

Навчальна дисципліна
«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»

Анотація дисципліни

Семестр: 3

Викладач: к.т.н., доцент Павлишин Маріанна Львівна

Кафедра: менеджменту

Короткий опис дисципліни:

Український споживач нової трансформації вимогливий та ощадливий, свідомий і незалежний, легко орієнтується і швидко вчиться, креативний і вимагає нових вражень, володіє досвідом та активно використовує Інтернет-середовище. Тому, споживач ХХІ ст. мусить: володіти високою споживчою культурою; знати свої права й обов'язки; вміти довести свою правоту і відстоювати погляди у судах; бути раціональнішим до пропозицій ринку; вміти позиціонувати себе міжнародній спільноті; вміти управляти власним бюджетом; бути мобільним і динамічним. Війна в Україні призводить до невпевненості, правової, економічної і соціальної незахищеності споживача, що є однією з найгостріших проблем. Через це, оволодіти практичними навичками в різних ситуаціях сфери захисту прав споживачів є важливим.

Перелік тем. Тема 1: Вступ. Історія розвитку руху споживачів на захист своїх прав і досвід міжнародного консюмеризму. Тема 2: Керівні принципи ООН щодо захисту інтересів споживачів. Правова база, яка регламентує діяльність у сфері захисту прав споживачів. Тема 3: Організація захисту прав споживачів в Україні. Захист прав споживачів державними та громадськими організаціями. Тема 4: Права та обов'язки споживачів. Тема 5: Організація захисту прав споживачів у процесі торговельної діяльності: у супермаркетах, Web-магазинах, на ринках. Тема 6: Організація захисту прав користувачів послугами індустрії гостинності. Тема 7: Правові способи захисту прав споживачів, відповідальність за їх порушення.

Дисципліною передбачено проведення рольових тренінгів, вирішення кейсів, розгляд ситуацій, пов'язаних з порушенням конкретних прав споживачів, складання звернень і встановлення виду відповідальності. Використовується інтерактивна методика *Street Law* (практичне право, на кожний день) з інструментами навчання.

Дисципліна стане корисною для тих, хто мріє відкрити свій бізнес, хто хоче керувати підприємствами торгівлі, харчової промисловості, готельно-ресторанної, туристичної індустрії, журналістам, юристам, менеджерам, маркетологам і звичайно всім споживачам.