


Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Кафедра економіки підприємства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Завідувач кафедри економіки
підприємства

 проф. Світлана УРБА

“01” вересня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПП1 Економіка підприємства

(шифр і назва навчальної дисципліни)

спеціальність _____

051 Економіка

(шифр і назва галузі знань)

спеціалізація _____

«Бізнес-економіка»

(шифр і назва напрямку підготовки)

інститут, факультет, відділення _____

Економічний

(назва факультету)

2023-2024 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Економіка підприємства” для студентів спеціальності 051 – “Економіка”, спеціалізації “Бізнес-економіка”. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2023. – 15 с.

Розробник: **Швець Анжела Ігорівна**, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки підприємства

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки підприємства
Протокол від “01” вересня 2023 р. № 1

© А.І. Швець, 2023
© Львівський
національний університет
імені Івана Франка, 2023

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» (шифр, назва)	<i>Нормативна</i>	
Модулів – 1	Спеціальності 051 – “Економіка”, спеціалізації “Бізнес-економіка” (шифр, назва)	<i>Рік підготовки:</i>	
Змістових модулів – 3		2-й	-
Курсова робота – 0		<i>Семестр</i>	
Загальна кількість годин - 90		4-й	-
		<i>Лекції</i>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 1,625	Освітньо-кваліфікаційний рівень: “бакалавр”	32 год.	-
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		32 год.	-
		<i>Лабораторні</i>	
		год.	-
		<i>Самостійна робота</i>	
		26 год.	-
		<i>Індивідуальні завдання: год.</i>	
<i>Вид контролю: іспит</i>			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – сформуванати уявлення про економічні основи функціонування підприємств, внутрішнього і зовнішнього середовища його діяльності.

Предмет курсу – вивчення процесу економічних відносин функціонування підприємств в сучасних умовах і обґрунтування основних напрямків їх удосконалення.

Завдання курсу – на основі характеристики діяльності підприємства засвоїти основні поняття та категорії курсу економіка підприємства; оволодіти навичками дослідження взаємовідносин підприємства з іншими суб'єктами господарської діяльності, державою та ринком; сформуванати уміння в проведенні розрахунків показників процесу діяльності підприємства; зорієнтуванати студентів до вибору важливих напрямків розвитку підприємств в сучасних умовах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність господарської діяльності та основні важелі регулювання господарської та підприємницької діяльності на Україні;
- поняття підприємства, їх класифікацію за ознаками, види й організаційно-правові форми підприємств;
- основи управління та характеристику структур управління підприємством;
- сутність, функції та структуру ринку, аналізувати та прогнозувати попит на продукцію, товари (послуги);
- склад та характеристику виробничих ресурсів підприємства та показники ефективності їх використання;
- сутність виробничої програми підприємства, її завдання та характеристику;
- характеристику техніко-технологічної бази та організаційно-економічне управління технічним розвитком підприємства;
- сутність, принципи організації виробництва, її типи, форми і методи;
- склад системи управління якістю та конкурентоспроможності продукції;
- методи вимірювання та фактори зростання продуктивності праці;
- характеристику та класифікацію витрат підприємства, групування витрат виробничої собівартості за статтями;
- сутність і види прибутку та механізм визначення ефективності діяльності підприємства;
- поняття та умови проведення реструктуризації та санації підприємств;
- поняття та причини банкрутства, методичні підходи до оцінки предбанкрутного стану підприємств, процедуру ліквідації підприємства, шляхи подолання банкрутства.

вміти:

- викласти лекційний матеріал з врахуванням самостійного завдання;
- характеризувати поняття підприємства та підприємницька діяльність;
- визначати основні загальні функції організаційно – правових форм підприємств;
- проводити оцінку та прогнозування попиту;

- розраховувати структуру виробничих ресурсів підприємства;
- визначити показники забезпеченості та ефективності використання виробничих ресурсів підприємства;
- розраховувати структуру нематеріальних ресурсів та проводити їх оцінки;
- проводити нарахування амортизаційних відрахувань основних фондів та нематеріальних активів;
- визначати показники ефективності використання інвестицій та технічних нововведень на підприємстві;
- розраховувати структуру витрат виробництва та визначати вплив різноманітних факторів на рівень собівартості продукції;
- використовувати методика визначення економічної ефективності виробництва продукції;
- дати характеристику видам ризику та його факторам, дати характеристику причинам банкрутства та його процедурі, визначати ймовірність банкрутства.

Програмні компетентності

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

ПР5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПР10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПР12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПР13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПР21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПР23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПР26. Аналізувати особливості процесу прийняття бізнес-рішень індивідами та фірмами, використовуючи адекватні конкретній ситуації теоретичні та практичні підходи.

ПР29. Застосовувати сучасні технології діагностики фінансової сфери бізнесу та обґрунтовувати структуру і механізми реалізації фінансових та інвестиційних програм фірм.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковій системі господарювання

Тема 1. Започаткування підприємницької діяльності.

Правові основи функціонування підприємств в Україні. Фактори, що впливають на господарську діяльність підприємства. Місія підприємства, вимоги до формування загальнофірмових цілей. Умови створення підприємства, установчі документи. Особливості державної реєстрації підприємства. Поняття, зміст статуту та колективного договору підприємства.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Сутність підприємства, його цілі та завдання. Правові засади функціонування підприємств. Напрями діяльності підприємства. Класифікація та структура підприємств. Об'єднання підприємств. Економічні аспекти діяльності об'єднань підприємств в Україні. Зовнішнє середовище господарювання підприємства. Ринок, функції ринку, види ринків.

Тема 3. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання.

Підприємництво як сучасна форма господарювання (поняття, функції, моделі). Принципи підприємницької діяльності. Державна підтримка підприємництва, відповідальність суб'єктів підприємництва, умови припинення підприємницької діяльності. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в підприємницькій діяльності.

Тема 4. Структура та управління підприємством.

Сутність процесу управління, функції. Концепції та стилі управління. Методи управління діяльністю підприємств та стилі управління. Характеристика типів організаційних структур управління підприємством.

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств та організація виробництва

Тема 1. Персонал підприємства.

Персонал підприємства, склад, характеристика складових. Визначення чисельності окремих категорій працівників. Бюджет робочого часу та фонди робочого часу працівників. Оцінка персоналу (поняття, види, функції та принципи). Формування та ефективне використання трудового потенціалу фірми.

Тема 2. Капітал підприємства.

Сутність, класифікація і структура капіталу підприємства. Оцінка основних фондів, види оцінок. Амортизація та способи відтворення основних фондів. Знос, види зносу основних фондів підприємства, способи їх усунення. Способи підвищення ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.

Тема 3. Оборотні кошти підприємства. Оборотні кошти (поняття, стадії кругообігу та поділ). Оборотні фонди, поділ, характеристика складових. Фактори, що впливають на величину оборотних коштів. Методи нормування оборотних коштів, значення нормування. Види запасів в оборотних коштах. Оцінка ефективності використання оборотних коштів підприємства.

Тема 4. Нематеріальні ресурси та активи. Поняття та риси, притаманні нематеріальним ресурсам. Групи об'єктів інтелектуальної власності. Поняття та склад нематеріальних активів, методи їх оцінювання та переоцінки. Документи

захисту прав на нематеріальні ресурси та активи. Патент, критерії патентоспроможності, терміни видачі.

Тема 5. Інвестиційна діяльність.

Характеристика інвестицій, види. Капітальні вкладення (поняття, види, склад, структура). Характеристика цінних паперів та їх видів. Характеристика фондового ринку, функцій та принципів функціонування. Інвестиційний проект: цикл, фази, стадії. Оцінка ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень і фінансових інвестицій.

Тема 6. Інноваційна діяльність.

Поняття та класифікація інновацій. Поняття, стадії та форми науково-технічного прогресу. Поняття та особливості науково-технічної революції. Поняття та особливості організаційного прогресу, сутність та класифікація інноваційної інфраструктури. Інноваційна діяльність, види, напрями здійснення. Державне регулювання та державні гарантії інноваційної діяльності.

Змістовий модуль 3. Ефективність діяльності підприємства.

Тема 1. Організація виробництва продукції.

Виробничий процес, види, принципи організації. Характеристика організаційних типів виробництва, виробничий цикл та його структура. Організація виробничого процесу в часі. Підготовка виробництва. Методи організації виробництва, їх ознаки. Характеристика суспільних форм організації виробництва.

Тема 2. Продуктивність, мотивація і оплата праці.

Продуктивність праці персоналу: сутність, методи визначення та чинники зростання. Мотивація трудової діяльності. Сучасна політика оплати праці. Поняття, функції та принципи заробітної плати. Характеристика форм і систем заробітної плати. Доплата й надбавки до заробітної плати та організація преміювання персоналу. Участь працівників у прибутках підприємства (установи, організації).

Тема 3. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Загальна характеристика витрат та їх класифікація. Управління витратами на підприємстві. Сукупні витрати та собівартість продукції (послуг). Поняття і види собівартості продукції. Економічний зміст, функції і види цін. Поняття ціноутворення та методи ціноутворення на підприємстві.

Тема 4. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Зміст і форми фінансової діяльності підприємства (організації). Формування й використання прибутку. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства

(організації). Сутнісна характеристика та вимірювання ефективності виробництва. Чинники зростання ефективності виробництва (діяльності підприємства).

Тема 5. Економічна безпека підприємства та антикризова діяльність.

Характеристика економічної безпеки підприємства (організації). Аналітична оцінка рівня економічної безпеки підприємства (організації). Основні напрями організації економічної безпеки. Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємств (організацій). Практика здійснення та ефективність реструктуризації підприємств (організацій). Санація (фінансове оздоровлення) суб'єктів господарювання.

Тема 6. Банкрутство й ліквідація підприємств.

Банкрутство підприємств (організацій) як економічні явище. Методичні основи визначення ймовірності банкрутства суб'єктів господарювання. Основні етапи порушення справи про банкрутство, черговість задоволення претензій кредиторів, процедура ліквідації. Причини та ознаки банкрутства. Ліквідація збанкрутілих підприємств (організацій), процедура ліквідації.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Підприємство в ринковій системі господарювання												
Тема 1. Започаткування підприємницької діяльності	5	2	2			1						
Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	5	2	2			1						
Тема 3. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання	5	2	2			1						
Тема 4. Структура та управління підприємством	5	2	2			1						
Разом за змістовим модулем 1	20	8	8			4						
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств та організація виробництва												
Тема 1. Персонал підприємства	5	2	2			1						
Тема 2. Капітал підприємства	6	2	2			2						
Тема 3. Оборотні кошти підприємства	6	2	2			2						

Тема 4. Нематеріальні ресурси та активи	6	2	2			2					
Тема 5. Інвестиційна діяльність	6	2	2			2					
Тема 6. Інноваційна діяльність	6	2	2			2					
Разом за змістовим модулем 2	34	12	12			10					
Змістовий модуль 3. Ефективність діяльності підприємства											
Тема 1. Організація виробництва продукції	6	2	2			2					
Тема 2. Продуктивність, мотивація і оплата праці	6	2	2			2					
Тема 3 . Витрати на виробництво та реалізацію продукції	6	2	2			2					
Тема 4. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	6	2	2			2					
Тема 5. Економічна безпека підприємства та антикризова діяльність	6	2	2			2					
Тема 6. Банкрутство й ліквідація підприємств	6	2	2			2					
Разом за змістовим модулем 3	36	12	12			12					
Усього годин	90	32	32			26					

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Започаткування підприємницької діяльності	2	-
2	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	2	-
3	Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання	2	-
4	Структура та управління підприємством	2	-
5	Персонал підприємства	2	-
6	Капітал підприємства	2	-
7	Оборотні кошти підприємства	2	-
8	Нематеріальні ресурси та активи	2	-
9	Інвестиційна діяльність	2	-
10	Інноваційна діяльність	2	-
11	Організація виробництва продукції	2	-
12	Продуктивність, мотивація і оплата праці	2	-
13	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	2	-
14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	-

15	Економічна безпека підприємства та антикризова діяльність	2	-
16	Банкрутство й ліквідація підприємств	2	-
	Разом	32	-

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	<i>не передбачено навчальним планом</i>	

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Започаткування підприємницької діяльності	1	-
2	Види підприємств, їх організаційно-правові форми	1	-
3	Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання	1	-
4	Структура та управління підприємством	1	-
5	Персонал підприємства	1	-
6	Капітал підприємства	2	-
7	Оборотні кошти підприємства	2	-
8	Нематеріальні ресурси та активи	2	-
9	Інвестиційна діяльність	2	-
10	Інноваційна діяльність	2	-
11	Організація виробництва продукції	2	-
12	Продуктивність, мотивація і оплата праці	2	-
13	Витрати на виробництво та реалізацію продукції	2	-
14	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2	-
15	Економічна безпека підприємства та антикризова діяльність	2	-
16	Банкрутство й ліквідація підприємств	2	-
	Разом	26	-

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання має форму наукової роботи, яка виконується кожним студентом за вільно обраною темою із запропонованих варіантів.

Варіанти тем наукової роботи

№ з/п	Тема наукової роботи
1	Підприємство, напрями діяльності підприємства.
2	Місія підприємства, вимоги до формування загальнофірмових цілей.
3	Фактори, що впливають на господарську діяльність підприємства.
4	Умови створення підприємства, установчі документи.
5	Особливості державної реєстрації підприємства.
6	Поняття, зміст статуту та колективного договору підприємства.
7	Ринок, функції ринку, види ринків.
8	Підприємництво як сучасна форма господарювання (поняття, функції, моделі).
9	Принципи підприємницької діяльності, загальні гарантії прав підприємців.

10	Державна підтримка підприємництва, відповідальність суб'єктів підприємництва, умови припинення підприємницької діяльності.
11	Договір, види, структура. Оферта, види.
12	Поняття посередницької підприємницької діяльності, характеристика основних форм посередництва, їх склад.
13	Міжнародна підприємницька діяльність (поняття, суб'єкти, рівні/форми інтернаціоналізації).
14	Поняття системи, її особливості, форми поділу праці.
15	Сутність процесу управління, функції.
16	Концепції та стилі управління.
17	Методи управління діяльністю підприємств та внутрішні взаємозв'язки.
18	Характеристика типів організаційних структур управління підприємством.
19	Персонал підприємства, склад, характеристика складових.
20	Кадрова політика і система управління персоналом.
21	Оцінка персоналу (поняття, види, функції та принципи).
22	Сутність, класифікація і структура капіталу підприємства.
23	Оцінка основних фондів, види оцінок.
24	Оборотні фонди, склад, характеристика складових.
25	Амортизація та способи відтворення основних фондів.
26	Напрями підвищення ефективності використання основних виробничих фондів підприємства.
27	Поняття та види нематеріальних ресурсів.
28	Поняття та склад нематеріальних активів.
29	Ліцензія (поняття, класифікація та види розрахунків за ліцензії).
30	Оцінка вартості нематеріальних активів (обставини та процедура проведення).
31	Оборотні кошти (поняття, стадії кругообігу та поділ).
32	Характеристика інвестицій, види.
33	Капітальні вкладення (поняття, види, склад, структура).
34	Характеристика цінних паперів та їх видів.
35	Характеристика фондового ринку, функцій та принципів функціонування.
36	Інвестиційний проект: цикл, фази, стадії.
37	Поняття та класифікація інновацій.
38	Поняття, стадії та форми науково-технічного прогресу.
39	Поняття та особливості науково-технічної революції.
40	Поняття та особливості організаційного прогресу, сутність та класифікація інноваційної інфраструктури.
41	Інноваційна діяльність, види, напрями здійснення.
42	Державне регулювання та державні гарантії інноваційної діяльності.
43	Виробничий процес, види, принципи організації.
44	Характеристика організаційних типів виробництва, виробничий цикл та його структура.
45	Методи організації виробництва, їх ознаки.
46	Характеристика суспільних форм організації виробництва.

47	Поняття, функції та принципи заробітної плати.
48	Характеристика форм і систем заробітної плати.
49	Загальна характеристика витрат та їх класифікація.
50	Поняття і види собівартості продукції.

10. Методи навчання

Основними методами навчання, що використовуються в процесі викладання навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є:

- метод передачі і сприйняття навчальної інформації, пробудження наукового інтересу (лекції, ілюстрації, презентації);
- метод практичного засвоєння курсу з допомогою складання тестових завдань, вирішення задач та ситуацій з метою набування умінь і практичних навичок (практичні заняття);
- метод модульного контролю з допомогою періодичного складання модулів за тематикою лекційних та практичних занять;
- метод самостійного засвоєння студентами навчального матеріалу у вигляді складання тестів, вирішення облікових задач, написання рефератів на підставі самостійно опрацьованої базової літератури та додаткових джерел інформації (в т.ч. законодавчих актів) з метою конкретизації й поглиблення базових знань, необхідних умінь та практичних навичок (самостійна робота);
- методи усного та письмового контролю (практичні заняття та самостійна робота).

11. Методи контролю

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань:

- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля з врахуванням самостійної роботи та практичних занять;
- оцінка за самостійну роботу над вивченням теоретичного матеріалу;
- оцінка за написання наукового реферату;
- підсумковий тестовий контроль (іспит).

Для діагностики знань використовується 100-бальна шкала.

Поточний контроль знань студентів проводиться за програмами, складеними для двох змістових модулів (теоретичні, тестові та практичні завдання по темах дисципліни).

Контроль самостійної роботи проводиться шляхом перевірки теоретичних знань з курсу та розв'язування практичних завдань.

Підсумковий контроль знань відбувається під час іспиту у вигляді комплексних контрольних робіт (ККР), які складаються із тестових завдань.

Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання знань.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота																Поточне опитування	Іспит	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2						Змістовий модуль 3								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	5	50	100
3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2			

Змістовний модуль 1. Підприємство в ринковій системі господарювання.

Змістовний модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємств та організація виробництва.

Змістовний модуль 3. Ефективність діяльності підприємства.

Оцінювання знань студента здійснюється за 100-бальною шкалою.

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань студентів з дисципліни «Економіка підприємства», яка завершується іспитом, становить за поточну успішність 50 балів, на іспиті – 50 балів.

При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань студентів за різними системами.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
81-89	B	добре	
71-80	C		
61-70	D		
51-60	E	задовільно	
0-50	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

13. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» включає:

1. Конспект лекцій на паперовому та електронному носіях.
2. Методичні вказівки для проведення практичних занять з курсу «Економіка підприємства» для студентів спеціальності 051 “Економіка”, спеціалізації “Бізнес-економіка”.

3. Методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни «Економіка підприємства» для студентів спеціальності 051 “Економіка”, спеціалізації “Бізнес-економіка”.

4. Комплексна контрольна робота з дисципліни «Економіка підприємства» бакалавра спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Бізнес-економіка».

14. Рекомендована література

Базова

1. Акулов М. Г., Драбаніч А. В. та ін. Економіка праці і соціально-трудова відносини. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012 – 328 с.
2. Гетьман О. О. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.О. Гетьман, В. М. Шаповал. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2010 – 488 с.
3. Горбонос Ф.В. Економіка підприємства: підручник / Ф. В. Горбонос[і ін.]. К: Знання, 2010 – 463 с.
4. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : [навч. посіб.] / Б.Є. Грабовецький. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.
5. Гриньова В. М.: Економіка праці та соціально-трудова відносини [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. М. Гриньова, Г. Ю. Шульга. - К. : Знання, 2010 -310 с.
6. Економіка підприємства / за ред. О. В. Посилкіної. – Х. : Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2006. – 488с.
7. Економіка підприємства : навч. посіб. / Б. Г. Шелегеда, Н. В. Касянова, А. Я. Берсуцький, І. В. Савченко та ін.; за ред. Б. Г. Шелегеди. – Донецьк : ДонУЕП, 2006. – 394с.
8. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. Ю. Куденко, С. М. Осипенко, М. В. Черкащина, Л. Г. Шкодіна. – Х. : Акад. ВВ МВС України, 2009. – 218с.
9. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М, Березіна, Н. В, Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
10. Економіка підприємства : навч. посіб. у структурно-логічних схемах / Н. О. Власова, В. В. Гармаш, С. М. Шинкар, Л. І. Безгінова, С. М. Сукачова. – Харків : Харк. держ. університет харчув. та торгівлі, 2008. – 279с.
11. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. проф. Н. М. Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2005. – 569с.
12. Економіка підприємства : підруч. / за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614с.
13. Економіка підприємства: Навч. посібник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С. П. Наливайченко. - Сімферополь: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2011. – 351с.
14. Економіка підприємства: Навч. посібник / за ред. А.В. Шегди - К.: Знання-Прес, 2006. – 614 с .
15. Економіка підприємства: Навчально-методичний посібник (для самостійного вивчення дисципліни) /За ред. проф. І.Р.Михасюка - Львів: ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – 104 с.
16. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, 2006. – 588 с.
17. Економіка промислового підприємства [Текст] : підруч. / за ред. Тюриної Н. М. – Львів : «Новий світ - 2000», 2008. – 312с.

18. Збірник задач з економіки підприємства: Навч. посібник / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С. П. Наливайченко. – Сімферополь: КЕІ ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», 2010. - 384 с.: іл.- укр.
19. Іванілов О. С. Економіка підприємства. Підручник. 2-ге вид. — К. : Центр учбової літератури, 2011. — 728 с.
20. Ляш О. І., Гринкевич С. С. Економіка праці та соціально-трудова відносини: навч. посіб. / О. І. Ляш, С. С. Гринкевич. - К.: Знання, 2010.
21. Костенко Т.Д., Підгора Є.О. та ін. Економічний аналіз и діагностика стану сучасного підприємства/видання 2-ге перероблене та доповнене. Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.
22. Круш П.В. Економіка підприємства: Навч. посібник./П.В. Круш, В.І. Подвічина, Б.М. Сердюк. - К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 780 с.
23. Осовська Г.В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-є, перероблене і доповнене. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – К.: «Кондор», 2006. – 664 с.
24. Палеха Ю. Кадрове діловодство: Навч. посібник (зі зразками сучасних ділових паперів). - 5-те вид., доп. - К.: Ліра-К. - 2009.- 472с.
25. Шегда А.В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навч. посібник / А.В. Шегда, Т.Б. Харченко, Ю.А. Сагайдак, Л.О. Пашнюк. – К.: ЦУЛ, 2010. – 240 с.

Допоміжна

1. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
2. Закон України “Про авторське право і суміжні права” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Закон України “Про акціонерні товариства” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
5. Закон України “Про інвестиційну діяльність” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
6. Закон України “Про оплату праці” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
7. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
8. Закон України “Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
9. Закон України “Про охорону прав на винаходи і корисні моделі” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
10. Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів та послуг” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

11. Закон України “Про охорону прав на промислові зразки” [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.
12. Податковий кодекс України № 2755-VI від 01.12.2010 [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>.

15. Інформаційні ресурси

1. www.airn.net - Internet-банкінг, Internet-страхування, Internet-маркетинг, електронна комерція, міжнародний бізнес, робота на фондових ринках.
2. www.inform.od.ua - нормативні акти у сфері управління.
3. www.kmci.com.ua - бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування.
4. www.management.com.ua - бібліотека з менеджменту.
5. www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
6. www.pidruchnik.net – наукова бібліотека.
7. www.pidruchniki.ws – українські підручники онлайн.
8. www.profibook.com.ua - ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.д.
9. www.studentbooks.com.ua – бібліотека для студентів.
10. www.zakon.rada.gov.ua – законодавство Верховної Ради України.