

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА  
Економічний факультет  
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри маркетингу  
економічного факультету Львівського  
національного університету імені Івана  
Франка (протокол № 1  
від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ проф. Майовець Є. Й.

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ»,**  
що викладається в межах ОПП «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

<b>Назва курсу</b>	Економічна безпека в сфері маркетингу
<b>Адреса викладання курсу</b>	79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Кафедра маркетингу економічного факультету
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг»
<b>Викладачі курсу</b>	<b>Врублевська Олена Василівна</b> , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:vrublevska.olena@lnu.edu.ua">vrublevska.olena@lnu.edu.ua</a>
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) (адреса економічного факультету: 79000, Україна, м. Львів, пр. Свободи, 18, ауд. 210). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Zoom, Meet або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або телефонувати.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/sotsialno-etychnyy-marketynh-2">https://econom.lnu.edu.ua/course/sotsialno-etychnyy-marketynh-2</a>
<b>Інформація про курс</b>	Предметом вивчення дисципліни «Економічна безпека в сфері маркетингу» є засади управління економічною безпекою в організації та реалізації маркетингової діяльності в умовах невизначеності.
<b>Коротка анотація курсу</b>	«Економічна безпека в сфері маркетингу» є вибірковою дисципліною, передбаченою освітньою програмою «Маркетинг» магістерського рівня, яка викладається в 2-му семестрі в обсязі 4 кредити ЄКТС.
<b>Мета та завдання курсу</b>	<p>Метою вивчення вибіркової дисципліни ПП2.1.2.02 «Економічна безпека в сфері маркетингу» є формування в здобувачів освіти компетентностей, необхідних для реалізації маркетингової діяльності та ведення бізнесу в цілому з урахуванням невизначеності, різного роду ризиків та небезпек, що виникають в маркетинговому середовищі.</p> <p><b>Завдання:</b> Основними завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознайомлення студентів з теоретичними засадами забезпечення економічної безпеки, безпеки господарської діяльності економічного суб'єкта та соціально-економічних систем вищого рівня та управління ризиками діяльності;</li> <li>• формування умінь прийняття маркетингових рішень в умовах невизначеності;</li> <li>• розвиток навичок самостійної та групової роботи, використання наукових, статистичних, нормативних джерел, включаючи англійську мову.</li> </ul>

<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p><b>Базова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrahams, D. Brand Risk: Adding Risk Literacy to Brand Management. Gover. 2008. 212 с. <a href="https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1212/LE-1212.pdf">https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/BIBLIOTECA%20UNIVERSITARIA%20DEL%20ISDI/COLECCION%20DE%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-1212/LE-1212.pdf</a></li> <li>2. Baranoff, E., Brockett, P. L., Kahane, Y.. Enterprise and Individual Risk Management. 2012. 1242 с. // <a href="https://2012books.lardbucket.org/pdfs/enterprise-and-individual-risk-management.pdf">https://2012books.lardbucket.org/pdfs/enterprise-and-individual-risk-management.pdf</a>.</li> <li>3. FUNDAMENTALS OF RISK MANAGEMENT. EWF-644-08. European Federation for welding, Joining and Cutting (EWF). 2012. <a href="https://www.yumpu.com/en/document/view/3994672/fundamentals-of-risk-management-ewf">https://www.yumpu.com/en/document/view/3994672/fundamentals-of-risk-management-ewf</a></li> <li>4. Greene, M. R. (1968). Market Risk—An Analytical Framework. Journal of Marketing, 32(2), 49–56. <a href="https://doi.org/10.1177/002224296803200208">https://doi.org/10.1177/002224296803200208</a>.</li> <li>5. Hopkin, P. Fundamentals of Risk Management: Understanding, evaluating and implementing effective risk management. 4th ed. Kogan Page Limited. 2017. 489 с.</li> <li>6. OECD (2016) Report on international consumer product safety risk assessment practices. DSTI/CP/CPS(2015)13/FINAL.</li> <li>7. Passenheim, O. Enterprise Risk-Management. Ventus Publishing ApS, 2010. 38 с. // <a href="http://www.bookboon.com">www.bookboon.com</a>.</li> <li>8. Rutkauskas, Aleksandras &amp; Ginevičius, Adomas. (2011). Integrated Management of Marketing Risk and Efficiency. Journal of Business Economics and Management. 12. 1-23. 10.3846/16111699.2011.555357.</li> <li>9. Антонюк К. І. Забезпечення безпеки споживання в Україні в процесі євроінтеграції: теоретико-методологічні основи та прикладні аспекти : монографія / Запоріжжя : ФОП Мокшанов В. В., 2020. – 452 с.</li> <li>10. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 312 с.</li> <li>11. Економічна безпека підприємства: Підручник. За ред. Дідика А.М. Львів: НУ «Львівська політехніка», ТЗОВ «Видавнича група «Бухгалтери України», 2019. 624 с.</li> <li>12. Економічний ризик: методи оцінки та управління [Текст] : навч. посібник / [Т. А. Васильєва, С. В. Леонов, Я. М. Кривич та ін.] ; під заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. А. Васильєвої, канд. екон. наук Я. М. Кривич. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2015. – 208 с.</li> <li>13. Зубок М.І. Інформаційна безпека в підприємницькій діяльності. К.: ГНОЗІС, 2015. 216 с.</li> <li>14. Інтелектуальна власність: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / За заг ред канд. юрид. наук, доц. Нестерцової-Собакарь О.В. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2017. 140 с.</li> <li>15. Крегул Ю.І., Банк Р.О. Безпека підприємницької діяльності в Україні: адміністративно-правовий аспект : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 240 с.</li> <li>16. Овандер Н. Огляд міжнародних та українських стандартів з</li> </ol>
--	---

управління ризиками з погляду сучасних викликів та загроз.  
Економіка та суспільство, Випуск # 27, 2021. DOI:  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-26>.

- 17.Роголь Г. Управління ризиками відповідно до стандарту ISO 31000:2018 // <https://ohoronapraci.com.ua/interviews/560354-upravlinnya-gyzykamy-vidpovidno-do-standartu-iso-310002018>
- 18.Семків В. О., Шандра Р. С. Інтелектуальна власність : підручник для студентів неюридичних факультетів. Львів: Галицький друкар, 2015. 280 с.
- 19.Чуба Н. В. Економічна безпека у сфері маркетингу: Курс лекцій. – Навчально-методичний посібник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018.
- 20.Ярмак О. В. Економічна безпека підприємства: навчальної-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнесекономіка». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 92 с.

#### Допоміжна література:

- 21.2022 Intellectual property SME scoreboard. European Union Intellectual Property Office, 2022 // [https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document\\_library/observatory/documents/IP\\_sme\\_scoreboard\\_study\\_2022/IP\\_sme\\_scoreboard\\_study\\_2022\\_en.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/observatory/documents/IP_sme_scoreboard_study_2022/IP_sme_scoreboard_study_2022_en.pdf).
- 22.Brand Safety Guide <https://www.appsflyer.com/glossary/brand-safety/>
- 23.Critical Raw Materials Act // [https://en.wikipedia.org/wiki/Critical\\_Raw\\_Materials\\_Act](https://en.wikipedia.org/wiki/Critical_Raw_Materials_Act)
- 24.D. Henshel, M.G. Cains, B. Hoffman, T. Kelley. Trust as a Human Factor in Holistic Cyber Security Risk Assessment, Procedia Manufacturing, Volume 3, 2015 , Pages 1117-1124, <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2015.07.186>.
- 25.Enterprises sourcing abroad // [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EGI\\_SO1\\_\\_custom\\_7064541/default/bar?lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EGI_SO1__custom_7064541/default/bar?lang=en)
- 26.European Critical Raw Materials Act. [https://single-market-economy.ec.europa.eu/publications/european-critical-raw-materials-act\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/publications/european-critical-raw-materials-act_en)
- 27.Global Risks Report 2023 // [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2023.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf).
- 28.Global value chains and international sourcing statistics - experimental statistics (iss) // [https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/iss\\_esms.htm](https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/iss_esms.htm).
- 29.How investors are addressing environmental, social and governance factors in fundamental equity valuation: integrated analysis. PRI Initiative, UNEP Finance Initiative, UN Global Compact, 2013. // <https://www.unpri.org/download?ac=312>.
- 30.International sourcing // <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/international-sourcing>

31. ISO 31000:2018 «Управління ризиками – Рекомендації».  
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:31000:ed-2:v1:en>
32. Kowalski, P. and C. Legendre (2023), "Raw materials critical for the green transition: Production, international trade and export restrictions", OECD Trade Policy Papers, No. 269, OECD Publishing, Paris,  
<https://doi.org/10.1787/c6bb598b-en>.
33. Materiality matters: Targeting the ESG issues that can impact performance - the material ESG score.- Russell Investments, 2018. // <https://russellinvestments.com/-/media/files/us/insights/institutions/governance/materiality-matters.pdf?la=en>.
34. OECD. Consumer Product Safety.  
<https://www.oecd.org/sti/consumer/consumer-product-safety.htm>
35. PRODUCT RISK ASSESSMENT PRACTICES OF REGULATORY AGENCIES: Summary of discussions at Workshops and Meetings of the OECD Working Party on Consumer Product Safety. DSTI/CP/CPS(2014)6/FINAL. OECD. 2016.
36. Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing a framework for ensuring a secure and sustainable supply of critical raw materials and amending Regulations (EU) 168/2013, (EU) 2018/858, 2018/1724 and (EU) 2019/1020.  
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52023PC0160&qid=1690886431044>
37. Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF).  
[https://food.ec.europa.eu/safety/rasff\\_en](https://food.ec.europa.eu/safety/rasff_en)
38. RASFF Window. Consumers Portal. <https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/consumers>
39. Strategic material // [https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic\\_material](https://en.wikipedia.org/wiki/Strategic_material)
40. Sunjka, Nikola. International sourcing, business functions and global value chains // [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International\\_sourcing,\\_business\\_functions\\_and\\_global\\_value\\_chains#Moving\\_business\\_functions\\_abroad](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_sourcing,_business_functions_and_global_value_chains#Moving_business_functions_abroad).
41. Supply chain security guidance // <https://www.ncsc.gov.uk/collection/supply-chain-security>.
42. Vlad, V. C., Luca, F.-A. ESG Marketing Model: A New Paradigm To Understand The Impact. // SEA - Practical Application of Science, Romanian Foundation for Business Intelligence, Editorial Department, issue 22, pages 85-89, May. // <https://ideas.repec.org/a/cmj/seapas/y2020i22p85-89.html>.
43. Атаки через ланцюжки постачань. Доповідь НІСД. // <https://niss.gov.ua/publikatsiyi/analitichni-dopovidi/ataky-cherez-lantsyuzhky-postavok-formuvannya-stratehichnoyi>.
44. Держпродспоживслужба. RASFF - європейська система швидкого оповіщення про харчові продукти і корми.  
<https://dpss.gov.ua/news/rasff-ievropeiska-systema-shvydkohoprovishchennia-pro-kharchovi-produkty-i-kormy>
45. Європейська система швидкого оповіщення про харчові продукти і корми <https://uk.wikipedia.org/>.

	<p>46. Закон України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції».</p> <p>47. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів»</p> <p>48. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»</p> <p>49. Методичний посібник щодо аспектів управління ризиками, як складової системи внутрішнього контролю у розпорядника бюджетних коштів. Міністерство фінансів України. Київ 2022.</p> <p>50. Онлайн-курс «Smart exporter». Принципи й політика харчової безпечності ЄС <a href="https://www.youtube.com/watch?v=coc1QO9gIA0">https://www.youtube.com/watch?v=coc1QO9gIA0</a></p> <p>51. Повідомлення RASFF щодо виявлення невідповідної продукції. <a href="https://dpss.gov.ua/news/povidomlennya-rasff-shchodo-viyavlennya-nevidpovidnoyi-produkciyi">https://dpss.gov.ua/news/povidomlennya-rasff-shchodo-viyavlennya-nevidpovidnoyi-produkciyi</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>52. Національний інститут стратегічних досліджень. <a href="https://niss.gov.ua/">https://niss.gov.ua/</a>.</p> <p>53. Lecture on Marketing Risks. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Z3ZTjEEeL2E">https://www.youtube.com/watch?v=Z3ZTjEEeL2E</a></p> <p>54. Онлайн-курс «Smart exporter». <a href="https://www.youtube.com/watch?v=69-0G8rIOos">https://www.youtube.com/watch?v=69-0G8rIOos</a></p> <p>55. Safety Gate // <a href="https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport">https://ec.europa.eu/safety-gate-alerts/screen/webReport</a></p>
<b>Тривалість курсу</b>	16 тижнів
<b>Обсяг курсу</b>	4 кредити ЄКТС (120 год.): 48/20 годин аудиторних занять (16/12 годин лекцій, 32/8 годин семінарських/практичних занять) та 72/100 годин самостійної роботи.
<b>Проектовані результати навчання</b>	<p>У процесі вивчення дисципліни формуються такі компетентності, передбачені освітньою програмою:</p> <p style="text-align: center;"><b>інтегральна компетентність (ІК)</b> – здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу у професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p style="text-align: center;"><b>загальна компетентність:</b></p> <p>ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення</p> <p style="text-align: center;"><b>спеціальні компетентності:</b></p> <p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.</p> <p>СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб’єкта здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.</p> <p>СК7. Здатність розробляти і реалізовувати маркетингову стратегію ринкового суб’єкта шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв’язків.</p> <p>СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб’єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p>

	<p>У процесі вивчення дисципліни формуються такі програмні <b>результати навчання:</b></p> <p>ПРН 1 Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні прийоми та методи і практичні прийоми маркетингу.</p> <p>ПРН 4 Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності крос-функціонального характеру її реалізації.</p> <p>ПРН 7 Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринку</p> <p>ПРН 10 Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів та прийомів.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• засади управління економічною безпекою соціально-економічних систем, організації, безпекою виробництва і споживання;</li> <li>• види загроз економічній безпеці, модель ESG-ризиків;</li> <li>• основи ризик-менеджменту;</li> </ul> <p>розуміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наслідки загроз для маркетингової діяльності та бізнесу в цілому;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ідентифікувати критично важливі ресурси діяльності;</li> <li>• виявляти і аналізувати загрози для економічної безпеки;</li> <li>• визначати стратегічні пріоритети розвитку компанії та планувати маркетингову діяльність в умовах невизначеності, забезпечуючи належну обачність і управління ризиками для бренду;</li> <li>• аналізувати загрози в ланцюгах постачання, включаючи кіберзагрози;</li> <li>• розробляти план менеджменту в надзвичайних ситуаціях і відновлення діяльності.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Економічна безпека, маркетингова належна обачність, загрози, ризики, управління ризиками.
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	<p>Тема 1. Концепція економічної безпеки і порядок денний курсу</p> <p>Тема 2. Економічна безпека підприємства</p> <p>Тема 3. Економічна безпека і ризики в маркетингу</p> <p>Тема 4. Види і аналіз ризиків</p> <p>Тема 5. Управління ризиками</p> <p>Тема 6. Управління ризиками для бренду</p> <p>Тема 7. Охорона інтелектуальної власності в маркетингу</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	<p>Використовуються такі методи контролю:</p> <p>поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять;</p> <p>проміжний (модульний) контроль проводиться два рази впродовж семестру.</p>

	<p>Формою підсумкового контролю є семестровий залік.</p> <p>З метою перевірки якості підготовки, знань, умінь студента використовуються такі засоби діагностики:</p> <p>для поточного контролю – усне опитування, письмові завдання (тести), підготовка студентами виступів і презентацій, розв’язування задач;</p> <p>для проміжного (модульного) контролю – письмові завдання (тести).</p> <p>Відповідно до п. 2.4.1.3 Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти Львівського національного університету імені Івана Франка, введеного в дію наказом ректора від 02.03.2020 № 0-2, семестровий залік не передбачає написання підсумкової семестрової контрольної роботи. Семестровий залік не передбачає також обов’язкової присутності здобувачів вищої освіти, і викладач проставляє його за умови, що здобувач вищої освіти виконав усі види навчальної роботи, визначені робочою навчальною програмою дисципліни, та отримав позитивні підсумкові оцінки за кожен із модулів.</p>
<b>Пререквізити</b>	«Стратегічний маркетинг», «Логістичний менеджмент»
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Для належного формування проєктованих результатів вивчення дисципліни застосовуються такі методи: пояснювально-ілюстративні (лекція, пояснення, консультування, демонстрація навчальних відеофільмів), методи колективної розумової діяльності (семінар, навчальна дискусія), практичні розрахункові вправи, інтерактивні комп’ютерні вправи, робота над помилками, самостійна робота студента з виконання індивідуального завдання з рекомендованими інформаційними джерелами, самостійна пошукова робота студента.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп’ютерний проєктор, ноутбук, програмне забезпечення, інтернет-зв’язок
<b>Критерії оцінювання окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Остаточною оцінкою з дисципліни за семестр є підсумкова семестрова оцінка, що складається з балів поточного і модульного (проміжного) контролю. Розподіл балів між видами контролю спрямований на заохочення регулярного, систематичного виконання студентом завдань.</p> <p>Поточний контроль – 70 балів  Модульний контроль-1 – 15 балів  Модульний контроль-2 – 15 балів</p> <p>Всього балів за вивчення дисципліни – 100.</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають кілька індивідуальних завдань, включаючи розрахункові, та представлять презентації. <b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними розрахунками чи дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи</p>



	<p>обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. <b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, програмне забезпечення і презентаційні матеріали будуть надані викладачем виключно в освітніх цілях без права їх передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані на поточному і модульному контролі.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p style="text-align: center;"><b>Шкала оцінювання: національна та ECTS</b></p> <table border="1" data-bbox="496 785 1492 1278"> <thead> <tr> <th data-bbox="496 785 712 968">Сума балів за всівиди навчальної діяльності</th> <th data-bbox="712 785 846 968">Оцінка ECTS</th> <th data-bbox="846 785 1492 968">Оцінка за національною шкалою для заліку</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="496 968 712 1003">90 – 100</td> <td data-bbox="712 968 846 1003"><b>A</b></td> <td data-bbox="846 968 1492 1146" rowspan="5" style="text-align: center;">зараховано</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1003 712 1039">81-89</td> <td data-bbox="712 1003 846 1039"><b>B</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1039 712 1075">71-80</td> <td data-bbox="712 1039 846 1075"><b>C</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1075 712 1110">61-70</td> <td data-bbox="712 1075 846 1110"><b>D</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1110 712 1146">51-60</td> <td data-bbox="712 1110 846 1146"><b>E</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1146 712 1278">0-50</td> <td data-bbox="712 1146 846 1278"><b>FX</b></td> <td data-bbox="846 1146 1492 1278">не зараховано зможливістю повторного складання</td> </tr> </tbody> </table>	Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку	90 – 100	<b>A</b>	зараховано	81-89	<b>B</b>	71-80	<b>C</b>	61-70	<b>D</b>	51-60	<b>E</b>	0-50	<b>FX</b>	не зараховано зможливістю повторного складання
Сума балів за всівиди навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку																
90 – 100	<b>A</b>	зараховано																
81-89	<b>B</b>																	
71-80	<b>C</b>																	
61-70	<b>D</b>																	
51-60	<b>E</b>																	
0-50	<b>FX</b>	не зараховано зможливістю повторного складання																
<p><b>Питання до модульних контролів</b></p>	<p>Концепція економічної безпеки і порядок денний курсу  Економічна безпека підприємств  Економічна безпека і ризики в маркетингу  Види і аналіз ризиків  Управління ризиками  Управління ризиками для бренду  Охорона інтелектуальної власності в маркетингу.</p>																	
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>																	

## Схема курсу

Тиждень навчання	Теми лекцій	Теми практичних / семінарських занять	Кількість годин											
			усього	денна форма					усього	Заочна форма				
				у тому числі						у тому числі				
				л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
Змістовий модуль 1														
1	<b>Тема 1. Концепція економічної безпеки і порядок денний курсу</b>	Семінар «Економічна безпека ЄС – 1»		2	2			4		2			4	
2		Семінар «Економічна безпека ЄС – 2»			2			4					4	
3	<b>Тема 2. Економічна безпека підприємства</b>	Практичне заняття «Джерела і глобальні ланцюги постачання»		2	2			4		2	2		8	
4		Практичне заняття «Система швидкого оповіщення ЄС про небезпечну продукцію (RAPEX) і безпека споживчих товарів у країнах ОЕСР»			2			4			2		8	
5	Тема 3. Економічна безпека і ризики в маркетингу	Практичне заняття «Європейська система швидкого оповіщення про харчові продукти і корми RASFF»		2	2			4		2			8	
6		Практичне заняття «Аналіз ESG-ризиків»						4					8	
7	Тема 4. Види і аналіз ризиків МК-1	Практичне заняття «Прийняття рішень в умовах невизначеності»		2	2			4		2			8	

8		Практичне заняття «Аналіз ризиків для бізнесу (на прикладі компанії)»			2			8			2			8
	Разом за змістовим модулем 1		45	8	16			36						56
	Змістовий модуль 2													
9	Тема 5. Управління ризиками	Семінар «Ризики в маркетингу -1»		2	2			4		2				5
10		Семінар «Ризики в маркетингу -2»			2			4						5
11	Тема 6. Управління ризиками для бренду	Семінар «Управління ризиками для бренду»		2	2			4		1				5
12		Семінар «Охорона інтелектуальної власності в маркетингу»			2			4						5
13	Тема 7. Охорона інтелектуальної власності в маркетингу	Практичне заняття «Розроблення плану менеджменту в надзвичайних ситуаціях і відновлення діяльності»		2	2			4		1	2			5
14		Семінар «Управління кібербезпекою в ланцюгу постачання»			2			4						5
15	МК-2	Практичне заняття «Цифровізація і кібербезпека»		2	2			4						7
16		Захист індивідуальних завдань			2			8						7
	Разом за змістовим модулем 2			8	16			36						44
	Усього		120	16	32			72	120	12	8			100