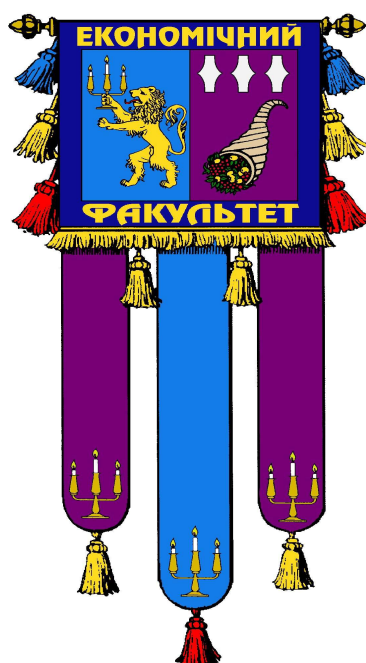


Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет

ПРОГРАМА
розвитку економічного факультету

на 2024-2028 роки



Львів-2023

ВІЗІЯ

Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка – один із лідерів економічної та бізнес-освіти в Україні, збалансовано зростаючий науково-освітній підрозділ Львівського університету, що ефективно поєднує фундаментальні теоретичні, прикладні наукові дослідження з підготовкою висококваліфікованих економістів, менеджерів, фахівців з організації бізнесу, а також науковців і викладачів.

МІСІЯ ФАКУЛЬТЕТУ

Примножуючи традиції Львівського університету, використовуючи інноваційні освітні технології та досягнення сучасної науки, готувати висококваліфікованих фахівців у сфері економіки, управління та бізнесу; активно брати участь у продукуванні, поширенні та використанні новітніх економічних та управлінських знань з метою сприяння соціальному та економічному розвитку суспільства, генерування змін, які потребує місто, регіон, країна, збагачення духовного світу молоді, виховання почуття національно-патріотичного обов'язку та пошани до історичної пам'яті.

Ця місія реалізується шляхом досягнення таких цілей:

- підготовка висококваліфікованих бакалаврів, магістрів, докторів філософії, докторів наук з економіки, управління і адміністрування, які володіють фундаментальними теоретичними та прикладними знаннями, світоглядним мисленням, методами наукового пошуку і аналізу, мають практичні навички та є конкурентоспроможними на сучасному ринку праці;
- збереження і зміцнення позицій факультету як відкритого, мобільного, креативного та інноваційного освітнього і наукового підрозділу Львівського університету;
- забезпечення високої якості освітнього процесу, впровадження інноваційних освітніх технологій, що забезпечують фаховість, конкурентоздатність здобувачів освіти та розвиток їхнього інтелектуального потенціалу;
- розвиток фундаментальних і прикладних досліджень, досягнення найвищих наукових стандартів, подальший розвиток наявних і формування нових наукових шкіл і напрямів;
- інтеграція вітчизняної економічної науки і освіти у світовий освітній і науковий простір, участь викладачів та студентів у міжнародних проектах та програмах, відповідність освітніх програм європейським та світовим стандартам;
- посилення ролі студентського самоврядування і громадського контролю.

Програмними напрямами розвитку факультету у 2024-2028 роках є:

Освітній процес, міжнародна діяльність та впровадження сучасних освітніх технологій

Відкриття та впровадження інноваційних освітніх програм, удосконалення навчальних планів задля наближення їх до потреб і запитів сучасного ринку праці (у 2023-2024 навчальному році оновити освітні програми відповідно до нового переліку галузей знань та спеціальностей).

Акредитація у Національному агентстві з якості вищої освіти усіх освітніх програм за освітніми ступенями бакалавра, магістра та доктора філософії (34 освітні програми: 2024 рік – 2, 2025 рік – 7, 2026 рік – 16, 2027 рік – 7, 2028 рік – 2).

Спеціальність	Освітня програма	Термін акредитації
Освітній ступінь бакалавра		
Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення	2024
Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	2025
Облік і оподаткування	Діджитал облік, бізнес-консалтинг і аудит Облік, аналіз і оподаткування в бізнесі	2026
Менеджмент	Менеджмент організацій і адміністрування Інформаційні системи у менеджменті	2026
Підприємництво та торгівля	Підприємництво, організація бізнесу та торгівлі	2026
Економіка	Бізнес-економіка Економіка та правове регулювання в бізнесі Економічна аналітика та бізнес-статистика Економічна кібернетика Міжнародна економіка	2027
Маркетинг	Маркетинг	2027
Освітній ступінь магістра		
Комп'ютерні науки	Консолідована інформація	2024
Облік і оподаткування	Облік і аудит Облік у глобальному цифровому суспільстві	2025
Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Фінанси і кредит Фінанси та інноваційно-інвестиційні технології Митна справа та фіскальне адміністрування Банківський бізнес і фінансові технології	2025
Економіка	Бізнес-економіка Економіка та безпека інформації Економіка та правове регулювання в бізнесі Економічна аналітика та бізнес-статистика Економічна кібернетика Міжнародна економіка	2026

Маркетинг	Маркетинг	2028
Підприємництво та торгівля	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	2028
Освітньо-науковий ступінь доктора філософії		
Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	2026
Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	2026
Менеджмент	Менеджмент	2026
Маркетинг	Маркетинг	2026
Підприємництво та торгівля	Підприємництво та торгівля	2026
Економіка	Економіка	2027

Продовження міжнародної акредитації освітніх програм у співпраці з провідними професійними та бізнес-асоціаціями (*Association of Chartered Certified Accountants (ACCA)*, *Chartered Institute of Management Accountants (CIMA)* та іншими).

Системна співпраця із зовнішніми стейкхолдерами – провідними вітчизняними та іноземними бізнес-структурами, міжнародними компаніями, фінансовими установами, великою четвіркою аудиторських компаній, державними та місцевими органами влади, закладами вищої освіти, академічними установами НАН України (*Deloitte, PwC, KPMG, EY, SoftServe*, КБ “ПриватБанк”, КБ “Ощадбанк”, КБ “Кредобанк”, АТ «Концерн Галнафтогаз», Українська асоціація маркетингу, Державна податкова служба України, Львівська міська рада, Львівська обласна державна адміністрація, Інститут регіональних досліджень імені М. Долишнього НАН України та інші).

Постійне залучення зовнішніх стейкхолдерів до оцінки якості та оновлення освітніх програм, навчально-методичного забезпечення освітнього процесу, роботи екзаменаційних комісій з підсумкової атестації здобувачів вищої освіти, організації стажувань, практик, проведення гостьових лекцій тощо.

Запровадження програм з елементами дуальної та дистанційної освіти, у тому числі через створення навчальних лабораторій, центрів у провідних бізнес-структурах. Активізувати роботу з укладення і реалізації угод про співпрацю з провідними бізнес-компаніями з можливістю запровадження приватних стипендіальних фондів для здобувачів вищої освіти.

Розроблення сертифікаційних навчальних курсів, бізнес-тренінгів, коротко- та середньострокових корпоративних програм (у співпраці з провідними бізнес-компаніями та іноземними університетами).

Модернізація та покращення матеріально-технічного оснащення наявних навчальних лабораторій і центрів факультету (міжкафедральна лабораторія ЕОМ,

лабораторія технологічних процесів і технічних засобів обробки інформації, лабораторія товарознавчих досліджень, лабораторія маркетингових досліджень, навчально-тренінговий центр фінансового бізнесу, банківських технологій та страхування).

Розвиток системи академічної мобільності та обміну студентами і аспірантами за програмами *Erasmus+* та іншими програмами. Максимальне збільшення кількості студентів і аспірантів факультету, які хоча б упродовж одного семестру навчалися у провідних університетах України, країн Європейського Союзу та інших розвинених країн (*не менше 20 здобувачів освіти – учасників програм академічної мобільності щороку*).

Створення належних умов для підготовки та публікації упродовж п'яти наступних років підручників з усіх нормативних дисциплін, у тому числі англійською мовою (*публікація не менше трьох підручників (посібників) щороку*).

Збільшення удвічі кількості дисциплін, викладання яких здійснюється англійською мовою, задля підвищення якості освітнього процесу, рівня його інтернаціоналізації та реального входження у Європейський освітній простір.

Систематичне підвищення кваліфікації викладачів, їхнє стажування у провідних університетах, наукових установах та бізнес-структурах України та інших країн. Впровадження набутого досвіду у практику освітньої і наукової роботи факультету.

Запрошення іноземних гостьових професорів, науковців з провідних університетів України, фахівців міжнародних і вітчизняних компаній для читання лекцій та викладання дисциплін (*не менше тридцяти лекцій упродовж року*).

Діджиталізація освітнього процесу, активніше застосування технологій електронного навчання (*E-learning*) – створення електронних підручників, навчальних курсів з використанням ресурсів електронних платформ *TEDx*, *Iversity*, *Coursera*, активне використання засобів діагностики знань студентів за допомогою електронної платформи *Moodle*.

Розроблення та впровадження сертифікованих електронних курсів для ефективної організації освітнього процесу із застосуванням дистанційних технологій навчання (*не менше десяти нових електронних курсів упродовж року*).

Наукова робота

Збільшення кількості наукових досліджень, що виконуються за міжнародними цільовими програмами і грантами. Постійний пошук госпдоговорної та держбюджетної тематики на замовлення провідних бізнес-

структур, органів державної влади усіх рівнів. Сприяння та підтримка пошуку викладачами і науковцями факультету грантів для реалізації наукових проєктів (у тому числі, у межах європейської програми *Horizon Europe, Erasmus+*, програми Жана Моне, *DAAD*, Міжнародного Вишеградського фонду, програм наукових стажувань ім. Фулбрайта та Лейна Кіркланда тощо) (*подавати щороку не менше двох запитів на фінансування наукових розробок за рахунок грантових та інших коштів*).

Поглиблення співпраці у науковій сфері з академічними установами, провідними вітчизняними та світовими університетами (проведення спільних конференцій, літніх шкіл, круглих столів, семінарів, тренінгів тощо).

Проведення в Університеті другого етапу всеукраїнських олімпіад та конкурсів студентських наукових робіт з економічних спеціальностей.

Підтримання високих позицій Університету в міжнародних і національних рейтингах та підвищення індексу Гірша в наукометричних базах даних через збільшення кількості публікацій у престижних міжнародних періодичних виданнях (зокрема, у журналах з імпаکت-фактором), видання англomовних монографій.

Підвищення якості фахових наукових видань факультету (“Вісник Львівського університету. Серія економічна” та “Формування ринкової економіки в Україні”) задля збільшення індексу їхнього цитування (*розширити перелік міжнародних наукометричних баз, до яких включено фахові наукові видання факультету, наприклад, Research Papers in Economics (RePEc), Directory of Open Access Journals (DOAJ), EconLit, Ulrich’s, EBSCOhost*). Збільшити удвічі кількість публікацій науковців факультету у журналах, які входять до наукометричних баз даних *Web of Science* і *Scopus*.

Активізація роботи загальнофакультетського наукового семінару, наукових семінарів кафедр факультету із залученням представників академічних установ, органів державної влади, бізнесу.

Оновлення тем наукових робіт (курскових, кваліфікаційних робіт бакалавра і магістра, досліджень аспірантів, науково-дослідної тематики викладачів кафедр тощо) з урахуванням актуальної проблематики воєнно-економічної безпеки України та післявоєнної відбудови національної економіки.

Пропагування та посилення контролю за дотриманням принципів академічної доброчесності в освітній та дослідницькій діяльності, систематична перевірка усіх видів наукових робіт за допомогою електронних антиплагіатних систем.

Постійне удосконалення освітньо-наукових програм доктора філософії, сприяння якісному виконанню та захисту дисертацій, працевлаштуванню аспірантів і докторантів, які вчасно захистили наукові роботи.

Національно-патріотичне виховання, промоція та комунікація

Вшанування пам'яті новітніх героїв – студентів та випускників економічного факультету, які загинули у боротьбі за незалежність України з російськими агресорами (*щорічне відзначення днів пам'яті героїв, встановлення меморіальних дощок, облаштування галереї пам'яті, запровадження щонайменше однієї іменної стипендії із залученням коштів приватних жертводавців*).

Сприяння розвитку волонтерського руху за участю викладачів і студентів факультету, відзначення важливих історичних дат і подій – вшанування пам'яті героїв Небесної Сотні, Листопадового Чину, жертв російської агресії, Голодомору, репресій тощо. Організація благодійних акцій до Дня Святого Миколая, Різдва, Великодня, допомоги українським військовим тощо.

Постійний моніторинг попиту на ринку освітніх послуг та профорієнтаційна робота з учнями старших класів загальноосвітніх шкіл, ліцеїв та гімназій з метою їх націлення на здобуття вищої освіти за економічними спеціальностями у Львівському університеті.

Організація у співпраці з Малою академією наук на базі факультету постійно діючого лекторію для школярів з економіки, бізнесу, менеджменту, фінансової грамотності, літньої/зимової школи з економіки та менеджменту.

Активна співпраця з управліннями освіти Львівської обласної державної адміністрації, Львівської міської ради, Малою академією наук (*щороку проводити на базі факультету обласний етап олімпіади з економіки, конкурс учнівських наукових робіт, турнір юних економістів*).

Співпраця з провідними зарубіжними та вітчизняними компаніями щодо стажування та подальшого працевлаштування випускників факультету (*PricewaterhouseCoopers, Ernst&Young, Deloitte, KPMG, SoftServe, ELEKS Software*).

Розвиток студентського самоврядування, посилення його ролі в освітньому процесі, громадському контролі, впровадженні принципів академічної доброчесності, ширше залучення представників студентських організацій до проведення опитувань студентів, оновлення освітніх програм тощо.

Створення Асоціації випускників економічного факультету (*Alumni*) та активніше залучення відомих випускників до освітнього процесу, наукових досліджень та громадського життя факультету.

Ширша співпраця із засобами масової інформації, зокрема з телебаченням і пресою з актуальних питань повоєнної відбудови економіки України.

Фандрайзинг, проєктна діяльність та розвиток матеріально-технічної бази

Розроблення програми і реалізація заходів з пошуку альтернативних джерел фінансування освітніх, наукових та інфраструктурних проєктів (донорські, грантові кошти, кошти від госпдоговорної тематики, фінансові надходження від заходів фандрайзингу або краудфандингу, у тому числі із залученням випускників факультету).

Продовження робіт з ремонту та облаштування внутрішнього двору факультету, регулярний поточний ремонт аудиторного фонду (*принаймні 3-4 аудиторії щороку*).

Залучення грантових, донорських та позабюджетних фінансових надходжень для закупівлі сучасного обладнання (мультимедійних комплексів, інтерактивних дисплеїв, багатофункціональних панелей, дошок *Smart Board* тощо).

Оновлення та помітне збільшення кількості комп'ютерів та іншої техніки задля покращення роботи міжкафедральної лабораторії ЕОМ, облаштування принаймні двох нових комп'ютерних класів.

Збільшення кількості аудиторій (*упродовж п'яти років до 100%*), які обладнано стаціонарними мультимедійними комплексами (проекторами, екранами).

Полегшення доступу до приміщень факультету здобувачів освітнього процесу з особливими потребами (облаштування пандусів, стаціонарних та переносних підйомників).