовувати управлінські функції та вміти використовувати дієвий інструментарій управління фінансами у сфері соціального забезпечення при здійсненні фінансового планування, прогнозування й виконання соціальних програм з метою перманентного моніторингу й контролю якості надання соціальних послуг, повноти нарахування соціальних допомог, своєчасності здійснення соціальних виплат.</p>
Ключові слова	Комунікаційні теорії, масові медіа, міжособистісна комунікація, міжкультурна комунікація, голос та мовлення, невербальна комунікація, соціальні мережі, медіа і культура, вплив медіа, кризова комунікація, громадські відносини, реклама і маркетинг, етика комунікації, гендерна комунікація, комунікаційна компетентність, соціокультурний аналіз, медійна грамотність, комунікаційні стратегії, медійний вплив на суспільство, інтернет і нові медіа, комунікація в організаціях, комунікація в політиці, комунікаційні дослідження, психологія комунікації, технології комунікації.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. схему курсу
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру

Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисципліни Менеджмент, Теорія і практика соціального забезпечення, Менеджмент зовнішніх комунікацій.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентації, лекції-дискусії, робота в малих групах, есе, методи командної взаємодії, кейс-метод, метод мозкового штурму.
Необхідне обладнання	Мультимедійні засоби, комп'ютери
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активність на практичному/семінарському занятті: 25% остаточної оцінки – 25 балів; - усний виступ з промовою, участь у дебатах : 15% остаточної оцінки – 15 балів; - підготовка есе на задану тему або отримання сертифіката про проходження он-лайн курсу за темою ОК, або написання тез доповідей на конференцію : 10% остаточної оцінки – 10 балів; <p>Максимальна кількість – 50 балів.</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольні роботи (2 впродовж семестру)– 50% семестрової оцінки. <p>Максимальна кількість – 50 балів.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, тестові завдання, розв'язок ситуаційних завдань, вирішення кейсу).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять та активність у аудиторії є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі, бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням;</p>

	<p>списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Перелік питань на контрольні роботи:</p>	<p>Контрольна робота №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Що таке комунікація та які її основні складові? 2. Поясніть модель процесу міжособистісної комунікації. 3. Які основні теорії комунікації і як вони відрізняються одна від одної? 4. Як впливає мова та мовні структури на спілкування? 5. Як визначити мовні стереотипи та їхні наслідки для комунікації? 6. Які основні аспекти міжкультурної комунікації? 7. Розкажіть про вплив соціальних мереж і медіа на сучасну комунікацію. 8. Як спілкування в інтернеті відрізняється від традиційного спілкування? 9. Як етика впливає на комунікаційні рішення? 10. Обговоріть вплив медіа та масової інформації на формування громадської думки. 11. Як використовувати комунікацію для вирішення конфліктів та розбіжностей? 12. Розкажіть про особливості комунікації в організаційному середовищі. 13. Як розвивати навички активного слухання та співпраці у команді? 14. Яким чином комунікація впливає на громадянську участь та політичну активність? <p>Контрольна робота №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які ключові аспекти гендерної комунікації? 2. Обговоріть вплив стереотипів на комунікацію та спілкування. 3. Гендерна комунікація та вплив гендерних стереотипів на спілкування. 4. Психологічні аспекти комунікації: вплив емоцій та психологічного клімату на спілкування. 5. Соціальні мережі та їхній вплив на формування індивідуального ідентитету. 6. Взаємодія з вразливими групами населення у комунікаціях (наприклад, особи з інвалідністю, мігранти, літні люди). 7. Інтеркультурна комунікація: аналіз різних культурних підходів до спілкування. 8. Мовленнєва патологія та її вплив на процеси комунікації. 9. Використання комунікаційних стратегій у публічному обговоренні глобальних проблем (наприклад, зміна клімату, глобальна безпека). 10. Комунікація в екстрим-ситуаціях та управління кризами. 11. Культурні аспекти комунікації: вплив культурних норм на спілкування в різних частинах світу. 12. Комунікаційні аспекти управління проектами та командами.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

Тижні	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) (лекція, практична, лабораторна самостійна робота.)	Література, ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1-2	<p>Тема 1. Поняття соціальних комунікацій та підходів.</p> <p>1. Соціальні комунікації є ключовим аспектом спілкування в сучасному суспільстві, що вивчає процеси передачі і обміну інформацією між людьми та групами.</p> <p>2. Одним з основних аспектів соціальних комунікацій є вивчення впливу комунікації на суспільні стосунки, сприйняття повідомлень та прийняття рішень.</p> <p>3. Різні підходи до вивчення соціальних комунікацій включають в себе теорії масової комунікації, міжособистісної комунікації, культурної комунікації та багато інших аспектів.</p> <p>4. Важливість розуміння соціальних комунікацій полягає в тому, що вони впливають на усі сфери життя, включаючи політику, бізнес, медіа, освіту, інтернет та багато інших аспектів.</p> <p>5. Вивчення соціальних комунікацій допомагає розкрити сутність спілкування, його роль у формуванні соціальних норм та стереотипів, а також виявити тенденції і зміни в комунікаційних практиках.</p> <p>6. Сучасні технології, зокрема інтернет і соціальні медіа, значно змінили парадигму соціальних комунікацій, роблячи їх більш доступними і глобальними.</p> <p>7. Дослідження соціальних комунікацій допомагає розвивати навички комунікації, покращує міжособистісні відносини і сприяє успіху в різних сферах життя.</p> <p>8. Поняття соціальних комунікацій включає в себе як вербальну, так і невербальну комунікацію, а також враховує</p>	<p>-лекція – 2 год, -практичні - 2 год -самост- 6 год.</p>	<p>Перелік джерел, із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 1,2,4,7,9.</p>	<p>Доповіді, презентації</p>	<p>Один тиждень</p>

	культурні, психологічні і соціальні контексти.				
3-4	<p>Тема 2. Теорії комунікації: класичні та сучасні підходи.</p> <p>1. Теорії комунікації - це ключові концептуальні рамки, які допомагають розуміти, як відбувається спілкування та передача інформації між особами та групами.</p> <p>2. Різні теорії комунікації намагаються пояснити процеси сприйняття, передачі та реакції на повідомлення в різних контекстах.</p> <p>3. Теорії масової комунікації досліджують вплив масових медіа на суспільство та формування громадської думки.</p> <p>4. Теорії міжособистісної комунікації зосереджують увагу на взаємодії та відносинах між індивідами в процесі спілкування.</p> <p>5. Теорії культурної комунікації вивчають вплив культурних чинників, які впливають на комунікаційні практики і сприйняття.</p> <p>6. Теорії комунікації допомагають відповісти на питання про те, як повідомлення кодуються, передаються, розкоднуються та сприймаються.</p> <p>7. Одні з відомих теорій комунікації включають в себе теорію обміну інформацією, теорію взаємодії, теорію агентства та інші.</p> <p>8. Теорії комунікації є важливим інструментом для аналізу медійних повідомлень, політичних спроможностей, відносин з громадськістю та багатьох інших аспектів.</p> <p>9. Дослідження в галузі теорій комунікації важливі для розвитку ефективних комунікаційних стратегій у різних сферах життя.</p> <p>10. Теорії комунікації постійно розвиваються та адаптуються до сучасних технологічних та соціокультурних змін.</p>	-лекція – 2 год, - практичні – 2 год, - самост.- 6 год	Перелік джерел , із значених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 2,3,4,5,6,7,8,9,14,15	Тестовий контроль, есе	Два тижні

5-6	<p>Тема 3. Медіа і суспільство: роль масових медіа в сучасному світі.</p> <p>1. Масові медіа є важливою складовою сучасного інформаційного суспільства, що впливає на формування громадської думки та культурний контекст.</p> <p>2. Масові медіа виконують роль інформаційних посередників, які надають громадянам доступ до новин, розваг, освіти та інших видів інформації.</p> <p>3. Вплив масових медіа на суспільство полягає в їхній здатності формувати атмосферу громадської думки, впливати на громадянську активність та відображати соціокультурні цінності.</p> <p>4. Медіа виступають важливим інструментом у веденні громадських дискусій і розв'язанні суспільних проблем.</p> <p>5. Розвиток інтернету та соціальних медіа значно розширив можливості масових медіа, забезпечуючи глобальний доступ до інформації та підвищуючи роль громадянської журналістики.</p> <p>6. Медіа можуть впливати на політику, економіку, культуру та інші аспекти суспільного життя через свої публікації та коментарі.</p> <p>7. Прозорість, надійність та об'єктивність масових медіа є важливими для забезпечення довіри громадськості до інформації.</p> <p>8. Критична грамотність у сприйнятті медійного вмісту є важливим навичкою сучасного громадянина.</p> <p>9. Роль масових медіа в суспільстві неоднозначна, і вона може бути як позитивною, так і негативною, залежно від контексту та змісту інформації.</p> <p>10. Масові медіа мають велику відповідальність перед громадськістю, і їхня роль в сучасному світі вимагає</p>	<p>-лекція – 2 год, -практичні -2 год -самост.- 6 год</p>	<p>Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 2,3,4,5,6,7,8,9,13</p>		
-----	--	---	---	--	--

	постійного аналізу та обговорення.				
7-8	<p>Тема 4. Лідерство і комунікація: роль комунікації в управлінні.</p> <p>1. Комунікація є невід'ємною частиною лідерства і відіграє ключову роль у встановленні зв'язків між лідерами і членами команди.</p> <p>2. Ефективне лідерство передбачає здатність ефективно спілкуватися, надихати, спонукати до співпраці та вести за собою інших.</p> <p>3. Лідери використовують комунікацію для створення спільної візії, встановлення цілей та координації дій у команді.</p> <p>4. Комунікація лідера повинна бути відкритою, чесною і доступною, щоб створити довіру і підтримку серед підлеглих.</p> <p>5. Лідер повинен бути відмінним слухачем, здатним сприймати інформацію та думки від інших учасників команди.</p> <p>6. Засоби комунікації, такі як наради, презентації, електронні повідомлення та зустрічі, використовуються лідерами для ефективного передачі інформації та ідеї.</p> <p>7. Використання позитивної мови та мотиваційних методів у комунікації може підвищити продуктивність та заохочувати співробітників до досягнення високих результатів.</p> <p>8. Важливо враховувати різницю в стилях комунікації між різними членами команди та адаптувати свій підхід для досягнення максимальної ефективності.</p> <p>9. Лідерство вимагає навичок в конфліктному врегулюванні та</p>	-лекція – 2 год, - практичні -2 год, - самот.- 6 год.	Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силябусу: 2,3,4,5,6,7,8,9,12	Тестовий контроль, есе	Два тижні

	<p>вміння обробляти складні ситуації через комунікацію.</p> <p>10. Комунікація лідера є важливим чинником успіху організації, оскільки вона сприяє спільному напрямку та досягненню стратегічних цілей.</p>				
9-10	<p>Тема 5. Соціальна активність і громадськість: використання комунікації для досягнення соціальних цілей.</p> <p>1. Комунікація є ключовим інструментом для залучення громадян до соціальної активності та громадської діяльності.</p> <p>2. Громадські організації та активісти використовують комунікаційні стратегії для підвищення обізнаності про важливі соціальні проблеми та привертання уваги до них.</p> <p>3. Спілкування через масові медіа, соціальні мережі, публічні заходи та інші канали допомагає об'єднувати громадян для спільних дій та обміну ідеями.</p> <p>4. Громадськість може впливати на прийняття рішень уряду та політиків через ефективну комунікацію своїх позицій та вимог.</p> <p>5. Використання комунікації для підвищення громадської свідомості може сприяти змінам в суспільстві, таким як захист прав людини, екологічна діяльність, боротьба з корупцією тощо.</p> <p>6. Кампанії громадських організацій та активістів можуть використовувати різні комунікаційні методи, включаючи просвітницькі заходи, лобіювання, медійні кампанії та акції громадськості.</p> <p>7. Креативна та ефективна комунікація може підвищити обізнаність про проблеми, залучити пожертви та залучити волонтерів до роботи в громадських організаціях.</p>	<p>-лекція – 2 год, - практичні – 2 год, - самост.- 8 год.</p>	<p>Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 2, 3,4,5,8,9,10,15</p>	<p>Доповіді, презентації</p>	<p>Один тиждень</p>

	<p>8. Розробка стратегій комунікації для соціальних кампаній вимагає аналізу цільової аудиторії, визначення цілей та вибір правильних засобів спілкування.</p> <p>9. Комунікація в громадській діяльності може сприяти змінам у законодавстві, політиці та суспільних стереотипах.</p> <p>10. Громадськість має важливу роль у формуванні суспільних цінностей та спільного відчуття приналежності до спільної справи.</p>				
11-12	<p>Тема 6. Соціальні зміни та комунікація: аналіз впливу комунікації на суспільні перетворення.</p> <p>1. Комунікація виступає ключовим фактором у суспільних змінах, сприяючи обміну ідеями та інформацією.</p> <p>2. Масові медіа та інтернет зробили комунікацію більш доступною та широкою, що сприяє розповсюдженню ідей інновацій, а також спонукає до активності серед громадян.</p> <p>3. Суспільні зміни часто відбуваються через масові протести, громадські рухи та організації, які використовують комунікаційні стратегії для залучення підтримки та мобілізації громадян.</p> <p>4. Комунікація грає важливу роль у формуванні громадської думки, створенні образів лідерів та організацій, а також у впливі на прийняття рішень на різних рівнях суспільства.</p> <p>5. Соціальні медіа дозволяють громадянам висловлювати свої думки та долати географічні обмеження у спілкуванні, що сприяє обміну ідеями та спільним діям.</p> <p>6. Комунікаційні кампанії можуть сприяти поширенню інформації про соціальні проблеми та стимулювати обговорення, що може призвести до змін у суспільстві.</p>	лекція – 2 год, - практичні – 2 год, - самост.- 8 год.	Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 2,3,4,5,6,7,8,9,11	Доповіді, презентації	Один тиждень

	<p>7. Використання технологій та інновацій у комунікації може підвищити ефективність громадських ініціатив та акцій.</p> <p>8. Комунікація відіграє важливу роль у формуванні ідентичності та цінностей, які визначають напрямок суспільних змін.</p> <p>9. Вплив комунікації на суспільні перетворення може бути як позитивним, так і негативним, залежно від того, які ідеї та цілі вона передає.</p> <p>10. Дослідження взаємозв'язку між комунікацією та соціальними змінами допомагає краще розуміти процеси трансформації суспільства та розробляти стратегії для покращення якості життя громадян.</p>				
13-14	<p>Тема 7. Взаємодія з медіа та інформаційна компетентність: навички аналізу та критичного мислення.</p> <p>1. Інформаційна компетентність стає важливою навичкою в сучасному світі, де інформація є доступною та поширюється швидко.</p> <p>2. Навички аналізу та критичного мислення допомагають громадянам розрізняти достовірну інформацію від маніпулятивної та фейкової.</p> <p>3. Медіа виконують важливу роль у формуванні суспільної думки, і критичне мислення допомагає громадянам розуміти більше точки зору та аргументи різних джерел.</p> <p>4. Аналіз медійних повідомлень та джерел інформації допомагає виявляти потенційну біасованість та об'єктивність інформації.</p> <p>5. Важливо навчити громадян розрізняти факти від думок та оцінок у медійних матеріалах.</p> <p>6. Інформаційна компетентність також включає в себе навички захисту особистої інформації в</p>	<p>лекція – 2 год, -практична -2 год. - самост.- 8 год.</p>	<p>Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» програму: 2, 3,4,7,8,9,12</p>	<p>Тестовий контроль, есе</p>	<p>Два тижні</p>

	<p>онлайн-середовищі та усвідомлення приватності.</p> <p>7. Громадяни повинні бути здатними визначити джерела дезінформації та сприяти поширенню правдивої інформації.</p> <p>8. Вибір правильних джерел інформації та здатність аналізувати їхню об'єктивність допомагають громадянам приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>9. Освіта та навчання громадян навичкам інформаційної компетентності є важливою частиною сучасної освіти.</p> <p>10. Розвиток інформаційної компетентності сприяє активній громадянській участі та підвищує загальний рівень обізнаності в суспільних питаннях.</p>				
15-16	<p>Тема 8. Кризова комунікація: управління комунікаційними кризами.</p> <p>1. Кризова комунікація є необхідною складовою діяльності організацій та урядових структур в умовах негативних ситуацій і подій.</p> <p>2. Ефективне управління комунікаційними кризами передбачає швидку реакцію та встановлення контролю над інформаційними процесами.</p> <p>3. Важливість чесності та відкритості у комунікаціях під час кризової ситуації не може переоцінюватися.</p> <p>4. Організації повинні бути готові до взаємодії з мас-медіа та громадськістю під час кризи.</p> <p>5. Засоби соціальних медіа дозволяють більш ефективно і швидко поширювати інформацію та спілкуватися зі зацікавленими сторонами під час кризових ситуацій.</p> <p>6. При формуванні стратегії кризової комунікації важливо передбачити можливі сценарії подій та реагування на них.</p> <p>7. Співпраця з експертами та консультантами у галузі</p>	<p>лекція – 2 год, - практичні – 2 год, - самост.- 10 год.</p>	<p>Перелік джерел , із зазначених в розділі «Література для вивчення дисципліни» силабусу: 2,3,4,5,6,7,8,9,15</p>		

	<p>кризової комунікації може бути корисною для ефективного управління кризовою ситуацією.</p> <p>8. Вивчення і аналіз попередніх кризових ситуацій та прикладів успішної кризової комунікації може слугувати цінним досвідом.</p> <p>9. Кризова комунікація може вплинути на репутацію та довіру до організації, тому важливо вживати заходи для відновлення довіри після кризи.</p> <p>10. Засоби зв'язку та плани кризової комунікації повинні бути постійно оновлюваними та адаптованими до змін у суспільних та технологічних умовах.</p>				
	Разом:	<p>Лекції :16 год. Практичні/Семинарські -16 год. Самостійна робота : 58 год.</p>			

Доцент кафедри соціального забезпечення

та управління персоналом



Наталія ШЕГИНСЬКА