

ГРАФІК ОФОРМЛЕННЯ ЗАЛІКІВ

для студентів II курсу (магістри) економічного факультету на I сем. 2023/2024 н. р.

ЕкеМ 21с

Управління бізнес-процесами	20.10
Дизайн аукціонів та закупівель	23.10
Економіка прав власності та фірми	24.10
Англо-укр. економ. переклад і проф. комунік.	26.10

ЕккМ 21с

Інтелектуальні системи ухвалення рішень	23.10
Системи штучного інтелекту	24.10
Електронна комерція	25.10
Управління економічними ризиками	26.10

ЕкрМ 21с

Управління бізнес-процесами	20.10
Стратегічне управління	24.10
Професійна іноземна мова (нім., ісп.)	25.10
Управління міжнар. конкурентоспроможністю	26.10

ЕктМ 21с

Багатомірний статистичний аналіз даних	20.10
Аналіз якісних даних	23.10
Міжнародна статистика	24.10
Статистичний аналіз фінансових ринків	26.10

ЕкюМ 21с

Аналіз даних у регіональній економічній політиці	23.10
Міжнародна статистика	24.10
Організ.-прав. аспекти створ. та захисту приват. бізнесу	25.10
Статистичний аналіз фінансових ринків	26.10

ЕкзМ 21с

Agile-методологія управлін. проект. інформатиз.	23.10
Моделюв. економ. динаміки в умовах неповної інформації	24.10
Соціальні ризики сучасного суспільства	25.10
Міжнар. економ. політика центрів світов. господ.	26.10

ЕкоМ 22с

Аудит в облікових системах	20.10
Аудит бізнес-процесів	23.10
Судові експертизи в обліку і оподаткуванні	25.10
Облік і оподаткування в цифровій економіці	26.10

ЕкбМ 21с

Іпотечне кредитування	20.10
Монетарна політика	26.10
Е-корпоративне управління	24.10
Технології прогнозування банківського бізнесу	23.10
Міжнародний банківський бізнес	25.10

ЕкфМ 22с**ЕкдМ 21с**

Державний фінансовий контроль	20.10	20.10
Управління фінансами територіальних громад	23.10	23.10
Глобальні фінанси та гібридні війни (англ. мовою)	24.10	24.10
Інноваційний державний фінансовий менеджмент	25.10	
Біржовий менеджмент та інноваційні технології	26.10	
Фіскал. безпека та управл. ризиками у под.-мит. сфері		25.10
Податковий і митний контроль		26.10

ЕкмМ 21с

Методологія і організація наукових досліджень	20.10
Управління знаннями	23.10
Управління ефективністю	24.10
Корпоративна соціальна відповідальність	25.10
Управління інноваційним потенціалом	26.10

ЕкнМ 21с

Товарна інноваційна політика	23.10
Міжнародний маркетинг	24.10
Стратегічний маркетинг	25.10
Інтернет-маркетинг	26.10

ЕкпМ 21с

Управління ризиками бізнес-структур	20.10
Управління якістю товарів та послуг	23.10
Вартісно-орієнтоване управління бізнесом	24.10
Методологія наукових досліджень у підпр-ві, торгівлі та бірж. діяльності	25.10
Фінансовий механізм розвитку бізнесу	26.10

ЕкіМ 21с**ЕкіМ 22с**

Технології менеджменту знань	26.10	26.10
Інформаційні технології організації бізнесу	25.10	25.10
Математичні методи аналізу консолідованої інформації	20.10	20.10
Статистичні методи аналізу консолід. інформації	24.10	24.10
Інформаційні мережі	23.10	23.10

ЕксМ 21с

Міжнародні соціальні інституції та програми	26.10
Соціальна відповідальність бізнесу	24.10
Соціальний аудит та інспектування	23.10
Особливості соц. забезпеч. в умовах воєнного періоду	25.10
Міжнар. стандарти та моделі соц. забезпеч.	20.10

**В.о. декана економічного
факультету**

Ростислав МИХАЙЛИШИН