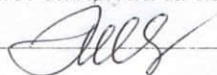


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій

Затверджено

На засіданні кафедри безпеки інформації та бізнес-комунікацій економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол №8 від "05" лютого 2024 р.)

В.о. завідувача кафедри

 д.е.н., професор М. І. Хмельярчук

Силабус з навчальної дисципліни

«Етика міжнародного бізнесу та міжкультурна комунікація».

що викладається

в межах ОПП «Міжнародна економіка та міжнародні бізнес-комунікації»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів з
спеціальності 051 «Економіка»

Львів
2024

Назва курсу	Етика міжнародного бізнесу та міжкультурна комунікація
Адреса викладання курсу	м. Львів, проспект Чорновола, 61
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет Кафедра безпеки інформації та бізнес-комунікацій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	05 Соціальні та поведінкові науки 051 «Економіка»
Викладачі курсу	Клювак Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладачів	oksana.klyuvak@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
Сторінка дисципліни	https://e-learning.lnu.edu.ua/course/view.php?id=6036
Коротка анотація курсу	<p>Дисципліна «Етика міжнародного бізнесу та міжкультурна комунікація» є вибірковою зі спеціальності 051 «Економіка» для освітньої-програми програми підготовки бакалавра «Міжнародна економіка та міжнародні бізнес-комунікації», яка викладається у 6 семестрі в обсязі 6 кредитів для денної та заочної форми навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p> <p>Студенти отримують в рамках дисципліни теоретичні знання щодо суті етики міжнародного бізнесу та міжкультурної комунікації, правил ділового етикету та принципів соціально-відповідального бізнесу, а також практичні навички з проведення ділових переговорів, вирішення етичних проблем у процесі міжкультурної ділової комунікації та управління міжнародним бізнесом.</p>
Мета та цілі курсу	<p>Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів цілісних уявлень про сучасні концепції етики бізнесу, прикладної етики та корпоративної соціальної відповідальності на міжнародному рівні, а також навичок практичного застосування цих концепцій у процесі міжкультурної комунікації та ефективного управління міжнародною компанією.</p> <p>Цілі вивчення курсу «Етика міжнародного бізнесу та міжкультурна комунікація»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формування комплексної системи знань про етику міжнародного бізнесу в контексті реалізації концепції сталого розвитку та міжкультурні особливості ведення міжнародного бізнесу; – визначення етичних аспектів міжкультурної ділової комунікації;

	<ul style="list-style-type: none"> – набуття студентами вмінь та навичок аналізу етичних проблем сучасного бізнесу, конфліктних та маніпуляційних ситуацій у ділових відносинах та методів підвищення етичного рівня міжнародного підприємства; – удосконалення вміння ефективно використовувати вербальні та невербальні прийоми комунікації в ситуаціях міжкультурної взаємодії; – набуття вмінь демонструвати високу культуру іншомовного спілкування у міжкультурному просторі.
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Основна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балджи М. Д. Етика бізнесу: навч. посіб. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 332с. 2. Гончар К. Л., Тригуб Г. В., Хникіна О. О. English for Business Communication (Ділова комунікація англійською мовою) : навч.-метод. посіб. Луцьк : ВежаДрук, 2022. 253 с. 3. Доброчесність та етика в бізнесі. Серія Університетських модулів / Управління Організації Об'єднаних Націй з наркотиків і злочинності, 2021. URL https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/E4J_Integrity_and_Ethics_Module_11_final_UKR.pdf 4. Дученко М. М. , Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці». Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. 5. Етика бізнесу: навч. посіб. / Сушик І. В. , Сушик О. Г. , Мартинюк Я. М., Вісин В. В. Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с. 6. Євдокімова-Лисогор Л. А. Основи міжкультурної комунікації: методичні рекомендації до практичних завдань для студентів спеціальності 291 “Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії” першого (бакалаврського) рівня. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 29 с. 7. Плотніченко С. Р. Основи ділового етикету та протоколу: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти. Мелітополь : ТОВ «Колор Принт», 2021. 200 с. 8. Levchenko Ya., Britchenko I. Business communications, book, 124 p. URL : https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/36181/1/Business%20Communications%20Britchenko.pdf <p style="text-align: center;">Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Зарічна О. В., Зеліч В. В. Етика бізнесу в умовах євроінтеграції. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». Спецвипуск присвячений євроінтеграційній тематиці.</i> 2022. Випуск 44. С.36-40. 10. Ринейська Л. С. Соціальна відповідальність як складова етики

- міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Ефективна економіка*. 2016. № 11. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5257>
11. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.
 12. Стили ведення міжнародних переговорів. URL: <https://law.chnu.edu.ua/styli-vedennia-mizhnarodnykh-perehovoriv/>
 13. Шевчук В. О., Стрілок І. І. Етичні імперативи міжнародного бізнесу в контексті євроінтеграції України. *Economic Synergy*. 2023. (2). С. 105 –114. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-8>
 14. Шульгіна Л. М. Бізнес-комунікації: навчально-методичний комплекс: навч. посіб. для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 151 с.
 15. Business Communication and Report Writing. Handbook URL: https://www.fasset.org.za/downloads/Business_Communication_and_Report_Writing_Handbook.pdf
 16. Business Ethics: Definition, Principles, Why They're Important. URL: <https://www.investopedia.com/terms/b/business-ethics.asp>
 17. Business Ethics and Leadership (BEL). URL: <https://armgpublishing.com/journals/bel/>
 18. Modern philosophy in the context of intercultural communication: collective monograph / Z. M. Atamaniuk , Ye.R.Borinshtein, N. P. Hapon, Yu. A. Dobrolyubska, etc. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2019. 248 p.
 19. Pachon Juan, Gutierrez Jelber, Aldana Faisury (2023). Ethics in international business. URL: https://www.researchgate.net/publication/374779405_ETHICS_IN_INTERNATIONAL_BUSINESS
 20. Principle Ten: Anti-Corruption. URL : <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles/principle-10>
 21. Suhairi, Farach Nur Fachri, Mutiara Khinaya, Arjuna Pangestu. Business communication ethics. *International Journal of Economic Research and financial Accounting (IJERFA)*, 2023. Volume 1, Number 4. P. 202–213.
 22. United Nations Convention against Corruption. URL: https://www.unodc.org/unodc/corruption/tools_and_publications/UN-convention-against-corruption.html
- Інтернет-ресурси
23. Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com>
 24. Business etiquette URL: [https://edu.gcfglobal.org/en/jobssuccess/business-etiquette/1/Code of Conduct & Ethics, and Related Policies](https://edu.gcfglobal.org/en/jobssuccess/business-etiquette/1/Code_of_Conduct_&_Ethics,_and_Related_Policies). URL: www.fitchratings.com
 25. Business Ethics and Leadership (BEL). URL: <https://armgpublishing.com/ua/uajournals/uabel/>
 26. Official website of the European Union. URL : https://europa.eu/european-union/index_en

	27. Forbes. URL : https://www.forbes.com/?sh=455761d62254
Обсяг курсу	Очний : 64 годин аудиторних занять, з них 32 год. – лекцій, 32 год. – практичних занять та 116 год. самостійної роботи. Заочний : 16 годин аудиторних занять, з них 8 год. – лекцій, 8 год. – практичних занять та 164 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент повинен знати : <ul style="list-style-type: none"> • понятійний та категорійний апарат щодо етики бізнесу та процесу міжкультурної комунікації в міжнародних компаніях; • специфіку етики бізнесу на мікро-, макро- та мега рівнях; • міжнародні принципи та стандарти соціально відповідального бізнесу; • підходи до формування змісту і структури етичного кодексу компанії; • крос-культурні аспекти в управлінні міжнародним бізнесом; • специфіку етики бізнесу на міжнародному рівні та особливості етики бізнесу в різних країнах; • основні принципи та підходи до обґрунтування сутності процесу міжкультурної комунікації; • особливості ділового етикету і прийоми ділового спілкування ; • критерії якості та ефективності міжкультурної комунікації, етичних норм в бізнесі; • класифікацію та особливості вербальних та невербальних засобів комунікації у ділових відносинах; • організаційні аспекти ділового протоколу, технологію та стратегії проведення ділових переговорів; • природу виникнення міжкультурних конфліктів та особливості маніпуляцій у ділових відносинах, засоби їх діагностики, попередження й управління. вміти : <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати та оцінювати етичні проблеми економічного життя та у сфері бізнесу; • планувати стратегію та тактику діяльності міжнародних компаній з урахуванням вимог професійної етики; • обирати способи та засоби ділового спілкування, ефективно оперувати вербальними, невербальними засобами комунікації в міжкультурній взаємодії; • проводити ділові телефонні розмови, ділові зустрічі та переговори; • застосовувати методи та моделі культурних вимірів для аналізу міжкультурних ситуацій; • проводити аналіз міжкультурних конфліктів та обґрунтовано визначати оптимальні форми управління ними; • керувати емоціями, дотримуватись толерантного ставлення до представників інших культур.
Ключові слова	міжнародний бізнес, етика, етикет, етичний кодекс, соціальна відповідальність, міжкультурна комунікація, вербальні засоби

	комунікації, невербальні засоби комунікації, ділові переговори, конфлікт, маніпуляція, толерантність.
Формат курсу	Очний /заочний
Теми	<p align="center">ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ЕТИКИ ТА ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ</p> <p align="center">Тема 1. Основні етичні категорії та їх місце у міжнародному бізнесі</p> <p>Сутність і зміст поняття «етика ділового спілкування», «ділова етика». Професійна етика, її види. Економічна доцільність етики у бізнесі. Поняття ділового етикету та протоколу, його вимоги та головне призначення. Головні принципи ділового етикету. Управлінська етика. Етика ділового спілкування. Етика складання документації. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами. Морально-етичні принципи професійної діяльності.</p> <p align="center">Тема 2. Етика бізнесу на мікро- , макро- та мега рівнях</p> <p>Особливості етики в міжнародних корпораціях. Цінності компанії. Поняття чесної конкуренції. Етичні методи конкуренції. Особливості морально-етичної поведінки сучасних транснаціональних корпорацій. «Горизонтальна» і «вертикальна» етика бізнесу на макрорівні. Етика реклами. Особливості реалізації етики бізнесу на світовому рівні. Ділові відносини на міжнародному рівні.</p> <p align="center">Тема 3. Етичні проблеми та корпоративна культура сучасного бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу.</p> <p>Сучасні корпорації та проблема морального бізнесу. Етичні проблеми у міжнародному бізнесі. Корпоративна мораль і корпоративна культура. Види корпоративної культури. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті. Ділова етика в міжнародному бізнесі в контексті реалізації концепції сталого розвитку. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій. Поняття кодексу корпорації. Кодекс корпорації та соціальна відповідальність бізнесу. Структура Кодексу корпорації. Функції Кодексу корпорації. Методи підвищення етичного рівня міжнародного підприємства.</p> <p align="center">Тема 4. Етика та крос-культурні аспекти в управлінні міжнародним бізнесом</p> <p>Етика і сучасне управління. Етика бізнесу і її роль у розвитку менеджменту. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті. Роль культури у веденні міжнародного бізнесу. Елементи культури. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі. Концепція ділової культури Г. Хофстеде у міжнародному бізнесі. Особливості ділової культури, пов'язані із цифровізацією бізнес-процесів. Міжкультурні особливості ведення міжнародного бізнесу. Національні особливості етики бізнесу.</p> <p align="center">Тема 5. Сутність та особливості міжкультурної бізнес-комунікації</p> <p>Поняття міжкультурної ділової комунікації. Визначення поняття</p>

комунікації як процесу обміну інформацією. Міжкультурна комунікація як форма соціальної взаємодії представників різних культур в діловій сфері. Мета та функції міжнародних ділових комунікацій. Ефективна міжкультурна взаємодія. Моральна культура як етична основа ділової комунікації. Поєднання діяльності, спілкування й пізнання у комунікативному процесі. Види, рівні та моделі міжкультурної ділової комунікації. Множинність класифікацій щодо видів комунікації. Міжособистісне, міжгрупове, міжсоціумне спілкування, суб'єктно-групове спілкування. Опосередковане і безпосереднє, діалогічне і монологічне спілкування. Усне і письмове ділове спілкування. Функціонально-рольове, формальне і неформальне ділове спілкування. Маніпулювання, конкуренція та співробітництво як основні рівні міжкультурного ділового спілкування. Аналіз особливостей бізнес-культур і комунікативної поведінки ділових партнерів по міжнародному бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 6. Міжнародні компанії та особливості комунікаційного процесу у міжнародних компаніях

Типи компаній. Структура компаній різних країн. Особливості комунікаційного процесу залежно від типу та структури міжнародних компаній. Норми ділових відносин. Роль культури ділового спілкування керівника у створенні ефективної управлінської стратегії. Стили спілкування та проблема комунікації між керівником і підлеглими. Проблема лідерства. Порівняльний аналіз особливостей авторитарного, демократичного та ліберального стилів спілкування. Стили спілкування та специфіка управлінської комунікації по вертикалі та по горизонталі. Ділова субординація. Правила вітання, звертання, представлення. Взаємини між колегами по роботі. Дотримання правильної поведінки з партнерами, клієнтами. Нарada як форма колективного обговорення.

Тема 7. Письмове ділове спілкування

Ділове листування у міжнародних бізнес-комунікаціях та його особливості. Загальна характеристика ділових паперів. Мова ділових паперів. Класифікація документів. Класифікація листів. Ділові листи. Особисті листи. Рекомендаційні листи. Листи прямої поштової реклами. Стиль ділового листа. Візитна картка. Етикет обміну візитними картками. Електронне листування. Міжнародні стандарти до написання резюме. Рекомендаційні та мотиваційні листи.

Тема 8. Усне ділове спілкування. Культура публічного виступу та мовно-комунікативні особливості усних презентацій

Особливості невербальних комунікацій в різних культурах. Участь в дискусіях, дебатах, наукових семінарах. Протокольні правила проведення корпоративних заходів: ділових бесід, нарад, презентацій, переговорів, зустрічей. Часові межі. Кількість учасників. Поняття публічного виступу. Етичні вимоги щодо публічної промови. Структура та вимоги до створення презентацій, які супроводжують

	<p>публічний виступ.</p> <p>Тема 9. Технологія проведення переговорів. Стратегії ведення переговорів</p> <p>Комунікативні заходи як основа ділової взаємодії. Організація ділових контактів із закордонними партнерами: протокол та міжнародний етикет. Ділові переговори: етичні норми і стандарти. Сутність, типи, прийоми ділових переговорів. Тактичні прийоми та умови успішного ведення переговорів Традиції, правила та звичаї ділового спілкування при проведенні ділових переговорів із закордонними партнерами. Міжнародні вимоги до проведення переговорів та зустрічей.</p> <p>Тема 10. Конфлікти та маніпуляції у процесі міжкультурної комунікації</p> <p>Поняття конфлікту та його природи. Соціально-психологічні теорії конфлікту. Основні бар'єри на шляху до взаєморозуміння. Механізми взаєморозуміння. Варіанти виходу з конфліктних ситуацій. Стратегія й тактика поведінки у конфлікті. Попередження конфліктів. Конфлікти у ділових відносинах. Мотиваційний, моральний та емоційний бар'єри у спілкуванні. Поняття моделі спілкування. Маніпулятивна моделі ділового спілкування. Маніпуляція у переговорах. Толерантність як основний спосіб порозуміння культур. Етапи формування толерантного відношення до чужої культури.</p>
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін: «Лідерство і командна робота», «Міжнародна та регіональна економіка», «Міжнародна економіка», «Ділова іноземна мова (рівень А)», «Менеджмент».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Презентація, лекція, дискусія, індивідуальне завдання, науково-пошукові роботи.
Необхідне обладнання	Мультимедіа- та проекційна апаратура. Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: Денне: Практичні, самостійні, тестові завдання – 40 %, максимальна кількість балів - 40 балів Індивідуальне завдання – 10%, максимальна кількість балів - 10 балів Іспит – 50 % семестрової оцінки, максимальна кількість балів - 50 балів Заочне: Письмова робота, індивідуальне завдання, самостійна робота, підсумкове тестування – 100%, максимальна кількість балів - 100 балів.

	<p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання індивідуальних завдань, підсумкових тестувань, самостійній роботі. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до екзамену.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і зміст поняття «етика ділового спілкування», «ділова етика». 2. Професійна етика, її види. 3. Економічна доцільність етики у бізнесі. 4. Поняття ділового етикету та протоколу, його вимоги та головне призначення. Головні принципи ділового етикету. 5. Етичні норми у взаємовідносинах із діловими партнерами. 6. Морально-етичні принципи професійної діяльності. 7. Цінності компанії. 8. Поняття чесної конкуренції. Етичні методи конкуренції. 9. Особливості морально-етичної поведінки сучасних транснаціональних корпорацій. 10. «Горизонтальна» і «вертикальна» етика бізнесу на макрорівні. Етика реклами. 11. Особливості реалізації етики бізнесу на світовому рівні. 12. Сучасні корпорації та проблема морального бізнесу. Етичні проблеми у міжнародному бізнесі. 13. Корпоративна мораль і корпоративна культура. Види корпоративної культури.

	<p>14. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті.</p> <p>15. Ділова етика в міжнародному бізнесі в контексті реалізації концепції сталого розвитку.</p> <p>16. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій. Екологічна діяльність міжнародних корпорацій.</p> <p>17. Поняття кодексу корпорації. Кодекс корпорації та соціальна відповідальність бізнесу. Структура Кодексу корпорації. Функції Кодексу корпорації.</p> <p>18. Методи підвищення етичного рівня міжнародного підприємства.</p> <p>19. Роль культури у веденні міжнародного бізнесу.</p> <p>20. Елементи культури. Моделі крос-культурної поведінки в бізнесі.</p> <p>21. Особливості ділової культури, пов'язані із цифровізацією бізнес-процесів.</p> <p>22. Міжкультурні особливості ведення міжнародного бізнесу.</p> <p>23. Поняття міжкультурної комунікації. Визначення поняття комунікації як процесу обміну інформацією.</p> <p>24. Мета та функції міжнародних ділових комунікацій.</p> <p>25. Ефективна міжкультурна взаємодія.</p> <p>26. Моральна культура як етична основа ділової комунікації.</p> <p>27. Поєднання діяльності, спілкування й пізнання у комунікативному процесі.</p> <p>28. Види, рівні та моделі міжкультурної ділової комунікації.</p> <p>29. Усне і письмове ділове спілкування.</p> <p>30. Функціонально-рольове, формальне і неформальне ділове спілкування.</p> <p>31. Маніпулювання, конкуренція та співробітництво як основні рівні міжкультурного ділового спілкування.</p> <p>32. Аналіз особливостей бізнес-культур і комунікативної поведінки ділових партнерів по міжнародному бізнесу.</p> <p>33. Типи компаній. Структура компаній різних країн.</p> <p>34. Роль культури ділового спілкування керівника у створенні ефективної управлінської стратегії.</p> <p>35. Стили спілкування та проблема комунікації між керівником і підлеглими.</p> <p>36. Проблема лідерства.</p> <p>37. Порівняльний аналіз особливостей авторитарного, демократичного та ліберального стилів спілкування.</p> <p>38. Стили спілкування та специфіка управлінської комунікації по вертикалі та по горизонталі.</p> <p>39. Ділова субординація. Правила вітання, звертання, представлення.</p> <p>40. Взаємини між колегами по роботі.</p> <p>41. Дотримання правильної поведінки з партнерами, клієнтами.</p> <p>42. Нарада як форма колективного обговорення.</p> <p>43. Ділове листування у міжнародних бізнес-комунікаціях та його особливості.</p>
--	---

	<p>44. Загальна характеристика ділових паперів. Мова ділових паперів.</p> <p>45. Ділове листування.</p> <p>46. Класифікація ділових листів та структура їх написання.</p> <p>47. Рекомендаційні листи.</p> <p>48. Листи прямої поштової реклами.</p> <p>49. Стиль ділового листа.</p> <p>50. Візитна картка. Етикет обміну візитними картками.</p> <p>51. Електронне листування.</p> <p>52. Міжнародні стандарти до написання резюме.</p> <p>53. Рекомендаційні та мотиваційні листи.</p> <p>54. Особливості невербальних комунікацій в різних культурах.</p> <p>55. Протокольні правила проведення корпоративних заходів: ділових бесід, нарад, презентацій, переговорів, зустрічей. Часові межі. Кількість учасників.</p> <p>56. Поняття публічного виступу. Етичні вимоги щодо публічної промови.</p> <p>57. Структура та вимоги до створення презентацій, які супроводжують публічний виступ.</p> <p>58. Комунікативні заходи як основа ділової взаємодії.</p> <p>59. Етикет ділових зустрічей.</p> <p>60. Ділові переговори: етичні норми і стандарти.</p> <p>61. Сутність, типи, прийоми ділових переговорів.</p> <p>62. Тактичні прийоми та умови успішного ведення переговорів</p> <p>63. Традиції, правила та звичаї ділового спілкування при проведенні ділових переговорів із закордонними партнерами.</p> <p>64. Міжнародні вимоги до проведення переговорів та зустрічей.</p> <p>65. Безпека переговорів в бізнесі.</p> <p>66. Поняття конфлікту та його природи. Основні бар'єри на шляху до взаєморозуміння. Механізми взаєморозуміння у ділових відносинах.</p> <p>67. Попередження конфліктів у ділових відносинах.</p> <p>68. Стратегія й тактика поведінки у конфлікті.</p> <p>69. Маніпулятивна модель ділового спілкування.</p> <p>70. Толерантність як основний спосіб порозуміння культур. Етапи формування толерантного відношення до чужої культури.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу
Денна форма навчання

16 тиж. 64 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Год.	
4	Тема 1. Основні етичні категорії та їх місце у міжнародному бізнесі	Лекція, практичне заняття	1-8	2/2	1 тиждень
4	Тема 2. Етика бізнесу на мікро-, макро- та мега рівнях	Лекція, практичне заняття,	1-8, 9, 11, 13	2/2	1 тиждень
8	Тема 3. Етичні проблеми та корпоративна культура сучасного бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу.	Лекція, практичне заняття	1-8, 10, 16-22	4/4	2 тижні
8	Тема 4. Етика та крос-культурні аспекти в управлінні міжнародним бізнесом	Лекція, практичне заняття, індивідуальне завдання	1-8	4/4	2 тижні
8	Тема 5. Сутність та особливості міжкультурної бізнес-комунікації	Лекція, практичне заняття	1-8, 15, 21	4/4	2 тижні
4	Тема 6. Міжнародні компанії та особливості комунікаційного процесу у міжнародних компаніях	Лекція, практичне заняття	1-8, 15, 21, 23-27	2/2	1 тиждень
8	Тема 7. Письмове ділове спілкування	Лекція, практичне заняття, індивідуальне завдання	1-8, 15	4/4	2 тижні
8	Тема 8. Усне ділове спілкування. Культура публічного виступу та мовно-комунікативні особливості усних презентацій	Лекція, практичне заняття, індивідуальне завдання	1-8	4/4	2 тижні
8	Тема 9. Технологія проведення переговорів. Стратегії ведення переговорів	Лекція, практичне заняття	1-8, 12	4/4	2 тижні
4	Тема 10. Конфлікти та маніпуляції у міжкультурній комунікації	Лекція, практичне заняття	1-8	2/2	1 тиждень