"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор

(підпис) проф. Мельник В. П.
(прізвище та ініціали)

"12" 05 2023 року

М.П.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Н А В Ч А Л Ь Н И Й П Л А Н

Підготовки **магістра** (назва освітнього ступеня) **з галузі знань** **07 " Управління та адміністрування"** (шифр та найменування галузі знань) Кваліфікація **Магістр маркетингу** (назва)

за спеціальністю **075 "Маркетинг"** (код та найменування спеціальності) Строк навчання 1 рік 4 місяці (роки і місяці)

спеціалізацією (назва спеціалізації) на основі бакалавра, спеціаліста (зазначається освітній ступінь)

освітньо-професійною програмою **"Маркетинг"** (назва програми)

рівень вищої освіти **другий (магістерський) рівень** (назва рівня вищої освіти) **форма навчання** **заочна** (денна, заочна)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад					Грудень				Січень					Лютий				Березень				Квітень				Травень					Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									С	С					С	С																	П	П	П	П	С	С														
II	С	С	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	ДР	ДР																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д - виконання кваліфікаційної роботи; ДР - захист кваліфікаційної роботи

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	2	4	4				10
II		2	2	2	11		17
Разом	**2**	**6**	**6**	**2**	**11**		**27**

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	2	4
Виробнича (переддипломна)	3	2

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота)	Семестр
	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами: Екзамени	Заліки	Роботи: курсові	контрольні	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: Загальний обсяг	Аудиторних: всього	у тому числі: Лекції	Лабораторні	Практичні	Самостійна робота	Розподіл годин на сесії за курсами і семестрами: 1 курс, Семестри та кількість днів на сесії: Наст.сесія (15 днів) л	п	лаб	1 сем (15 днів) л	п	лаб	2 сем (10 днів) л	п	лаб	2 курс: 3 сем (15 днів) л	п	лаб
	1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																								
	1.1. Цикл загальної підготовки																								
ЗК 1.1.01	Управління конфліктами		1			4	120	14	8		6	106	8	6											
ЗК 1.1.02	Професійна етика в маркетингу		2			3	90	14	8		6	76				8	6								
	Всього	**0**	**2**	**0**	**0**	**7**	**210**	**28**	**16**		**12**	**182**	**8**	**6**		**8**	**6**								
	1.2. Цикл професійної та практичної підготовки																								
ПП 1.2.01	Логістичний менеджмент	1				5	150	26	14		12	124	14	12											
ПП 1.2.02	Рекламний менеджмент	1				5	150	26	14		12	124	14	12											
ПП 1.2.03	Стратегічний маркетинг	1				6	180	26	14		12	154	14	12											
ПП 1.2.04	Аграрний маркетинг	1				5	150	26	14		12	124	14	12											
ПП 1.2.05	Бренд-менеджмент	3				4	120	20	10		10	100							10	10					
ПП 1.2.06	Маркетинг у роздрібній торгівлі	2				6	180	34	20		14	146				20	14								
ПП 1.2.07	Курсова робота			2диф		5	150					150													
ПП 1.2.08	Виробнича практика		2 диф			6	180					180													
ПП 1.2.09	Виробнича (переддипломна) практика		3 диф			3	90					90													
ПП 1.2.10	Кваліфікаційна робота					12	360					360													
	Всього	**6**		**1**	**0**	**57**	**1710**	**158**	**86**		**72**	**1552**	**56**	**48**		**20**	**14**		**10**	**10**					
	Всього нормативних навчальних дисциплін	**6**	**2**	**1**		**64**	**1920**	**186**	**102**		**84**	**1734**	**64**	**54**		**28**	**20**		**10**	**10**					
	2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																								
	2.1. Дисципліни вільного вибору студента																								
	2.1.1. Цикл загальної підготовки																								
ЗК2.1.1.01	Дисципліни вільного вибору		2			3	90	12	6		6	78				6	6								
	Всього	**0**	**1**	**0**	**0**	**3**	**90**	**12**	**6**	**0**	**6**	**78**	**0**	**0**	**0**	**6**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
	2.1.2. Цикл професійної та практичної підготовки																								
	(студент вибирає 2 дисципліни у 2 семестрі, 4 дисципліни у 3 семестрі)																								
ПП2.1.2.01	Моделювання маркетингової діяльності / Управління ризиками		2			4	120	20	12		8	100				12	8								
ПП2.1.2.02	Економічна безпека в сфері маркетингу / Захист економічної інформації		2			4	120	20	12		8	100				12	8								
ПП2.1.2.03	Маркетинговий менеджмент / Продакт-менеджмент		3			4	120	16	6		10	104							6	10					
ПП2.1.2.04	Товарна інноваційна політика / Маркетингова інфраструктура		3			3,5	105	14	8		6	91							8	6					
ПП2.1.2.05	Міжнародний маркетинг / Управління маркетинговою інформаційною системою в організації		3			3,5	105	14	8		6	91							8	6					

ПП2.1.2.06	Інтернет-маркетинг / Онлайн-комунікації у маркетингу	.		3			4	120	16	6		10	104							6	10				
Всього			0	6	0	0	23	690	100	52	0	48	590	0	0	0	24	16	0	28	32	0	0	0	0
Всього вибіркових навчальних дисциплін			0	7	0	0	26	780	112	58	0	54	668	0	0	0	30	22	0	28	32	0	0	0	0
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ			6	9	1	0	90	2700	298	160	0	138	2402	64	54	0	58	42	0	38	42	0	0	0	0
														Н. сесія			1 сем			2 сем			3 сем		
Кількість годин за семестр														118			100			80					
Кількість кредитів ЄКТС			90														60						30		
Кількість екзаменів			6															4			1			1	
Кількість заліків			11															1			5			5	
Кількість курсових робіт			1																		1				
Кількість контрольних робіт																									

Ухвалено Вченою Радою факультету від "05"квітня 2023 р. протокол № 4

Ухвалено Вченою Радою Університету від "26" квітня 2023 р. протокол № 46/4

Навчальний план вводиться з 2023-2024 навчального року для студентів І курсу магістратури

В.о. декана факультету _____ (підпис) **Михайлишин Р. В.** (прізвище та ініціали)

Проректор _____

Начальник навчально-методичного відділу Центру забезпечення якості освіти _____