


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Економічний факультет**  
**Кафедра облікових технологій і оподаткування**

**Затверджено**

На засіданні кафедри облікових технологій і оподаткування  
економічного факультету  
Львівського національного університету імені Івана Франка

  
В.о. завідувача кафедри  
проф.Рудницький В.С.  
протокол № 1 від 01 вересня 2023р.

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**(РІВЕНЬ В «Аналіз і контроль бізнес-процесів»)),**

---

**що викладається в межах освітньо-професійної програми підготовки  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для здобувачів  
зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування»**

Львів 2023 р.

**Силабус курсу «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В «Аналіз і контроль бізнес-процесів»)»**

2023 – 2024 навчального року

<b>Назва курсу</b>	ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)
<b>Адреса викладання курсу</b>	Львів, проспект Свободи буд 18. Економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Економічний факультет, кафедра облікових технологій і оподаткування
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	07 «Управління та адміністрування» 071 «Облік і оподаткування»
<b>Викладачі курсу</b>	Демко Ірина Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри облікових технологій і оподаткування
<b>Контактна інформація викладачів</b>	Iryna.demko@lnu.edu.ua
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Кафедра облікових технологій і оподаткування, економічний факультет. Львів, проспект Свободи 18. Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі он-лайн консультації через Skype, Teams або подібні ресурси. Для погодження часу он-лайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або дзвонити.
<b>Інформація про курс</b>	Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам навчального процесу необхідні знання поняття бізнес-процесів, його видів; інформаційного забезпечення аналізу бізнес-процесів поняття прогнозування діяльності підприємств в умовах функціонування ринкових відносин.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Дисципліна «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ (РІВЕНЬ В Аналіз і контроль бізнес-процесів)» є обов'язковою зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» для освітньої-програми програми підготовки бакалавра, яка викладається у 7 семестрі в обсязі 6 кредитів для денної форми навчання (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Мета дисципліни</b> Формування у здобувачів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо здійснення аналізу бізнес-процесів в управлінні організацією, навичками формулювання, моделювання і документованого опису бізнес-процесів, застосування методики їх

	вимірювання, оцінки і регламентування в умовах конкретних виробничих ситуацій.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 16.07.1999 р. №996 (зі змінами та доповненнями) URL : <a href="http://zakon1.rada.gov.ua/go/996-14">http:// zakon1.rada.gov.ua/go/996-14</a>.</li> <li>2. Нетепчук В.В., Управління бізнес-процесами: Навч. посібник. – Рівне: НУВГП, 2014. – 158 с</li> <li>3. Управління бізнес-процесами підприємства. Комплексний тренінг [Текст] : навч. посіб. / П. Г. Банщикова [та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". – К. : КНЕУ, 2010. – 283 с.</li> <li>4. Хаммер М. Реінжинірінг корпорації: Манифест революції в бізнесі / Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М.; Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287с.</li> <li>5. Ареф’єва, О. В. Бізнес-процеси підприємств сфери послуг: фактори, формування, конкурентноспроможність [Текст] : [монографія] / О. В. Ареф’єва, Т. В. Луцька; Європейський ун-т. – К. : Вид. Європейського ун-ту, 2009. – 96 с.</li> <li>6. Арьєв С.А. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація / С.А. Арьєв, В.А. Поцелуйко // Формування ринкових відносин в Україні. – № 12 (199). – 2017. – С. 89–93.</li> <li>7. Березняцький В. Класифікація бізнес-процесів автосервісних підприємств / В.Березняцький // Науковотехнічний збірник «Вісник Національного транспортного університету». – 2017. – Вип. 1 (37). – С. 21–25 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf">publication.ntu.edu.ua/visnyk/37/021.pdf</a>.</li> <li>8. Герасимович І.А. Теоретичні засади обліково-аналітичної системи в управлінні підприємством в умовах динамічного ринкового середовища / І.А. Герасимович // Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту. – 2014. – № 3. – С. 21–27 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2014_3_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvhastat_2014_3_5</a>.</li> <li>9. Климчук М.М. Бізнес-процеси: еволюція, сутність, класифікація та бізнес-моделювання / М.М. Климчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Серія : Економічні науки. – 2010. – Вип. 4. – С. 22–28.</li> <li>10. Чернобай Л.І. Бізнес-процеси підприємства: загальна характеристика та економічна суть / Л.І. Чернобай, О.І. Дума // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 125–131 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20">http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2013_769_20</a>.</li> <li>11. ДСТУ ISO 9000-2011. Міждержавний стандарт. Системи менеджменту якості. Основні положення і словник. М .: Стандартиформ. 2012.</li> </ol>

	<p>13. Davenport T. H. Process innovation: reengineering work through information technology. – Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. – 337;</p> <p>14. Porter M. E., Millar V. E. How Information Gives You Competitive Advantage // Harvard Business Review, 1985, 85, (July–August), 149–160.];</p> <p>15. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: Навчальний посібник. – 2-е вид. доп. І перероб. – Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2003. – 352 с.;</p> <p>16. Bizagi Modeler. Business Process Modeling Software (BPM). The Digital Business Platform. — Цифрова платформа компанії "Bizagi". URL: <a href="https://www.bizagi.com/">https://www.bizagi.com/</a> (мовою оригіналу) (дата звернення 25.09.2018).</p> <p>18. Ходаківський О. М. Управління бізнес-процесами підприємства. Агросвіт. 2017. № 22. С. 60-64.</p> <p>19. Загородна О. М., Серединська В. М. Бізнес-процеси підприємства: сутність та класифікація. URL: <a href="http://sophus.at.ua/publ/2016_12_14_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_12_14/biznes_procesi_pidpriemstva_sutnist_ta_klasifikacija/136-1-0-2192">http://sophus.at.ua/publ/2016_12_14_kampodilsk/sekcija_section_3_2016_12_14/biznes_procesi_pidpriemstva_sutnist_ta_klasifikacija/136-1-0-2192</a> (дата звернення: 25.12.2019).</p> <p>20. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства [Текст] / Тетяна Іванівна Лепейко // Український журнал прикладної економіки. 2019. – Том 4. – № 1. – С. 143–150. – ISSN 2415-8453.</p> <p>21. О. Г. Мельник, З. П. Двудіт, М. Л. Злотнік, Ю. Б. Малиновська Особливості застосування системного підходу до моделювання бізнес-процесів на підприємстві URL: <a href="http://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vypusky/vypusk-1-nomer-1-2019/osoblyvosti-zastosuvannya-systemnogo-pidhodu-do-modelyuvannya">http://science.lpnu.ua/uk/smeu/vsi-vypusky/vypusk-1-nomer-1-2019/osoblyvosti-zastosuvannya-systemnogo-pidhodu-do-modelyuvannya</a> (2019)</p>
<b>Тривалість курсу</b>	180 год.
<b>Обсяг курсу</b>	<b>Очний</b> : загальна кількість годин – 180, з них: аудиторні години - 64 (лекції - 32, практичні - 32), самостійна робота - 116.
<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Після завершення цього курсу студент повинен :</p> <p><b>знати й розуміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- та інструментарій моделювання бізнес-процесів;</li> <li>- розв'язання задач аналізу та оптимізації бізнес-процесу, деталізації робочих процедур, розробки системи показників процесного управління.</li> <li>- концептуальні засади опису бізнес-процесів;</li> <li>- аспекти використання сучасних методологій опису бізнес-процесів;</li> <li>- методи збору інформації при опису бізнес-процесів;</li> <li>- аспекти використання пакетів прикладних програм до вирішення конкретних практичних задач;</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність презентувати результати проведених досліджень;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології в процесі;</li> <li>- навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища;</li> <li>- здатність застосування знань права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання;</li> <li>- усвідомлювати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.</li> <li>- формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств, установ, організацій та інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;</li> <li>- аналізувати розвиток системи і моделей бухгалтерського обліку на національному та міжнародному рівнях з урахуванням професійного світогляду;</li> <li>- формувати ключові показники ефективності бізнес-процесів;</li> <li>- оптимізувати бізнес-моделі на підприємстві;</li> <li>- розробляти регламент бізнес-процесу; застосовувати на практиці пакети прикладних програм для моделювання бізнес-процесу та використовувати їх до вирішення конкретних економічних задач.</li> <li>- застосовувати аналітичні прийоми стратегічної оцінки діяльності підприємства;</li> <li>- проводити оцінку ефективності бізнес-процесів;</li> <li>- обґрунтовувати управлінські рішення за результатами аналізу бізнес-процесів;</li> <li>- формулювати висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення бізнес-процесів підприємства;</li> <li>- організовувати проведення аналізу бізнес-процесів на підприємстві.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	аналіз, бізнес-процес, покупці, контроль, конкуренція, підприємство
<b>Формат курсу</b>	Очний /заочний
	Проведення лекцій, практичних. Консультації, оформлення екзамену.
<b>Теми</b>	<p style="text-align: center;"><b>Теми лекційного курсу</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів. Характеристика бізнес-процесів підприємства.</b></p> <p>Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.</b></p> <p>Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві</b></p> <p>Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Ефективність договірної роботи підприємства</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції</b></p> <p>Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. Оцінка асортименту і структури</p>

	<p>виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. Оцінка якості та браку готової продукції.</p> <p><b>Тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.</b></p> <p>Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції. Аналіз цінової політики.</p> <p><b>Тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції</b></p> <p>Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію. Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.</p> <p><b>Тема 7. Аналіз конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості та результативності бізнес процесів</b></p> <p><b>Тема 7.1 Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства</b></p> <p>Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства</p> <p><b>Тема 7.2 Основи інвестиційного аналізу</b></p> <p>Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.</p> <p><b>Тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок</b></p> <p>Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.</p> <p><b>Тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів</b></p> <p>Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів. Аналіз ризиків бізнес-процесів.</p>
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Екзамен в кінці 7 семестру (письмовий)
<b>Пререквізити</b>	Вивчення дисципліни базується на знаннях, отриманих студентами за такими курсами як: «Економічний аналіз (рівень А)», «Бухгалтерський облік (рівень В – Облік господарських процесів)», «Макроекономіка та Мікроекономіка», «Фінанси, гроші та кредит».
<b>Навчальні методи та техніки, які</b>	Лекції, практичні заняття, презентації, науково-пошукові роботи, дискусія.

<p><b>будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Мультимедійний проектор / Мультимедійна дошка Високошвидкісний Інтернет Пакет Microsoft Office із доступом до платформи Teams Доступ до платформи Moodle</p>
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тематичний самоконтроль на платформі Moodle: 20% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 20;</li> <li>• участь в розв’язуванні задач, ситуаційних вправ, обговореннях виконання індивідуальних розрахункових завдань: 30% семестрової оцінки; максимальна кількість балів – 30;</li> <li>• екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50.</li> </ul> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають кілька письмових контрольних робіт, які містять завдання для виявлення рівня сформованості практичних навиків.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідання занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p><b>Література.</b> Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані під час виконання лабораторних та індивідуальних завдань, підсумкових модулів, самостійній роботі. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов’язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>

<p><b>Питання до екзамену.</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація.</li> <li>2.Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.</li> <li>3.Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.</li> <li>4.Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.</li> <li>5.Ефективність договірної роботи підприємства</li> <li>6.Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства.</li> <li>7.Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції.</li> <li>8.Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції.</li> <li>9.Оцінка якості та браку готової продукції.</li> <li>10.Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань.</li> <li>11. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції.</li> <li>12.Аналіз цінової політики.</li> <li>13.Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції.</li> <li>14.Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантажену продукцію.</li> <li>15.Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям.</li> <li>16. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.</li> <li>17.Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства.</li> <li>18.Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства</li> <li>19.Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. 20.Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій.</li> <li>21.Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства.</li> <li>22.Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.</li> <li>23.Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу.</li> <li>24.Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.</li> <li>25.Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів.</li> <li>26.Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів.</li> <li>27.Аналіз ризиків бізнес-процесів.</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>



## Схема курсу

Денна форма навчання

16 тиж. 64 год.	Тема, план	Форма діяльності	Література. Ресурси в інтернеті	Год.	Термін виконання
4	<p><b>Тема 1. Поняття бізнес-процесів і його головні складові. Класифікація бізнес-процесів. Характеристика бізнес-процесів підприємства.</b></p> <p>Сутність, зміст та види бізнес-процесів підприємства та їх класифікація. Бізнес середовище. Загальні принципи організації та удосконалення бізнес-процесів.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
4	<p><b>Тема 2. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес процесів. Методи збору інформації при описі бізнес-процесів.</b></p> <p>Методи збору інформації при описі бізнес-процесів. Робочі семінари. Інтерв'ю. Анкетування. Документообіг. Сучасні методології опису бізнес-процесів.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
4	<p><b>Тема 3. Аналіз процесу постачання матеріальних ресурсів на підприємстві</b></p> <p>Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Ефективність договірної роботи підприємства</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
8	<p><b>Тема 4. Аналіз процесу виробництва готової продукції</b></p> <p>Аналіз якості планування виробництва, напруженість і обґрунтованість планів діяльності підприємства. Аналіз обсягу і динаміки виробництва продукції. Оцінка асортименту і структури виробництва продукції. Аналіз рівномірності та ритмічності виробництва і реалізації готової продукції. Оцінка якості та браку готової продукції.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	44	2 тижні
4	<p><b>Тема 5. Аналіз процесу реалізації продукції.</b></p> <p>Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз ринку збуту готової продукції. Аналіз каналів збуту та мереж розповсюдження готової продукції. Аналіз цінової політики.</p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	2/2	1 тиждень
4	<p><b>Тема 6. Аналіз процесу розрахунків з покупцями готової продукції</b></p>	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та	2/2	1 тиждень

	Аналіз складу покупців підприємства. Оцінка виконання договірних зобов'язань з постачання готової продукції. Оцінка структури і динаміки заборгованості покупців за відвантаженою продукцією. Аналіз ритмічності відвантаження і продажу готової продукції покупцям. Прогнозування стану заборгованості покупців готової продукції.		посилання на Інтернет-ресурси		
12	<b>Тема 7.1 Аналіз конкурентоспроможності та конкурентних позицій підприємства</b> Поняття, сутність і зміст конкурентоспроможності підприємства. Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності підприємства. Аналіз конкурентних позицій підприємства. Можливості підвищення конкурентоспроможності підприємства	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	6/6	3 тижні
8	<b>Тема 7.2 Основи інвестиційного аналізу</b> Значення, інформаційне забезпечення і задачі аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Методи аналізу і оцінки реальних інвестицій. Методика аналізу фінансових інвестицій підприємства. Прогнозування інвестиційної привабливості підприємства.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні
8	<b>Тема 7.3. Системи аналітичного вимірювання результативності бізнесу та методи побудови рейтингових оцінок</b> Значення, мета, задачі та інформаційне забезпечення аналізу результативності бізнесу. Сутність та види рейтингових оцінок. Рейтингова оцінка інвестиційної привабливості підприємства.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні
8	<b>Тема 8. Контроль та аналіз оптимізації бізнес-процесів</b> Оцінка бізнес-процесів. Методи аналізу бізнес-процесів. Основні підходи до оптимізації бізнес-процесів. Аналіз ризиків бізнес-процесів.	Лекція, практичне	Деталізований список рекомендованої літератури та посилання на Інтернет-ресурси	4/4	2 тижні

Силабус курсу розробила доцент Демко Ірина Іванівна.