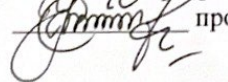


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
Економічний факультет  
Кафедра економіки підприємства

**Затверджено**

На засіданні кафедри економіки підприємства  
Економічного факультету  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 1 вересня 2023 р.)

Завідувач кафедри

 проф. Світлана УРБА

**СИЛАБУС з навчальної дисципліни**  
**«ОСНОВИ БІЗНЕСУ»,**

що викладається в межах ОПІ першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
**«Підприємництво, організація бізнесу та торгівлі»**  
для здобувачів спеціальності **«Підприємництво та торгівля»**

|  |   |
|--|---|
| <b>Назва дисципліни</b>  | Основи бізнесу  |
| <b>Адреса викладання курсу</b>                                   | Львівський національний університет імені Івана Франка  |
| <b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>       | Економічний факультет, кафедра економіки підприємства ЛНУ імені Івана Франка  |
| <b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>                 | 07 «Управління та адміністрування»;<br>076 «Підприємництво та торгівля»   |
| <b>Викладачі дисципліни</b>                                      | Червона Ольга Юріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства  |
| <b>Контактна інформація викладачів</b>                           | <a href="mailto:Olha.chervona@lnu.edu.ua">Olha.chervona@lnu.edu.ua</a><br>тел. (032) 239 40 25  |
| <b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b> | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять за попередньою домовленістю з викладачем, кафедра економіки підприємства, кім. 117, просп. Свободи, 18, м. Львів (або на онлайн платформі)  |
| <b>Сторінка дисципліни</b>                                       | <a href="https://econom.lnu.edu.ua/course/osnovy-biznesu-076-pidpriemnytstvo-ta-torhivlia">https://econom.lnu.edu.ua/course/osnovy-biznesu-076-pidpriemnytstvo-ta-torhivlia</a>   |
| <b>Інформація про дисципліну</b>                                 | При вивченні дисципліни «Основи бізнесу» студент отримує знання і практичні навички з питань економіко-правового механізму створення, ефективного функціонування та розвитку суб'єктів бізнесу різних організаційно-правових форм в сучасних умовах господарювання.   |
| <b>Коротка анотація дисципліни</b>                               | Дисципліна «Основи бізнесу» є нормативною дисципліною з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для освітньої програми 076 «Підприємництво, організація бізнесу та торгівлі», яка викладається у 2 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською кредитною системою ECTS)   |
| <b>Мета та цілі дисципліни</b>                                   | <p><u>Метою</u> вивчення дисципліни «Основи бізнесу» є здобуття комплексу знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів створення та функціонування бізнесу в сучасних умовах господарювання.</p> <p><u>Цілі</u> дисципліни «Основи бізнесу» - це вивчення: сутності, видів, характерних особливостей бізнесу; обґрунтування вибору організаційної форми підприємництва; технології створення власної справи; особливостей виробничого, торговельного, фінансового бізнесу та підприємництва у сфері послуг; основ державного регулювання та підтримки малих суб'єктів господарювання; формування та розвитку інфраструктури бізнесу; сутності ризику та способів управління ризиком у підприємницькій діяльності; культури та ділової етики бізнесу.</p> |

**Література для  
вивчення дисципліни**

**Основна література:**

1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навч. посібник / за наук. ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ: ЛілеяНВ, 2014. 304 с.
2. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: Кондор, 2008. 544с.
3. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL. <http://zakon.rada.gov.ua>.
4. Доброва Н.В., Осипова М.М., Бондаренко М.О. Основи бізнесу: навч. посібник. Одеса, 2018. 305 с.
5. Кібік О.М., Белоус К.В., Котлубай В.О. Теорія бізнесу: навч. посібник. 2-ге вид., випр. і доп. Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2017. 225 с.
6. Колот А.М., Швиданенко Г.О. Створення власного бізнесу: навч. посібник. К: КНЕУ, 2017. 311с.
7. Основи підприємництва: Підручник / [ Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Ж.: ЖДТУ, 2019. - 492 с.
8. Остапчук А.Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник / за ред. професора В.К. Збарського. К: КиМУ, 2015. 273 с.
9. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури. навч. посібник. К: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
10. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.

**Додаткова література**

1. Акіліна О.В., Пасічник В.Г. Основи підприємництва: навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2006. 176 с.
2. Асаул А.Н., Войнаренко М.П. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Хм., 2001. 392 с.
3. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва. Київ: Вища школа, 2003, 719 с.
4. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. К: Знання, 2001. 277 с.
5. Варналій З.С. Основи підприємництва: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес, 2006. 329с.
6. Гаєвська Л.М. Підприємницька діяльність та її оподаткування: Навчальний посібник. Ірпінь : Академія ДПС України, 2003. 218 с.
7. Гайдучський П. Розвиток підприємництва в Україні / П. Гайдучський. К: Знання-Прес. 2003. 248 с.
8. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2006. 320 с.
9. Дороніна М.С., Доронін А.В. Культура ділового спілкування і партнерства: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. 204 с.
10. Економіка виробничого підприємництва: Навч. посібник./ Й.М. Петрович та ін. К.: Т-во "Знання", 2002. 405 с.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Економіка підприємства. Підручник / За заг. ред. С. Ф. Покропивного. Київ: КНЕУ, 2001. 528с.</li> <li>12. Економічна енциклопедія: у трьох томах / [відп. ред. С. В. Мочерний]. Київ-Тернопіль, 2000.</li> <li>13. Іванюта С.М. Підприємництво і бізнес-культура. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 288 с.</li> <li>14. Колот В.М., Щербіна О.В. Підприємництво: навчально-метод. посіб. для сам. вивч. дисц. К. : КНЕУ, 2003. 160 с.</li> <li>15. Кузьмін В.В. Фінансові основи підприємництва. Навчальний посібник. К : ЦНЛ, 2006. 192 с.</li> <li>16. Кучеренко В. Р. Практичний курс (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань): Навч. посіб. / За ред. В. Р. Кучеренка. - К.: Центр учбової літератури, 2010. 176 с.</li> <li>17. Ларіна Я.С., Мочерний С.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. К: Видавничий центр «Академія», 2009. 383 с.</li> <li>18. Ларіна Я.С., Мочерний С.В., Фомішина В.М., Чеботар С.І. Основи бізнесу: навч. посібник. К: ВЦ «Академія», 2009. 384 с.</li> <li>19. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання: навч. посібник, за ред. проф. Л.І. Воротіної. К: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. 307 с.</li> <li>20. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності: посібник. К., 2005. 280 с.</li> <li>21. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навч. посібник. К.: Каравела, 2006. 408 с.</li> <li>22. Підприємництво/ За ред. В.А.Подсолонко, Т.Л.Миронової. К: ЦНЛ 2003. 616 с.</li> <li>23. Податковий кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <a href="http://zakon.rada.gov.ua">http://zakon.rada.gov.ua</a>.</li> <li>24. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: довідник. К. : Знання-Прес, 2007. 440 с.</li> <li>25. Циктор А.І., Остапець О.М., Банах Ю.В., Коркуна І.І. Основи підприємницької діяльності : навч. посібник. Львів: Добра справа, 2014. 356 с.</li> <li>26. Шваб Л.І. Основи підприємництва. Навчальний посібник. 2-ге видання. К.: ЦНЛ, 2007. 368 с.</li> <li>27. Ярошевич Н.Б., М.К.Колісник. Підприємництво і менеджмент: Навчальний посібник. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2007. 292с.</li> </ol> |
| <b>Тривалість дисципліни</b>         | 120 год, 4 кредитів  |
| <b>Обсяг дисципліни</b>              | 64 годин аудиторних занять, з них:<br>32 год – лекції,<br>32 год – практичні заняття,<br>56 години – самостійна робота.  |
| <b>Очікувані результати навчання</b> | Після завершення курсу студенти повинні:   |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– суть, види, форми та моделі бізнесу;</li> <li>– організаційні засади та особливості створення бізнесу в Україні;</li> <li>– принципи організації та ведення підприємницької діяльності в Україні та нормативно-правові акти, що її регламентують;</li> <li>– особливості організації виробничого, торговельного, фінансового та посередницького бізнесу;</li> <li>– концепцію ринкової системи господарювання, механізм функціонування ринку;</li> <li>– сутність та способи державної підтримки бізнесу в Україні;</li> <li>– основні поняття, способи запровадження та шляхи поширення етики та культури підприємництва.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– організовувати та започатковувати підприємницьку діяльність;</li> <li>– формувати документацію на організацію підприємництва;</li> <li>– виділяти слабкі й сильні сторони підприємницької й управлінської діяльності;</li> <li>– оцінювати середовище бізнесу;</li> <li>– формувати основи культури підприємництва на підприємстві та впроваджувати етичні засади ведення бізнесу;</li> <li>– застосовувати набуті теоретичні знання з основ бізнесу при розв'язанні конкретних практичних та ситуаційних завдань.</li> </ul> |
| <b>Ключові слова</b>        | Бізнес, підприємницька діяльність, види бізнесу, створення та реєстрація суб'єктів господарювання, аналіз та оцінка результатів діяльності бізнесу, малий бізнес, державне регулювання підприємництва, ризики у бізнесі, підприємницька культура та етика в бізнесі.  |
| <b>Формат дисципліни</b>    | Очний   |
|                             | Проведення лекцій, практичних занять та консультацій для кращого розуміння тем  |
| <b>Теми</b>                 | <p>Тема 1. Економічна сутність бізнесу</p> <p>Тема 2. Процес створення та документального оформлення власної справи.</p> <p>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва.</p> <p>Тема 4. Підприємницьке середовище.</p> <p>Тема 5. Виробниче підприємництво.</p> <p>Тема 6. Торговельне підприємництво</p> <p>Тема 7. Підприємництво у сфері послуг.</p> <p>Тема 8. Фінансове підприємництво.</p> <p>Тема 9. Мале підприємництво в структурі ринкової економіки та державне регулювання його розвитку.</p> <p>Тема 10. Підприємницькі ризики.</p> <p>Тема 11. Професійна етика і культура в бізнесі.</p>  |
| <b>Підсумковий контроль</b> | Іспит у кінці семестру, комбінований  |
| <b>Пререквізити</b>         | Для вивчення дисципліни та для сприйняття категорійного апарату з «Основ бізнесу» студентам достатньо базових знань, умінь та навичок з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Макроекономіка», які вони отримали під час навчання на ОКР «бакалавр».   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватись під час викладання дисципліни</b> | Лекції, інтерактивні методи, дискусії, кейси, практичні завдання та задачі  |
| <b>Необхідне обладнання</b>  | Мультимедійний проектор, комп'ютер, дошка   |
| <b>Критерії оцінювання</b>   | <p>Оцінювання проводиться за 100 бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практичні завдання (усні відповіді, участь у кейсах, розв'язування задач, письмові роботи) – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;</li> <li>- індивідуальне завдання -10% семестрової оцінки, 10 балів;</li> <li>- модулі – 20% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 20 балів;</li> <li>- іспит – 50% семестрової оцінки, максимальна кількість балів – 50 балів.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість – 100 балів.</p>   |
| <b>Питання до екзамену</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія виникнення і сутність підприємництва.</li> <li>2. Еволюція терміну “підприємство”. Внесок Р.Кантільйона, Ж.Б.Сея, А.Сміта, Д.Рікардо, Дж. Б. Кларка, Ю.Й.Шумпетера, К.Веспера, П.Д.Друвера у розвиток теорії підприємництва.</li> <li>3. Підприємство (бізнес) як сучасна форма господарювання. Суть, функції, моделі підприємства.</li> <li>4. Суб'єкти бізнесу. Функції підприємства.</li> <li>5. Підприємець як центральна фігура економічного процесу.</li> <li>6. Пошук бізнес-ідеї, джерела ідей. Методи пошуку бізнес-ідеї.</li> <li>7. Документальне оформлення підприємницької діяльності.</li> <li>8. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.</li> <li>9. Нормативно-правове регулювання бізнесу в Україні.</li> <li>10. Суть, переваги та недоліки основних організаційно-правових форм.</li> <li>11. Одноособове володіння та господарські товариства.</li> <li>12. Види та особливості функціонування акціонерних товариств.</li> <li>13. Розробка засновницьких документів. Статут та установчий договір.</li> <li>14. Особливості управління різними організаційно-правовими формами підприємства.</li> <li>15. Об'єднання підприємств.</li> <li>16. Бізнес-середовище: суть та складові елементи.</li> <li>17. Інфраструктура бізнесу.</li> <li>18. Суть, основні функції та види конкуренції.</li> <li>19. Характеристика виробничого підприємства.</li> <li>20. Засоби виробництва.</li> <li>21. Виробничий процес та його характеристика.</li> <li>22. Сутність та особливості торговельного підприємства.</li> <li>23. Організація бізнесу у торговельній сфері.</li> <li>24. Основи ціноутворення у торгівлі.</li> <li>25. Становлення та розвиток бізнесу у сфері послуг.</li> <li>26. Послуга як особливий товар.</li> <li>27. Види послуг та їх характеристика.</li> <li>28. Характеристика фінансового підприємства.</li> <li>29. Організація діяльності банків у фінансовому бізнесі.</li> <li>30. Страхування як особливий вид підприємства.</li> <li>31. Економічна суть малого бізнесу.</li> </ol> |

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>32. Головні функції малого бізнесу, його переваги та недоліки.</li> <li>33. Особливості оподаткування малого бізнесу.</li> <li>34. Світовий досвід сприяння розвитку малого бізнесу.</li> <li>35. Сприяння розвитку малого бізнесу в Україні.</li> <li>36. Сутність та економічна роль інноваційного бізнесу.</li> <li>37. Об'єктивна необхідність та суть державної політики підтримки малого бізнесу. Загальна мета, форми та методи державної підтримки.</li> <li>38. Етапи формування державної підтримки малого підприємництва в Україні.</li> <li>39. Фінансово-кредитна підтримка малого і середнього бізнесу. Основні методи фінансово-кредитної підтримки.</li> <li>40. Інфраструктура підтримки малого і середнього бізнесу в Україні.</li> <li>41. Ділова і професійна етика в бізнесі.</li> <li>42. Правила проведення ділових переговорів та субординація в ділових стосунках.</li> <li>43. Відповідальність підприємця. Соціальна та юридична відповідальність.</li> <li>44. Сучасні тенденції та особливості реалізації соціальної відповідальності бізнесу в Україні.</li> <li>45. Діяльність підприємців. Ділові якості підприємця. Ефективність і корисність діяльності підприємця.</li> <li>46. Професійна культура підприємницької діяльності. Основні фактори впливу на культуру підприємця.</li> <li>47. Зміст та функції підприємницького ризику ринку.</li> <li>48. Види підприємницьких ризиків.</li> <li>49. Способи оцінки ризиків у бізнесі.</li> <li>50. Шляхи та методи зниження ризику в бізнесі.</li> </ol> |
| <p><b>Опитування</b></p> | <p>З метою оцінювання якості лекційного курсу після оформлення екзамену студенти заповнюють анкету.</p>  |