

Навчальна дисципліна
«START-UP ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА»

Анотація дисципліни

Семестр: 4

Викладач: к.е.н., доцент Пайтра Наталія Григорівна

Кафедра: фінансів, грошового обігу та кредиту

Короткий опис дисципліни:

Мета дисципліни: ознайомити студентів з теорією створення і управління стартапів та реальними прикладами реалізації бізнес-ідей, які функціонують у межах міста/країни/за кордоном.

Зміст дисципліни: Що таке стартап? У чому його унікальність у порівнянні з іншими формами підприємництва?

Для стартапів характерна гнучкість і постійний пошук бізнес-моделі, можливість швидкого масштабування. В світовій економіці стартапи відіграють важливу роль для розвитку технологій, створення нових галузей і тисяч нових робочих місць.

Університет – найкраще середовище для створення перших студентських стартапів, оскільки для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати досвід і навички якомога раніше. Оскільки багаторічна практика показує, що найкращих результатів досягають мультидисциплінарні команди, у складі яких є представники різних спеціальностей, то студенти у межах загальноуніверситетської дисципліни зможуть легко та без ризиків спробувати себе у підприємстві, відчути себе частиною стартап екосистеми, створити свою унікальну команду однодумців з різних факультетів і підготувати свій стартап до етапу виходу на ринок чи пошуку перших інвестицій.

Перелік тем:

Тема 1. Поняття стартапу та початкові етапи його створення

Тема 2. Екосистема стартапу

Тема 3. Формування ефективної команди та лідерські якості

Тема 4. Розроблення бізнес-моделі

Тема 5. Ідентифікація споживача та визначення цільового ринку

Тема 6. Мінімально-життєздатний бізнес-продукт

Тема 7. Фінансове забезпечення бізнесу

Тема 8. Презентування стартапу