



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА**  
**НА В Ч А Љ Њ И П Л А Н**

Ректор Проф. Мельник В. П.  
 (підпис та ініціал)

Підготовки магістра з галузі знань 07 "Управління та адміністрування" Кваліфікація Магістр маркетингу  
 (назва освітнього ступеня) (назва)

за спеціальністю 075 "Маркетинг" (код та найменування спеціальності) Строк навчання 1 рік 4 місяці  
 (роки і місяці)

спеціалізацією "Маркетинг" (назва спеціалізації) на основі бакалавра, спеціаліста  
 (зазначається освітній ступінь)

освітньо-професійною програмою "Маркетинг" (назва програми) денна  
 (денна, заочна)

рівень вищої освіти другий (магістерський) рівень форма навчання денна  
 (назва рівня вищої освіти) (денна, заочна)

**I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Курс	Місяці											
	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
Разом	40	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - виконання кваліфікаційної роботи; ДР - захист кваліфікаційної роботи

**II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ**

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	32	6	6			8	52
II	8			2	6	1	17
Разом	40	6	6	2	6	9	69

**III. ПРАКТИКА**

Семестр	Тижні
2	4
3	2

**IV. АТЕСТАЦІЯ**

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, робота)	Семестр
	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	3

**V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість годин			Розподіл годин на тиждні за курсами і семестрами						
		Екзамени	Заліки	Курсові	Контрольні	Кількість кредитів ЕКТС	Назва навчальної дисципліни		Самостійна робота		Семестри				
							Роботи	Курсові	Лекції	Лабораторні	І курс	II курс			
		Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього	Всього			
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>															
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>															
ЗК 1.1.01	Управління конфліктами	1	1	4	120	32	16	16	88	2					
ЗК 1.1.02	Професійна етика в маркетингу	2	2	3	90	32	16	16	58	2					
<b>Всього</b>															
<b>1.2. Цикл професійної та практичної підготовки</b>															
ПП 1.2.01	Логістичний менеджмент	1	1	5	150	64	32	32	86	4					
ПП 1.2.02	Рекламний менеджмент	1	1	5	150	64	32	32	86	4					
ПП 1.2.03	Стратегічний маркетинг	1	1	6	180	64	32	32	116	4					
ПП 1.2.04	Аграрний маркетинг	1	1	5	150	64	32	32	86	4					
ПП 1.2.05	Бренд-менеджмент	2	2	4	120	48	32	16	72	3					
ПП 1.2.06	Маркетинг у роздрібній торгівлі	2	2	6	180	80	48	32	100	5					
ПП 1.2.07	Курсова робота			1 диф	150	0			150						
ПП 1.2.08	Виробнича практика			2 диф	180				180						
ПП 1.2.09	Виробнича (переддипломна) практика			3 диф	90				90						
ПП 1.2.10	Кваліфікаційна робота			12	360				360						
<b>Всього</b>															
<b>Всього нормативних навчальних дисциплін</b>		6	2	1	0	57	1710	384	208	0	176	1326	16	8	0
<b>Всього</b>		6	4	1	0	64	1920	448	240	0	208	1472	18	10	0

**2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>2.1. Дисципліни вільного вибору студента</b>												
<b>2.1.1 Цикл загальної підготовки</b>												
ЗК 2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору	2	2	3	90	32	16	16	58	2		
<b>Всього</b>												
<b>2.1.2 Цикл професійної та практичної підготовки</b>												
<b>2.1.2.1 Цикл професійної та практичної підготовки (студент вибирає 2 дисципліни у 2 семестрі, 4 дисципліни у 3 семестрі)</b>												
ПП 2.1.2.01	Модেলювання маркетингової діяльності / Управління ризиками	2	2	4	120	48	16	32	72	3		
ПП 2.1.2.02	Економічна безпека в сфері маркетингу / Захист економічної інформації	2	2	4	120	48	16	32	72	3		
ПП 2.1.2.03	Маркетинговий менеджмент / Продакт-менеджмент	3	3	4	120	40	16	24	80	5		
ПП 2.1.2.04	Товарна інноваційна політика / Маркетингова інфраструктура	3	3	3,5	105	32	16	16	73	4		



ПП2.1.2.05	Міжнародний маркетинг / Управління маркетинговою інформаційною системою в організації					3				3,5	105	32	16		16	73		4
ПП2.1.2.06	Інтернет-маркетинг / Онлайн-комунікації у маркетингу					3				4	120	40	16		24	80		5
	<b>Всього</b>										690	240	96		144	450		18
	<b>Всього вибірових навчальних дисциплін</b>					0	6	0	0	23	780	272	112	0	160	508	0	18
	<b>Загальна кількість</b>					6	11	1	0	90	2700	720	352	0	368	1980		
	Кількість годин на тиждень																	18
	Кількість кредитів ЄКТС					90												30
	Кількість екзаменів					6												4
	Кількість заліків					11												1
	Кількість контрольних робіт					0												5
	Кількість курсових робіт					1												1

Ухвалено Вченою Радою економічного факультету від "05" квітня 2023 р. протокол № 4

Ухвалено Вченою Радою Університету від "26" квітня 2023 р. протокол № 46/4

Навчальний план вводиться з 2023-2024 навчального року для студентів I курсу магістратури

Декан факультету




(підпис)

Михайлишин Р.В.

(прізвище та ініціали)

Начальник навчально-методичного відділу  
Центру забезпечення якості освіти

Проректор



Інформаційно-методичний відділ	10
Методичний відділ	10
Методичний відділ	10
Методичний відділ	10
Методичний відділ	10