**Анотація**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Статистика підприємництва” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів ОП «ОБЛІК, АНАЛІЗ І ОПОДАТКУВАННЯ В БІЗНЕС», ОП « ДІДЖИТАЛ ОБЛІК, БІЗНЕС КОНСАЛТИНГ І АУДИТ»

*Предметом* вивчення навчальної дисципліни є кількісна сторона масових явищ і процесів, які виражаються у сукупності економічних відносин, пов’язаних зі створенням та розвитком підприємств, виробництвом та реалізацією ними продукції, інвестиційної, інноваційною та іншими видами діяльності. Предмет статистики підприємництва нерозривно пов’язаний з якісним змістом господарської діяльності підприємств, а отже, з економічним аналізом і прогнозуванням.

*Метою* курсу є сформувати у студентів системне уявлення про статистику підприємництва як окрему галузь статистичної науки і практики, а, відповідно – розвинути знання, уміння і навики статистичного оцінювання діяльності підприємств як сукупності економічних одиниць національної економіки країни.

За результатами вивчення дисципліни студенти повинні:

***знати :***

* предмет, основні завдання і поняття статистики підприємництва як окремої галузі статистичної науки;
* основні принципи та систему організації інформаційного забезпечення статистики підприємництва як сфери практичної діяльності;
* методологічні основи статистичного оцінювання ресурсів, витрат і результатів різних видів діяльності підприємств, їх інноваційної активності;
* міжнародний досвід організації інформаційної системи статистики підприємництва.

***вміти*** :

* розробляти програму та інструментарій статистичних обстежень діяльності суб’єктів підприємництва з урахуванням актуальних інформаційних потреб користувачів
* визначати оптимальні методи організації статистичних обстежень за діяльністю суб’єктів підприємництва з використанням методів несуцільних обстежень та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій
* здійснювати статистичну оцінку та аналіз ресурсного потенціалу національної економіки, її регіонів та галузей на основі вивчення ресурсного потенціалу суб’єктів підприємництва та їх інвестиційної діяльності
* оцінювати обсяги та структуру виробництва за функціональною, інституційною, регіональною та іншими ознаками в національній економіці на основі даних структурної статистики підприємств
* проводити аналіз динаміки розвитку та ділової активності суб’єктів підприємництва в оцінюванні та прогнозуванні економічної кон’юнктури ринку, відстеженні бізнес-циклів
* здійснювати порівняльний аналіз конкурентоспроможності продукції, суб’єктів підприємництва в системі оцінки конкурентоспроможності національної економіки та її секторів

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Вступ у статистику підприємництва. Методологічне та інформаційне забезпечення

**Тема 1. Предмет, методи та основні завдання статистики підприємництва.**

Предмет та завдання курсу „Статистика підприємств”. Актуальність статистики підприємств. Підприємство як об’єкт статистичного вивчення. Типологія статистичних одиниць. Методи та система показників у статистиці підприємств.

**Тема 2. Інформаційне забезпечення статистики підприємництва. Реєстри та звітність підприємств**

Джерела інформаційного забезпечення та правові основи його організації. Єдиний державний реєстр підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) та Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, їх роль у формуванні інформаційної бази статистики піприємств. Реєстр статистичних одиниць (РСО): складові, формування та напрями використання. Статистична звітність підприємств: види та система основних показників.

**Тема 3. Вибіркові обстеження підприємств**

Теоретичні основи вибіркових обстежень. Визначення необхідного обсягу вибірки. Способи формування вибірок. Похибки вибіркових обстежень підприємств. Поширення результатів вибіркових обстежень на генеральну сукупність. Практичне застосування вибіркових обстежень у статистиці підприємництва. Індикатори якості результатів обстеження.

**Тема 4. Групування і класифікації у статистиці підприємств**

Загальна характеристика групувань і класифікацій у статистиці підприємництва. Система державних класифікаторів та правила класифікації. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) та Статистична класифікація продукції (СКПП) у статистиці підприємництва. Визначення та правили класифікації видів економічної діяльності підприємств.

Змістовий модуль 2

Статистика ресурсного забезпечення діяльності підприємств

**Тема 5. Статистика персоналу підприємств**

Основні напрями та показники статистичного вивчення персоналу підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Первинні показники чисельності персоналу підприємств. Показники середньої кількості персоналу підприємств. Статистичний аналіз руху та використання персоналу підприємств. Показники ресурсів робочого часу на підприємстві та їх використання. Статистика трудових конфліктів. Показники рівня і динаміки продуктивності праці.

**Тема6. Статистика активів та інвестицій підприємств**

Склад активів підприємств, їх класифікація та джерела інформаційного забезпечення. Статистичне вивчення необоротних активів підприємств. Оцінка та склад необоротних нематеріальних активів підприємств. Поняття, класифікації та види оцінки основних засобів. Баланси основних засобів. Показники оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів. Статистичне вивчення оборотних активів підприємств. Склад і показники статистики інвестицій підприємств.

Змістовий модуль 3

Статистика виробництва та реалізації продукції. Результати та ефективність діяльності підприємств

**Тема 7. Статистика витрат підприємств. Витрати та результати інноваційної діяльності**

Основні напрями та показники статистичного вивчення витрат підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Склад операційних витрат підприємств з реалізованої продукції. Групування витрат в економіці і статистиці підприємств. Статистика витрат підприємств на оплату праці. Статистичне вивчення матеріальних витрат. Матеріаломісткість продукції: поняття та статистичний аналіз. Статистика інноваційної діяльності підприємств. Витрати та результати інноваційної діяльності.

**Тема 8. Статистика виробництва та реалізації продукції підприємств**

Завдання та інструменти статистичного вивчення виробництва і реалізації продукції. Групування продукції у статистиці підприємств. Міжгалузеві показники продукції підприємств. Статистичне вивчення продукції підприємств різних видів економічної діяльності. Статистичне вивчення динаміки виробництва та реалізації продукції. Інтегральний індекс виробництва продукції. Індекс надходження нових замовлень та індекс обороту продукції. Статистична оцінка якості та конкурентоспроможності продукції підприємств.

**Тема 9. Статистика фінансових результатів та фінансового стану підприємств**

Основні напрями статистичного вивчення фінансових результатів і фінансового стану підприємств. Джерела інформаційного забезпечення. Показники фінансового стану підприємств. Економічна оцінка балансу. Агрегований аналітичний баланс. Показники фінансової стійкості, ліквідності та платоспроможності, ділової активності підприємств. Показники фінансових результатів та ефективності діяльності підприємств. Рентабельність.

**Тема 10. Статистика ринкової кон’юнктури**

Поняття ринкової кон’юнктури та показники її статистичного вивчення. Обстеження ділової активності підприємств – джерело інформації в оцінці та прогнозуванні кон’юнктури. Оцінка та аналіз потенціалу ринку. Аналіз пропорційності, тенденцій та циклічності розвитку ринку. Аналіз попиту і пропозиції, показники еластичності.