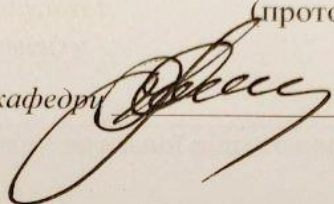


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет економічний  
Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

на засіданні кафедри менеджменту  
економічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 7 від 08.02.24)

Зав. кафедри  Олександр КУНДИЦЬКИЙ

## СИЛАБУС

з дисципліни вільного вибору студента

«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»,

що викладається в межах ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
для студентів 2 курсу



## СИЛАБУС

### дисципліни «ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ» в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів 2 курсу

Назва дисципліни	«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»
Адреса викладання	Навчальний корпус економічного факультету ЛНУ імені Івана Франка (за розкладом)
Факультет і кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра менеджменту
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Дисципліна з циклу загальної підготовки
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Статус дисципліни	Дисципліна вільного вибору студента другого курсу
Семестр	3
Форма навчання	Денна / заочна
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / загальна кількість годин	3 кредити / 90 годин
Викладач дисципліни	Павлишин Маріанна Львівна, кандидат технічних наук, доцент кафедри менеджменту
Контактна інформація викладачів	Електронна пошта викладача: P.Maryanka@i.ua Профайл викладача: <a href="https://econom.lnu.edu.ua/employee/pavlyshyn-marianna-lvivna">https://econom.lnu.edu.ua/employee/pavlyshyn-marianna-lvivna</a>
Мова викладання	Українська
Консультації з питань навчання	В години консультації, згідно графіку чи в день проведення занять, чи онлайн зустрічі, час яких узгоджується з викладачем по електронній пошті
Сторінка дисципліни	<a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/zakhyst-prav-spozhyvachiv-2">https://econom.lnu.edu.ua/course/zakhyst-prav-spozhyvachiv-2</a>

## Інформація про дисципліну

Коротка анотація дисципліни	Дисципліна формує знання: про історію розвитку руху споживачів на захист своїх прав, конс'юмеризм, керівні принципи захисту інтересів споживача; правові основи захисту прав споживачів; права споживачів ( <i>на державний захист, безпеку, якість, інформацію, відшкодування збитків, споживчу освіту та об'єднання в громадські організації</i> ), обов'язки споживачів. Вона викладається на 2 курсі, в 3 семестрі в обсязі 90 год., залік
Мета та цілі дисципліни	<i>Мета курсу:</i> опанувати систему захисту прав споживачів <i>Завдання:</i> - застосування знань і навичок під час вирішення конкретних ситуаційних завдань на реальних прикладах виявлених порушень прав споживачів; - у ситуаційних задачах самостійно визначити відповідальність у запропонованій комерційній ситуації, виявити основні порушення; - правильно використовувати діючу нормативно-правову документацію, необхідну для реалізації прав споживачів на державний захист, - скласти звернення, - встановлювати види відповідальності й розміри штрафних санкцій
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Дудла І.О. Захист прав споживачів: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2007–448 с. / <a href="http://uchebniks.com/book/157-zaxist-prav-spozhyvachiv-navchalnij-posibnik-dudla-io.html">http://uchebniks.com/book/157-zaxist-prav-spozhyvachiv-navchalnij-posibnik-dudla-io.html</a></li><li>2. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: підр. Київ: ЮРінком-Інтер, 2014. - 496 с.</li><li>3. Павлишин М.Л. Захист прав споживачів: консп. лекцій. Львів, 2013. – 136 с.</li><li>4. Шлійко А.В. Організаційно-правові засади захисту прав споживачів: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 304 с. <a href="https://www.yumpu.com/xx/document/read/17812800/-/43">https://www.yumpu.com/xx/document/read/17812800/-/43</a></li></ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. Закон України №1023-12 від 12.05.1991 р. “Про захист прав споживачів” (зі змінами й доповненнями)</li><li>6. Відшкодування матеріальної і моральної шкоди та компенсаційні виплати: Нормативні акти, роз'яснення, коментарі /За ред. П.І.Шевчук. Київ: ЮРінком-Інтер, 1998. – 928 с.</li><li>7. Захист прав споживачів: цивільно-правовий аспект / За заг. ред. Л.В. Ніколаєвої. Київ: КНТЕУ, 2002. – 312 с.</li><li>8. Street Law: захист прав споживачів у сфері фінансових послуг: навч.-метод. посібник / За ред. К.Дацко. Київ: Асоціація юридичних клінік України, 2020. 76с. / <a href="https://legalclinics.in.ua/wp-content/uploads/2020/11/Prev_Posibnyk_StreetLaw_A5_2020.pdf">https://legalclinics.in.ua/wp-content/uploads/2020/11/Prev_Posibnyk_StreetLaw_A5_2020.pdf</a></li><li>9. Захист прав споживачів фінансових послуг на деокупованих територіях України: практ. посібник клініциста / Шолкова Т.Б., Гарбінська-Руденко А.В., Кабанов В.І. та інші. Київ: Алерта, 2020. 270 с. / <a href="https://legalclinics.in.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk-Zahyst-prav-spozhyvachiv-fin.-poslug.-Irpın.pdf">https://legalclinics.in.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk-Zahyst-prav-spozhyvachiv-fin.-poslug.-Irpın.pdf</a></li><li>10. <a href="https://dpss.gov.ua/">https://dpss.gov.ua/</a> вебпортал Держпродспоживслужби.</li><li>11. <a href="https://lvivdpss.gov.ua/upravlinnya/upravlinnya-zahystu-spozhyvachiv/derzhavnyi-sajt">https://lvivdpss.gov.ua/upravlinnya/upravlinnya-zahystu-spozhyvachiv/derzhavnyi-sajt</a></li><li>12. <a href="https://www.rada.gov.ua/">https://www.rada.gov.ua/</a> офіційний вебпортал Верховної Ради України</li></ol>

Програмні компетенції вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;"><b>Програмні результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини (ПРН1),</li> <li>- демонструвати здатність діяти соціально відповідально громадсько свідомо (ПРН15).</li> </ul> <p>Отже, в результаті вивчення дисципліни студенти повинні</p> <p><b>ЗНАТИ:</b> основний зміст концепції захисту прав споживачів: державний та громадський захист прав; історію розвитку руху споживачів на захист своїх прав; керівні принципи та правове регулювання захисту прав та інтересів споживача; положення теорії поведінки споживача; основні права споживача; форми та засоби захисту прав та інтересів споживачів;</p> <p><b>ВМІТИ:</b> використовувати в діяльності законодавчо-нормативну базу захисту прав споживачів; визначати структуру, напрями діяльності, завдання громадських конsumerських організацій; використовувати механізм створення громадської організації захисту прав споживачів; організувати захист прав споживачів під час користування послугами торгівлі, е-комерції, у т.ч. під час придбання харчових продуктів і непродовольчих товарів; організувати захист прав споживачів сфери послуг (побутове й комунальне обслуговування, логістика, зв'язок, охорона здоров'я тощо) та в процесі користування сферою туристичних, ресторанних і готельних послуг; організувати захист прав споживачів у процесі користування інформацією; складати звернення про порушені прав споживачів.</p>
Очікувані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> <li>- одержані знання зі споживчого права дозволять не бути обманутим, сприятиме здатності відкривати власний бізнес;</li> <li>- отримання практичних навичок розпізнавати способи й схеми обману споживачів, вміння застосовувати методи їх вирішення;</li> <li>- ведення ефективної комунікації, розвиток ораторської майстерності й критичного мислення</li> </ul>
Ключові слова	Споживачі, права, захист, законодавство, державне регулювання, порушення, відповідальність
Формат вивчення	<p style="text-align: center;"><i>Очно (онлайн, офлайн) /заочно.</i></p> <p>Лекції за розкладом (очно або дистанційно), практичні заняття – очно для кращого опанування компетенціями, самостійна робота – поза аудиторії</p>
Обсяг і структура курсу	Всього 90 год., у т.ч. для студентів денної форми навчання 32 год. аудиторних занять, де 16 год. лекцій, 16 год. практичних, 58 год. самостійної роботи
Теми	Сім тем в додатку 1
Контроль, форма	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Відвідування занять; робота на практичних заняттях; виконання індивідуальних завдань; самостійна робота з підготовки до занять.</li> <li>– Проміжний контроль: тестовий.</li> <li>– Підсумковий контроль: залік</li> </ul>
Пререквізити	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з «Правознавства», «Історії України», «Українська мова (за професійним спрямуванням)» тощо.
Навчальні методи та техніки	Формат лекцій: презентації, дискусій. На практичних заняттях передбачені: рольові тренінги, вирішення конкретних ситуацій на реальних прикладах виявлених порушень прав споживачів.

	<p>Застосовується інтерактивна методика <i>Street Law</i> (практичне право, на кожний день): вивчення правових засад захисту прав споживачів, вирішення ситуацій через дію, інтерактивні завдання. Деякі практичні заняття будуть проходити на базі <i>Управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами Головного управління Держпродспоживслужби у Львівській обл.</i></p>
Необхідне обладнання	Комп'ютер або смартфон з доступом до мережі Інтернет, мультимедійний пристрій, роздаткові матеріали, цифрові платформи.
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практичні заняття: 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 50;</li> <li>- індивідуальне завдання: 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 20;</li> <li>- самостійна робота: 10% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 10;</li> <li>- підсумкова модульна контрольна робота: 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів 20.</li> </ul> <p><b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – 20% від визначених балів за даний вид роботи. Студенти виконують декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Перескладання (модулів, контрольних робіт) відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, довідка про стан здоров'я).</p> <p><b>Політика щодо академічної доброчесності:</b> списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем.</p> <p><b>Політика щодо відвідування:</b> Відвідування занять (лекцій, практичних занять курсу) є обов'язковим. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік, карантин) навчання може відбуватись в онлайн формі. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література надається викладачем виключно в освітніх цілях, без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання інформаційних джерел, яких немає серед рекомендованих.</p>
Опитування	<p>Опитування проводиться на практичних заняттях у вигляді есе, вирішення кейсу, тестових завдань, доповідей та презентацій.</p> <p>Анкету-оцінку для оцінювання якості викладання дисципліни буде надано по завершенню курсу</p>

## ДОДАТОК 1

## Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності заняття (лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Матеріали	Література, інтернет ресурси	Завдання, год.	Термін виконання
1	Тема 1. Вступ. Історія розвитку руху споживачів на захист своїх прав і досвід міжнародного консюмеризму	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 2, 3, 4	Оволодіти змістом і структурою курсу. Розглянути історичне коріння та передумови виникнення консюмеризму. Захист прав споживачів в ЄС, в інших економічно розвинених країнах	1 тиж.
		Семінар (дискусія)				
2	Тема 2. Керівні принципи ООН щодо захисту інтересів споживачів. Правова база, яка регламентує діяльність у сфері захисту прав споживачів	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-11	Здійснити аналіз законодавчих і нормативних актів, що регулюють питання захисту прав споживачів в Україні.	1 тиж.
		Практичне заняття (групова робота)				
3	Тема 3. Організація захисту прав споживачів в Україні. Захист прав споживачів державними та громадськими організаціями	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1, 5, 7, 10, 11	Розглянути структуру Держпродспоживслужби. Провести аналіз діяльності громадських організацій із захисту прав споживачів.	1 тиж.
		Практичне заняття (інтерактив <i>Street Law</i> )				
4	Тема 4. Права та обов'язки споживачів	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1-11	Оволодіти механізмом реалізації державного захисту основних прав споживачів в Україні. Вивчити характеристику прав споживачів на державний захист; належну якість і безпеку товарів і	2 тиж.
		Практичне заняття (вирішення ситуаційних завдань)				

					послуг; інформацію; відшкодування збитків; звернення до суду. Визначити основні зобов'язання споживачів.	
5	Тема 5. Організація захисту прав споживачів у процесі торговельної діяльності: у супермаркетах, інтернет-магазинах, на ринках	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11	Актуалізація проблем і правове регулювання захисту прав споживачів, які користуються послугами торгівлі.	1 тиж.
		Практичне заняття (рольовий тренінг)				
6	Тема 6. Організація захисту прав користувачів послугами індустрії гостинності.	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1, 2, 3, 6, 10	Актуалізація проблем і правове регулювання захисту прав споживачів, які користуються послугами ресторанного господарства.	1 тиж.
		Практична (рольовий тренінг)				
7	Тема 7. Правові способи захисту прав споживачів, відповідальність за їх порушення.	Лекція	Презентація, методичні рекомендації	Література: 1, 4, 5, 6, 7, 10	Розглянути реалізацію права споживача на судовий захист. Вивчити способи правового захисту прав споживачів в Україні. Оволодіти видами відповідальності у сфері порушення прав споживачів: цивільна, адміністративна, адміністративно-господарська, кримінальна.	1 тиж
		Практична ( <i>інтерактив Street Law</i> )				