

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Вінницький національний аграрний університет
Західноукраїнський національний університет
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Національний авіаційний університет
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Державний торговельно-економічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного
Університет імені Альфреда Нобеля
ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
ГС «ЕФ КЛАСТЕР»

Економічний факультет

Кафедра маркетингу



ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
**«ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ
В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ»**

Конференція проводиться з нагоди 10-річчя кафедри маркетингу економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

21-22 березня 2024 року, м. Львів

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова програмного комітету:

Мельник В. П. член-кореспондент НАН України, заслужений діяч науки і техніки України, д-р філос. наук, професор, ректор Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів.

Співголови:

Гукалюк А. Ф. канд. екон. наук, доцент, перший проректор Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Гладишевський Р. Є. академік НАН України, д-р хім. наук, професор, проректор з наукової роботи Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Михайлишин Р. В. канд. екон. наук, доцент, декан економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів;

Майовець Є. Й. д-р екон. наук, професор, заслужений професор Львівського національного університету імені Івана Франка, завідувач кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка, м. Львів.

Члени програмного комітету:

Басій Н. Ф. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, м. Львів;

Бондаренко О. С. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, м. Київ;

Борисенко О. С. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, м. Київ;

Борисова Т. В. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету, м. Тернопіль;

Дайновський Ю. А. д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, м. Львів;

Зайцева О. І. канд. екон. наук, доцент, професор кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету, м. Київ;

Касян С. Я. канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», м. Дніпро;

Кирилюк Є. М. д-р екон. наук, професор, директор Навчально-наукового інституту економіки і права Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси;

Князева Т. В. д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, м. Київ;

Легеца Д. Г. д-р екон. наук, професор, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародної діяльності Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя;

Лилик І. В. Президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, м. Київ;

Логоша Р. В. д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри аграрного менеджменту та маркетингу Вінницького національного аграрного університету, м. Вінниця;

Ромат Є. В. д-р наук з держ. упр., професор кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ;

Сохацька О. М. д-р екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин Західноукраїнського національного університету, м. Тернопіль;

Сукненко Л. П. CEO експортної агенції ТОВ «Група компаній "ТРЕЙДЕКС"», голова правління Громадської спілки «Український інтер'єрний дизайнерський та меблевий кластер «ЕФ КЛАСТЕР», офіційний представник в Україні американської В2В виставки меблів, товарів для дому та подарунків «High Point Market», м. Київ;

Тараненко І. В. д-р екон. наук, професор кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова організаційного комітету:

Майовець Є. Й. д-р екон. наук, професор, заслужений професор Львівського національного університету імені Івана Франка, завідувач кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка.

Члени організаційного комітету:

Буняк В. Б. канд. екон. наук, доцент, заступник декана економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка;

Яворська Т. В. д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Кушнір Т. М. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Городняк І. В. канд. соціол. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Бойчук І. В. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Врублевська О. В. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Гнилякевич-Проць І. З. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Зінцьо Ю. В. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Кузик О. В. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка;

Сохецька А. В. канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу Львівського національного університету імені Івана Франка.

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарні доповіді – до 15 хвилин

Секційні доповіді – до 7-10 хвилин

Коментарі і запитання до секційних доповідей – до 5 хвилин

Місце проведення конференції платформа ZOOM

21 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ

10:00 – 13:00 ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ, ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

13:00 – 14:00 ПЕРЕРВА

14:00 – 17:00 СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

21 БЕРЕЗНЯ 2024 РОКУ

10:00 – 13:00 ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ, ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Модератор: Врублевська Олена Василівна

<https://us04web.zoom.us/j/78787764546?pwd=FpqLkKOf8BAh04sCXevT5ipWDU7II6.1>

Meeting ID: 787 8776 4546

Passcode: 8U41UN

УРОЧИСТЕ ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Вітальне слово ректора Львівського національного університету імені Івана Франка, член-кореспондента НАН України, заслуженого діяча науки і техніки України, д-ра філос. наук, професора Мельника Володимира Петровича.
2. Вітальне слово першого проректора Львівського національного університету імені Івана Франка, канд. екон. наук, доцента Гукалюка Андрія Федоровича.
3. Вітальне слово проректора з наукової роботи Львівського національного університету імені Івана Франка, академіка НАН України, д-ра хім. наук, професора Гладішевського Романа Євгеновича.
4. Вітальне слово декана економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка, канд. екон. наук, доцента Михайлишина Ростислава Васильовича.
5. Вітальне слово завідувача кафедри маркетингу, заслуженого професора Львівського національного університету імені Івана Франка, д-ра екон. наук, професора Майовця Євгена Йосифовича.
6. Вітальне слово президента ГО «Українська Асоціація Маркетингу», канд. екон. наук, доцента кафедри маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана Лилик Ірини Вікторівни.
7. Вітальне слово професора кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, д-ра екон. наук, професора Князевої Тетяни В'ячеславівни.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

- 1. Астахов Кирил**, в.о. завідувача кафедри маркетингу НАУ, PhD з маркетингу
Національний авіаційний університет
АЕРОПОРТИ УКРАЇНИ: ВЧОРА ТА ЗАВТРА
- 2. Войтович Людмила**, доктор економічних наук, доцент
Львівський національний університет імені Івана Франка
**РОЛЬ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННІЙ
ВІДБУДОВІ УКРАЇНИ ТА СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**
- 3. Тараненко Ірина**, доктор економічних наук, професор
Науменко Володимир, аспірант
Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро
**МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ І ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ**
- 4. Яворська Тетяна**, доктор економічних наук, професор
Львівський національний університет імен Івана Франка
**ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**
- 5. Сукненко Любов**, CEO експортної агенції ТОВ «Група компаній “ТРЕЙДЕКС”»,
голова правління Громадської спілки «Український інтер’єрний дизайнерський та
меблевий кластер «ЕФ КЛАСТЕР»
**СПЕЦИФІКА ТА ВІДМІННОСТІ ГАЛУЗЕВОГО МАРКЕТИНГУ НА
ЕКСПОРТНОМУ РИНКУ США: ДОСВІД “ЕФ КЛАСТЕР”**

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ:

21 березня 14:00 – 17:00

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОГО МАРКЕТИНГУ

Модератор: Яворська Тетяна Василівна

<https://us04web.zoom.us/j/6407828623?pwd=bldaSVFqZjcvMHdzYkNpUm5nbmM2UT09&omn=76983070173>

Meeting ID: 640 782 8623

Passcode: 019229

- 1. Аль-Хасан Марі**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Зіньцьо Ю.В. к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
ВПЛИВ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА
- 2. Андрух Анастасія**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Зіньцьо Ю.В. к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ
- 3. Афанасьєва Оксана**, к.е.н., доц.
Бубенець Ірина, к.е.н., доц.
Почуєва Анна, здобувачка вищої освіти
Державний біотехнологічний університет
**АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА
ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ НА РИНКУ**
- 4. Бандура Звенислава**, к.е.н., доц.
Чаплига Володимир
Львівський національний університет імені Івана Франка
ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ ОБЛІКУ І АУДИТУ

- 5. Горобченко Марія**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ У БІЗНЕСІ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ
- 6. Городняк Ірина**, к.с.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ
- 7. Гринів Лідія**, д.е.н., проф.
Львівський національний університет імені Івана Франка
ДЕКАРБОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ
- 8. Гурін Марта**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Зіньцьо Ю.В. к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
РЕКЛАМА ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ
- 9. Залога Зіновія**, к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ ТА ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ФІРМИ
- 10. Камінська Людмила**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Хороших В.В., канд.наук з держ. управ., доц.
Національний Авіаційний Університет
ТРЕНДИ ПРОМИСЛОВОГО МАРКЕТИНГУ
- 11. Кібець Єлизавета**, здобувач
Науковий керівник: Зайцева О. І., к.е.н., проф.
Державний торговельно-економічний університет
ВПЛИВ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ

12. Кічурчак Маріанна, д.е.н., проф.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**РИНОК ВИЩОЇ ОСВІТИ В КРАЇНАХ ЄС ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ДОСВІД
ДЛЯ УКРАЇНИ**

13. Ковальова Олена, викладач вищої категорії, методист

Дніпровський транспортно-економічний фаховий коледж

**ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ: ТЕНДЕНЦІЇ, ТАКТИКА І КЛЮЧОВІ
ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ**

14. Констанжи Валерія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ОСОБЛИВОСТІ ТЕАТРАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ
НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

15. Кушнір Яна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ДОСЛІДЖЕННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ КНИЖКОВОГО РИНКУ
УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

16. Літвінова Марія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І.З., к.е.н., доц

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ХМАРНІ СЕРВІСИ: РЕВОЛЮЦІЯ В ДОСТУПНОСТІ ТА БЕЗПЕЦІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ**

17. Логоша Роман, д.е.н., проф.

Вінницький національний аграрний університет

**УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

18. Лянг Вікторія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зінцьо Ю.В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ВАЖЛИВІСТЬ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ БРЕНДІВ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ

19. Ляшко Яна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ БРЕНДИНГУ НА РИНКУ ОДЯГУ
УКРАЇНИ**

20. Майовець Євген, д.е.н., проф.

Хіч Роман, аспірант кафедри маркетингу

Львівський національний університет імені Івана Франка

**МЕТОДИКА НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО
МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУВАННЯ**

21. Надольський Ігор, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: доц. Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ДОСЛІДЖЕННЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЛІТИЧНОМУ
МАРКЕТИНГУ**

22. Polous Bohdan, PhD student

Scientific supervisor: Tetiana Kniazieva, Doctor of Economics, Professor, Professor of Marketing Department,

National Aviation University, Kyiv, Ukraine

**COMPANY BRANDING ON THE LABOR MARKET: ESSENCE AND KEY
MARKETING COMPONENTS**

23. Пушек Наталя, магістр економіки

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І.З., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ФОРМУВАННЯ ЦІЛЕЙ У ПРОЦЕСІ РОЗРОБКИ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЇ

24. Романчик Тетяна, к.е.н., доц.

Струк Дмитро, аспірант

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ РИЗИКІВ

25. Рябкова Ірина, здобувачка

Фісун Юлія, к.е.н., доц.

Національний авіаційний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

26. Сенюк Олександр, здобувач вищої освіти

Климець Анюта, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Врублевська О. В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЯКІСТЬ ПОСЛУГ РАЙДХЕЙЛІНГУ ОЧИМА КЛІЄНТІВ

27. Сохецька Анна, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ІНТЕГРАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ У МІЖНАРОДНІ ЛОГІСТИЧНІ
КАНАЛИ**

28. Сухай Ольга, к.е.н., доц.

Мартиневич Анастасія

Львівський національний університет імені Івана Франка

ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УМОВАХ ВІЙНИ

29. Устьян Олександр, к.е.н., незалежний маркетолог, ФОП, докторант

Полтавський університет економіки і торгівлі

АКТУАЛЬНІ РЕКЛАМНІ КАНАЛИ ПІДПРИЄМСТВ В2В СЕКТОРУ

30. Фіалка Юрій, аспірант

Бандура З.Л., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В НАЛАГОДЖЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

31. Ханас Анастасія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І.З. к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНИХ МЕДИЧНИХ
ЛАБОРАТОРІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ**

32. Шевченко Наталія, к.е.н., доц.

Горбан Ірина, к.е.н., доц.

Львівський державний університет внутрішніх справ

**РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ У РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ
ПІДПРИЄМСТВ**

СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ

Модератор:

Бойчук Інна Володимирівна

<https://us04web.zoom.us/j/74184852956?pwd=TVpnelYvQmM2Qk1UZk1GMlJYNWp5UT09>

Meeting ID: 741 8485 2956

Passcode: 7mt1tZ

1. Антонів Василь, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УКРАЇНІ

2. Арапін Анастасія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Лисенко І.В., к.е.н., доц.

Національний університет «Чернігівська політехніка»

**ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ МАРКЕТИНГУ ЗА
ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ**

3. Асланян Олександр, аспірант

Науковий керівник: Овсієнко Н.В., к.е.н., доц.

ПВНЗ «Європейський університет»

**ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ КОМПАНІЯМИ-
СВІТОВИМИ ЛІДЕРАМИ ІННОВАЦІЙ**

4. Балук Надія, к.е.н., доц.

Львівський торговельно-економічний університет

Вовчанська Ольга, к.е.н., доц.

Львівський торговельно-економічний університет

Іванова Лілія, к.е.н., доц.

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

ДІДЖИТАЛ-АНАЛІТИКА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ

5. **Биркович Дарина**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Зінцьо Ю.В., к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

6. **Бойчук Інна**, к.е.н., проф.
Львівський торговельно-економічний університет
АНАЛІЗ РИНКУ КОНТЕКСТНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ

7. **Борисенко Олена**, к.е.н., доц.
Національний авіаційний університет
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ

8. **Владичин Уляна**, д.е.н., проф.
Лобозинська Софія, д.е.н., проф.
Скоморович Ірина, д.е.н., проф.
Львівський національний університет імені Івана Франка
СУЧАСНІ ТРЕНДИ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

9. **Girchenko Tetiana**, PhD, Profesor
Almazova Tetiana
National Aviation University (Kyiv)
**ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR UNDERSTANDING AND SATISFYING
CUSTOMER NEEDS**

10. **Гонта Діана**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Банера Н. П., к.е.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
**ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ШІ-ІНСТРУМЕНТІВ В СУЧАСНОМУ
МАРКЕТИНГУ**

11. **Гуйван Дар'я**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Зайцева О.І., к.е.н., проф.
Державний торговельно-економічний університет

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЦИФРОВУ ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА

12. Зінькова Світлана, аспірантка

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І. З., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ТАКТИКИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНВЕРСІЇ ВЕБСАЙТІВ

13. Зіньцьо Юлія, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ІНТЕРАКТИВНИЙ КОНТЕНТ В МАРКЕТИНГУ

14. Zorii Borys, student of higher education

Supervisor: Hnylyakevich-Prots I.Z., PhD in Economics, Associate Professor

Ivan Franko National University of Lviv

HIERARCHY AND DIFFERENCE BETWEEN MARKETING STRATEGY AND POSITIONING IN SERVICE IT

15. Калиновська Мар'яна, здобувачка вищої освіти

Пастушок Ольга, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І.В. к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

16. Карпенко Наталія, д.е.н., проф.

Іваннікова Марина, к.е.н., доц.

Іванніков Роман

Полтавський університет економіки і торгівлі

ІНТЕГРОВАНІ МОДЕЛІ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПОБУДОВИ ВПІЗНАВАНOSTІ БРЕНДУ

17. Каташинський Віталій, здобувач PhD

Науковий керівник: Колбушкін Ю. П., д.е.н., проф.

Національний авіаційний університет

ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА СВІТОВОМУ РИНКУ

18. Kibets Yelyzaveta, student

Scientific supervisor: Irina Buchatska, PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Journalism and Advertising

State University of Trade and Economics, Ukraine

ANALYTICAL TOOLS IN PREDICTING DIGITAL CONSUMER BEHAVIOR FOR MARKETING DECISION-MAKING

19. Кметь Надія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зіньцьо Ю.В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

20. Коваль Олена, аспірантка

Науковий керівник: Мазур К.В., к.е.н., доц.

Вінницький національний аграрний університет

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ

21. Костенко Анна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зайцева О.І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ

22. Кошелюк Світлана, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І.В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ КАНАЛІВ РОЗПОДІЛУ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

23. Kuzmak Oleh, Doctor of Economic Sciences, Professor

Lutsk National Technical University

ENSURING BUSINESS EFFICIENCY IN THE ERA OF MARKETING COMMUNICATIONS 5.0: STRATEGIES, TOOLS, AND CHALLENGES

24. Кулик Вікторія, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

25. Кульчицька Евеліна, к.е.н.

Національний лісотехнічний університет України

Зюбрик Діана, Директор маркетингової агенції Diggi Agency

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГУ

26. Куницька Соломія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ

27. Малинич Ростислав, аспірант

Науковий керівник: Гринькевич О.С, д.е.н., проф.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ПРО ЦИФРОВУ ПЛАТФОРМУ “ОПЛІЧ” В КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ТА СУСПІЛЬНО ОРІЄНТОВАНОГО МАРКЕТИНГУ

28. Марчук Олег, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІНКБІЛДІНГУ ЯК СУЧАСНОГО ІНСТРУМЕНТА ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

29. Мельник Руслан, аспірант

Науковий керівник: Ярмолюк О. Я., к.е.н., доц.

Національний авіаційний університет

РОЛЬ СИСТЕМ ВЗАЄМОВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ (CRM) ДЛЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

30. Мисько Владислав, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Цікало Є.І., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

АЛГОРИТМІЗАЦІЯ ПІДБОРУ РЕКОМЕНДАЦІЙ З ВИБОРУ ТОВАРІВ ЗАСОБАМИ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПРОДАЖУ-КУПІВЛІ

31. Мірошник Марія, к.е.н., доц.

Наливко Євгеній, магістр

Хоробрих Артем, магістр

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

32. Недорода Богдана, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Банера Н.П. к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ТІКТОК ДЛЯ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЇ ТА ПРАКТИЧНІ ПРИКЛАДИ УСПІХУ

33. Павлисько Марія-Вікторія, магістр з маркетингу

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І.З., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОПТИМІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ В ТІКТОК

34. Панчишин Андрій, к.е.н., доц

Артим-Дрогомирецька Зоряна, к.е.н., доц

Львівський національний університет імені Івана Франка

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

35. Пахуча Еліна, к.е.н., доц.

Державний біотехнологічний університет

НОВІ ВЕКТОРИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 5.0

36. Пашкевич Марія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зайцева О.І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет

**ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕКЛАМНИХ СТРАТЕГІЙ У ЗВ'ЯЗКУ ІЗ
ЗАСТОСУВАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ**

37. Пендерецька Софія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Гнилякевич-Проць І.З., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

38. Polous Olha, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Marketing Department,
National Aviation University

**TRANSFORMATION OF MODERN MARKET AND SOCIO-ECONOMIC
RELATIONS UNDER THE INFLUENCE OF INFORMATION AND
COMMUNICATION TECHNOLOGIES DEVELOPMENT**

39. Рибалко Аліна, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Зайцева О.І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

**РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В ПРОГНОЗУВАННІ ПОВЕДІНКИ
СПОЖИВАЧІВ**

40. Sobolieva Alina, seekers of bachelor's degree

Radchenko Hanna, PhD in Economics, Associate Professor of Marketing Department

National Aviation University

CYBERSECURITY THREAT RESEARCH IN DIGITAL MARKETING

41. Смерічевський Сергій, д.е.н., проф.

Юрін Михайло, аспірант PhD

Національний авіаційний університет

**ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА З
ВИКОРИСТАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

42. Станішевська Анастасія, здобувач вищої освіти.

Науковий керівник: Зайцева О. І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ

ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

43. Тенета Юлія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зіньцьо Ю.В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПЛАНУВАННІ ТА ПРОСУВАННІ НОВОГО
ПРОДУКТУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЗІЯФУДС»)**

44. Токарь Валерія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зайцева О. І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет.

**ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ РОЗВИТКУ
БІЗНЕСУ В ОН-ЛАЙН СЕРЕДОВИЩІ**

45. Фісун Юлія, к.е.н., доц.

Борисенко Дар'я, здобувач

Національний авіаційний університет

ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ

46. Хоміць Лілія-Ольга, аспірантка

Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ВИКОРИСТАННЯ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ ЯК СКЛАДОВОЇ
МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ**

47. Чебан Олена, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Банера Н. П., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ІНТЕГРАЦІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ

48. Шевченко Анна, к.е.н., доц.

Вичирський Ян, здобувач вищої освіти

Національний авіаційний університет

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ

СЕКЦІЯ 3. СУСПІЛЬНО ОРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ВІЙНИ

Модератор: *Гнилякевич-Проць Ірина Зіновіївна*

<https://us04web.zoom.us/j/71656368975?pwd=UGfCtnuNTObkuX47pruJieIT5GacEj.1>

Meeting ID: 716 5636 8975

Passcode: YB0m0Y

1. Врублевська Олена, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**МАРКЕТИНГ ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ І ФОРМУВАННЯ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАРКЕТОЛОГА**

2. Гавалюх Анна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кузик О. В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**БРЕНДИНГ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ ОДЯГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО
СТАНУ**

3. Гнилякевич-Проць Ірина, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ КОМПАНІЇ НА ФОРМУВАННЯ
БРЕНДУ**

4. Hrebelyk Oleksandr, PhD student

Scientific supervisor: Olha Polous, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Marketing Department National Aviation University, Kyiv, Ukraine

**SOCIAL AND ETHICAL ASPECTS OF A COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES
IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION**

5. Гуменюк Надія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І.В. к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ
КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

6. Дайновський Юрій, д.е.н., проф.

Хабаль Юлія, здобувачка вищої освіти

Львівський торговельно-економічний університет

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМОЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ UANIMALS

7. Дзяворук Софія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**«ПАТРІОТИЧНИЙ» МАРКЕТИНГ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ
ВІЙНИ**

8. Корх Неоніла, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Ярмолюк О.Я., к.е.н., доц.

Національний авіаційний університет

**РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ СОЦІАЛЬНО
ВІДПОВІДАЛЬНИХ ЮВЕЛІРНИХ БРЕНДІВ**

9. Кушнір Тарас, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ЕТИКА В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРИНЦИПИ, ЗАБОРОНИ ТА
ПЕРЕВАГИ**

10. Левценюк Карина, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ ВІЙНИ

11. Літвінчук Ірина, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Зайцева О.І., к.е.н., проф.

Державний торговельно-економічний університет

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ЦИФРОВУ ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ

12. Мельник Надія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

АНАЛІЗ РИНКУ ПОШТОВИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

13. Сміх Вікторія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Банера Н.П., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ В УКРАЇНІ

14. Созанська Христина, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ РИТЕЙРЕЛІВ В УМОВАХ ВІЙНИ

15. Старевич Тетяна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кузик О.В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет ім. І. Франка

ЕТИЧНІСТЬ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ

16. Фірман Неля, викладач

Комунальний заклад вищої освіти Львівської обласної ради «Львівська медична академія імені Андрея Крупинського»

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕДИЦИНІ

17. Шевченко Анна, к.е.н., доц.

Аль-Майяхі Алі Абед, здобувач PhD

Національний авіаційний університет

ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ АВІАКОМПАНІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

18. Yakymchuk Alina, Doctor of Economics, Professor

National University of Health of Ukraine (Kyiv, Ukraine)

University of Informational Technologies and Management (Rzeszow, Poland),

Iakovleva Iuliia, student of University of Informational Technologies and Management,

**EMBRACING GREEN ECONOMICS: BUILDING SUSTAINABLE PROSPERITY
ON THE BASIS OF MARKETING STRATEGY**

19. Яцюк Юлія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ В УМОВАХ ВІЙНИ

СЕКЦІЯ 4. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ПОСЛУГ

Модератор: *Городняк Ірина Василівна*

<https://us04web.zoom.us/j/4640193187?pwd=ZmcycitYalplNlQ1a1NXRE9zZFhpQT09&omn=77220879748>

Meeting ID: 464 019 3187

Passcode: 1111

1. Baraniuk Andrii, PhD student

Scientific supervisor: Olha Polous, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Marketing Department National Aviation University, Kyiv, Ukraine

FACTORS OF INFLUENCE ON THE SERVICE COMPANY COMPETITIVENESS

2. Бойко Анна, аспірант

Науковий керівник: Гринькевич О.С, д.е.н., проф.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ПРО ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ
ОСВІТНІХ ПРОДУКТІВ**

3. Гусак Анна, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І.В. к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ
КРАСИ В УКРАЇНІ**

4. Даниленко Марина, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т.М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ПЕРСОНАЛІЗОВАНИЙ ПІДХІД В МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ

5. Князєва Тетяна, д.е.н., проф.

Пересунько Михайло, аспірант

Національний авіаційний університет

ЗАСТОСУВАННЯ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГУ: ПЕРЕВАГИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВПРОВАДЖЕННЯ

6. Коломієць Дмитро, магістр

Науковий керівник: Урба С. І., д.е.н., проф.

Львівський національний університет імені Івана Франка

КАНВАН – СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

7. Кріль Ярослава, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МАРКЕТИНГ У ЦІЇ СФЕРІ

8. Нестор Ольга, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Червона О.Ю., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА СФЕРУ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

9. Пась Ярина, к.е.н., доц.

ЗВО «Львівський університет бізнесу та права»

ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ В ПРОЦЕСІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ

10. Реверчук Сергій, д.е.н., проф.

Ковалюк Андрій, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

11. Цікало Євген, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ З ВРАХУВАННЯМ НЕЧІТКОЇ ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРІВ

12. Чертінов Віктор, аспірант

Болгарова Наталія, к.е.н., доц., НУБіП України

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ

13. Шайнога Олександр, аспірант

Костюк Ольга, к.е.н, доц.

Національний університет «Львівська політехніка»

**АДАПТУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДО
УМОВ ІТ РИНКУ**

14. Шипуліна Юлія, д.е.н., проф.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Коломієць Артем

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

**ВПЛИВ КОРОТКОСТРОКОВИХ АКЦІЙ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ
ЗАКЛАДІВ ХАРЧУВАННЯ З ДОСТАВКОЮ**

15. Яким Марта, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Кушнір Т. М., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ДОСЛІДЖЕННЯ РОЛІ СЕРВІСНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНИХ
ПОСЛУГ**

СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПРОДОВОЛЬЧОГО МАРКЕТИНГУ

Модератор: *Майовець Євген Йосифович*

<https://us04web.zoom.us/j/75952301736?pwd=N2pXzajdJztx7yyDg3OXiajLLtk6hC.1>

Meeting ID: 759 5230 1736

Passcode: u0W7Ej

1. Білоткач Ігор, к.е.н., доц.

Університет імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро)

**МАРКЕТИНГОВИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ОРГАНІЧНОГО АГРОВИРОБНИЦТВА
УКРАЇНИ**

2. Гарасюк Ольга, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І.В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В
УМОВАХ ВІЙНИ**

3. Гнатів Юлія, здобувачка вищої освіти

Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ

4. Значек Рафаела, канд. техн. наук, доц.

Одеський національний технологічний університет

**МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ
ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

5. Кузик Олег, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ
АГРОПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ**

- 6. Legeza Darya**, Doc.Ec.Sc. Professor of the Department of Marketing
Kulish Tetiana, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing
Motornyi Dmytro Tavria State Agrotechnological University
MARKETING APPROACHES TO SOLVING CURRENT OBSTACLES OF GRAIN EXPORT TO EU COUNTRIES
- 7. Майовець Євген**, д.е.н., проф.
Львівський національний університет імені Івана Франка
НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ, НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ТА ЗАГРОЗИ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ
- 8. Островлянчик Анастасія**, здобувачка вищої освіти
Науковий керівник: Городняк І.В., к.с.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
ВПЛИВ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ НА СПОЖИВЧУ ПОВЕДІНКУ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ
- 9. Павлишин Маріанна**, канд. техн. наук, доцент
Бурак Євгенія, зав. лабораторії товарознавчих досліджень
Львівський національний університет імені Івана Франка
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ПРОДОВОЛЬЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ
- 10. Петровський Святослав**, аспірант
Науковий керівник: Городняк І. В., к.с.н., доц.
Львівський національний університет імені Івана Франка
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
- 11. Соболева Аліна**, здобувачка вищої освіти
Фісун Юлія, к.е.н., доц.
Національний авіаційний університет

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ХОЛІСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В
КОМУНІКАЦІЯХ, НА ПРИКЛАДІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ «ПИВО ТВОЄЇ
БАТЬКІВЩИНИ» КОМПАНІЇ «ОБОЛОНЬ»**

12. Терендій Анастасія, аспірантка

Науковий керівник: Кузик О.В., к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ ДОМОГОСПОДАРСТВАМИ
УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

13. Тимків Віталій, аспірант

Дацко Мирослав, к.е.н., доц.

Львівський національний університет імені Івана Франка

**ПРОБЛЕМИ МАРКЕТИНГУ В ПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ В
УМОВАХ ВІЙНИ**

14. Фігун Дмитро, аспірант

Сохецька Анна, к.е.н., доц.

Львівський національний університет ім. Івана Франка

**МІЖНАРОДНА ЕКСПАНСІЯ ПІДПРИЄМСТВ У ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**