

Навчальна дисципліна
“Основи бізнес-аналізу”
Анотація дисципліни

Семестр: 3

Викладач: к .е. н., доцент Лагоцький Тарас Ярославович

Кафедра: кафедра економічної кібернетики

Короткий опис дисципліни:

Бізнес-аналіз - дисципліна визначення потреб бізнесу та визначення рішень для бізнес-проблем.

Мета: вивчення теоретичних основ бізнес-аналізу; аналіз основної концептуальної моделі бізнес-аналізу (Business Analysis Core Concept Model) та моделі компетенцій бізнес-аналізу (Business Analysis Competency Model); засвоєння методології та методики проведення бізнес-аналізу під час прийняття рішень; формування навиків розроблення моделей бізнес-процесів; вивчення уніфікованої мови моделей (Unified Modeling Language).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є бізнес-процеси економічних систем.

Завдання: засвоєння методології та методики управління підприємством та оцінювання ефективності прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації, вивчення методів та інструментів бізнес-аналізу для оцінювання економічних процесів та явищ.

Перелік тем:

- Бізнес-процеси та основи діяльності бізнес-аналітика
- Основні концепції бізнес-аналізу
- Концептуальна модель бізнес-аналізу та модель компетенцій бізнес-аналізу
- Управління життєвим циклом проекту
- Аналіз стратегії розвитку проекту
- Аналіз проектних вимог
- Моделі даних: ERD та словник даних
- Моделі процесів: діаграма процесу BPMN
- Планування роботи й метрики ефективності бізнес-аналізу