

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет економічний
Кафедра статистики

Затверджено
на засіданні кафедри статистики
економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри _____ Матковський С.О.

Силабус з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ І ПРИЙНЯТТЯ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ»,
що викладається в межах спеціальності 051 Економіка
(освітньо-професійна програма «Економіка і правове регулювання в бізнесі»)
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня

Львів 2023 р.

Назва курсу	Стратегічний аналіз і прийняття проєктних рішень
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, пр. Свободи, 18
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Економічний факультет, кафедра статистики
Викладач (і) дисципліни	Гринькевич Ольга Степанівна, доктор економічних наук, професор, Яструбецька Леся Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача	olha.hrynkevych@lnu.edu.ua Lesya.yastrubetska@lnu.edu.ua
Консультації з питань навчання	Консультації відбуваються у дні проведення практичних занять (за розкладом). Он-лайн консультації проводяться через Microsoft Teams, Zoom, Skype або подібні ресурси.
Інформація про дисципліну	«Стратегічний аналіз і прийняття проєктних рішень» є нормативною дисципліною циклу спеціалізації у підготовці магістрів економіки за ОПП «Економіка та правове регулювання в бізнесі». Викладається у другому семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською кредитно-трансферною системою, ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Курс розроблено таким чином, щоб сформувати у майбутніх фахівців навички стратегічного аналізу розвитку соціально-економічних систем та реалізації стратегічних цілей за допомогою проєктного підходу. Партнерами у розробці і реалізації окремих тем курсу є стейкхолдери ОПП, а саме, Департамент економічної політики Львівської обласної державної адміністрації, КУ «Інститут розвитку міста Дрогобича», Львівське обласне об'єднання організацій роботодавців відповідно до укладених угод про співпрацю Львівського університету, а також інших форм співпраці економічного факультету зі стейкхолдерами.
Мета дисципліни	Мета: формування у студентів знань про теорію і практику стратегічного аналізу, а також реалізацію стратегічних цілей за допомогою проєктного підходу

**Література для вивчення
дисципліни**

Основна література:

1. Прийняття проектних рішень: підручник [Р. В. Фещур, У.Я. Садова, А. І. Якимів, С.В. Шишковський, О.С. Гринькевич та ін.]. Львів: Растра-7, 2019. 402 с.
 2. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
 3. Стратегічний облік і аналіз : навч. посібник / Шевчук Віра ; за редакцією доктора економічних наук, професора Олексія Ковалюка. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 312 с.
 4. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
 5. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Друге видання, зі змінами та доповненнями. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 424 с.
 6. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалюка. К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.
 7. Теорія прийняття рішень [текст] підручник. / За заг. ред. Бутка М. П. [М. П. Бутко, І. М. Бутко, В. П. Мащенко та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2015. 360 с.
 8. Матвій І.Є., Сорочак О.З. Проектний менеджмент: прикладні аспекти. Навчальний посібник. Львів: «Растр-7», 2021. 332 с.
 9. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика : навч. посіб. / Г. В. Старченко. Чернівці : видавець Брагинець О. В., 2018. 306 с.
 10. Приймак В.М. Управління проектами. Навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 464с.
 11. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
 12. PM² Project Management Methodology. European Commission. URL: https://pm2.europa.eu/index_en
 13. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOKGuide). Sixth Edition. Project Management Institute, 2017. 800 p.
 14. Gurjar N. A Forward Looking Approach to Project Management. Tools, Trends, and the Impact of Disruptive Technologies. Springer Singapore, 2017. 414 p.
- Інформаційні ресурси:**
15. Smart Specialisation Platform. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/what-we-do>
 16. Портал для професійного розвитку управлінців. URL: Management.com.ua.
 17. Три фільми про стратегію для керівників від Сергія Лесняка. URL: <https://lvbs.com.ua/news/try-filmy-pro-strategiyu-dlya-kerivnykiv-vid-sergiya-lesnyaka>

Обсяг курсу	Загальна кількість годин – 120, з них 48 год. аудиторних занять (лекції – 32 год., семінари і практичні заняття – 16 год.), 72 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу студент буде:</p> <p>знати: 1) основні поняття і види стратегічного аналізу; 2) методи стратегічного аналізу; 3) джерела інформації для стратегічного аналізу і прийняття проєктних рішень; 4) вимоги до організації стратегічного аналізу та прийняття рішень; 5) особливості проєктного підходу до реалізації стратегій розвитку соціально-економічних систем; 6) методики оцінювання ризиків у прийнятті проєктних рішень; 7) евристичні методи аналізу і прийняття рішень, а також інші креативні підходи у стратегічному управлінні.</p> <p>вміти: 1) здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища з урахуванням чинників прямого і непрямого впливу; 2) використовувати методики конкурентного, портфельного, ситуативного та інших видів стратегічного аналізу в обґрунтуванні рішень щодо стратегії розвитку соціально економічних систем, 3) використовувати проєктний підхід до реалізації стратегічних цілей розвитку соціально-економічних систем, 3) визначати ризики в реалізації проєктних рішень; 4) виявляти креативний підхід в розробці та реалізації проєктних ідей у стратегічному управлінні.</p> <p>Загальні компетентності (ЗК): ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим економіко-правових управлінських рішень. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері. СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. СК11*. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.</p> <p>Програмні результати навчання (ПРН): 1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності. 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем. 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p>

Ключові слова	Стратегія, стратегічний аналіз, проєкт, проєктне рішення, суб'єкт економічної діяльності, соціально-економічна система, розвиток
Формат курсу	Денна
Теми	<p>Модуль 1. <i>Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління економікою</i></p> <p>1.1. Стратегія і стратегічний аналіз: сутність і види</p> <p>1.2. Аналіз зовнішнього середовища у стратегічному управлінні. PEST- аналіз</p> <p>1.3. Основи ситуативного аналізу. SWOT-аналіз</p> <p>1.4. Аналіз цілей та інтересів зацікавлених сторін. Теорія стейкхолдерів</p> <p>1.5. Аналіз конкурентів</p> <p>1.6. Основи портфельного аналізу</p> <p>Модуль 2. <i>Основи прийняття проєктних рішень у стратегічному управлінні економікою</i></p> <p>2.1. Стратегія: види і приклади в стратегічному управлінні економікою</p> <p>2.2. Проєктний підхід у стратегічному управлінні економікою. Сутність і види проєктів.</p> <p>2.3. Прикладні аспекти проєктної діяльності. Приклади опису проєктів</p> <p>2.4. Організація проєктної діяльності</p> <p>2.5. Методи і моделі теорії прийняття рішень</p> <p>2.6. Креативний підхід у розробці та реалізації проєктних рішень</p>
Підсумковий контроль, форма	Іспит
Пререквізити	<p>Курс "Стратегічний аналіз і прийняття проєктних рішень" ґрунтується на попередньому вивченні таких дисциплін "Макроекономічний аналіз", "Економіка сталого розвитку", "Статистичний аналіз даних".</p> <p>Знання, навички і вміння, отримані в результаті засвоєння курсу " Стратегічний аналіз і прийняття проєктних рішень", студенти використовують у підготовці різних видів кваліфікаційних робіт, а саме, курсової роботи зі спеціалізації, випускної кваліфікаційної роботи.</p>
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>У реалізації навчальних цілей використовуються різні методи пізнавальної діяльності: репродуктивні, проблемного викладу, дослідницькі. Вибір методу навчання визначається навчальними цілями і завданнями, формами заняття, а також рівнем підготовки здобувачів.</p> <p>У рамках курсу передбачено виконання таких групових аналітичних та дослідницьких робіт</p> <p>Перший вид роботи. Стратегія розвитку об'єкта: аналіз і проєктна ідея (виконується групою студентів, 5+). В результаті вивчення першого модуля курсу «<i>Стратегічний аналіз в системі стратегічного управління економікою</i>» група студентів готує першу дослідницьку роботу на тему «Стратегічний аналіз</p>

	<p>об'єкта» (Приклади об'єктів: регіон, субрегіон, ТГ України). Результат – звіт з визначенням галузей смарт-спеціалізації об'єкту. В результаті вивчення другого модуля курсу «<i>Основи прийняття проєктних рішень у стратегічному управлінні економікою</i>» група студентів готує другу дослідницьку роботу на тему «Обґрунтування проєктної ідеї з розвитку галузей смарт-спеціалізації обекта». Результат – опис проєктної ідеї з урахуванням вимог до опису проєктів регіонального розвитку</p> <p>Другий вид роботи. Презентація доповіді з тематики поглибленого вивчення курсу (виконується 1-2 студентами). Теми презетацій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. План відновлення України як стратегія повоєнного розвитку економіки 2. Стратегія і стратегічні рішення в бізнесі і у воєнний час: екранізація у кінематографі 3. 5 сил Портера: теорія і приклади застосування 4. Конкурентні стратегії: види і методи вибору 5. Стратегія як мистецтво та особливий вид аналітики 6. Стратегія смарт-спеціалізації (Smart Specialisation Strategy) – концепція інноваційного розвитку Євросоюзу 7. Координаційна платформи ЄС – Smart Specialization Platform. Структура і приклади інноваційних пріоритетів 8. Стратегія розвитку територіальних громад. Порядок розроблення, затвердження і моніторингу реалізації 9. Регіональна стратегія розвитку: порядок розроблення, реалізації та моніторингу реалізації 10. Розробка стратегій розвитку міст в Україні: рекомендації і практики 11. Процес розробки регіональних стратегій розвитку на засадах смарт спеціалізації 12. Кількісний аналіз для визначення смарт спеціалізації 													
<p>Необхідні обладнання</p>	<p>Проектор/Роздатковий матеріал/Навчально-методичні рекомендації/Інформаційно-комп'ютерне забезпечення</p>													
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за такою схемою:</p> <table border="1" data-bbox="645 1171 2036 1453"> <thead> <tr> <th>Вид роботи</th> <th>Форма роботи і засоби діагностики</th> <th>Кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Аудиторна робота</td> <td>Семінари і практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Презентація доповіді</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Модульні/Контрольні роботи</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Групові науково-пошукові роботи</td> <td>Підготовка і захист звітів 1. Стратегічний аналіз соціально-економічної</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів	Аудиторна робота	Семінари і практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)	10	Презентація доповіді	10	Модульні/Контрольні роботи	10	Групові науково-пошукові роботи	Підготовка і захист звітів 1. Стратегічний аналіз соціально-економічної	20
Вид роботи	Форма роботи і засоби діагностики	Кількість балів												
Аудиторна робота	Семінари і практичні заняття (усне опитування, дискусія, виконання тестових і практичних завдань)	10												
	Презентація доповіді	10												
	Модульні/Контрольні роботи	10												
Групові науково-пошукові роботи	Підготовка і захист звітів 1. Стратегічний аналіз соціально-економічної	20												

	системи/суб'єкту економічної діяльності 2. Опис проєктної ідеї з вирішення проблеми соціально-економічної системи/суб'єкту економічної діяльності	
Іспит		50
Разом		100

Шкала оцінювання: Університету, національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка ECTS	В значення	За національною шкалою
			Екзаменаційна оцінка
90 – 100	A	<i>Відмінно</i>	<i>Відмінно</i>
81-89	B	<i>Дуже добре</i>	<i>Добре</i>
71-80	C	<i>Добре</i>	
61-70	D	<i>Задовільно</i>	<i>Задовільно</i>
51-60	E	<i>Достатньо</i>	

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку аспіранти зобов'язані дотримуватися строків, визначених для виконання письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час проведення аудиторних занять і за виконання індивідуальних завдань. При цьому обов'язково враховується активність студентів під час аудиторних занять; своєчасність виконання поставлених завдань і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Індивідуальні і командні науково-пошукові і аналітичні роботи

Студенти виконують два види індивідуальних робіт:
1) презентація доповіді з тематики питань для поглибленого вивчення курсу;
2) дві групові науково-пошукові роботи зі стратегічного аналізу фірми/ринку/галузі/громади і опису проєктної ідеї з вирішення однієї з виявлених проблем розвитку

Тематика презентацій

Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших аспірантів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної

	недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.