

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА

Економічний факультет

Кафедра соціального забезпечення та управління персоналом

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



В: о. декана економічного факультету

Ростислав Михайлишин

“ ” _____ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні комунікації

Освітній рівень **другий (магістерський)**

галузь знань **23 - Соціальна робота .**

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність **232- Соціальне забезпечення**

(шифр і назва спеціальності)

Факультет **_ економічний**

2023 – 2024 навчальний рік

«Соціальні комунікації»
(назва навчальної дисципліни)

Робоча програма для студентів спеціальності 232 Соціальне забезпечення.

Розробники:

Шегинська Н.З. - к.е.н., доц., в.о. завідувача кафедри соціального забезпечення та управління персоналом

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри соціального забезпечення та управління персоналом

Протокол від “29”серпня 2023 року № 1

В.о. завідувача кафедри



(підпис)

Наталя Шегинська.

(_____)

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 23 – Соціальна робота <small>(шифр і назва)</small>	<u>Нормативна</u>	
Модулів –1	Освітній рівень: другий (магістерський)	Рік підготовки	
Змістових модулів –		1-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання <small>(назва)</small>		Семестр	
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 232 Соціальне забезпечення <small>(шифр і назва)</small>	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 2 год самостійної роботи студента год.		16 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		58 год.	год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
	Вид контролю: <small>(екзамен/залік)</small>		
залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 2/1

для заочної форми здобуття освіти –

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є розкриття важливості та впливу комунікацій в сучасному світі, а також у підготовці студентів до успішного спілкування та професійної діяльності у соціальній сфері.

Завдання вивчення сутності, основних понять і категорій науки соціальні комунікації; складових елементів, етапів, інструментів реалізації та забезпечення взаємозв'язків за допомогою соціальних комунікацій; процесів прийняття і методів обґрунтування управлінських рішень у соціальній сфері.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК7. Навички міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК5. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефахівців.

СК6. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати та розв'язувати конфлікти.

СК11. Вміння інформувати населення щодо форм, методів та засобів надання соціальної допомоги, пенсійного забезпечення та страхування.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.

ПРН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.

ПРН14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.

ПРН17. Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.

ПРН21. Демонструвати вміння застосовувати сучасні фінансові інструменти та спеціальні соціальні технології менеджменту для здійснення моніторингу фінансування соціального забезпечення із державного та місцевих бюджетів, оцінювання рівня соціального захисту з метою моделювання ефективних управлінських рішень при формуванні соціальної політики держави.

ПРН22. Реалізовувати управлінські функції та вміти використовувати дієвий інструментарій управління фінансами у сфері соціального забезпечення при здійсненні фінансового планування, прогнозування й виконання соціальних

програм з метою перманентного моніторингу й контролю якості надання соціальних послуг, повноти нарахування соціальних допомог, своєчасності здійснення соціальних виплат.

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття соціальних комунікацій та підходів.

1. Соціальні комунікації у системі комунікаційних взаємин.
2. Принципи соціальних комунікацій.
3. Парадигма сучасних соціальних комунікацій.
4. Контексти соціальних комунікацій.

Тема 2. Теорії комунікації: класичні та сучасні підходи.

1. Поняття комунікаційних теорій.
2. Види комунікаційних теорій.
3. Роль, вплив і значення комунікаційних теорій у соціальній сфері.

Тема 3. Медіа і суспільство: роль масових медіа в сучасному світі.

1. Роль і значення масових медіа.
2. Функції масових медіа.
3. Вплив інтернет технологій на соціальні комунікації.
4. Критичне мислення та його роль у сприйнятті інформації.

Тема 4. Лідерство і комунікація: роль комунікації в управлінні.

1. Роль і значення комунікацій у лідерстві.
2. Властивості комунікаційного процесу лідера.
3. Мотиваційні методи у комунікації.
4. Комунікація як чинник якості лідерства.

Тема 5. Соціальна активність і громадськість: використання комунікації для досягнення соціальних цілей.

1. Соціальна активність і комунікації.
2. Комунікаційні стратегії громадських організацій.
3. Розробка комунікаційних стратегій соціальних організацій.
4. Соціальні комунікації як інструмент змін у суспільстві.

Тема 6. Соціальні зміни та комунікація: аналіз впливу комунікації на суспільні перетворення.

1. Поняття ключових факторів суспільних змін.
2. Методи формування громадської думки за допомогою соціальних комунікацій.
3. Роль та функції комунікаційних кампаній.
4. Технології та інновації як чинник змін у суспільстві.

Тема 7. Взаємодія з медіа та інформаційна компетентність: навички аналізу та критичного мислення.

1. Поняття інформаційної компетентності у сучасному світі.
2. Шість запитань критичного мислення.
3. Процес критичного мислення та його елементи.
4. Дезінформація та мізінформація: їхня роль та значення.

Тема 8. Кризова комунікація: управління комунікаційними кризами.

1. Кризова комунікація як невід’ємна складова діяльності організації.

2. Процес управління кризовими комунікаціями.
3. Комунікаційні кампанії як чинник успіху у кризових комунікаціях.
4. Технології кризових комунікацій.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	П	лаб	інд	С.р.		Л	п	Лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Поняття соціальних комунікацій та підходів.	10	2	2			6						
Тема 2. Теорії комунікації: класичні та сучасні підходи.	10	2	2			6						
Тема 3. Медіа і суспільство: роль масових медіа в сучасному світі.	10	2	2			6						
Тема 4. Лідерство і комунікація: роль комунікації в управлінні.	10	2	2			6						
Тема 5. Соціальна активність і громадськість: використання комунікації для досягнення соціальних цілей.	12	2	2			8						
Тема 6. Соціальні зміни та комунікація: аналіз впливу комунікації на суспільні перетворення.	12	2	2			8						
Тема 7. Взаємодія з медіа та інформаційна компетентність: навички аналізу та критичного мислення.	12	2	2			8						
Тема 8. Кризова комунікація: управління комунікаційними кризами.	14	2	2			10						
Усього годин	90	16	16			58						

4.Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<p>Тема 1. Поняття соціальних комунікацій та підходів.</p> <p>1. Соціальні комунікації у системі комунікаційних взаємин. 2. Принципи соціальних комунікацій. 3. Парадигма сучасних соціальних комунікацій. 4. Контексти соціальних комунікацій.</p>	2
2	<p>Тема 2. Теорії комунікації: класичні та сучасні підходи.</p> <p>1.Поняття комунікаційних теорій. 2.Види комунікаційних теорій. 3.Роль, вплив і значення комунікаційних теорій у соціальній сфері.</p>	2
3	<p>Тема 3. Медіа і суспільство: роль масових медіа в сучасному світі.</p> <p>1. Роль і значення масових медіа. 2. Функції масових медіа. 3. Вплив інтернет технологій на соціальні комунікації. 4. Критичне мислення та його роль у сприйнятті інформації.</p>	2
4	<p>Тема 6. Соціальні зміни та комунікація: аналіз впливу комунікації на суспільні перетворення.</p> <p>1.Поняття ключових факторів суспільних змін. 2. Методи формування громадської думки за допомогою соціальних комунікацій. 3. Роль та функції комунікаційних кампаній. 4. Технології та інновації як чинник змін у суспільстві.</p>	2
5	<p>Тема 8. Кризова комунікація: управління комунікаційними кризами.</p> <p>1.Кризова комунікація як невід’ємна складова діяльності організації. 2. Процес управління кризовими комунікаціями. 3. Комунікаційні кампанії як чинник успіху у кризових комунікаціях. 4. Технології кризових комунікацій.</p>	2

5.Плани практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 4. Лідерство і комунікація: роль комунікації в управлінні.</p> <p>Завдання: Виберіть дві відомі громадські постаті або політиків та знайдіть їхні виступи в медіа. Проведіть аналіз</p>	2

	комунікаційних стилів цих осіб, включаючи мовні засоби, жести, міміку та структуру повідомлення. Напишіть звіт, де ви порівняєте комунікаційні стилі вибраних осіб та розглянете, як вони впливають на сприйняття аудиторією.	
2	<p>Тема 5. Соціальна активність і громадськість: використання комунікації для досягнення соціальних цілей.</p> <p>Завдання: Виберіть одну тему (наприклад, екологія, політика, гендерні питання) і знайдіть соціальні медіа-публікації, що стосуються цієї теми. Розгляньте як медійні публікації, так і повідомлення в соціальних мережах. Проаналізуйте, як ця тема презентується в медіа. Розробіть коротку презентацію або есе, де ви поділитесь своїми спостереженнями щодо впливу соціальних медіа на формування громадської думки стосовно обраної теми.</p>	2
3	<p>Тема 7. Взаємодія з медіа та інформаційна компетентність: навички аналізу та критичного мислення.</p> <p>Завдання: Виберіть дві культури (нації, релігійні групи тощо) та проаналізуйте основні культурні відмінності в комунікації. Знайдіть приклади міжкультурних комунікаційних конфліктів та їх розв'язання. Напишіть есе або створіть презентацію, в якій ви представите ваші висновки та рекомендації для успішної міжкультурної комунікації.</p>	2

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Поняття соціальних комунікацій та підходів.	6
2	Тема 2. Теорії комунікації: класичні та сучасні підходи.	6
3	Тема 3. Медіа і суспільство: роль масових медіа в сучасному світі.	6
4	Тема 4. Лідерство і комунікація: роль комунікації в управлінні.	6
5	Тема 5. Соціальна активність і громадськість: використання комунікації для досягнення соціальних цілей.	8
6	Тема 6. Соціальні зміни та комунікація: аналіз впливу комунікації на суспільні перетворення.	8
7	Тема 7. Взаємодія з медіа та інформаційна компетентність: навички аналізу та критичного мислення.	8
8	Тема 8. Кризова комунікація: управління комунікаційними кризами.	10

7. Методи навчання

Презентації, лекції-дискусії, робота в малих групах, есе, методи командної взаємодії, кейс-метод, метод мозкового штурму.

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
<p>ПРН3. Володіння методами комунікації у застосуванні різних форм взаємодії та спільної діяльності.</p>	<p>Інтерактивні лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів); самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах)</p>	<p>Тестовий контроль; есе, розрахункові роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>
<p>ПРН8. Автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях.</p>	<p>Лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів); самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах)</p>	<p>Тестовий контроль; розрахункові роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>
<p>ПРН14. Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності.</p>	<p>Лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів)); самостійне навчання</p>	<p>Тестовий контроль; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>
<p>ПРН17. Демонструвати позитивне ставлення до власної професії та відповідати своєю поведінкою етичним принципам і стандартам соціальної роботи.</p>	<p>Лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів); самостійне навчання робота в групах.</p>	<p>Тестовий контроль; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>

<p>ПРН21. Демонструвати уміння застосовувати сучасні фінансові інструменти та спеціальні соціальні технології менеджменту для здійснення моніторингу фінансування соціального забезпечення із державного та місцевих бюджетів, оцінювання рівня соціального захисту з метою моделювання ефективних управлінських рішень при формуванні соціальної політики держави.</p>	<p>Інтерактивні лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів); самостійне навчання робота в групах, методика європейського кафе)</p>	<p>Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>
<p>ПРН22. Реалізовувати управлінські функції та вміння використовувати дієвий інструментарій управління фінансами у сфері соціального забезпечення при здійсненні фінансового планування, прогнозування й виконання соціальних програм з метою перманентного моніторингу й контролю якості надання соціальних послуг, повноти нарахування соціальних допомог, своєчасності здійснення соціальних виплат.</p>	<p>Лекції, презентації; практичні заняття (навчальні дискусії, мозковий штурм, розв'язок ситуаційних вправ (кейсів); самостійне навчання робота в групах.</p>	<p>Презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових конференціях;</p>

8. Методи контролю

Форма підсумкового контролю за навчальною дисципліною «Соціальні комунікації» - залік. Форми поточного контролю під час навчальних занять: тестування, бліц-опитування, контрольна робота, презентація, диспут, есе, тощо.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота		Сума
Поточна успішність	Контрольні роботи	100
50	50	

10. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
А	90 – 100	відмінно	зараховано
В	81-89	добре	
С	71-80		
D	61-70	задовільно	

Е	51-60		
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література

1. Холод О.М. Гіпермаркет свідомості і масмедіа: монографія / О.М. Холод. – У 2-х т. – Т. 1: Трансформація свідомості. – К.: КНУКіМ, 2013. – 144 с.
2. Холод О.М. Теорія інмутації суспільства: монографія / О.М. Холод. – К. : КиМУ, 2017. – 305 с.
3. Шилова В. В. Особливості дослідження комунікаційних технологій як процесу соціального інжинірингу в мас-медіа / В. В. Шилова // Комунікаційні технології : наук. журн. [наук. ред. О. М. Холод]. – Т. 3. – К.: КНУКіМ, 2014. – С. 222–242.
4. Шегинська Н. З., Тимкович О. І. Теоретичне підґрунтя реалізації соціальної комунікації *Електронний журнал «Економіка та суспільство»*. Випуск № 53. 2023.
5. Девід Маккензі та Філіп Кохен - "The Oxford Handbook of Public Relations" (2009).
6. Джоанна Черска та Малкольм Маккуен - "Intercultural Communication: Globalization and Social Justice" (2018).
7. Жан Пол Шарль - "Media Events: The Live Broadcasting of History" (2000).
4. Герберт Кроуч - "Social Communication in Advertising: Consumption in the Mediated Marketplace" (2020).
8. Віллард Додсон - "Rhetorical Devices: A Handbook and Activities for Student Writers" (2004).
9. Деніел Чені - "Essentials of Strategic Communication: A Workbook for Effective Business Writing, Design, and Presentation" (2019).
10. Джулі Лінсінгер - "Media Ethics at the Crossroads: Challenges for Journalism and Mass Communication" (2014).
11. Джон Дью - "Understanding Media Economics" (2002).
12. Дуглас Рашкоф - "Digital Hemlock: Internet Education and the Poisoning of Teaching" (1997).
13. Джон Фіск - "Reading Television" (1998).
14. Річард Хіссон - "The Semiotics of Advertising" (1985).
15. Ренді Олленс - "Media Economics: Theory and Practice" (2017).
16. Роджер Даймонд та Вільям У. Даррен - "Media Studies: A Reader" (2009).
17. Сьюзен Золтан - "Talking Trash: Cultural Uses of Waste" (2022).
18. Томас Нака - "The Fateful Triangle: Race, Ethnicity, Nation" (2017).

Додаткова література:

1. Джозеф Тюллох - "Media Today: Mass Communication in a Converging World" (2017).
2. Маршалл Маклюен - "Understanding Media: The Extensions of Man" (1964).
3. Кенет Беркун - "The Art of Possibility: Transforming Professional and Personal Life" (2000).
4. Гай Дебор - "The Society of the Spectacle" (1967).
5. Ентоні Гіденс - "The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration" (1984).

6. Жак Дерріда - "Of Grammatology" (1967).
7. Роберт К. Местона - "Media/Society: Industries, Images, and Audiences" (2018).
8. Юрген Габермас - "The Theory of Communicative Action" (1984).
9. Генрі Дженкінс - "Convergence Culture: Where Old and New Media Collide" (2006).
10. Жан Бодріяр - "Simulacra and Simulation" (1981).
11. Джеймс Керчи - "Media and Society: Critical Perspectives" (2017).
12. Ерік Берн - "Games People Play: The Psychology of Human Relationships" (1964).
13. Деніел Чені - "The Elements of Copywriting: The Essential Guide to Creating Copy That Gets the Results You Want" (2018).
14. Рольф Добеллі - "The Art of Thinking Clearly" (2013).

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Social Communication Research: Пошук наукових статей і досліджень про соціальну комунікацію.
2. Communication Studies Journals: Пошук наукових журналів з комунікаційних досліджень.
3. Social Media and Communication: Ресурси та аналізи про вплив соціальних медіа на комунікацію.
4. Public Relations and Communication: Інформація про відносини з громадськістю та комунікації в бізнесі та громадському секторі.
5. Intercultural Communication: Ресурси про міжкультурну комунікацію та міжнародні взаємодії.
6. Media Studies and Communication: Інформація про медіа-дослідження та вплив масових медіа на суспільство.
7. Communication Theories: Ресурси про теорії комунікації та їхню роль у дослідженнях.