

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Вінницький національний аграрний університет
Західноукраїнський національний університет
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Державний торговельно-економічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Університет імені Альфреда Нобеля
ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
ГС «ЕФ КЛАСТЕР»**

Інформаційний лист

**Шановні колеги, запрошуємо вас взяти участь у
ВСЕУКРАЇНСЬКІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ»**

21-22 березня 2024 року, м. Львів

**Конференція проводиться з нагоди 10-річчя кафедри маркетингу
економічного факультету Львівського національного університету
імені Івана Франка**

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ: сприяти оприлюдненню та обговоренню результатів фундаментальних і прикладних наукових досліджень в галузі маркетингу, поширенню кращих практик маркетингової діяльності в різних галузях економіки, розвитку експертної мережі для аналізу актуальних проблем маркетингової науки, практики і освіти в умовах нових викликів, що постають перед суспільством, та спільного пошуку шляхів їх розв'язання.

НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу
2. Цифровізація та штучний інтелект в сучасному маркетингу
3. Суспільно орієнтований маркетинг в умовах війни
4. Трансформація інструментів маркетингу в сфері послуг
5. Проблемні аспекти продовольчого маркетингу

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова програмного комітету:

Мельник В. П. – член-кореспондент НАН України, д-р філос. наук, професор, ректор Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів.

Співголови:

Гукалюк А. Ф. – канд. екон. наук, доцент, перший проректор Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Гладишевський Р. Є. – академік НАН України, д-р хім. наук, професор, проректор з наукової роботи Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Михайлишин Р. В. – канд. екон. наук, доцент, декан економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Майовець Є. Й. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів.

Члени програмного комітету:

Басій Н. Ф. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, м. Львів;

Бондаренко О. С. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, м. Київ;

Борисенко О. С. – канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, м. Київ;

Борисова Т. В. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету, м. Тернопіль;

Дайновський Ю. А. – д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, м. Львів;

Зайцева О. І. – канд. екон. наук, доцент, професор кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, м. Київ;

Касян С. Я. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», м. Дніпро;

Кирилюк Є. М. – д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту економіки і права Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси;

Князєва Т. В. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, м. Київ;

Легеза Д. Г. – д-р екон. наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя;

Лилик І. В. – Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, м. Київ;

Логоша Р. В. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету, м. Вінниця;

Ромат Є. В. – д-р наук з держ. упр., професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ;

Сохацька О. М. – д-р екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин Західноукраїнського національного університету, м. Тернопіль;

Сукненко Л. П. – СЕО експортної агенції ТОВ «Група компаній "ТРЕЙДЕКС"», голова правління Громадської спілки «Український інтер'єрний дизайнерський та меблевий кластер «ЕФ КЛАСТЕР», офіційний представник в Україні американської В2В виставки меблів, товарів для дому та подарунків «High Point Market», м. Київ;

Тараненко І. В. – д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова організаційного комітету:

Майовець Є. Й. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка.

Члени організаційного комітету:

Буняк В. Б. – канд. екон. наук, доцент, заступник декана економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка; **Яворська Т. В.** – д-р екон. наук, професор; **Кушнір Т. М.** – канд. екон. наук, доцент; **Городняк І. В.** – канд. соціол. наук, доцент; **Бойчук І. В.** – канд. екон. наук, доцент; **Врублевська О. В.** – канд. екон. наук, доцент; **Гнилякевич-Проць І. З.** – канд. екон. наук, доцент; **Зіньцьо Ю. В.** – канд. екон. наук, доцент; **Кузик О. В.** – канд. екон. наук, доцент; **Сохецька А. В.** – канд. екон. наук, доцент.

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Формат конференції: дистанційний.

Участь у конференції та публікація тез доповідей: безкоштовно.

Інформація для контактів:

адреса: 79008 м. Львів, проспект Свободи, 18, кафедра маркетингу, к. 210;

e-mail: marketing_department@lnu.edu.ua;

тел.: +38-032-239-44-70 – кафедра маркетингу ЛНУ імені Івана Франка;

+38-098-451-43-17 – Кушнір Тарас Михайлович.

Збірник матеріалів конференції буде видано в електронному вигляді та розміщено на веб-порталі економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка у рубриці «Конференції» за адресою <https://econom.lnu.edu.ua/research/conferences>.

Для участі в конференції необхідно до 10 березня 2024 р. подати заявку за допомогою форми Google за адресою <https://forms.gle/66xVAZtpdtnjj7Cp8>. До заявки завантажити: 1) файл з тезами в форматі .docx; 2) для учасників без наукового ступеня – файл з відсканованою рецензією наукового керівника в форматі .pdf.

ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Текст тез (назва файлу *Surname.docx*) має містити загальну постановку проблеми, короткий виклад основного матеріалу дослідження, висновки. Обсяг 2-3 сторінки; формат А4; верхнє, нижнє, праве, ліве поле – по 2 см; міжрядковий інтервал – одинарний; кегль – 12; шрифт – Times New Roman; абзацний відступ – 1,25 см. Оформлення списку використаних джерел за стандартом ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання».

Оргкомітет залишає за собою право відхилити тези, які не відповідають тематиці конференції.

Зразок оформлення тез доповідей

Петренко А. Б., канд. екон. наук, доц. (Кегль №12)

Електронна пошта: retrenko****@gmail.com (Кегль №12)

Для учасників без наукового ступеня навести дані про наукового керівника:

Науковий керівник: Іваненко В. Г., канд. екон. наук, доц. (Кегль №12)

Електронна пошта: ivanenko****@lnu.edu.ua (Кегль №12)

Львівський національний університет імені Івана Франка (Кегль №12)

ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ (Кегль №12)

Andrii Petrenko (Кегль №12)

DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES (Кегль №12)

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. (Кегль №12)

Використані джерела (за абеткою, кегль №12)

1. Смілянець В. Вдосконалення маркетингового інструментарію забезпечення розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Вип. 7 (4). С. 153–164. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/336> (дата звернення: 09.01.2024). (Кегль №12)